

手渡しで安全を伝える活動の さらなる充実に向けて



二輪・四輪・汎用販売会社では、お客様との触れ合いを大切にされた手渡しの安全活動を実践しています。Hondaでは、こうした販売会社の店頭活動のさらなる充実と、地域密着とするために交通安全教育プログラムや教材、その指導方法の提供を積極的に実施しております。

より多くのお客様と、 地域の方々の安全を守るために

Honda Cars (四輪販売会社) では店頭での安全アドバイスのさらなる充実に向けて、新たな情報発信をスタートしました。スタッフが携帯するタブレット端末向けに安全運転に関するコンテンツを開発し、納車や点検などご来店されるお客様へのアドバイスの充実に取り組んでおります。また、Hondaのホームページ内にある動画による危険予測トレーニング(KYT)を来店するお客様に体験していただくためのデモンストレーション映像も作成しました。Honda Cars横浜「平塚中央店」では、この映像をショールーム内にある大型モニターに常時映し、お客様が点検や整備の待ち時間を利用してKYTが体験できる環境づくりを行っています。さらに、幼児向け交通安全教育プログラム「あやとりい ひよこ編」の指導ノウハウを31都道府県のHonda Carsに提供し、ショールームやお客様感謝イベント、また近隣の幼稚園・保育

園での園児向け交通安全教室の開催を支援しています。これまでに全国352人(11月末現在)のスタッフを対象に指導ノウハウ勉強会を実施しています。



Honda Cars横浜「平塚中央店」のショールームで常時映しているKYTのデモンストレーション映像



Honda Cars千葉の女性スタッフを対象にした「あやとりい ひよこ編」の勉強会