

2018年度 決算説明会



Honda e
(プロトタイプ)

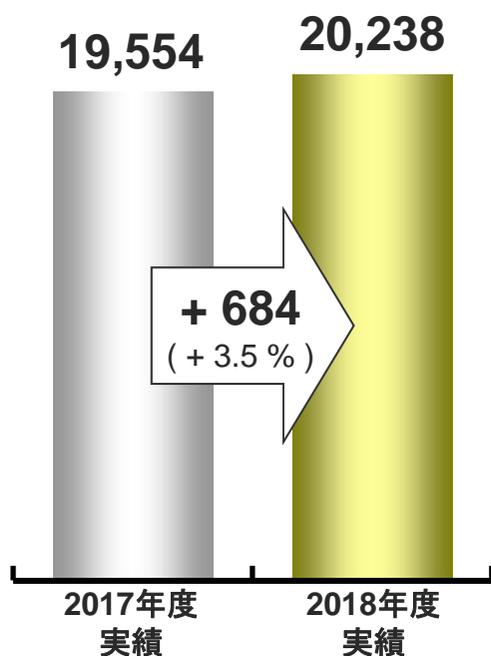
本田技研工業株式会社

2019年5月8日

- ・ 2018年度決算および
2019年度見通しの総括
- ・ 決算および見通しの詳細

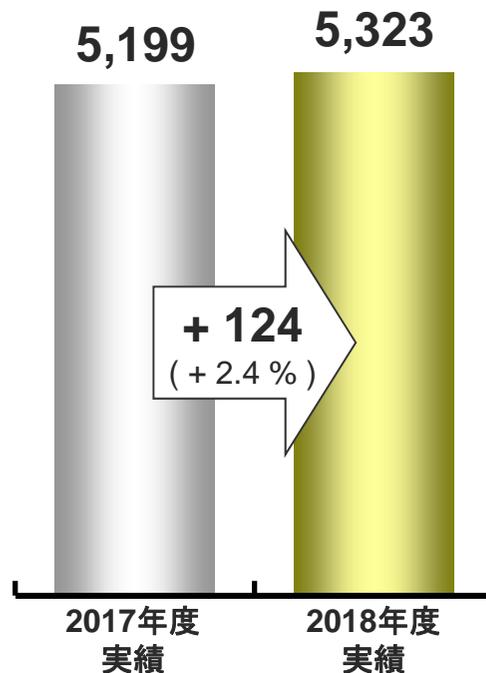
(千台)

二輪事業



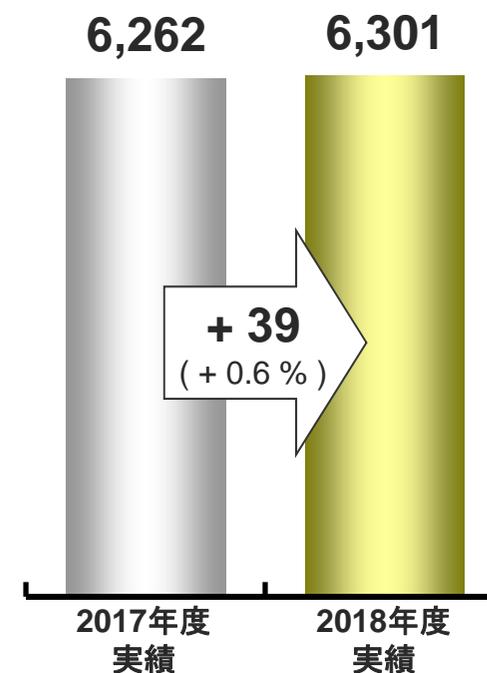
	2017年度実績	2018年度実績	増減
日本	167	207	+40
北米	313	301	-12
欧州	234	249	+15
アジア	17,720	18,224	+504
その他	1,120	1,257	+137
合計	19,554	20,238	+684

四輪事業



	2017年度実績	2018年度実績	増減
日本	696	719	+23
北米	1,902	1,954	+52
欧州	183	169	-14
アジア	2,166	2,233	+67
その他	252	248	-4
合計	5,199	5,323	+124

パワープロダクツ事業

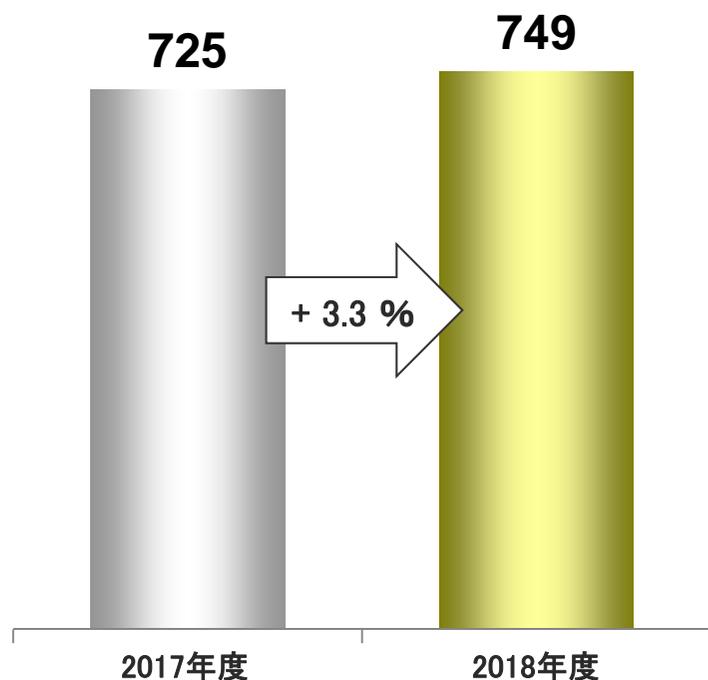


	2017年度実績	2018年度実績	増減
日本	300	336	+36
北米	3,012	3,049	+37
欧州	1,022	984	-38
アジア	1,512	1,559	+47
その他	416	373	-43
合計	6,262	6,301	+39

日本		小売実績	
12カ月間累計	台数(千台)	前年比(%)	
全需	5,259	101.2	
販売台数	749	103.3	

(全需出典:日本自動車販売協会連合会)

(千台)



■2018年度 販売実績

【市場】 好調な届出車を中心に前年度超え

【ホンダ】 2年連続 新車販売台数第1位の N-BOX シリーズの増加や、新型車 N-VAN、新型 CR-V 投入などにより、前年度超え

■2019年度 販売見通し

【市場】 消費増税の駆け込みと反動減影響を想定、年間では僅かに前年度を下回る見通し

【ホンダ】 前年度をやや下回る見通しだが、販売好調な N-BOX に加え、魅力ある新型車の投入により、増税影響の抑制を図る



N-BOXシリーズ
2年連続
国内販売台数
No.1

※N-BOX e+・N-VAN・N-BOX Custom・N-BOX SLASHI
2017年度・2018年度国内販売台数(全車種)を比較し、販売台数
第1位(全車種)を指し示す。*1(Honda数)

N-BOXシリーズ
4年連続
軽販売台数
No.1

※N-BOX e+・N-VAN・N-BOX Custom・N-BOX
SLASHIを比較し、2014年度・2015年度・2016年度・2017年度
国内軽自動車販売台数第1位(全車種)を指し示す。

N-BOX・N-BOX Custom

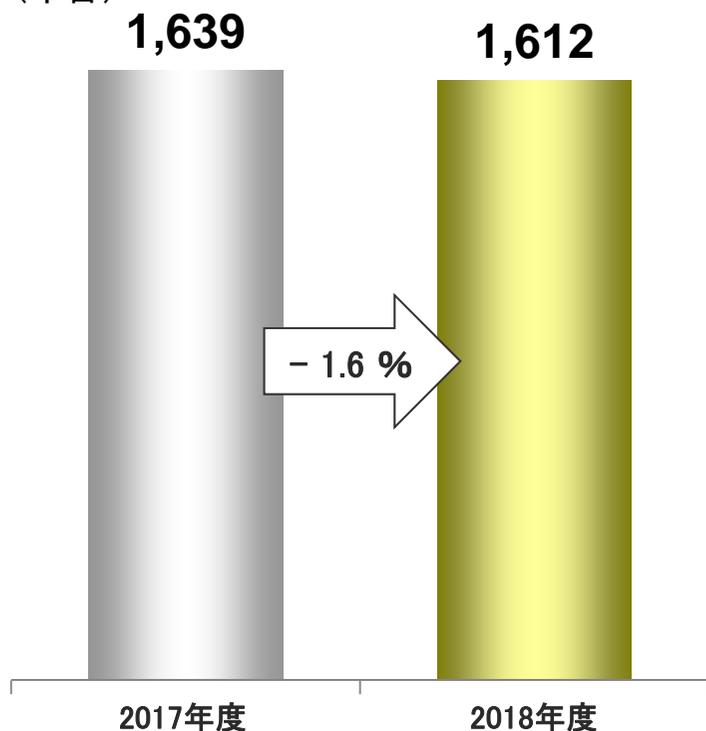


CR-V

米国		小売実績	
12カ月間累計	台数(千台)	前年比(%)	
全需	17,160	99.1	
販売台数	1,612	98.4	

(全需出典：Autodata)

(千台)



■2018年度 販売実績

【市場】 セダン市場の縮小により前年度割れ

【ホンダ】 新型 Insight、新型 Acura RDX、
新型車 Passport の投入効果による
台数増はあったものの、
セラヤ水害影響により、前年度割れ

■2019年度 販売見通し

【市場】 セダン市場の縮小により緩やかに減少

【ホンダ】 Passport、CR-V などのライトトラック
増加により、前年度を上回る見込み



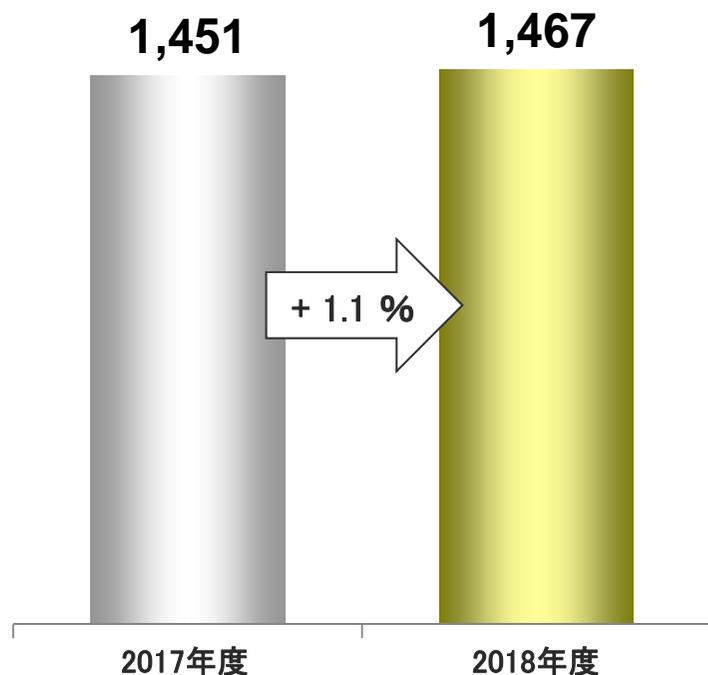
Acura RDX



Passport

中国		小売実績	
12カ月間累計	台数(千台)	前年比(%)	
全需*	27,261	93.6	
販売台数	1,467	101.1	

*全需は卸売台数 (全需出典：中国汽车工业协会)
(千台)



■2018年度 販売実績

【市場】 ほぼ全てのセグメントで落ち込み
前年度割れ

【ホンダ】 Civic の増加や新型 Crider、
新型車 Inspire の投入などにより、
過去最高の販売台数を記録

■2019年度 販売見通し

【市場】 前年度並みの水準を予測

【ホンダ】 Crider、Inspire などの増加に加え
新型車 Envix の投入効果などにより、
過去最高の販売台数を目指す



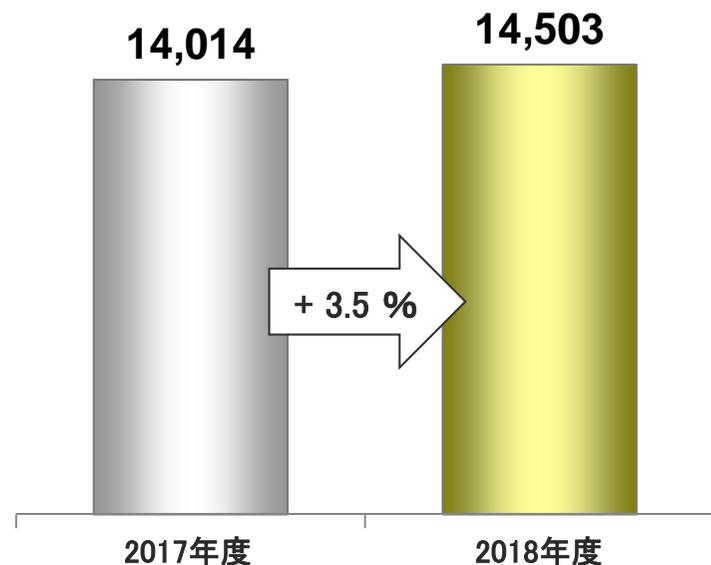
Civic



X-NV コンセプト

アジア		卸売実績	
12か月間累計	台数(千台)	前年比(%)	
インド	5,520	95.6	
ベトナム	2,569	108.3	
タイ	1,448	97.5	
インドネシア	4,965	113.3	
4カ国 計	14,503	103.5	

(千台)



■2018年度 販売実績

- 【市場】 ベトナム、インドネシアは堅調なマクロ経済により伸張
インドは保険制度改定などの影響で下期に減速
- 【ホンダ】 ベトナムでの主カスクーター Vision の増加やインドネシアでの好調なスクーター市場に加え、新型 PCX の投入などにより、アジア4カ国合計で、前年度超え

■2019年度 販売見通し

- 【市場】 主要国での選挙や環境規制強化などの影響により、一時的な減速を見込む
- 【ホンダ】 市場の減速に伴い前年度割れを見込む
中長期では法規に対応した魅力ある商品の投入などにより、更なる成長を目指す



PCXハイブリッド



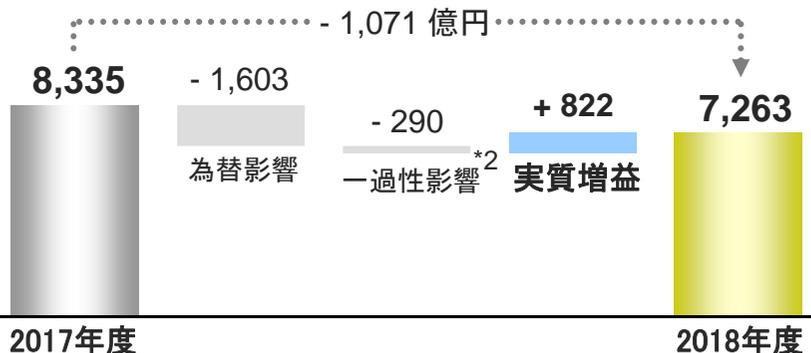
CB300R

売上収益：全事業で増加し、過去最高

営業利益：為替影響や 四輪車生産体制変更影響(欧州) などにより減益
二輪販売増加や原材料価格上昇を上回るコストダウンなどにより実質増益

- 主な取り組み
- ✓ グローバルでの生産配置と生産能力適正化 (ブラジル、欧州)
 - ✓ モビリティの変革へ向けた布石 (クルーズ・GMとの無人ライドシェアサービスでの提携)

Honda グループ 販売台数 (千台)	12ヶ月間		
	2017年度 実績	2018年度 実績	増減率
二輪事業	19,554	20,238	+ 3.5%
四輪事業	5,199	5,323	+ 2.4%
パワー プロダクツ事業	6,262	6,301	+ 0.6%



損益状況(億円)	12ヶ月間		
	2017年度 実績	2018年度 実績	増減
売上収益	153,611	158,886	+ 3.4%
営業利益	8,335	7,263	- 12.9%
営業利益率	5.4%	4.6%	- 0.8pt
持分法による投資利益	2,476	2,288	- 7.6%
税引前利益	11,149	9,793	- 12.2%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	10,593	6,103	- 42.4%
1株当たり当期利益 ^{*1}	590.79円	345.99円	- 244.80円
為替(期中平均)レート	111円	111円	0円 円安

*1 巻末をご覧ください

*2 一過性影響：四輪車生産体制変更影響(欧州) - 680 億円、前年度集団訴訟和解金 + 537 億円、前年度受取補償金 - 147 億円 8

四輪車生産体制変更影響(欧州)などの一過性影響や為替影響を除いた実質では
**グループ販売台数は減少するものの、
 更なるコストダウンなどを進め、前年度と同等の事業体質を目指す**

主な取り組み **✓ 電動化の加速を見据えた、グローバルにおける生産配置と生産能力の適正化**
 米国:セダンモデルの生産能力適正化に合わせた生産体質強化 中国:東風ホンダの第三工場稼働開始

Honda グループ 販売台数 (千台)	12ヶ月間		
	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減率
二輪事業	20,238	20,250	+ 0.1%
四輪事業	5,323	5,160	- 3.1%
ライフ クリエーション事業 [*]	6,301	6,390	+ 1.4%

【二輪】前年度に続きインドにおける減少はあるものの、市場が回復基調にある南米や中国での増加により、過去最高を目指す

【四輪】日本での消費増税や米国などでの全体市場減速によりグループ販売台数の減少を見込むが、中国では新モデルの投入などにより引き続き力強い販売を計画

損益状況(億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減	
			額	率
売上収益	158,886	157,000	- 1,886	- 1.2%
営業利益	7,263	7,700	+ 436	+ 6.0%
営業利益率	4.6%	4.9%	+ 0.3pt	
持分法による投資利益	2,288	2,200	- 88	- 3.9%
税引前利益	9,793	9,950	+ 156	+ 1.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	6,650	+ 546	+ 9.0%
1株当たり当期利益	345.99円	377.94円	+ 31.95円	

為替レート

米ドル	111円	110円	1円 円高
-----	------	-------------	-------

*ライフクリエーション事業は、2019年4月1日より、パワープロダクツ事業が名称変更したものです。

(円)

1株当たり配当金	2017年度	2018年度	2019年度		
			対2017年度 増減額	(予想)	対2018年度 増減額
第1四半期末配当金	24	27	+ 3	(28)	(+ 1)
第2四半期末配当金	24	28	+ 4	(28)	(-)
第3四半期末配当金	25	28	+ 3	(28)	(-)
期末配当金	27	28	+ 1	(28)	(-)
年間配当金	100	111	+ 11	(112)	(+ 1)

- ・ 2018年度決算および
2019年度見通しの総括
- ・ 決算および見通しの詳細

Honda グループ 販売台数 (千台)	第4四半期(3ヶ月間)		
	2017年度 実績	2018年度 実績	増減率
二輪事業	4,747	4,558	- 4.0%
四輪事業	1,296	1,364	+ 5.2%
パワープロダクツ事業	2,477	2,347	- 5.2%

【二輪】 ブラジルやナイジェリアなどでの増加はあったものの、インドでの市場減速の影響などにより減少

【四輪】 米国、中国、日本での増加
 米国: Civic、CR-V、新型 Insight
 中国: Civic、CR-V
 日本: 新型車 N-VAN など

損益状況(億円)	第4四半期(3ヵ月間)		
	2017年度 実績	2018年度 実績	増減
売上収益	39,147	40,491	+ 3.4%
営業利益	1,268	423	- 66.6%
営業利益率	3.2%	1.0%	- 2.2pt
持分法による投資利益	579	591	+ 2.2%
税引前利益	1,904	1,111	- 41.7%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,077	- 130	-
1株当たり四半期利益	60.59円	- 7.40円	- 67.99円

【売上収益】 四輪事業や金融サービス事業における増加により増収

【営業利益】 コストダウン効果などはあったものの四輪車生産体制変更影響(欧州)や為替影響などにより減益

【四半期利益*】 法人所得税費用の増加などにより減益

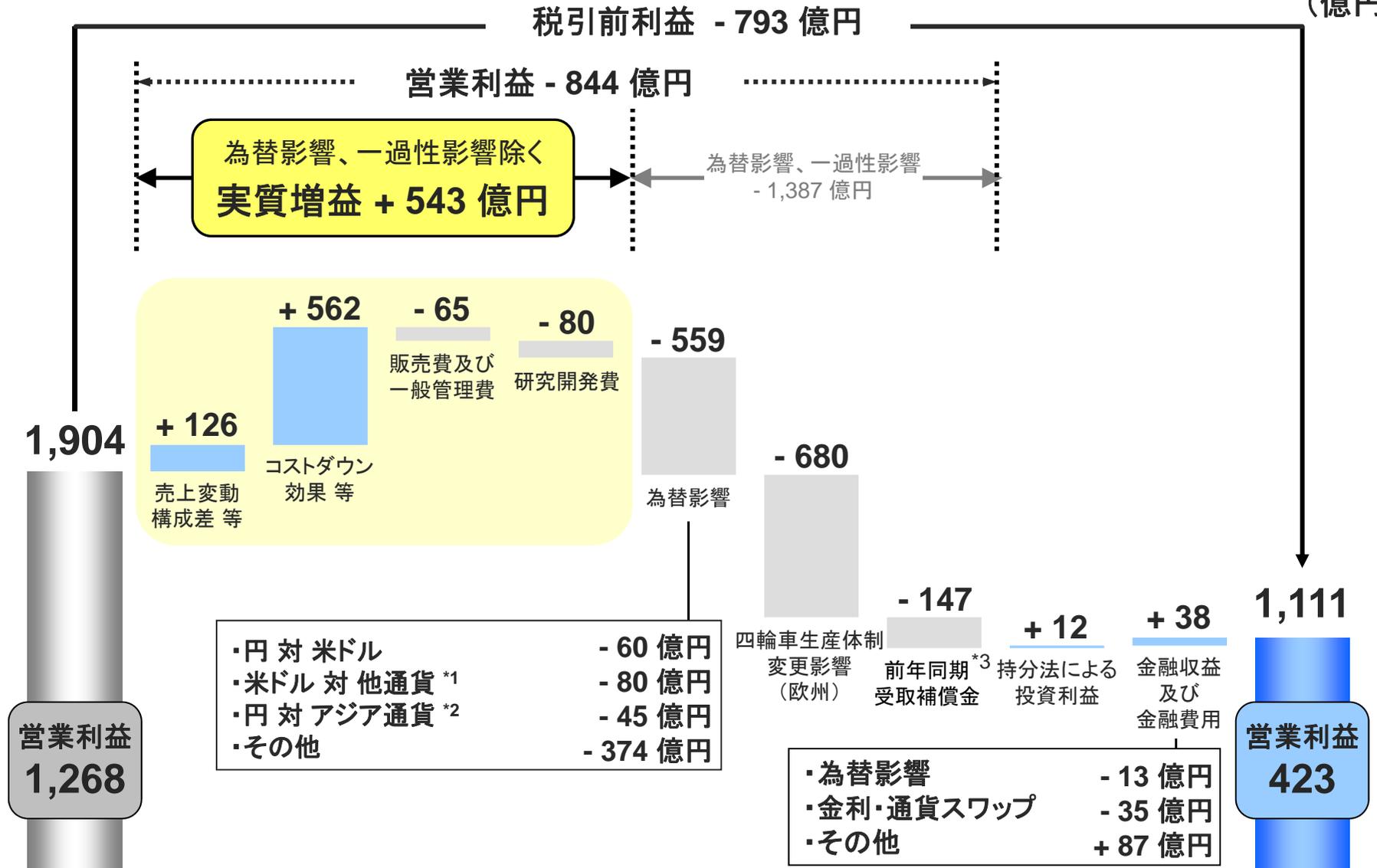
*親会社の所有者に帰属する四半期利益

為替(期中平均)レート

米ドル	108円	110円	2円 円安
-----	------	-------------	-------

2018年度 第4四半期 税引前利益増減要因

(億円)



前年同期
(3カ月間)

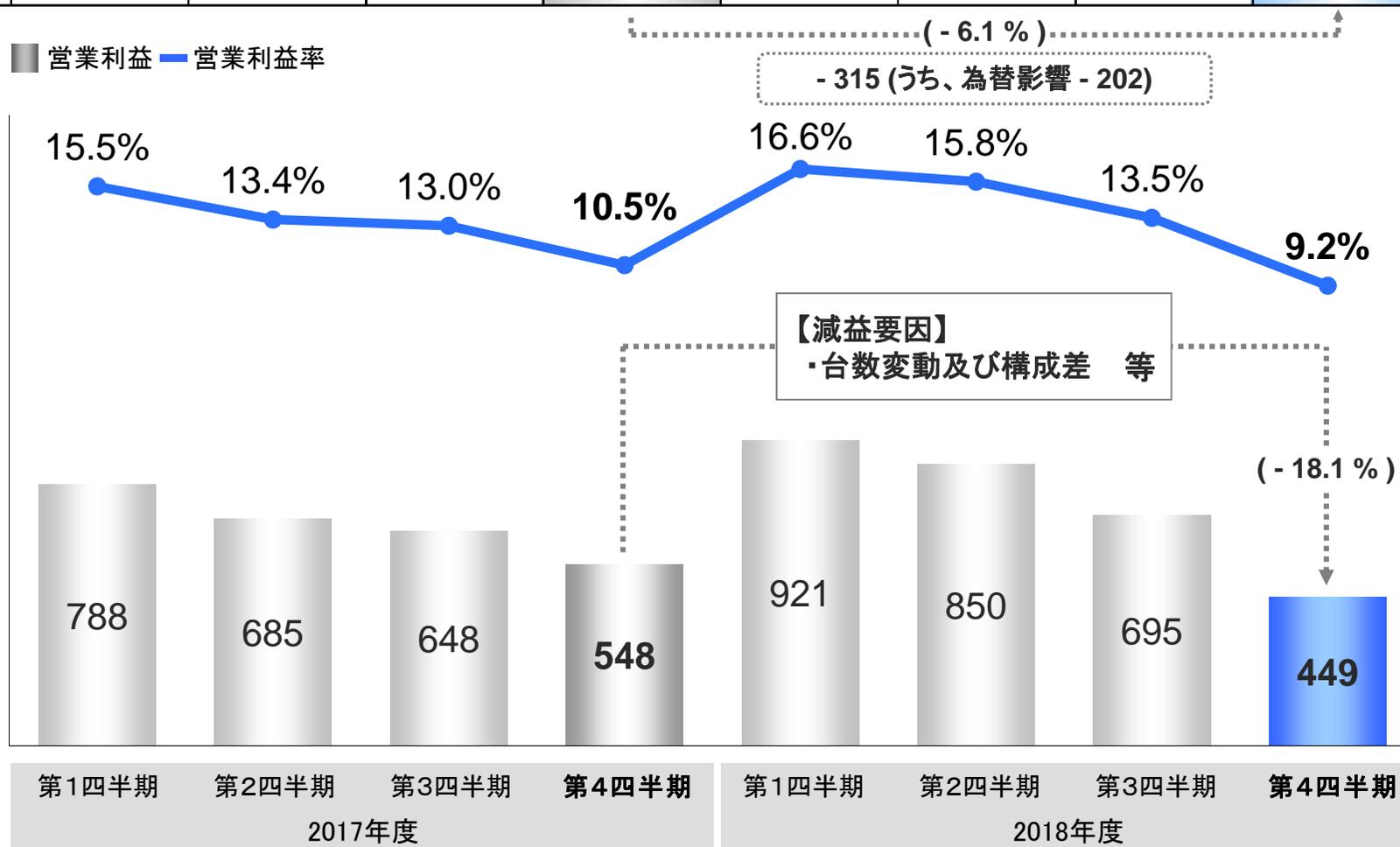
*1 ブラジル・リアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計
 *2 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計
 *3 前年同期に計上したエアバッグインフレーターに関連する受取補償金

当第4四半期
(3カ月間)

【二輪事業】売上収益/営業利益(率)

(千台/億円)	2017年度				2018年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
Honda グループ販売台数 (連結売上台数)	4,699	5,238	4,870	4,747	5,352	5,315	5,013	4,558
	(3,245)	(3,446)	(3,096)	(3,167)	(3,615)	(3,533)	(3,230)	(2,837)
売上収益	5,085	5,101	4,991	5,209	5,549	5,393	5,165	4,894

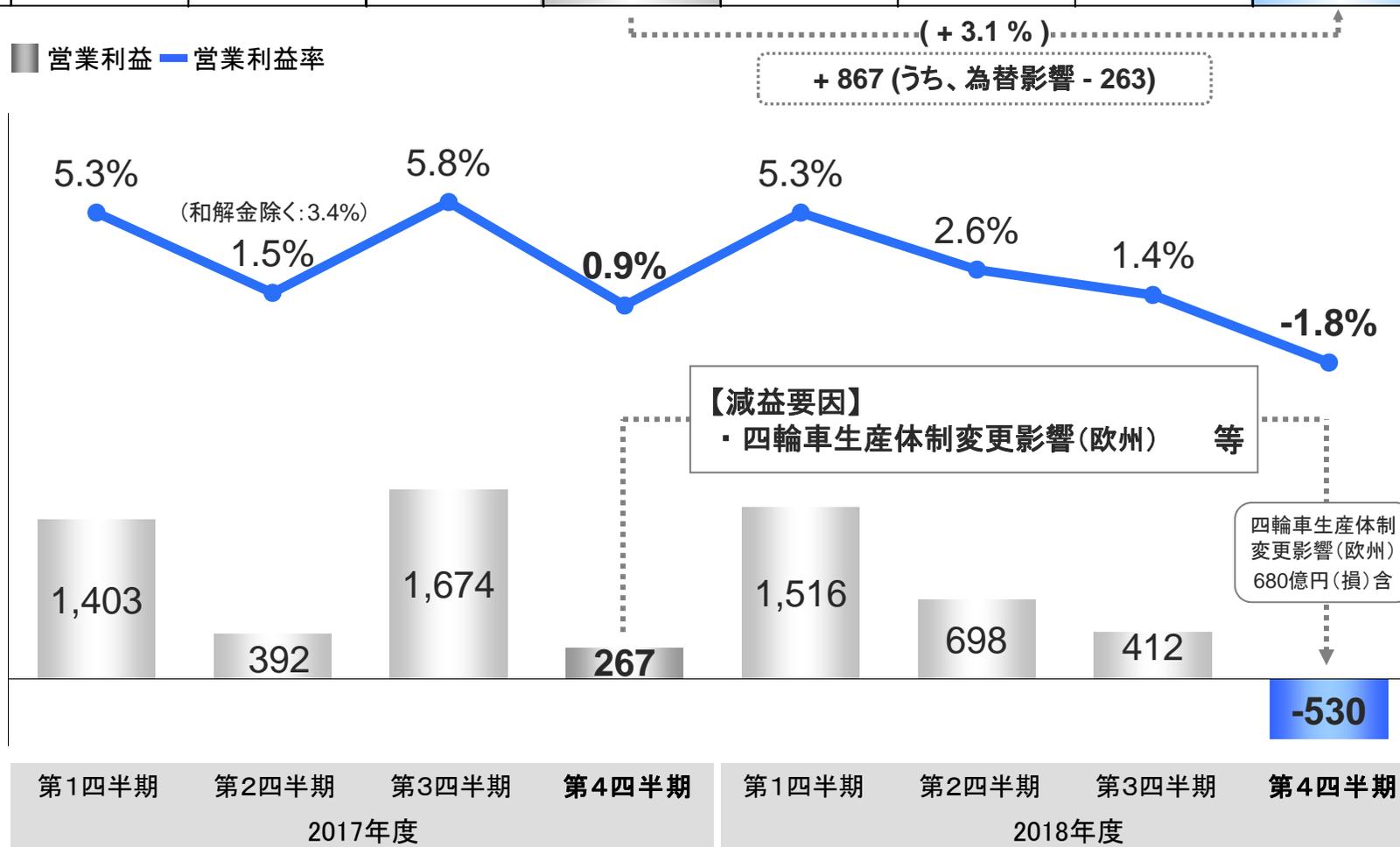
(億円) ■ 営業利益 — 営業利益率



【 四輪事業 】 売上収益/営業利益(率)

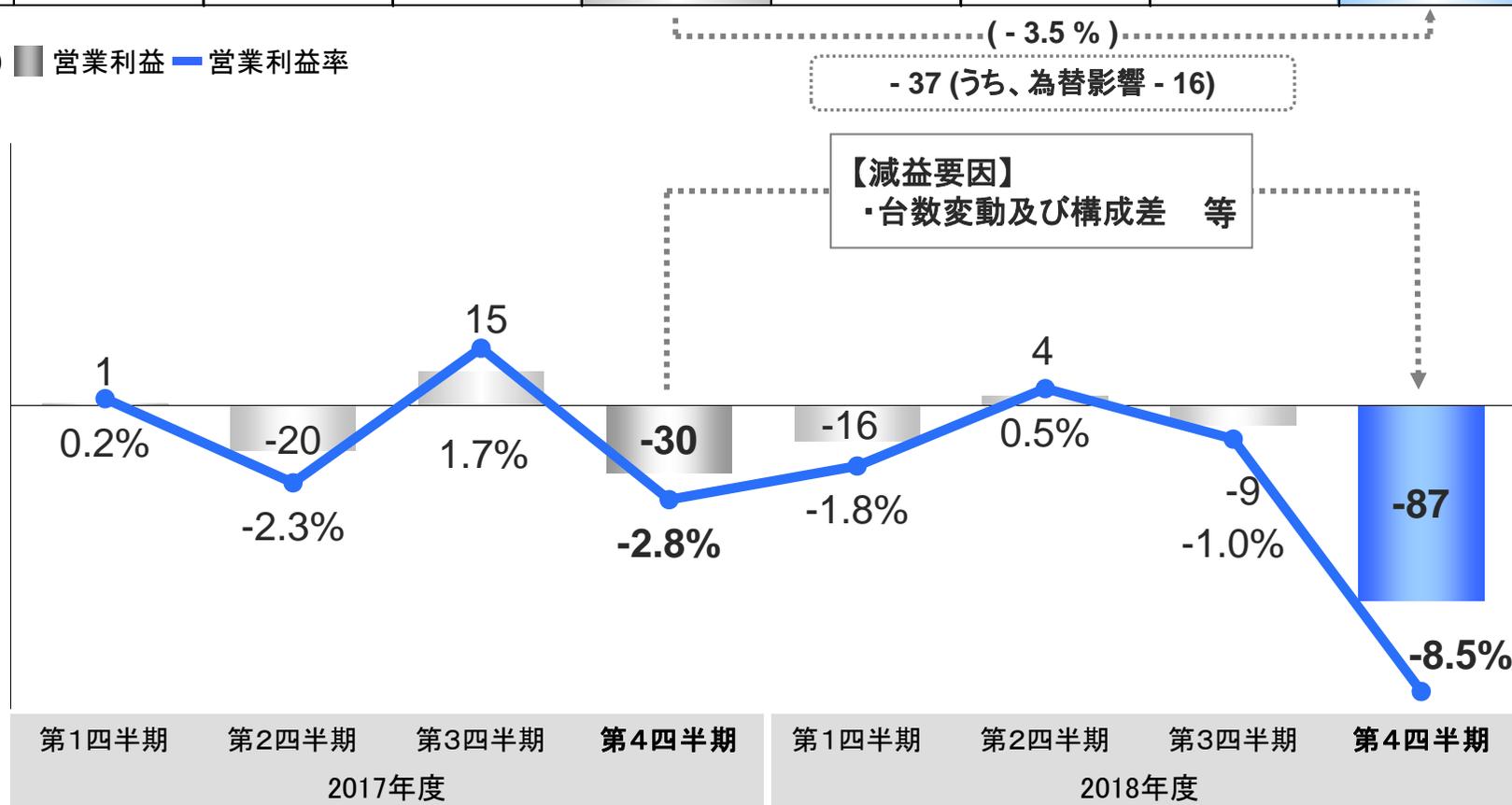
(千台/億円)	2017年度				2018年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
Honda グループ販売台数 (連結売上台数)	1,267 (900)	1,292 (907)	1,344 (932)	1,296 (950)	1,305 (952)	1,246 (875)	1,408 (942)	1,364 (979)
売上収益	26,245	26,930	29,014	28,261	28,451	26,701	28,595	29,128

(億円) ■ 営業利益 — 営業利益率



(千台/億円)	2017年度				2018年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
Honda * グループ販売台数 (連結売上台数)	1,331	1,258	1,196	2,477	1,341	1,262	1,351	2,347
	(1,331)	(1,258)	(1,196)	(2,477)	(1,341)	(1,262)	(1,351)	(2,347)
売上収益	831	878	934	1,067	878	869	993	1,030

(億円) ■ 営業利益 — 営業利益率



【ご参考】

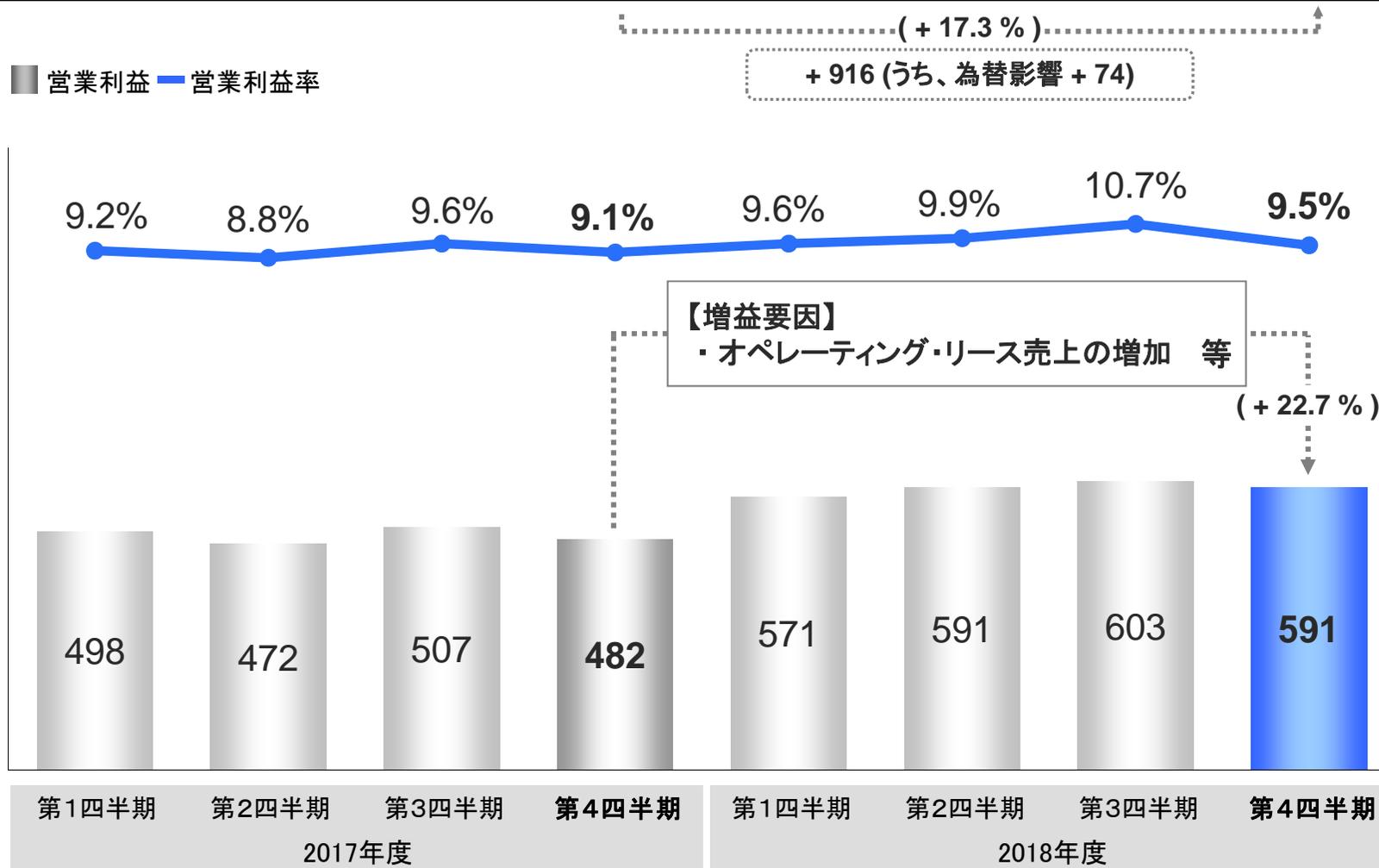
	2017年度	2018年度
航空機および航空機エンジン営業利益	-85	-109

*Hondaグループ販売台数および連結売上台数は、パワープロダクツ事業の販売台数です。

【金融サービス事業】資産/売上収益/営業利益(率)

(億円)	2017年度				2018年度			
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
金融子会社 資産合計	94,944	96,887	98,671	94,092	97,832	101,538	99,440	102,360
売上収益	5,396	5,395	5,271	5,308	5,931	6,002	5,640	6,225

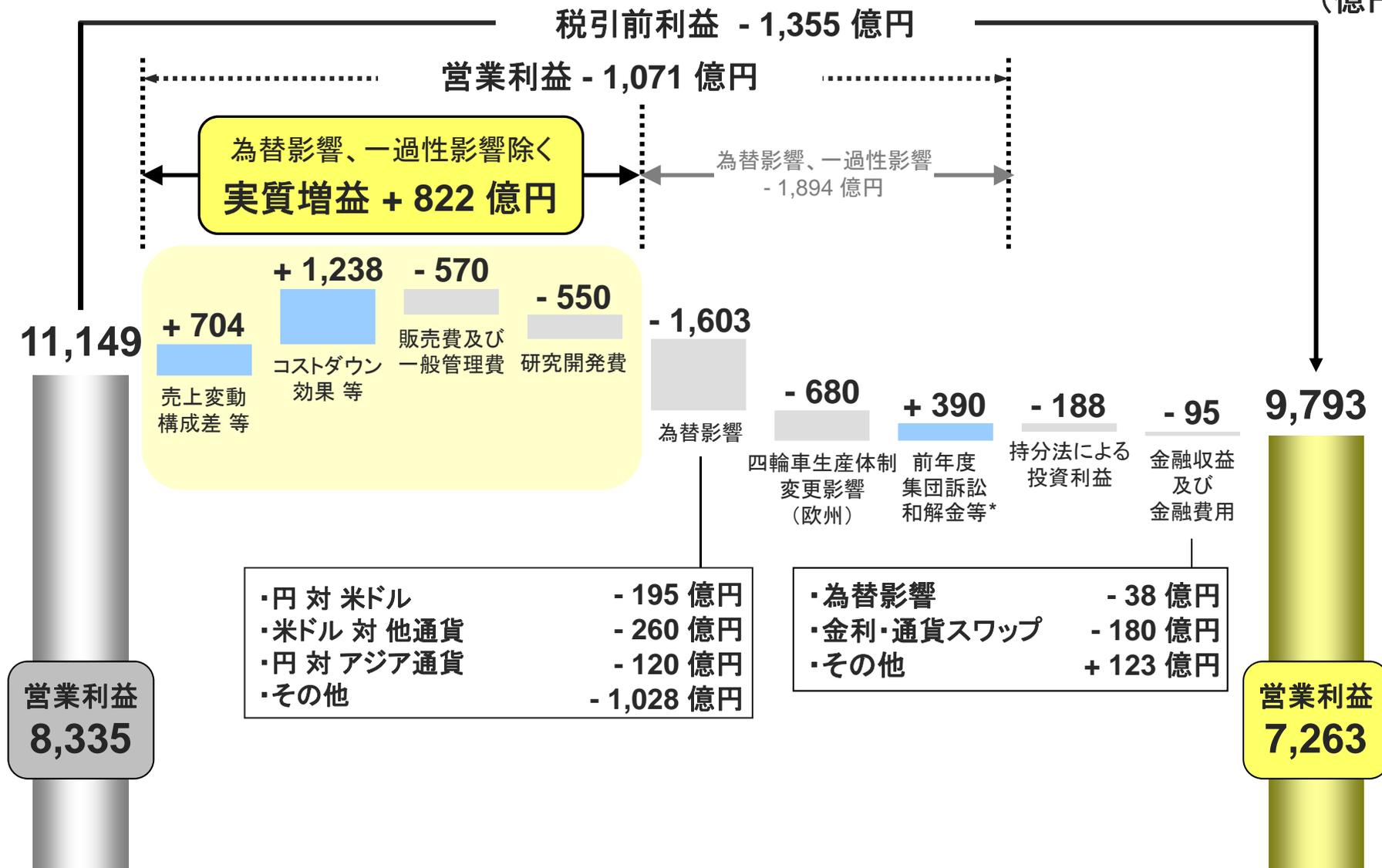
(億円) ■ 営業利益 — 営業利益率



損益状況（億円）	12カ月間		
	2017年度	2018年度	増減
売上収益	153,611	158,886	+ 3.4%
営業利益	8,335	7,263	- 12.9%
営業利益率	5.4%	4.6%	- 0.8pt
持分法による投資利益	2,476	2,288	- 7.6%
税引前利益	11,149	9,793	- 12.2%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	10,593	6,103	- 42.4%
1株当たり当期利益	590.79円	345.99円	- 244.80円
為替(期中平均)レート			
米ドル	111円	111円	0円 円安

2018年度 税引前利益増減要因

(億円)



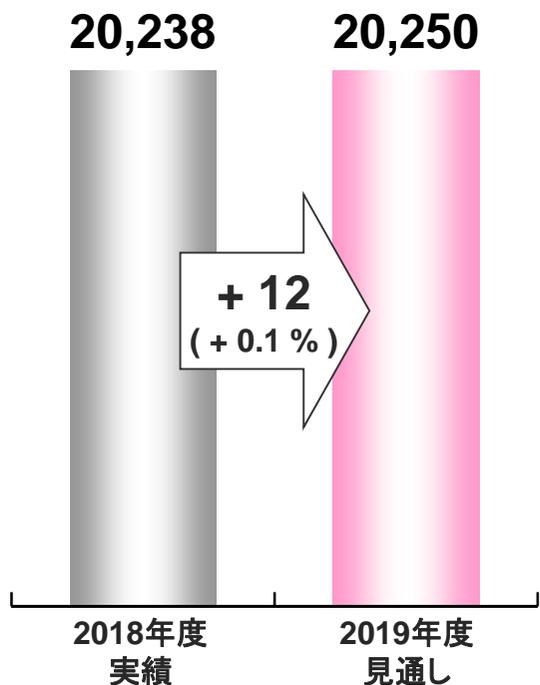
前年度
(12カ月間)

* 前年度に計上したエアバッグインフレーターに関する集団訴訟和解金および受取補償金

当年度
(12カ月間)

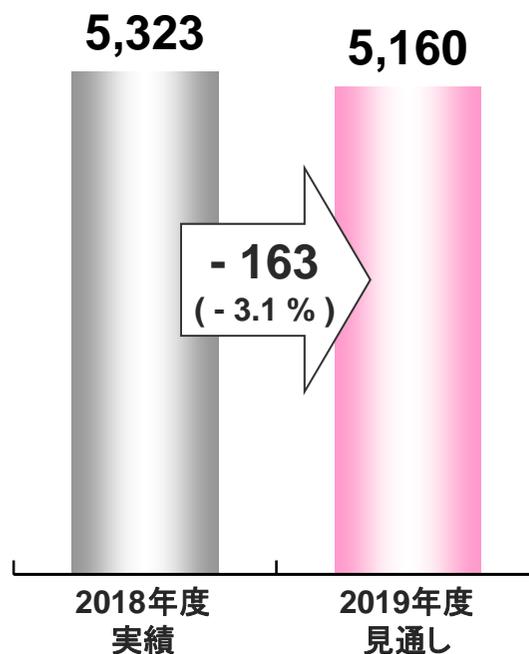
(千台)

二輪事業



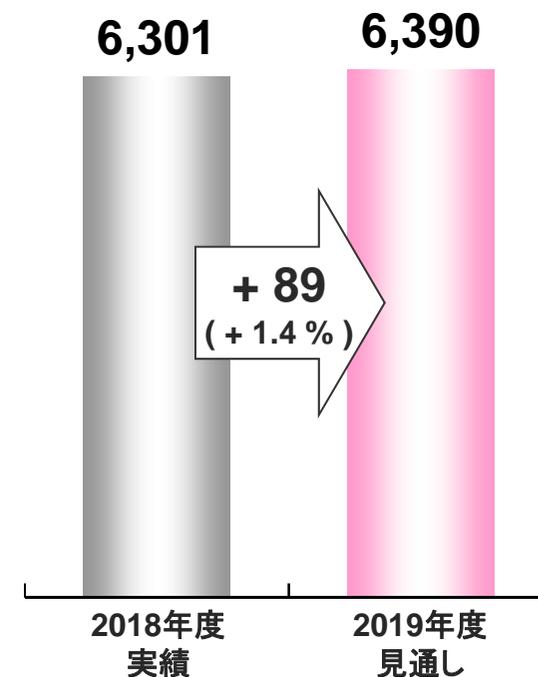
	2018年度実績	2019年度見通し	増減
日本	207	200	-7
北米	301	320	+19
欧州	249	240	-9
アジア	18,224	18,180	-44
その他	1,257	1,310	+53
合計	20,238	20,250	+12

四輪事業



	2018年度実績	2019年度見通し	増減
日本	719	700	-19
北米	1,954	1,875	-79
欧州	169	145	-24
アジア	2,233	2,215	-18
その他	248	225	-23
合計	5,323	5,160	-163

ライフクリエーション事業

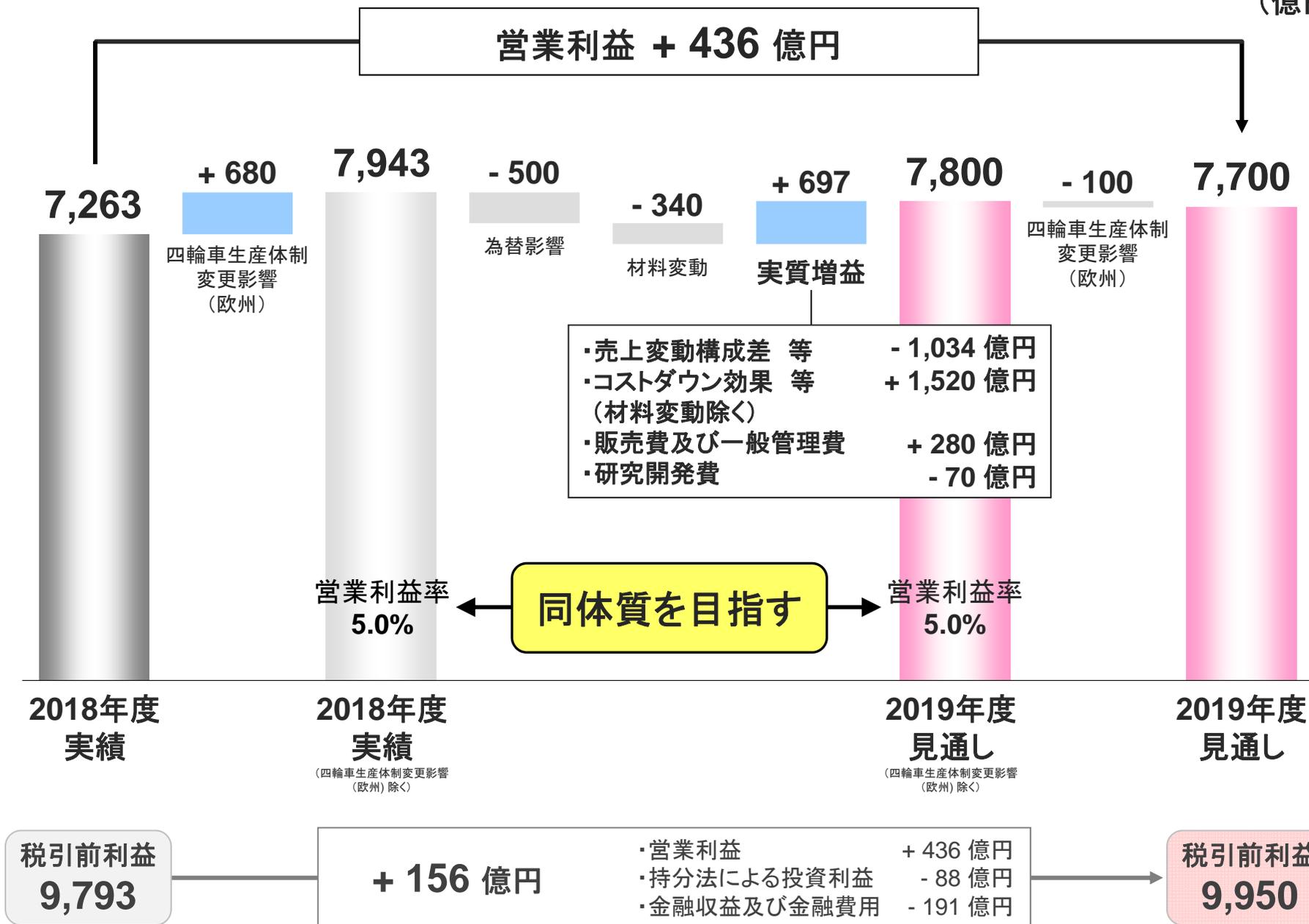


	2018年度実績	2019年度見通し	増減
日本	336	315	-21
北米	3,049	3,095	+46
欧州	984	1,025	+41
アジア	1,559	1,570	+11
その他	373	385	+12
合計	6,301	6,390	+89

損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減	
			額	率
売上収益	158,886	157,000	- 1,886	- 1.2%
営業利益	7,263	7,700	+ 436	+ 6.0%
営業利益率	4.6%	4.9%		+ 0.3pt
持分法による投資利益	2,288	2,200	- 88	- 3.9%
税引前利益	9,793	9,950	+ 156	+ 1.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	6,650	+ 546	+ 9.0%
1株当たり当期利益	345.99円	377.94円		+ 31.95円
為替レート				
米ドル	111円	110円		1円 円高

対前年度 2019年度見通し 営業利益増減要因

(億円)



	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減
(億円)			
設備投資 *1	4,265	4,900	+ 634
減価償却費 *1	4,503	4,200	- 303
研究開発支出 *2	8,200	8,600	+ 399

*1 オペレーティング・リース資産、ファイナンス・リース資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

HONDA
The Power of Dreams

将来見通しに関する注意事項:

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準:

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項:

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1)「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2)「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3)「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4)「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5)「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数:

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・ATV・Side-by-Side)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

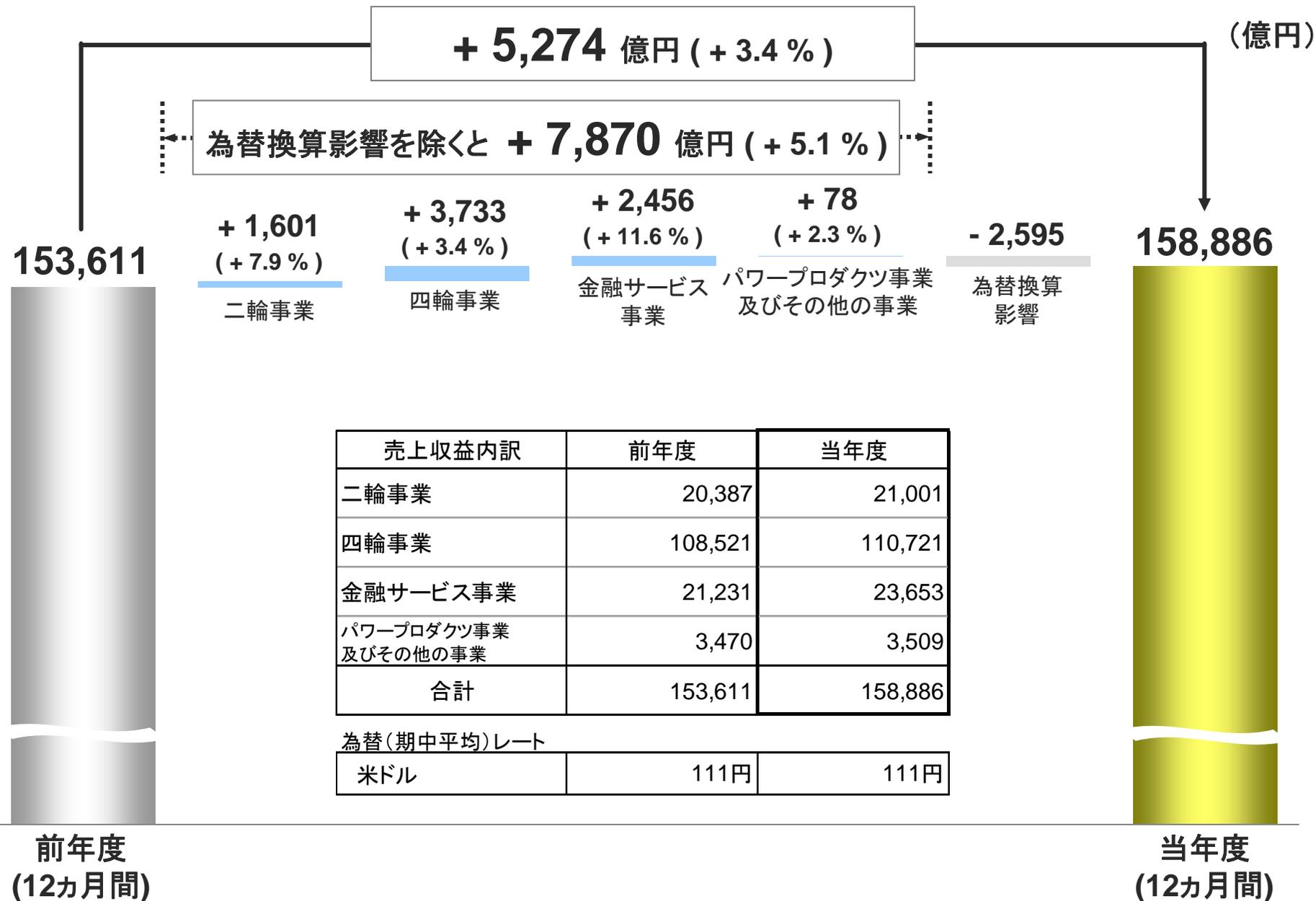
ご参考

* 基本的1株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的1株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

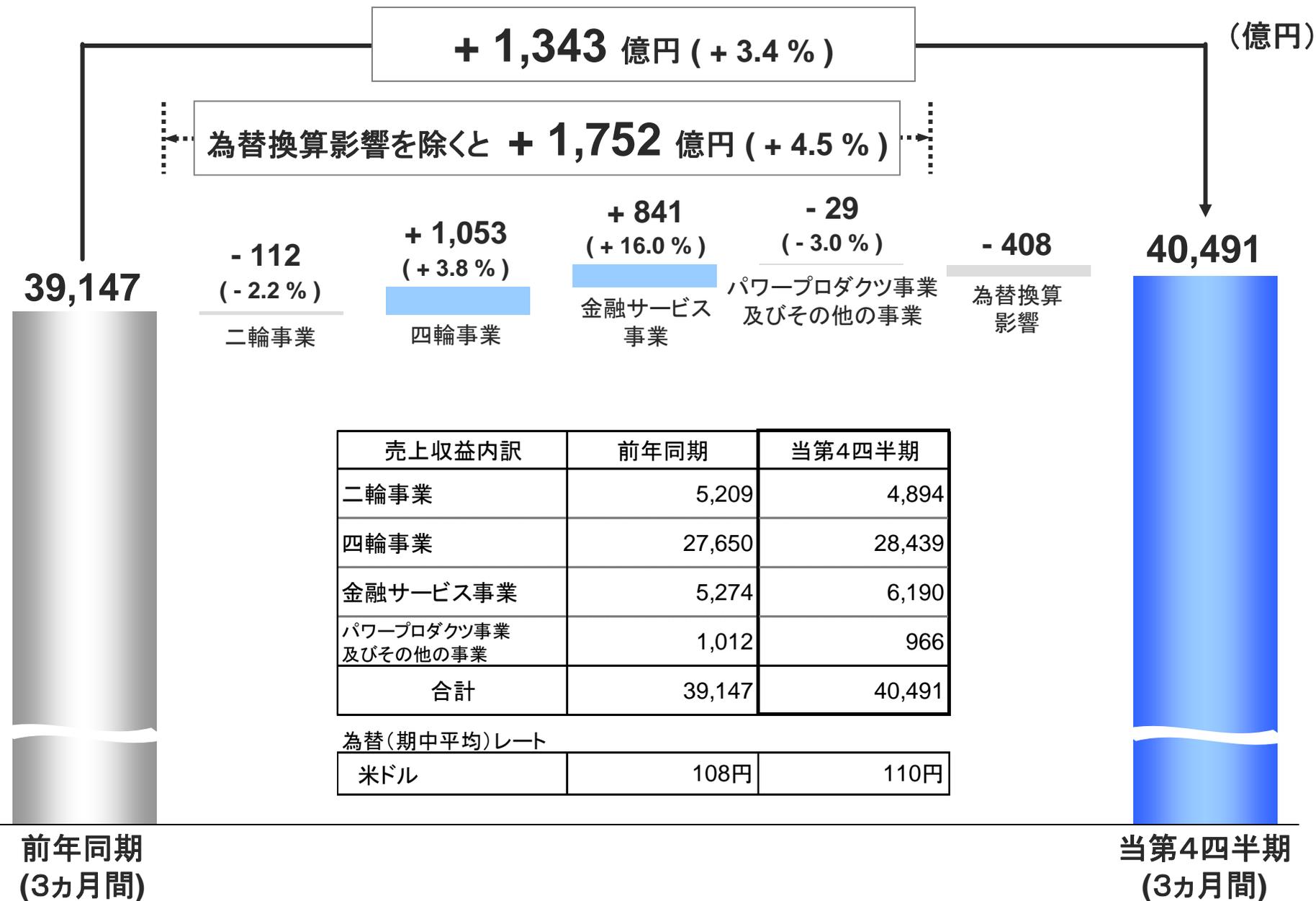
基本的加重平均普通株式数:	2017年度第4四半期	1,778,278千株、	2018年度第4四半期	1,759,562千株
	2017年度	1,793,089千株、	2018年度	1,763,983千株
			2019年度見通し	1,759,561千株

補足資料

2018年度 売上収益事業別増減



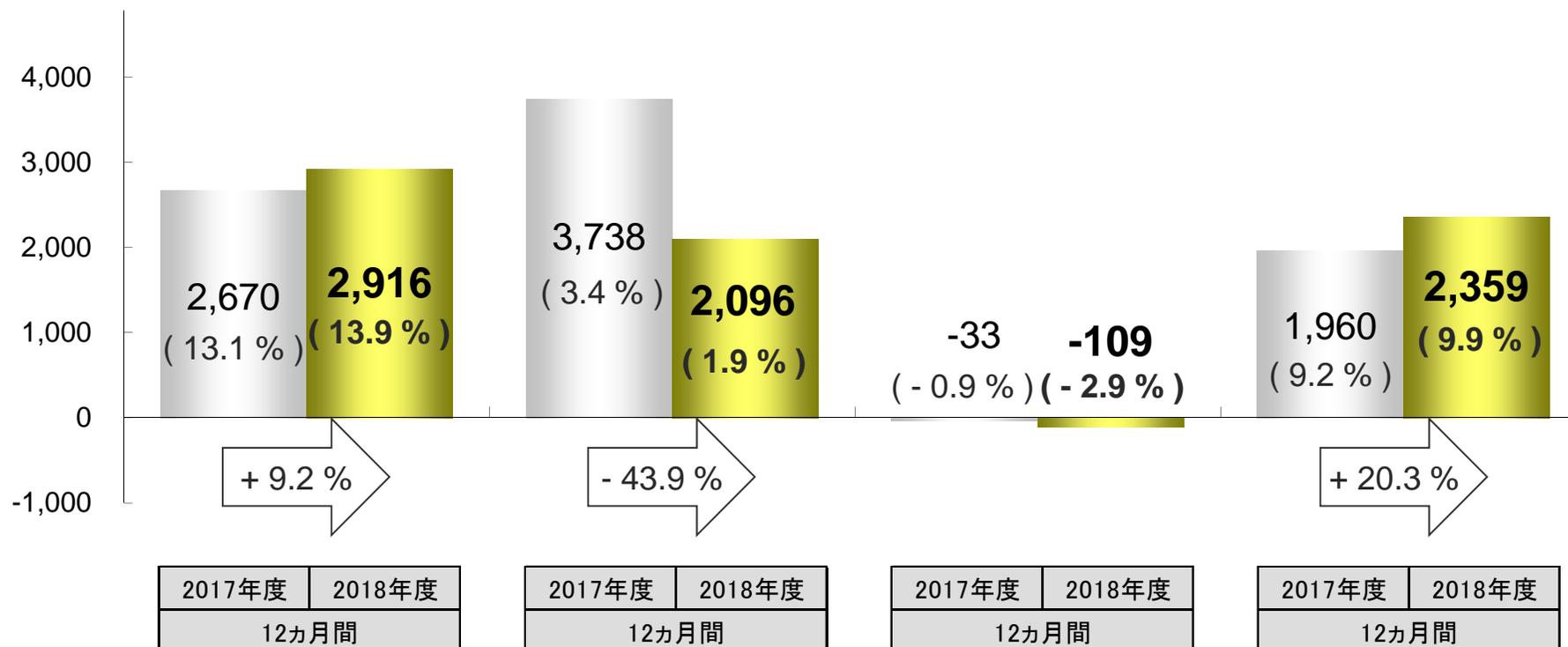
2018年度 第4四半期 売上収益事業別増減



事業別 売上収益/営業利益(率)の状況 (12カ月間)

(千台/億円)	二輪事業		四輪事業		パワープロダクツ事業 及びその他の事業		金融サービス事業	
	12カ月間		12カ月間		12カ月間		12カ月間	
	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度
Honda グループ販売台数 (連結売上台数)	19,554	20,238	5,199	5,323	6,262	6,301	-	-
売上収益	(12,954)	(13,215)	(3,689)	(3,748)	(6,262)	(6,301)	(-)	(-)
	20,387	21,001	110,452	112,877	3,711	3,772	21,372	23,800

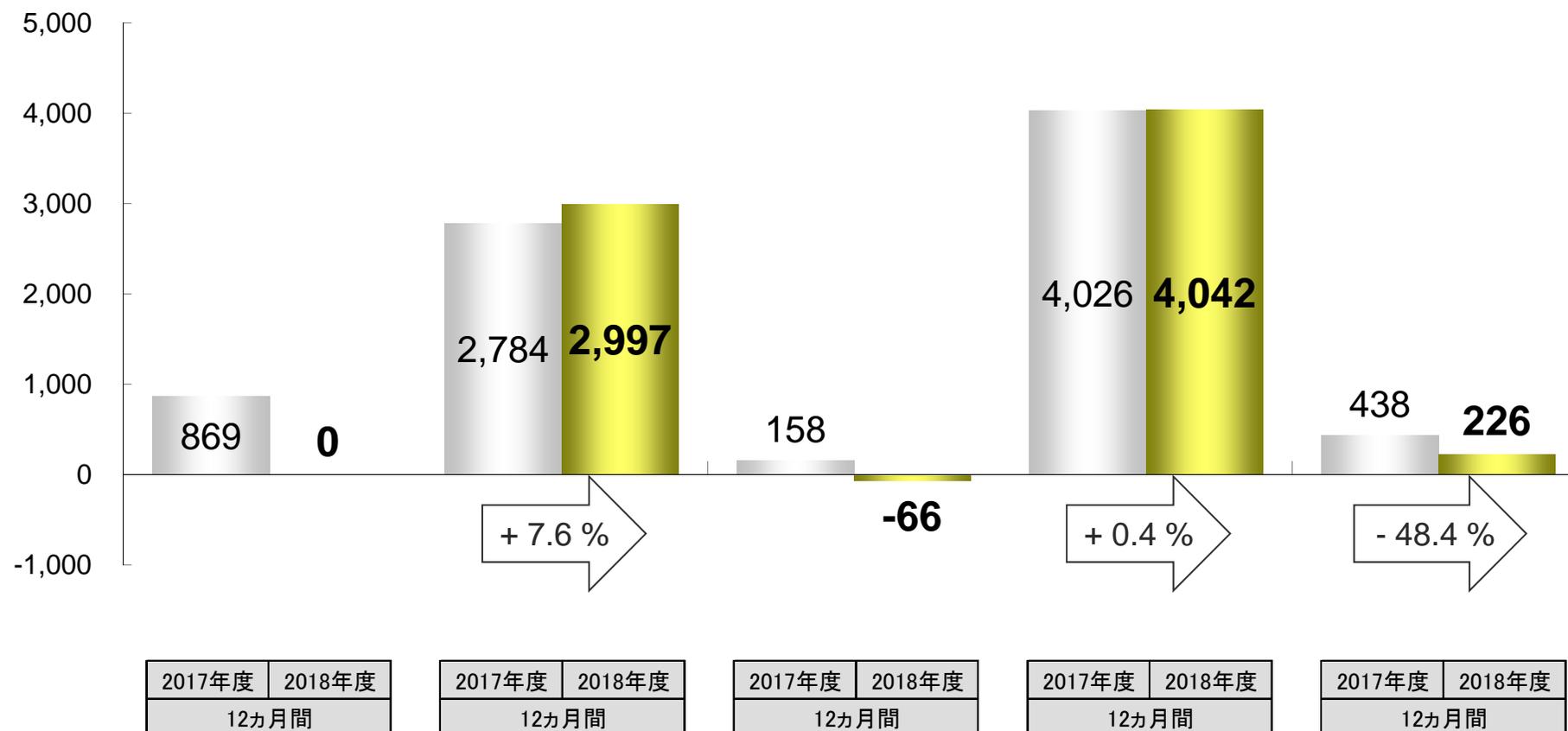
営業利益(億円)
(営業利益率(%))



所在地別 売上収益/営業利益の状況 (12カ月間)

(億円)	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	12カ月間		12カ月間		12カ月間		12カ月間		12カ月間	
	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度
売上収益	44,806	48,483	85,846	90,239	9,172	9,274	42,210	42,722	8,375	7,644

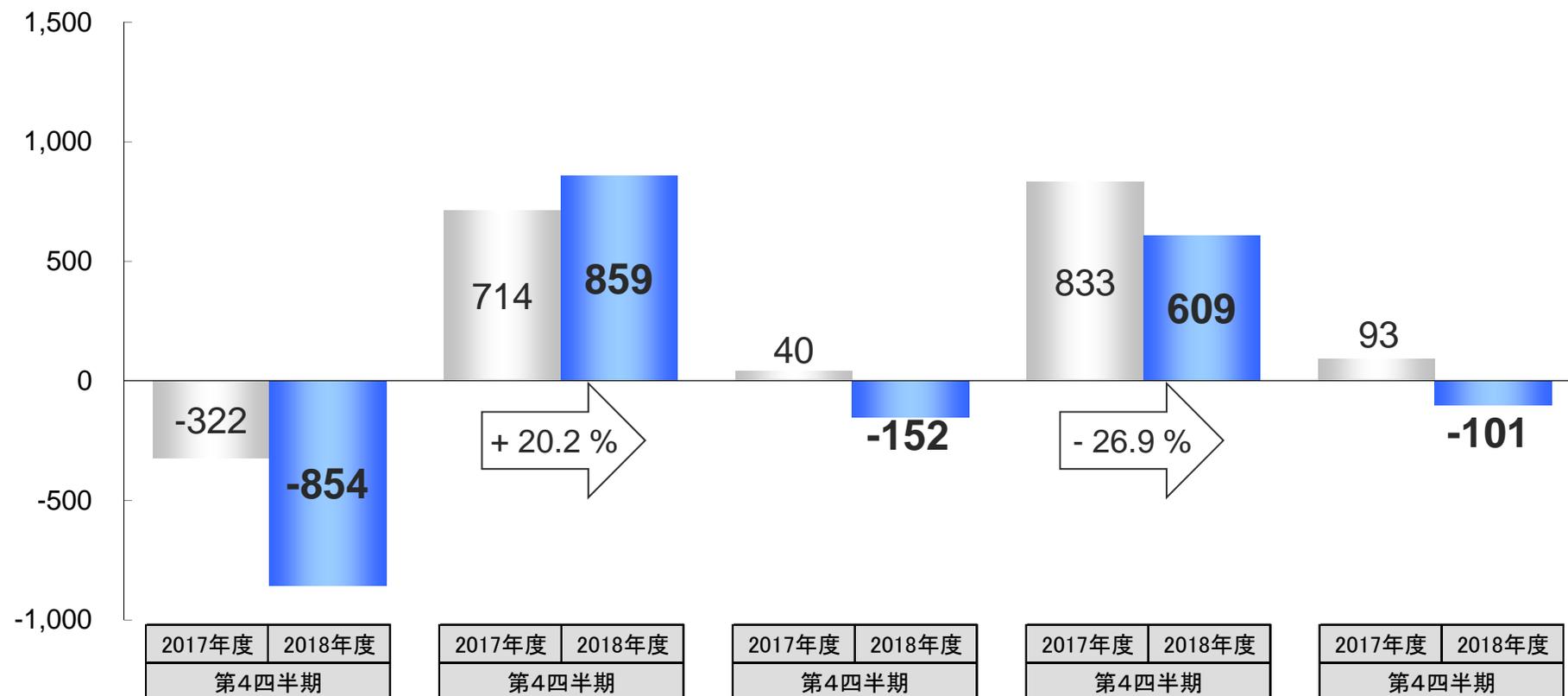
営業利益(億円)



所在地別 売上収益/営業利益の状況 (3カ月間)

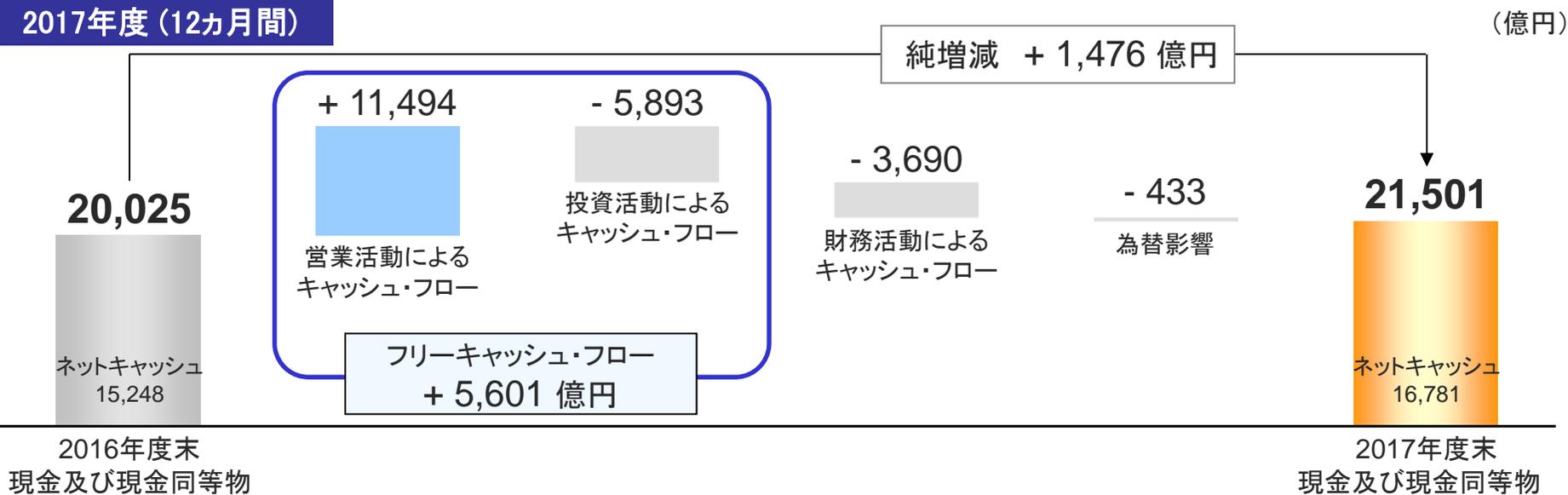
(億円)	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	第4四半期		第4四半期		第4四半期		第4四半期		第4四半期	
	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度	2018年度
売上収益	12,393	12,063	21,486	23,291	2,773	2,605	10,380	9,970	2,188	1,899

営業利益(億円)

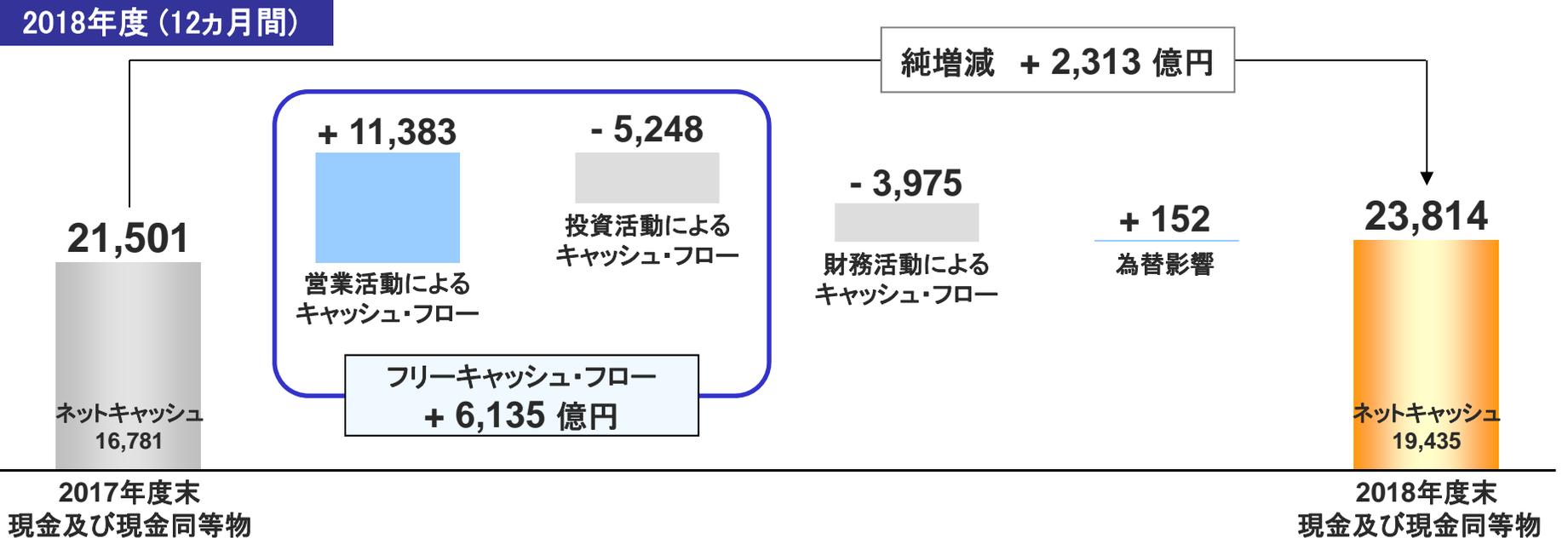


キャッシュ・フローの状況(金融事業を除く事業会社)

2017年度(12カ月間)



2018年度(12カ月間)



Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見通し		
	2017年度				2018年度						2017年度 累計実績	2018年度 累計実績	増減	2018年度 実績	2019年度 年間見通し	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減							
二輪事業 計	4,699	5,238	4,870	4,747	5,352	5,315	5,013	4,558	- 189	19,554	20,238	+ 684	20,238	20,250	+ 12	
日本	42	42	42	41	49	55	53	50	+ 9	167	207	+ 40	207	200	- 7	
北米	80	83	69	81	72	78	66	85	+ 4	313	301	- 12	301	320	+ 19	
欧州	81	53	39	61	80	61	40	68	+ 7	234	249	+ 15	249	240	- 9	
アジア	4,219	4,804	4,437	4,260	4,840	4,824	4,523	4,037	- 223	17,720	18,224	+ 504	18,224	18,180	- 44	
その他	277	256	283	304	311	297	331	318	+ 14	1,120	1,257	+ 137	1,257	1,310	+ 53	
四輪事業 計	1,267	1,292	1,344	1,296	1,305	1,246	1,408	1,364	+ 68	5,199	5,323	+ 124	5,323	5,160	- 163	
日本	157	167	174	198	162	170	183	204	+ 6	696	719	+ 23	719	700	- 19	
北米	481	452	491	478	518	428	498	510	+ 32	1,902	1,954	+ 52	1,954	1,875	- 79	
欧州	42	43	42	56	42	38	41	48	- 8	183	169	- 14	169	145	- 24	
アジア	523	570	578	495	520	551	627	535	+ 40	2,166	2,233	+ 67	2,233	2,215	- 18	
その他	64	60	59	69	63	59	59	67	- 2	252	248	- 4	248	225	- 23	
LC事業 計	1,331	1,258	1,196	2,477	1,341	1,262	1,351	2,347	- 130	6,262	6,301	+ 39	6,301	6,390	+ 89	
日本	59	79	64	98	72	89	85	90	- 8	300	336	+ 36	336	315	- 21	
北米	596	545	524	1,347	575	548	658	1,268	- 79	3,012	3,049	+ 37	3,049	3,095	+ 46	
欧州	240	166	191	425	229	173	198	384	- 41	1,022	984	- 38	984	1,025	+ 41	
アジア	362	379	300	471	395	376	309	479	+ 8	1,512	1,559	+ 47	1,559	1,570	+ 11	
その他	74	89	117	136	70	76	101	126	- 10	416	373	- 43	373	385	+ 12	

連結売上台数

二輪事業 計	3,245	3,446	3,096	3,167	3,615	3,533	3,230	2,837	- 330	12,954	13,215	+ 261	13,215	13,100	- 115
日本	42	42	42	41	49	55	53	50	+ 9	167	207	+ 40	207	200	- 7
北米	80	83	69	81	72	78	66	85	+ 4	313	301	- 12	301	320	+ 19
欧州	81	53	39	61	80	61	40	68	+ 7	234	249	+ 15	249	240	- 9
アジア	2,765	3,012	2,663	2,680	3,103	3,042	2,740	2,316	- 364	11,120	11,201	+ 81	11,201	11,030	- 171
その他	277	256	283	304	311	297	331	318	+ 14	1,120	1,257	+ 137	1,257	1,310	+ 53
四輪事業 計	900	907	932	950	952	875	942	979	+ 29	3,689	3,748	+ 59	3,748	3,545	- 203
日本	144	151	156	176	145	154	165	179	+ 3	627	643	+ 16	643	620	- 23
北米	481	452	491	478	518	428	498	510	+ 32	1,902	1,954	+ 52	1,954	1,875	- 79
欧州	42	43	42	56	42	38	41	48	- 8	183	169	- 14	169	145	- 24
アジア	169	201	184	171	184	196	179	175	+ 4	725	734	+ 9	734	680	- 54
その他	64	60	59	69	63	59	59	67	- 2	252	248	- 4	248	225	- 23
LC事業 計	1,331	1,258	1,196	2,477	1,341	1,262	1,351	2,347	- 130	6,262	6,301	+ 39	6,301	6,390	+ 89
日本	59	79	64	98	72	89	85	90	- 8	300	336	+ 36	336	315	- 21
北米	596	545	524	1,347	575	548	658	1,268	- 79	3,012	3,049	+ 37	3,049	3,095	+ 46
欧州	240	166	191	425	229	173	198	384	- 41	1,022	984	- 38	984	1,025	+ 41
アジア	362	379	300	471	395	376	309	479	+ 8	1,512	1,559	+ 47	1,559	1,570	+ 11
その他	74	89	117	136	70	76	101	126	- 10	416	373	- 43	373	385	+ 12