

# 2025年3月期 第2四半期（中間期） 決算説明会

2024年11月6日

日頃よりHondaの事業活動にご理解いただき誠にありがとうございます。

それでは、2025年3月期第2四半期決算について説明します。

2025年3月期  
第2四半期累計  
(4-9月)

● **営業利益 7,426億円 ・ 営業利益率 6.9%**

- 四輪事業：連結売上台数は、北米における堅調な ICE / HEV モデル<sup>\*1</sup>の販売に加え、EVの本格的な販売を開始し、前年同期比6.4万台増加  
グループ販売台数は、中国での販売台数減少により、前年同期比15.5万台減少
- 二輪事業：グローバルで販売台数は好調に推移。第2四半期累計で1,000万台超<sup>\*2</sup>を達成

● **R&D調整後営業キャッシュフロー 12,851億円**

\*1 内燃機関 / ハイブリッド  
\*2 グループ販売台数

2025年3月期  
連結業績見直し

● **営業利益 14,200 億円 当期利益 9,500 億円**

- 営業利益は、北米でのEV販売に向けたインセンティブ強化の影響はあるものの、二輪事業などでの挽回により、前回見直し<sup>\*3</sup> 据え置き
- 当期利益は、持分法による投資利益の減益などにより、前回見直しに対し500億円減益

\*3 8月7日 第1四半期決算

株主還元

● **中間配当金 34 円 ・ 年間配当金 68 円 (前回見直し 据え置き)**

\*4 年間配当金は予想値

● **5月10日 決議の3,000億円に加え、1,000億円の自己株式取得を決議**

2

まず、決算のポイントを説明します。

2025年3月期第2四半期累計の営業利益は7,426億円、営業利益率は6.9%となりました。

四輪事業の、連結売上台数は、北米におけるICE・HEVモデルの堅調な販売に加え、EVの本格的な販売を開始したことにより、前年同期から6.4万台増加、グループ販売台数は中国での販売台数の減少により、15.5万台減少しました。

二輪事業は、グローバルで、販売台数が好調に推移し、第2四半期累計で1,000万台を達成しました。将来投資の原資を表すR&D調整後営業キャッシュフローは、前年同期と同水準の1兆2,851億円となりました。

2025年3月期の連結業績見直しは、北米でのEV販売に向けたインセンティブ強化の影響はあるものの、二輪事業などでの挽回により、営業利益は1兆4,200億円と前回見直しを据え置きます。

当期利益は、中国での販売台数減少や国内関連会社の利益減少に伴う持分法による投資利益の減益などにより、前回見直しから500億円減益の9,500億円としました。

なお、株主還元については、本日の取締役会にて、中間配当金は34円年間配当金は68円と前回見直しを据え置きとし、自己株式については、2024年5月10日に決議した3,000億円の取得に加え、1,000億円を上限とする、追加取得を決議しました。

四輪事業 小売実績	第2四半期 (7-9月)		第2四半期累計 (4-9月)	
主要国	台数 (千台)	前年比 (%)	台数 (千台)	前年比 (%)
日本	174	122.0	332	128.8
米国	366	108.0	723	105.3
中国	172	57.1	381	62.4

■第2四半期累計（4-9月） 販売実績

- 日本や米国での増加はあったものの、中国でのNEV市場の拡大や価格競争激化の影響などにより、全体では前年同期を下回る



Honda 0 Tech Meeting 2024  
2024年10月2日-5日開催



N-BOX JOY（日本）  
2024年9月発売

二輪事業 卸売実績	第2四半期 (7-9月)		第2四半期累計 (4-9月)	
主要国	台数 (千台)	前年比 (%)	台数 (千台)	前年比 (%)
インド	1,467	117.0	2,881	130.6
ベトナム	582	118.1	1,113	111.5
タイ	329	92.6	684	91.1
インドネシア	1,331	111.7	2,453	106.4
ブラジル	330	101.2	648	108.6

■第2四半期累計（4-9月） 販売実績

- タイでの景気減速による減少はあったものの、インドでの堅調な需要やベトナムでの景気回復による増加などにより、全体では前年同期を上回る



CUV e:（インドネシア）  
2024年10月発表



LEAD 125（ベトナム）  
2024年9月発売

つづいて、主要市場の状況について、説明します。

四輪事業では、日本や米国での増加はあったものの、中国での新エネルギー車市場の拡大や価格競争激化の影響などにより減少し、全体では、前年同期を下回りました。

二輪事業では、タイでの景気減速による減少はあったものの、インドでの堅調な需要やベトナムでの景気回復による増加などにより、全体では、前年同期を上回りました。

損益状況（億円）	第2四半期累計（6ヵ月間）			
	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減額	増減率
売上収益	96,093	<b>107,976</b>	+ 11,882	+ 12.4%
営業利益	6,965	<b>7,426</b>	+ 460	+ 6.6%
営業利益率	7.2%	<b>6.9%</b>		- 0.3 pt
持分法による投資損益	667	<b>- 207</b>	- 874	-
税引前利益	8,792	<b>7,419</b>	- 1,373	- 15.6%
親会社の所有者に 帰属する中間利益	6,163	<b>4,946</b>	- 1,216	- 19.7%
1株当たり中間利益 <sup>*</sup>	124.63円	<b>103.25円</b>		- 21.38円
期中平均為替レート				
米ドル	141円	<b>153円</b>		12円 円安

<sup>\*</sup> 2023年9月30日を基準日、2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。1株当たり中間利益については、2024年3月期の期首より当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。基本的加重平均普通株式数については、巻末をご覧ください。

2025年3月期第2四半期累計の連結決算の実績です。

営業利益は前年同期に対して460億円増益の7,426億円、

持分法による投資損益は874億円減益のマイナス207億円、

親会社の所有者に帰属する中間利益は、1,216億円減益の4,946億円となりました。

損益状況 (億円)	2024年3月期 実績	2025年3月期 見通し	増減		前回見通しからの 増減額
			額	率	
売上収益	204,288	<b>210,000</b>	+ 5,711	+ 2.8%	+ 7,000
営業利益	13,819	<b>14,200</b>	+ 380	+ 2.8%	-
営業利益率	6.8%	<b>6.8%</b>		- 0.0pt	- 0.2pt
持分法による投資損益	1,108	<b>- 550</b>	- 1,658	-	- 250
税引前利益	16,423	<b>14,350</b>	- 2,073	- 12.6%	- 450
親会社の所有者に 帰属する当期利益	11,071	<b>9,500</b>	- 1,571	- 14.2%	- 500
1株当たり当期利益	225.88円	<b>202.00円</b>		- 23.88円	- 8.82円
期中平均為替レート 米ドル	145円	<b>148円</b>		3円 円安	8円 円安

つぎに、2025年3月期の連結業績見通しです。

営業利益は1兆4,200億円と前回見通しを維持します。

また、親会社の所有者に帰属する当期利益は、500億円減益の9,500億円としました。

なお、為替レート的前提は、対米ドルで下期143円、通期148円としました。

## 【配当金について】

1株当たり配当金 (円)	2025年3月期 前回予想	2025年3月期 今回予想	前回予想からの 増減額
中間配当金	34	<b>34</b>	-
期末配当金	(34)*	(34)	-
年間配当金	(68)	(68)	-

\* ( ) は予想値

## 【自己株式取得の実施について】

目的：資本効率の向上および機動的な資本政策の実施など

取得に係る事項：

- ・取得し得る株式の総数（上限）：7,000万株（普通株式）
- ・株式の取得価額の総額（上限）：1,000億円
- ・取得期間：2024年11月7日～2025年10月31日

配当金については、2025年3月期の中間配当金を1株当たり34円としました。

年間配当金の見通しは、68円と前回公表から変更ありません。

なお、本日開催の取締役会において、自己株式取得に関する決議をしました。

1,000億円を上限とし、自己株式の取得を実施します。

# 2025年3月期 第2四半期（中間期） 実績

それでは、第2四半期の実績について説明します。

グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			パワープロダクツ事業		
	第2四半期累計(6か月間)			第2四半期累計(6か月間)			第2四半期累計(6か月間)		
	2024年3月期	2025年3月期	増減	2024年3月期	2025年3月期	増減	2024年3月期	2025年3月期	増減
日本	122	100	- 22	259	302	+ 43	132	124	- 8
北米	255	269	+ 14	778	836	+ 58	594	482	- 112
欧州	229	265	+ 36	43	48	+ 5	356	252	- 104
アジア	7,874	8,861	+ 987	789	521	- 268*	602	652	+ 50
その他	786	887	+ 101	65	72	+ 7	142	143	+ 1
合計	9,266	10,382	+ 1,116	1,934	1,779	- 155	1,826	1,653	- 173
増減率			+ 12.0%			- 8.0%			- 9.5%
						*中国 - 235 千台含む			
連結 売上台数	6,006	6,960	+ 954	1,332	1,396	+ 64	1,826	1,653	- 173

まず、2025年3月期第2四半期累計のグループ販売台数は、

二輪事業は、前年同期と比べ主にアジアでの増加により、1,038万2千台、

四輪事業は、  
中国を中心としたアジアでの減少により、177万9千台、

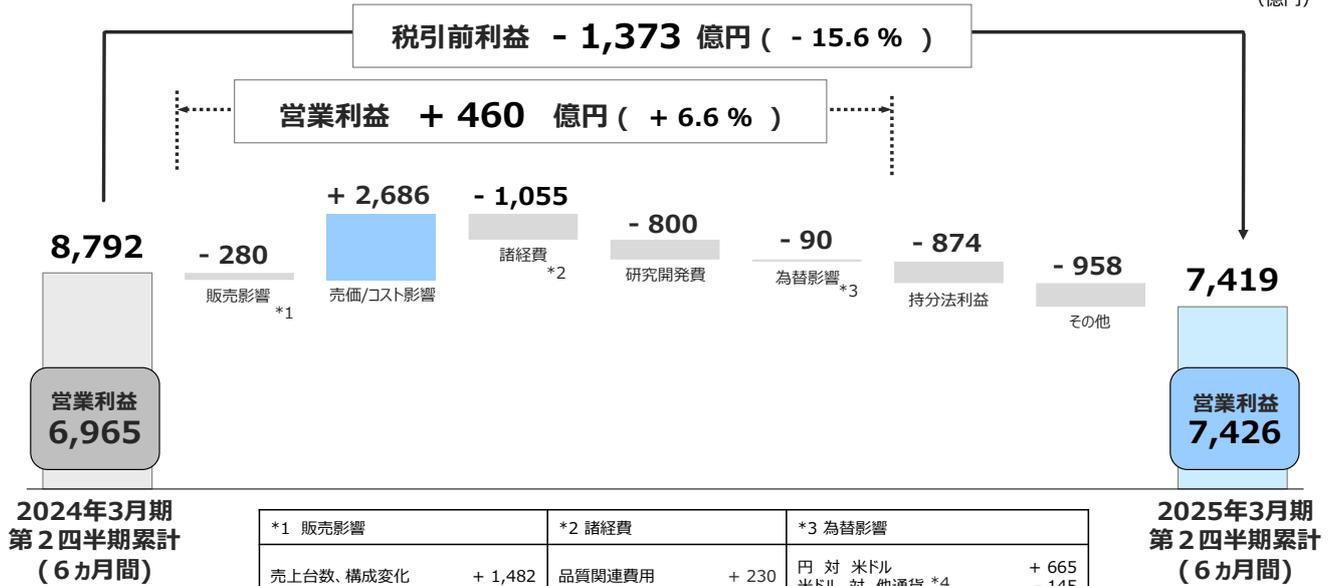
パワープロダクツ事業は、  
主に北米及び欧州での減少により、165万3千台となりました。

損益状況（億円）	第2四半期累計（6ヵ月間）			
	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減額	増減率
売上収益	96,093	<b>107,976</b>	+ 11,882	+ 12.4%
営業利益	6,965	<b>7,426</b>	+ 460	+ 6.6%
営業利益率	7.2%	<b>6.9%</b>		- 0.3 pt
持分法による投資損益	667	<b>- 207</b>	- 874	-
税引前利益	8,792	<b>7,419</b>	- 1,373	- 15.6%
親会社の所有者に 帰属する中間利益	6,163	<b>4,946</b>	- 1,216	- 19.7%
1株当たり中間利益 <sup>*</sup>	124.63円	<b>103.25円</b>		- 21.38円
期中平均為替レート				
米ドル	141円	<b>153円</b>		12円 円安

<sup>\*</sup> 2023年9月30日を基準日、2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。1株当たり中間利益については、2024年3月期の期首より当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。基本的加重平均普通株式数については、巻末をご覧ください。

第2四半期累計の連結決算については、先ほど説明した通りです。

(億円)



*1 販売影響	*2 諸経費	*3 為替影響
売上台数、構成変化 + 1,482	品質関連費用 + 230	円 対 米ドル + 665
金融事業 + 88	金融事業 - 158	米ドル 対 他通貨 *4 - 145
他 - 1,850	他 - 1,127	円 対 アジア通貨 *5 + 20
		他 - 630

\*4 ブラジル・リアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計  
\*5 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計

つぎに、前年同期と比較した第2四半期累計税引前利益の増減要因について説明します。

営業利益は、前年同期に比べ460億円の増益となりました。

その増減要因については、  
販売影響は主に販売台数の増加による増益はあったものの、  
インセンティブの増加などにより280億円の減益、

売価およびコスト影響は  
商品価値向上に見合う値付けの効果などにより  
2,686億円の増益、

諸経費は、  
人件費や外部委託費の増加などにより1,055億円の減益、

研究開発費は800億円の増加により減益、

為替影響は90億円の減益となりました。

税引前利益は、  
中国での販売台数減少や国内関連会社の利益減少に伴う 持分法利益の減益や  
為替レートが前期末に対し、円高になったことによる外貨建て資産 の評価差損などを  
反映し、1,373億円の減益となりました。

上段：2025年3月期 下段：2024年3月期	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	パワープロダクツ事業 及びその他の事業
(台数：千台)				
Honda	<b>10,382</b>	<b>1,779</b>	-	<b>1,653</b>
グループ販売台数 (連結売上台数)	(6,960)	(1,396)	-	(1,653)
	9,266	1,934	-	1,826
	(6,006)	(1,332)	-	(1,826)
(金額：億円)				
売上収益	<b>18,107</b>	<b>71,305</b>	<b>18,145</b>	<b>2,032</b>
	15,725	63,471	15,778	2,143
営業利益	<b>3,258</b>	<b>2,580</b>	<b>1,627</b>	<b>- 39</b>
	2,533	3,013	1,370	48
営業利益率	<b>18.0%</b>	<b>3.6%</b>	<b>9.0%</b>	<b>- 2.0%</b>
	16.1%	4.7%	8.7%	2.2%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

上記に含まれる航空機  
および航空エンジン営業利益  
**- 190億円**

前年同期： - 145億円

つぎに、事業別の営業利益は、

二輪事業は3,258億円、

四輪事業は2,580億円、

金融サービス事業で1,627億円、

パワープロダクツ事業及びその他の事業で39億円の損失となりました。

(億円)

	2024年3月期 第2四半期累計（6ヵ月間）	2025年3月期 第2四半期累計（6ヵ月間）
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 9,958	+ 8,861
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 2,628	- 5,138
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	<b>+ 7,329</b>	<b>+ 3,723</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 3,276	- 5,245
為替影響	+ 2,785	- 1,771
現金及び現金同等物の純増減	+ 6,838	- 3,293
<b>現金及び現金同等物の 中間期末残高</b>	<b>42,374</b>	<b>42,953</b>
<b>ネットキャッシュの中間期末残高</b>	<b>33,566</b>	<b>34,923</b>
R&D調整後 営業キャッシュ・フロー <sup>*</sup>	+ 13,235	+ 12,851

\* 研究開発費控除後の営業キャッシュ・フロー(金融事業を除く事業会社の営業キャッシュ・フロー + 研究開発支出 - 開発資産への振替額)

つづいて、キャッシュ・フローの状況です。

2025年3月期第2四半期累計の  
金融事業を除く事業会社のフリーキャッシュ・フローは 3,723億円、

ネットキャッシュの中間期末残高は、3兆4,923億円、

R&D調整後営業キャッシュ・フローは、1兆2,851億円となりました。

**HONDA**

# 2025年3月期 連結業績 見通し

つぎに、2025年3月期連結業績見通しについて説明します。

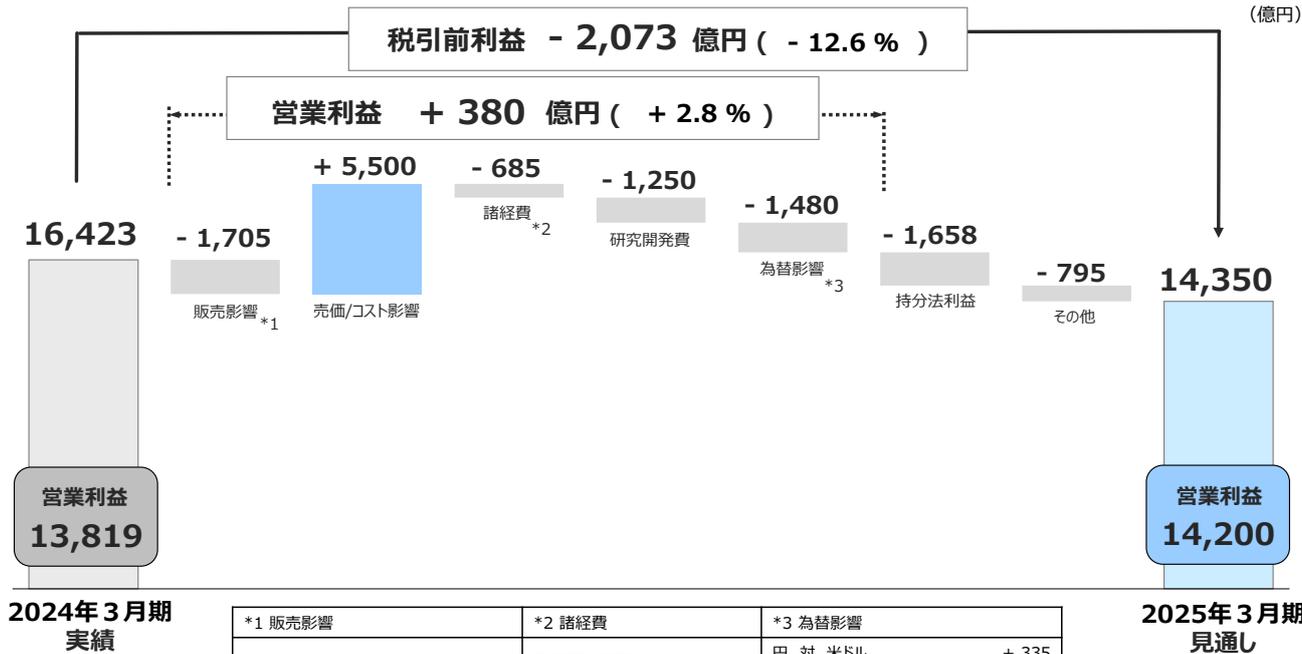


損益状況 (億円)	2024年3月期 実績	2025年3月期 見通し	増減		前回見通しからの 増減額
			額	率	
売上収益	204,288	<b>210,000</b>	+ 5,711	+ 2.8%	+ 7,000
営業利益	13,819	<b>14,200</b>	+ 380	+ 2.8%	-
営業利益率	6.8%	<b>6.8%</b>		- 0.0pt	- 0.2pt
持分法による投資損益	1,108	<b>- 550</b>	- 1,658	-	- 250
税引前利益	16,423	<b>14,350</b>	- 2,073	- 12.6%	- 450
親会社の所有者に 帰属する当期利益	11,071	<b>9,500</b>	- 1,571	- 14.2%	- 500
1株当たり当期利益	225.88円	<b>202.00円</b>		- 23.88円	- 8.82円
期中平均為替レート 米ドル	145円	<b>148円</b>		3円 円安	8円 円安

2025年3月期の連結業績見通しについては、先ほど説明した通りです。

対前年 2025年3月期見通し 税引前利益増減要因

(億円)



*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	+ 1,030	品質関連費用	+ 670	円 対 米ドル	+ 335
金融事業	+ 165	金融事業	- 310	米ドル 対 他通貨	- 390
他	- 2,900	他	- 1,045	円 対 アジア通貨	- 85
				他	- 1,340

つぎに、前年実績と比較した税引前利益の増減要因について説明します。

まず、営業利益は、前年実績に比べ380億円の増益としました。

その増減要因については、

販売影響は、  
主に販売台数の増加による増益はあったものの、  
インセンティブの増加などにより1,705億円の減益、

売価およびコスト影響については  
商品価値向上に見合う値付けの効果などにより5,500億円の増益、

諸経費は685億円の増加により減益、

研究開発費は1,250億円の増加により減益、

為替影響は1,480億円の減益としました。

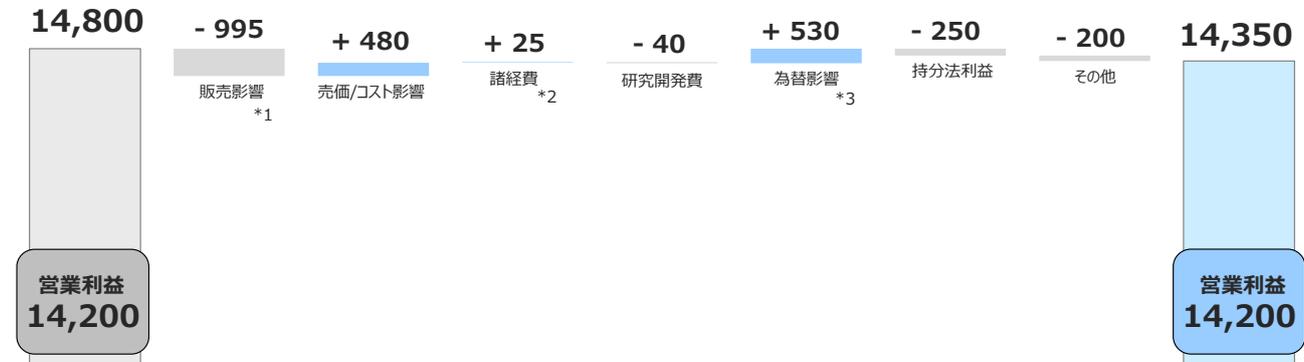
税引前利益は、中国での販売台数減少や  
国内関連会社の利益減少に伴う持分法利益の減益や

為替レートを前期末に対し、円高としたことによる外貨建て資産の  
評価差損などを反映し、2,073億円の減益としました。

(億円)

税引前利益 - 450 億円 ( - 3.0 % )

営業利益 ± 0 億円 ( ± 0.0 % )



2025年3月期見通し(前回)

*1 販売影響	*2 諸経費	*3 為替影響
売上台数、構成変化 + 180	品質関連費用 -	円 対 米ドル + 765
金融事業 + 55	金融事業 - 30	米ドル 対 他通貨 - 490
他 - 1,230	他 + 55	円 対 アジア通貨 + 190
		他 + 65

2025年3月期見通し(今回)

つぎに、前回見通しと比較した増減要因について説明します。

営業利益は前回見通しを維持します。

内訳を説明しますと、

販売影響は、インセンティブの増加などにより995億円の減益、

売価およびコスト影響については、商品価値向上に見合う値付けの効果などにより480億円の増益、

諸経費は25億円の減少により増益、

研究開発費は40億円の増加により減益、

為替影響は530億円の増益としました。

税引前利益は、中国における販売台数の減少による持分法利益の減益などを反映し、450億円の減益としました。

(億円)	2024年3月期 実績	2025年3月期 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	3,879	<b>6,700</b>	+ 2,820	-
減価償却費 *1	4,860	<b>4,500</b>	- 360	+ 100
研究開発支出 *2	9,763	<b>11,900</b>	+ 2,136	-

\*1 オペレーティング・リース資産、使用権資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

\*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

最後に

2025年3月期の設備投資、減価償却費、研究開発支出の見通しについては、  
ご覧の通りです。

## 将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。

実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おさください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

## 会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

## 利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。

なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しています。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しています。「実質為替影響」については、米ドルなどの取引通貨の、対円および各通貨間における為替影響について分析しています。
- (2) 「売価/コスト影響」については、販売価格の変動影響、コストダウン効果および原材料価格の変動影響などを対象に分析し、当該項目に影響する「為替影響」は除いています。
- (3) 「販売影響」については、連結売上台数や機種構成の変化に伴う利益の変動、金融サービス事業の売上収益の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象に分析し、当該項目に影響する「為替影響」は除いています。
- (4) 「諸経費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しています。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しています。

## 販売台数：

### 二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

### 四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

### パワープロダクツ事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、パワープロダクツ事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

### ご参考

\* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり中間利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：*	2024年3月期 第2四半期累計	4,944,996 千株、	2025年3月期 第2四半期累計	4,790,957 千株
	2024年3月期	4,901,560 千株、	2025年3月期 見直し	4,703,061 千株

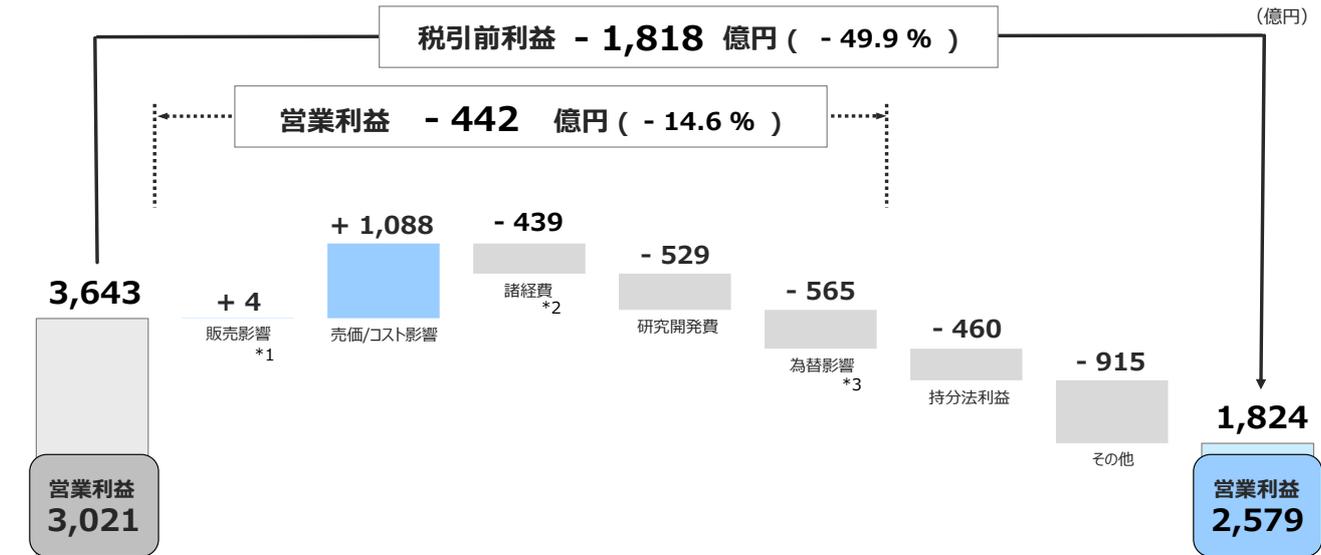
\* 2023年9月30日を基準日、2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。「基本的加重平均普通株式数」については、2024年3月期の期首より当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。

**HONDA**  
The Power of Dreams

**How we move you.**  
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

# 補足資料

(億円)



2024年3月期  
第2四半期  
(3カ月間)

*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	+ 1,081	品質関連費用	+ 222	円 対 米ドル	+ 65
金融事業	+ 46	金融事業	- 92	米ドル 対 他通貨	- 120
他	- 1,123	他	- 569	円 対 アジア通貨	- 65
				他	- 445

2025年3月期  
第2四半期  
(3カ月間)

上段：2025年3月期 下段：2024年3月期	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	パワープロダクツ事業 及びその他の事業
(台数：千台)	<b>5,320</b>	<b>910</b>	-	<b>831</b>
Honda	<b>(3,510)</b>	<b>(724)</b>	-	<b>(831)</b>
グループ販売台数 (連結売上台数)	4,793 (3,136)	1,033 (699)	-	843 (843)
(金額：億円)	<b>8,730</b>	<b>36,259</b>	<b>8,751</b>	<b>983</b>
売上収益	8,156	33,157	8,042	1,051
営業利益	<b>1,482</b>	<b>351</b>	<b>777</b>	<b>- 32</b>
	1,098	1,243	674	3
営業利益率	<b>17.0%</b>	<b>1.0%</b>	<b>8.9%</b>	<b>- 3.3%</b>
	13.5%	3.8%	8.4%	0.4%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

上記に含まれる航空機  
および航空エンジン営業利益

**- 93億円**

前年同期：- 88億円

**3カ月間**

前年同期比 + 4,083 億円 / + 8.2 % （為替換算影響除く： + 3,404 億円 / + 6.8 %）

	2024年3月期	2025年3月期	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	8,156	<b>8,730</b>	+ 574	+ 855	+ 10.5%
四輪事業	32,699	<b>35,529</b>	+ 2,829	+ 2,082	+ 6.4%
金融サービス事業	8,035	<b>8,738</b>	+ 702	+ 497	+ 6.2%
パワープロダクツ事業及びその他の事業	952	<b>929</b>	- 23	- 31	- 3.3%
合計	49,843	<b>53,927</b>	+ 4,083	+ 3,404	+ 6.8%
期中平均為替レート 米ドル	145円	<b>149円</b>			

**6カ月間**

前年同期比 + 11,882 億円 / + 12.4 % （為替換算影響除く： + 6,611 億円 / + 6.9 %）

	2024年3月期	2025年3月期	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	15,725	<b>18,107</b>	+ 2,382	+ 2,259	+ 14.4%
四輪事業	62,622	<b>69,875</b>	+ 7,252	+ 3,333	+ 5.3%
金融サービス事業	15,766	<b>18,118</b>	+ 2,352	+ 1,193	+ 7.6%
パワープロダクツ事業及びその他の事業	1,979	<b>1,873</b>	- 105	- 175	- 8.9%
合計	96,093	<b>107,976</b>	+ 11,882	+ 6,611	+ 6.9%
期中平均為替レート 米ドル	141円	<b>153円</b>			

**二輪事業**

営業利益 + 724 億円 (+ 28.6%)

(億円)

2,533

営業利益率  
16.1%

+ 244  
販売影響\*1

+ 909  
売価/コスト影響

+ 14  
諸経費\*2

- 130  
研究開発費

- 314  
為替影響

3,258

営業利益率  
18.0%

\*1 販売影響

売上台数、構成変化 + 395  
他 - 151

\*2 諸経費

品質関連費用 + 372  
他 - 358

**四輪事業**

営業利益 - 433 億円 (- 14.4%)

3,013

営業利益率  
4.7%

- 719  
販売影響\*3

+ 1,721  
売価/コスト影響

- 950  
諸経費\*4

- 630  
研究開発費

+ 145  
為替影響

2,580

営業利益率  
3.6%

\*3 販売影響

売上台数、構成変化 + 1,175  
他 - 1,894

\*4 諸経費

品質関連費用 - 205  
他 - 745

2024年3月期  
第2四半期  
(6ヵ月間)

2025年3月期  
第2四半期  
(6ヵ月間)

所在地別 売上収益/営業利益の状況（第2四半期）

(億円)

3か月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期
	売上収益	13,610	<b>13,334</b>	29,092	<b>33,056</b>	2,330	<b>2,351</b>	12,508	<b>11,851</b>	2,606
営業利益	581	<b>- 9</b>	1,144	<b>818</b>	130	<b>51</b>	1,117	<b>1,028</b>	406	<b>424</b>
営業利益増減	- 591億円		- 28.5%		- 60.4%		- 8.0%		+ 4.5%	

6か月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2024年3月期	2025年3月期
	売上収益	25,133	<b>26,888</b>	57,179	<b>66,354</b>	4,470	<b>4,850</b>	23,292	<b>23,545</b>	5,068
営業利益	1,608	<b>1,295</b>	2,821	<b>2,868</b>	249	<b>70</b>	2,081	<b>2,288</b>	740	<b>935</b>
営業利益増減	- 19.5%		+ 1.7%		- 71.6%		+ 9.9%		+ 26.4%	

(億円)	第2四半期 (3ヵ月間)			第2四半期累計 (6ヵ月間)		
	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	増減
設備投資	732	<b>863</b>	+ 130	1,352	<b>1,778</b>	+ 426
減価償却費	1,233	<b>1,094</b>	- 139	2,462	<b>2,301</b>	- 160
研究開発支出	2,140	<b>2,829</b>	+ 689	4,082	<b>5,168</b>	+ 1,086

(億円)

資産の部	2024年3月期末	2025年3月期 第2四半期末	負債及び資本の部	2024年3月期末	2025年3月期 第2四半期末
現金及び現金同等物	46,246	42,953	営業債務	15,410	13,510
営業債権	12,470	9,848	資金調達に係る債務	8,629	8,030
棚卸資産	24,336	24,555	その他の負債	36,348	34,507
持分法で会計処理されている投資	12,069	11,930	<b>事業会社 負債合計</b>	<b>60,390</b>	<b>56,049</b>
有形固定資産	32,195	30,447	資金調達に係る債務	93,084	96,921
その他の資産	35,240	36,571	その他の負債	16,588	15,516
<b>事業会社 資産合計</b>	<b>162,561</b>	<b>156,307</b>	<b>金融子会社 負債合計</b>	<b>109,673</b>	<b>112,439</b>
現金及び現金同等物	3,298	3,269	事業所間取引消去	-2,381	-2,475
金融サービスに係る債権	81,765	82,969	<b>負債合計</b>	<b>167,682</b>	<b>166,013</b>
オペレーティング・リース資産	52,027	52,018	事業会社 資本合計	102,171	100,258
その他の資産	4,090	4,102	金融子会社 資本合計	31,510	29,921
<b>金融子会社 資産合計</b>	<b>141,183</b>	<b>142,360</b>	事業所間取引消去	-3,622	-3,454
事業所間取引消去	-6,003	-5,929	<b>資本合計</b>	<b>130,058</b>	<b>126,725</b>
<b>資産合計</b>	<b>297,741</b>	<b>292,738</b>	<b>負債及び資本合計</b>	<b>297,741</b>	<b>292,738</b>

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績								累計実績						
	2024年3月期				2025年3月期				増減	増減率	2024年 3月期 累計実績	2025年 3月期 累計実績	増減	増減率	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期							
売上収益															
二輪事業	7,569	8,156	7,854	8,621	9,376	8,730			+ 574	+ 7.0%	15,725	18,107	+ 2,382	+ 15.1%	
四輪事業	30,313	33,157	37,734	36,709	35,045	36,259			+ 3,102	+ 9.4%	63,471	71,305	+ 7,834	+ 12.3%	
金融サービス事業	7,736	8,042	8,102	8,636	9,393	8,751			+ 709	+ 8.8%	15,778	18,145	+ 2,366	+ 15.0%	
PP事業及びその他の事業	1,091	1,051	922	1,157	1,048	983			- 67	- 6.4%	2,143	2,032	- 110	- 5.2%	
消去または全社	- 461	- 562	- 712	- 833	- 816	- 798			- 235	-	- 1,024	- 1,614	- 590	-	
合計	46,249	49,843	53,901	54,293	54,048	53,927			+ 4,083	+ 8.2%	96,093	107,976	+ 11,882	+ 12.4%	
営業利益															
二輪事業	1,435	1,098	1,581	1,447	1,776	1,482			+ 383	+ 34.9%	2,533	3,258	+ 724	+ 28.6%	
四輪事業	1,769	1,243	1,591	1,001	2,228	351			- 892	- 71.7%	3,013	2,580	- 433	- 14.4%	
金融サービス事業	695	674	678	691	849	777			+ 102	+ 15.2%	1,370	1,627	+ 257	+ 18.8%	
PP事業及びその他の事業	44	3	- 52	- 83	- 7	- 32			- 36	-	48	- 39	- 87	-	
合計	3,944	3,021	3,798	3,055	4,847	2,579			- 442	- 14.6%	6,965	7,426	+ 460	+ 6.6%	
PP事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 56	- 88	- 100	- 83	- 97	- 93			- 4	-	- 145	- 190	- 44	-	
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	123,740	129,773	129,210	141,183	152,575	142,360			+ 12,587	+ 9.7%					



# Hondaグループ販売台数/連結売上台数/四輪電動車小売台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見直し		
	2024年3月期					2025年3月期					2024年3月期 累計実績	2025年3月期 累計実績	増減	2024年3月期 実績	2025年3月期 年間見直し	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減						
二輪事業 計	4,473	4,793	4,695	4,858	5,062	5,320					9,266	10,382	+ 1,116	18,819	20,200	+ 1,381
日本	58	64	59	60	50	50					122	100	- 22	241	200	- 41
北米	120	135	119	124	132	137					255	269	+ 14	498	525	+ 27
欧州	119	110	95	116	138	127					229	265	+ 36	440	475	+ 35
アジア	3,781	4,093	4,010	4,132	4,275	4,586					7,874	8,861	+ 987	16,016	17,170	+ 1,154
その他	395	391	412	426	467	420					786	887	+ 101	1,624	1,830	+ 206
四輪事業 計	901	1,033	1,180	995	869	910					1,934	1,779	- 155	4,109	3,800	- 309
日本	115	144	169	167	141	161					259	302	+ 43	595	680	+ 85
北米	393	385	433	417	406	430					778	836	+ 58	1,628	1,675	+ 47
欧州	20	23	25	35	23	25					43	48	+ 5	103	105	+ 2
アジア	343	446	518	344	264	257					789	521	- 268	1,651	1,180	- 471
その他	30	35	35	32	35	37					65	72	+ 7	132	160	+ 28
PP事業 計	983	843	722	1,264	822	831					1,826	1,653	- 173	3,812	3,660	- 152
日本	60	72	72	98	46	78					132	124	- 8	302	255	- 47
北米	357	237	90	399	270	212					594	482	- 112	1,083	1,050	- 33
欧州	218	138	125	313	134	118					356	252	- 104	794	620	- 174
アジア	288	314	340	352	301	351					602	652	+ 50	1,294	1,400	+ 106
その他	60	82	95	102	71	72					142	143	+ 1	339	335	- 4
連結売上台数	2,870	3,136	3,097	3,116	3,450	3,510					6,006	6,960	+ 954	12,219	13,460	+ 1,241
二輪事業 計	58	64	59	60	50	50					122	100	- 22	241	200	- 41
日本	120	135	119	124	132	137					255	269	+ 14	498	525	+ 27
北米	119	110	95	116	138	127					229	265	+ 36	440	475	+ 35
欧州	2,178	2,436	2,412	2,390	2,663	2,776					4,614	5,439	+ 825	9,416	10,430	+ 1,014
アジア	395	391	412	426	467	420					786	887	+ 101	1,624	1,830	+ 206
その他	633	699	767	757	672	724					1,332	1,396	+ 64	2,856	2,940	+ 84
四輪事業 計	102	129	149	145	120	139					231	259	+ 28	525	585	+ 60
日本	393	385	433	417	406	430					778	836	+ 58	1,628	1,675	+ 47
北米	20	23	25	35	23	25					43	48	+ 5	103	105	+ 2
欧州	88	127	125	128	88	93					215	181	- 34	468	415	- 53
アジア	30	35	35	32	35	37					65	72	+ 7	132	160	+ 28
その他	983	843	722	1,264	822	831					1,826	1,653	- 173	3,812	3,660	- 152
PP事業 計	60	72	72	98	46	78					132	124	- 8	302	255	- 47
日本	357	237	90	399	270	212					594	482	- 112	1,083	1,050	- 33
北米	218	138	125	313	134	118					356	252	- 104	794	620	- 174
欧州	288	314	340	352	301	351					602	652	+ 50	1,294	1,400	+ 106
アジア	60	82	95	102	71	72					142	143	+ 1	339	335	- 4
その他																
パワートライク別四輪電動車小売台数 (中国含む)	216	205	227	217	204	217					421	421	- 0	865		
HEV	3	8	8	5	4	5					11	9	- 2	23		
PHEV	4	3	7	6	6	22					7	28	+ 21	21		
EV	-	-	-	-	-	0					-	0	+ 0	-		
FCEV																