

# 2019年度 第1四半期 決算説明会



**N-WGN  
(日本)**

**本田技研工業株式会社**

2019年8月2日

- 2019年度 第1四半期 決算および  
2019年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

# 2019年度 第1四半期 Hondaグループ販売台数

(千台)

\*1

## 二輪事業

## 四輪事業

## ライフクリエーション事業

	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	増減	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	増減	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	増減
日本	49	<b>51</b>	+ 2	162	<b>181</b>	+ 19	72	<b>74</b>	+ 2
北米	72	<b>74</b>	+ 2	518	<b>495</b>	- 23	575	<b>605</b>	+ 30
欧州	80	<b>84</b>	+ 4	42	<b>34</b>	- 8	229	<b>198</b>	- 31
アジア	4,840	<b>4,378</b>	- 462	520	<b>554</b>	+ 34 <sup>*2</sup>	395	<b>347</b>	- 48
その他	311	<b>334</b>	+ 23	63	<b>57</b>	- 6	70	<b>56</b>	- 14
合計	5,352	<b>4,921</b>	- 431	1,305	<b>1,321</b>	+ 16	1,341	<b>1,280</b>	- 61
増減率			- 8.1%			+ 1.2%			- 4.5%

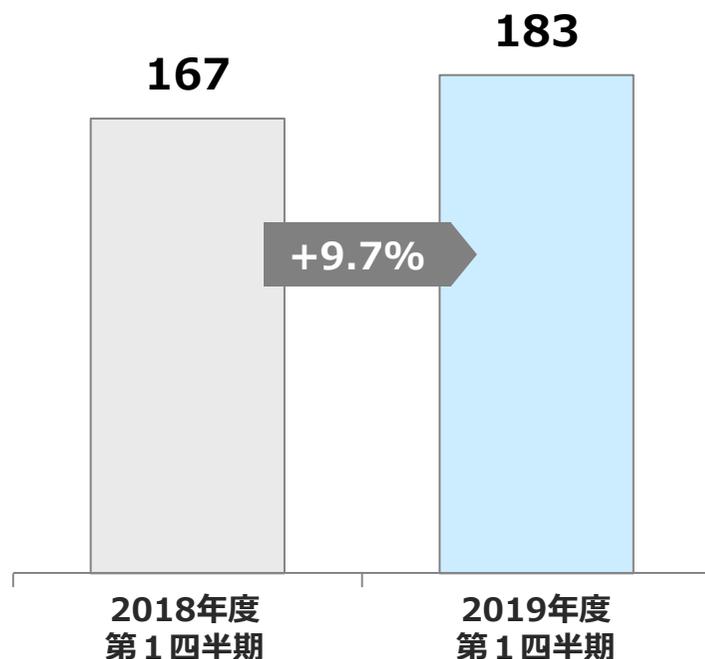
\*1 ライフクリエーション事業は、2019年4月1日より、パワープロダクツ事業が名称変更したものです。

\*2 中国 + 61 千台含む

日本		小売実績	
3か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	1,225	102.8	
販売台数	183	109.7	

(全需出典：日本自動車販売協会連合会)

(千台)



## ■ 販売実績

【市場】 各社新型車投入効果等により前年同期超え

【ホンダ】 N-VAN や N-BOX の好調な販売などにより  
市場の伸びを上回る販売台数を記録

## ■ 2019年度 販売見通し

【市場】 僅かに前年度を下回る

【ホンダ】 前年度をやや下回る  
新型N-WGN や下期投入予定の新型車などにより  
増税影響の抑制を図る

(前回見通し\*から変化なし)



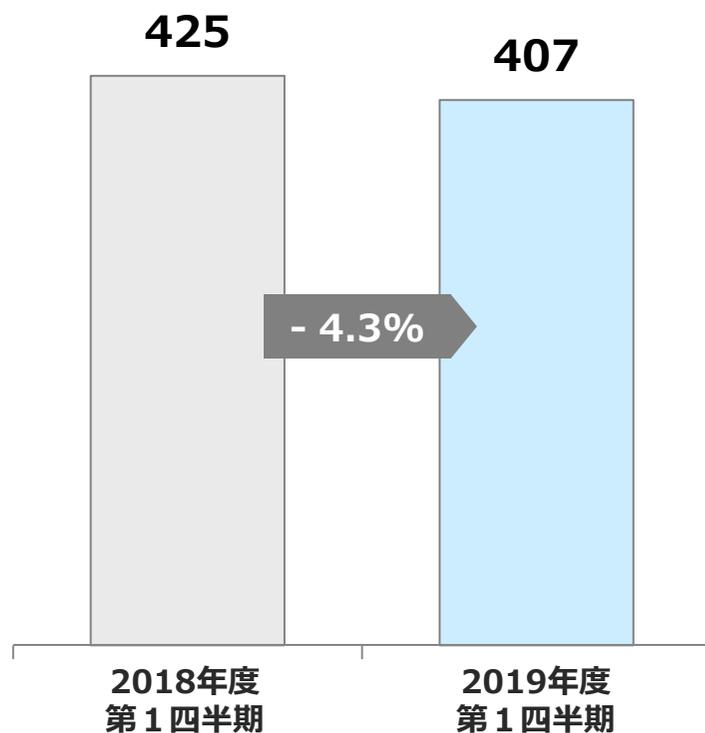
N-VAN

\*前回見通し：5月8日発表

米国		小売実績	
3か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	4,432	98.5	
販売台数	407	95.7	

(全需出典：Autodata)

(千台)



## ■ 販売実績

【市場】 セダン市場の縮小により前年同期割れ

【ホンダ】 Passport などの増加はあったものの Accord などの減少により前年同期割れ

## ■ 2019年度 販売見通し

【市場】 緩やかに減少

【ホンダ】 前年度超えを目指す  
Passport など、ライトトラックの販売を増加

(前回見通しから変化なし)

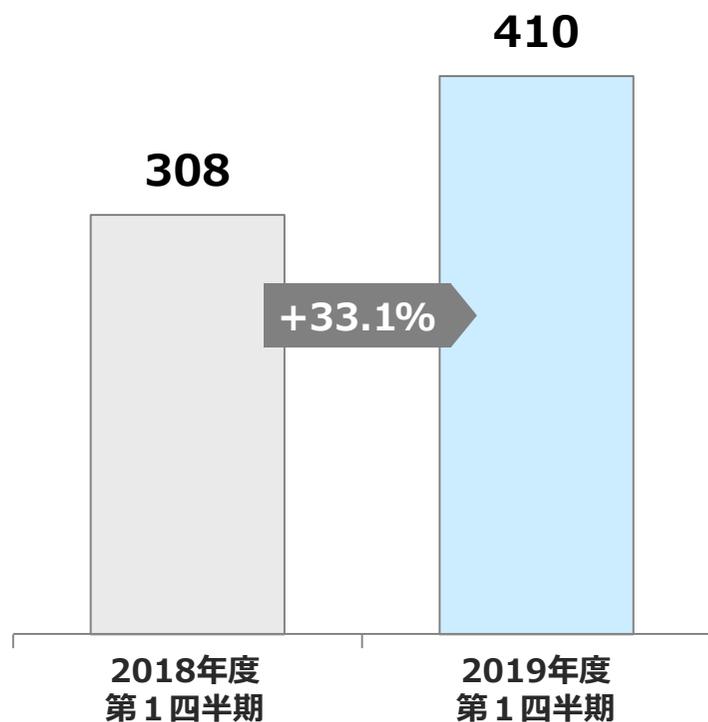


Passport

中国		小売実績	
3ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	5,950	86.5	
販売台数	410	133.1	

\*全需は卸売台数 (当社調べ)

(千台)



## ■ 販売実績

【市場】 全てのセグメントで減少し、前年同期割れ

【ホンダ】 CR-V、Accord、Inspire の増加や  
新型車 Envix の投入効果などにより、  
前年同期を上回る販売台数を記録

## ■ 2019年度 販売見通し

【市場】 米中貿易摩擦の影響等により  
前年度を若干下回る

【ホンダ】 過去最高を目指す  
新型車 Envix の投入効果や  
Accord、Inspire などの販売を増加

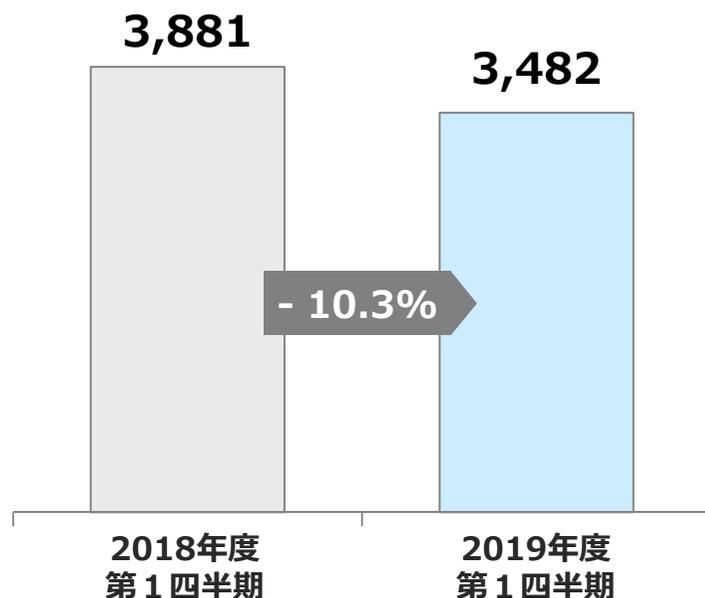
(前回見通しから変化なし)



Envix

アジア		卸売実績	
3ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	1,344	79.6	
ベトナム	654	100.2	
タイ	334	89.3	
インドネシア	1,150	98.6	
4カ国 計	3,482	89.7	

(千台)



## ■ 販売実績

【市場】 インドにおける選挙や融資引き締め継続の影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 市場の減速影響を受け前年同期割れ

## ■ 2019年度 販売見通し

【市場】 一時的な減速を見込む

【ホンダ】 ベトナムでの販売状況などを反映し見通しを上方修正

インドでは、新法規に対応した魅力ある製品を投入し、中長期的に更なる成長を目指す



PCX



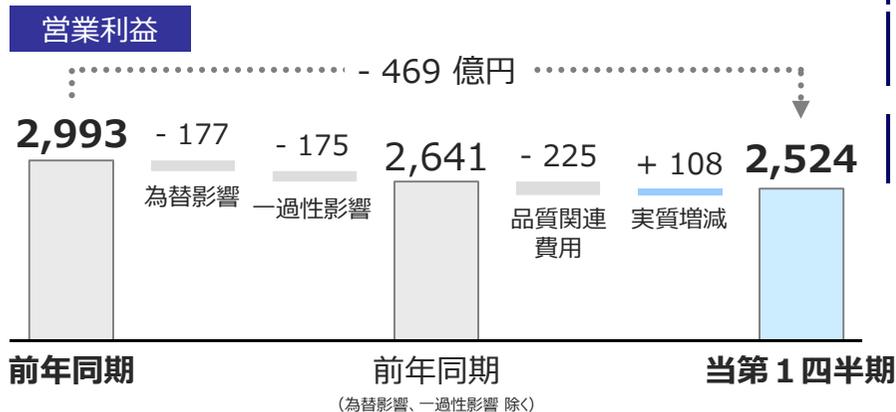
Activa 125

営業利益：米国やインドでの四輪車販売台数減少などにより減益であったものの  
為替影響や一過性影響、品質関連費用の影響などを除くと

## 前年同期にくらべ 108億円の増益

四半期利益：米国税制改革法に関する規則発行に伴う税金費用の増加を反映  
\*1

Hondaグループ 販売台数 (千台)	3カ月間		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
二輪事業	5,352	<b>4,921</b>	- 8.1%
四輪事業	1,305	<b>1,321</b>	+ 1.2%
ライフ クリエーション事業	1,341	<b>1,280</b>	- 4.5%



損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	40,241	<b>39,962</b>	- 278	- 0.7%
営業利益	2,993	<b>2,524</b>	- 469	- 15.7%
営業利益率	7.4%	<b>6.3%</b>		- 1.1pt
持分法による投資利益	543	<b>442</b>	- 100	- 18.5%
税引前利益	3,582	<b>2,898</b>	- 684	- 19.1%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	2,443	<b>1,723</b>	- 720	- 29.5%
1株当たり四半期利益 *2	137.75円	<b>97.92円</b>		- 39.83円
期中平均為替レート 米ドル	109円	<b>110円</b>		1円 円安

\*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

\*2 巻末をご覧ください

営業利益：新興国市場の不透明感に伴いグループ販売台数を見直すものの

## 更なる事業体質の向上を図り、 前回見通しを据え置く

当期利益\*：第1四半期に発生した税金費用の増加を反映

Hondaグループ 販売台数 (千台)	12か月間			前回見通し からの増減	(億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減率					額	率	
二輪事業	20,238	<b>20,350</b>	+ 0.6%	+ 100	売上収益	158,886	<b>156,500</b>	- 2,386	- 1.5%	- 500
四輪事業	5,323	<b>5,110</b>	- 4.0%	- 50	営業利益	7,263	<b>7,700</b>	+ 436	+ 6.0%	-
ライフ クリエイション事業	6,301	<b>6,390</b>	+ 1.4%	-	営業利益率	4.6%	<b>4.9%</b>		+ 0.3pt	+ 0.0pt
					持分法による投資利益	2,288	<b>2,200</b>	- 88	- 3.9%	-
					税引前利益	9,793	<b>9,950</b>	+ 156	+ 1.6%	-
					親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	<b>6,450</b>	+ 346	+ 5.7%	- 200
					1株当たり当期利益	345.99円	<b>366.57円</b>		+ 20.58円	- 11.37円
					期中平均為替レート 米ドル	111円	<b>110円</b>		1円 円高	-

二輪

ベトナムでの新機種拡販などを反映し  
前回見通しから増加

四輪

インド経済の不透明感を反映し  
前回見通しより減少

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益

1株当たり配当金 (円)	2018年度	2019年度 (予想)	対2018年度 増減額
第1四半期末配当金	27	<b>28</b>	+ 1
第2四半期末配当金	28	(28)	( - )
第3四半期末配当金	28	(28)	( - )
期末配当金	28	(28)	( - )
<b>年間配当金</b>	111	<b>(112)</b>	(+ 1)

- 2019年度 第1四半期 決算および  
2019年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

Hondaグループ 販売台数 (千台)	第1四半期（3カ月間）		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
二輪事業	5,352	<b>4,921</b>	- 8.1%
四輪事業	1,305	<b>1,321</b>	+ 1.2%
ライフクリエーション事業	1,341	<b>1,280</b>	- 4.5%

## 二輪

ブラジルなどでの増加はあったものの  
インドでの市場減速の影響などにより減少

## 四輪

米国、インドなどでの減少はあったものの  
中国、日本などで増加  
中国： Accord、CR-V  
日本： N-VAN、N-BOX など

損益状況 (億円)	第1四半期（3カ月間）		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
売上収益	40,241	<b>39,962</b>	- 0.7%
営業利益	2,993	<b>2,524</b>	- 15.7%
営業利益率	7.4%	<b>6.3%</b>	- 1.1pt
持分法による投資利益	543	<b>442</b>	- 18.5%
税引前利益	3,582	<b>2,898</b>	- 19.1%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	2,443	<b>1,723</b>	- 29.5%
1株当たり四半期利益	137.75円	<b>97.92円</b>	- 39.83円

## 売上収益

金融サービス事業における増加は  
あったものの、四輪事業や二輪事業などに  
おける減少や為替影響などにより、  
0.7%の減収

## 営業利益

コストダウン効果などはあったものの  
販売費及び一般管理費の増加、  
売上変動及び構成差に伴う利益減、  
為替影響などにより、15.7%の減益

## 持分法による 投資利益

中国における増加はあったものの  
関係会社株式の減損などにより減益

## 四半期 利益

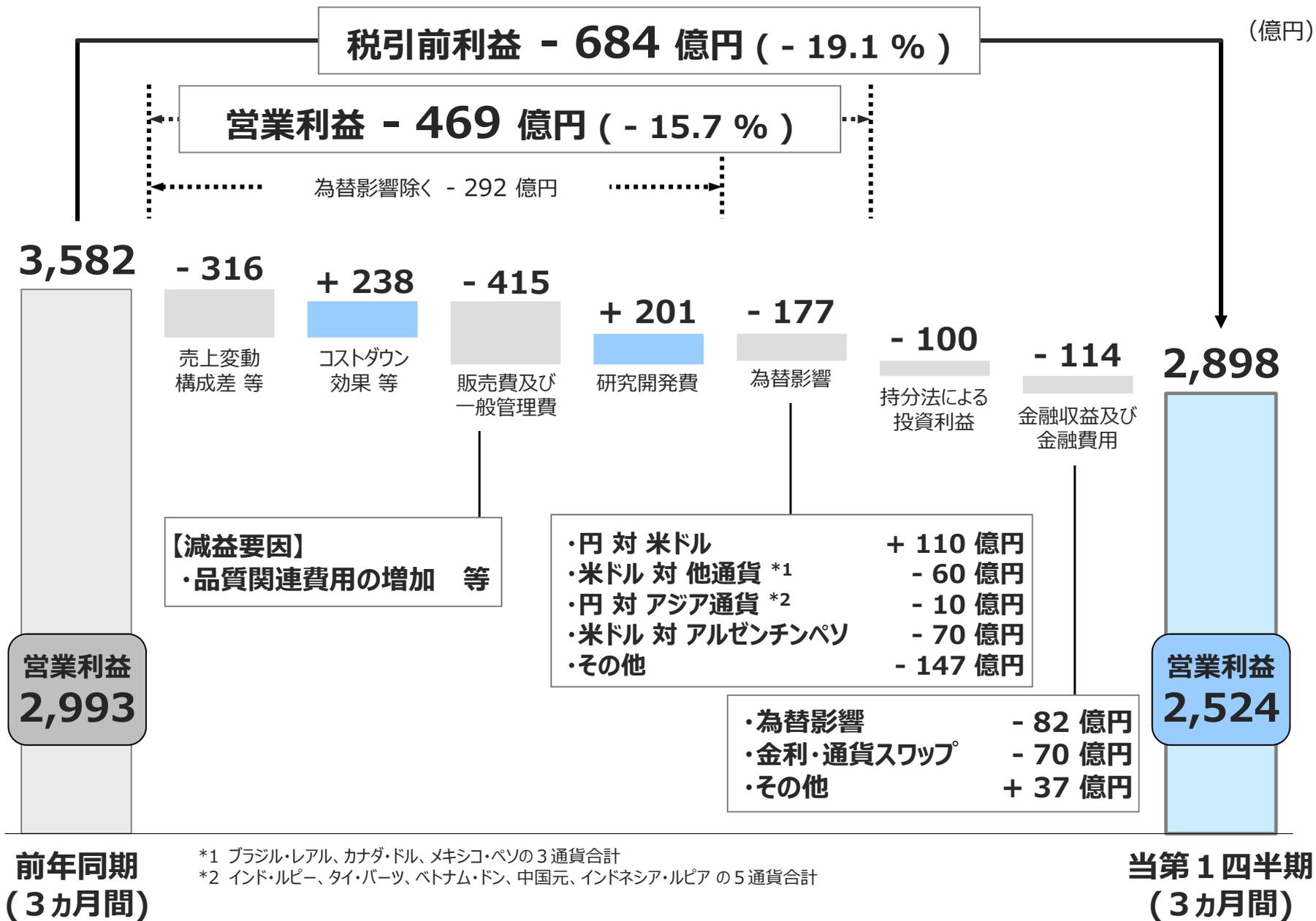
税引前利益の減少に加え、米国における  
法人所得税費用等の増加などにより減益

期中平均為替レート

米ドル

109円      **110円**      1円 円安

# 2019年度 第1四半期 税引前利益増減要因



\*1 ブラジル・リアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計

\*2 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計

## 事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（3カ月間）

	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
上段：2019年度				
下段：2018年度				
Hondaグループ 販売台数	<b>4,921</b>	<b>1,321</b>	-	<b>1,280</b>
(台数:千台 金額:億円)	5,352	1,305	-	1,341
売上収益	<b>5,330</b>	<b>27,501</b>	<b>6,920</b>	<b>852</b>
	5,549	28,451	5,931	878
営業利益	<b>698</b>	<b>1,203</b>	<b>657</b>	<b>- 35</b>
	921	1,516	571	- 16
営業利益率	<b>13.1%</b>	<b>4.4%</b>	<b>9.5%</b>	<b>- 4.2%</b>
	16.6%	5.3%	9.6%	- 1.8%
増減要因	インド市場の減速に伴う 販売台数の減少などにより 222 億円の減益	コストダウン効果などはあった ものの、品質関連費用の増加 などにより 313 億円の減益	オペレーティング・リース売上の 増加などにより 86 億円の 増益	台数変動及び構成差に伴う 利益の減少などにより 19 億円の悪化
		【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益  (1,836億円 / 5.4%) 前年同期：2,065億円 / 6.0%		上記に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益  - 91億円 前年同期：- 100億円

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

# Hondaグループ販売台数 見通し

(千台)

## 二輪事業

## 四輪事業

## ライフクリエーション事業

	2019年度 前回見通し	2019年度 今回見通し	増減	2019年度 前回見通し	2019年度 今回見通し	増減	2019年度 前回見通し	2019年度 今回見通し	増減
日本	200	<b>200</b>	-	700	<b>700</b>	-	315	<b>315</b>	-
北米	320	<b>315</b>	- 5	1,875	<b>1,875</b>	-	3,095	<b>3,095</b>	-
欧州	240	<b>245</b>	+ 5	145	<b>145</b>	-	1,025	<b>1,025</b>	-
アジア	18,180	<b>18,265</b>	+ 85	2,215	<b>2,165</b>	- 50	1,570	<b>1,575</b>	+ 5
その他	1,310	<b>1,325</b>	+ 15	225	<b>225</b>	-	385	<b>380</b>	- 5
合計	20,250	<b>20,350</b>	+ 100	5,160	<b>5,110</b>	- 50	6,390	<b>6,390</b>	-
前年度 実績	20,238			5,323			6,301		

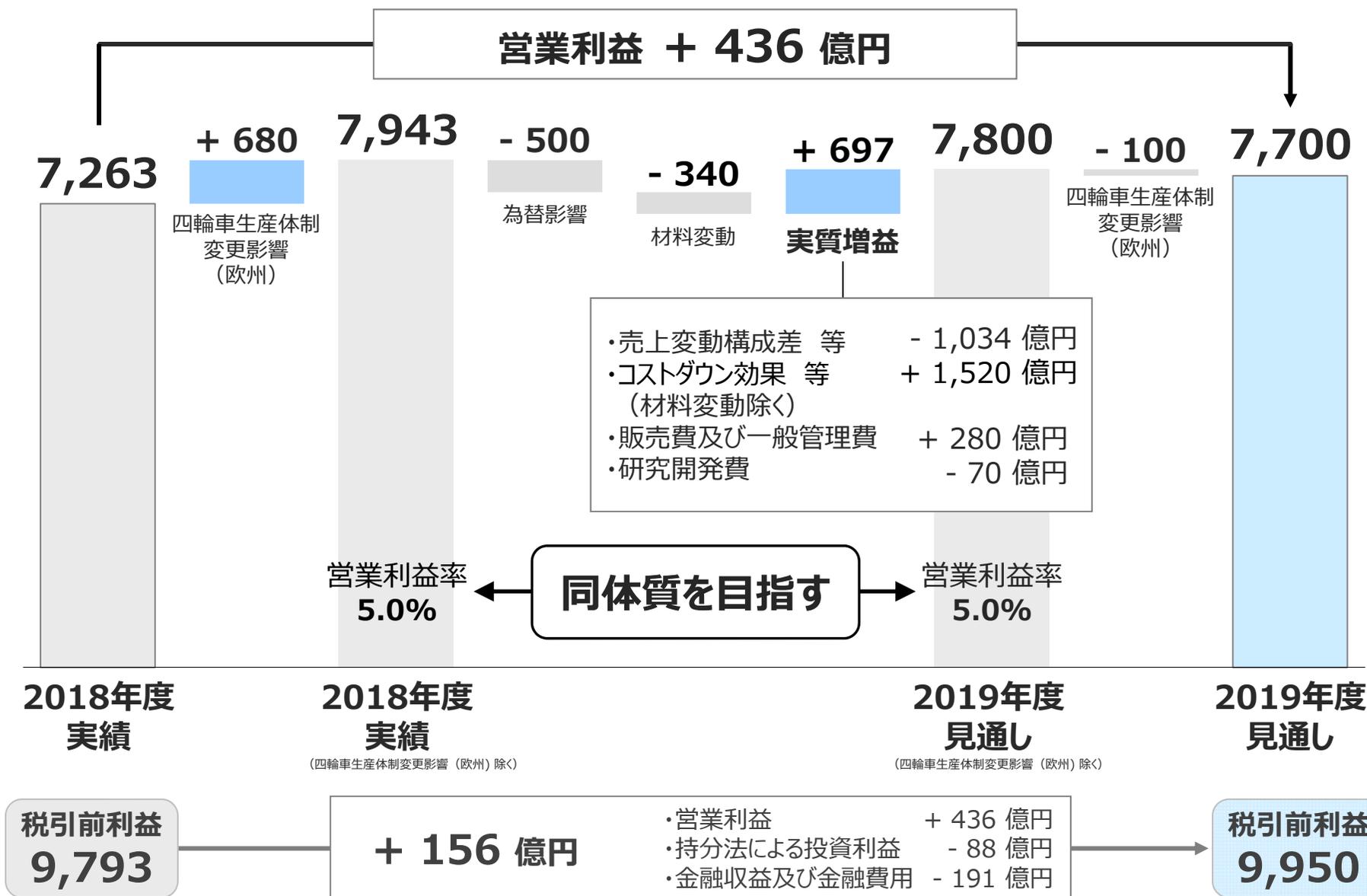
## 2019年度 連結業績見通し

	(億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
				額	率	
売上収益		158,886	<b>156,500</b>	- 2,386	- 1.5%	- 500
営業利益		7,263	<b>7,700</b>	+ 436	+ 6.0%	-
営業利益率		4.6%	<b>4.9%</b>		+ 0.3pt	+ 0.0pt
持分法による投資利益		2,288	<b>2,200</b>	- 88	- 3.9%	-
税引前利益		9,793	<b>9,950</b>	+ 156	+ 1.6%	-
親会社の所有者に 帰属する当期利益		6,103	<b>6,450</b>	+ 346	+ 5.7%	- 200
1株当たり当期利益		345.99円	<b>366.57円</b>	+ 20.58円		- 11.37円
期中平均為替レート 米ドル		111円	<b>110円</b>		1円 円高	-

# 対前年度 2019年度見通し 営業利益増減要因

(億円)

前回から変更なし



## 前回見通しから変更なし

(億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	4,265	<b>4,900</b>	+ 634	-
減価償却費 *1	4,503	<b>4,200</b>	- 303	-
研究開発支出 *2	8,200	<b>8,600</b>	+ 399	-

\*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

\*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

## 将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おさください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

## 会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

## 利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

## 販売台数：

### 二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

### 四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

### ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

### ご参考

\* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	2018年度第 1 四半期	1,773,752千株、	2019年度第 1 四半期	1,759,567千株
	2018年度	1,763,983千株、	2019年度見通し	1,759,579千株

**HONDA**  
The Power of Dreams

**補足資料**

(億円)

売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

3カ月間

前年度比 - 278 億円 / - 0.7 % (為替換算影響除く: + 140 億円 / + 0.3 %)

	2018年度	2019年度	増減	為替換算影響 除く増減	為替換算影響 除く増減(%)
二輪事業	5,549	<b>5,330</b>	- 218	- 67	- 1.2%
四輪事業	27,973	<b>26,944</b>	- 1,028	- 731	- 2.6%
金融サービス事業	5,898	<b>6,884</b>	+ 985	+ 943	+ 16.0%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	819	<b>803</b>	- 16	- 4	- 0.6%
合計	40,241	<b>39,962</b>	- 278	+ 140	+ 0.3%
期中平均為替レート 米ドル	109円	<b>110円</b>			

所在地別 売上収益/営業利益の状況

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度
売上収益	11,402	<b>11,507</b>	23,133	<b>23,160</b>	2,372	<b>2,062</b>	10,957	<b>10,192</b>	2,033	<b>1,912</b>
営業利益	147	<b>366</b>	1,103	<b>1,027</b>	70	<b>26</b>	1,225	<b>979</b>	226	<b>84</b>
営業利益 増減	+ 149.3%		- 6.9%		- 63.0%		- 20.0%		- 62.5%	

(億円)	第1四半期（3ヵ月間）		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減
設備投資	965	<b>585</b>	- 380
減価償却費	1,257	<b>1,059</b>	- 197
研究開発支出	1,856	<b>1,842</b>	- 13

## キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

（億円）

3か月間	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 2,731	+ 1,886
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 2,220	- 1,517
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	<b>+ 511</b>	<b>+ 369</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 1,340	- 1,015
為替影響	- 8	- 412
現金及び現金同等物の純増減	- 836	- 1,059
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>20,664</b>	<b>22,755</b>
<b>ネットキャッシュの期末残高</b>	<b>16,009</b>	<b>18,633</b>

# 事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績			
	2018年度				2019年度				増減	増減率	2018年度 累計実績	2019年度 累計実績	増減	増減率
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期						
<b>売上高</b>														
二輪事業	5,549	5,393	5,165	4,894	5,330				- 218	- 3.9%	5,549	5,330	- 218	- 3.9%
四輪事業	28,451	26,701	28,595	29,128	27,501				- 950	- 3.3%	28,451	27,501	- 950	- 3.3%
金融サービス事業	5,931	6,002	5,640	6,225	6,920				+ 988	+ 16.7%	5,931	6,920	+ 988	+ 16.7%
LC事業及びその他の事業	878	869	993	1,030	852				- 25	- 3.0%	878	852	- 25	- 3.0%
消去または全社	- 569	- 550	- 658	- 787	- 641				- 71	-	- 569	- 641	- 71	-
合計	40,241	38,417	39,736	40,491	39,962				- 278	- 0.7%	40,241	39,962	- 278	- 0.7%
<b>営業利益</b>														
二輪事業	921	850	695	449	698				- 222	- 24.2%	921	698	- 222	- 24.2%
四輪事業	1,516	698	412	- 530	1,203				- 313	- 20.6%	1,516	1,203	- 313	- 20.6%
金融サービス事業	571	591	603	591	657				+ 86	+ 15.0%	571	657	+ 86	+ 15.0%
LC事業及びその他の事業	- 16	4	- 9	- 87	- 35				- 19	-	- 16	- 35	- 19	-
合計	2,993	2,144	1,701	423	2,524				- 469	- 15.7%	2,993	2,524	- 469	- 15.7%
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 100	- 93	- 98	- 109	- 91				+ 8	-	- 100	- 91	+ 8	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	97,832	101,538	99,440	102,360	100,766				+ 2,934	+ 3.0%				

# Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見通し		
	2018年度				2019年度						2018年度 累計実績	2019年度 累計実績	増減	2018年度 実績	2019年度 年間見通し	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減							
二輪事業 計	5,352	5,315	5,013	4,558	4,921					- 431	5,352	4,921	- 431	20,238	20,350	+ 112
日本	49	55	53	50	51					+ 2	49	51	+ 2	207	200	- 7
北米	72	78	66	85	74					+ 2	72	74	+ 2	301	315	+ 14
欧州	80	61	40	68	84					+ 4	80	84	+ 4	249	245	- 4
アジア	4,840	4,824	4,523	4,037	4,378					- 462	4,840	4,378	- 462	18,224	18,265	+ 41
その他	311	297	331	318	334					+ 23	311	334	+ 23	1,257	1,325	+ 68
四輪事業 計	1,305	1,246	1,408	1,364	1,321					+ 16	1,305	1,321	+ 16	5,323	5,110	- 213
日本	162	170	183	204	181					+ 19	162	181	+ 19	719	700	- 19
北米	518	428	498	510	495					- 23	518	495	- 23	1,954	1,875	- 79
欧州	42	38	41	48	34					- 8	42	34	- 8	169	145	- 24
アジア	520	551	627	535	554					+ 34	520	554	+ 34	2,233	2,165	- 68
その他	63	59	59	67	57					- 6	63	57	- 6	248	225	- 23
LC事業 計	1,341	1,262	1,351	2,347	1,280					- 61	1,341	1,280	- 61	6,301	6,390	+ 89
日本	72	89	85	90	74					+ 2	72	74	+ 2	336	315	- 21
北米	575	548	658	1,268	605					+ 30	575	605	+ 30	3,049	3,095	+ 46
欧州	229	173	198	384	198					- 31	229	198	- 31	984	1,025	+ 41
アジア	395	376	309	479	347					- 48	395	347	- 48	1,559	1,575	+ 16
その他	70	76	101	126	56					- 14	70	56	- 14	373	380	+ 7
連結売上台数																
二輪事業 計	3,615	3,533	3,230	2,837	3,264					- 351	3,615	3,264	- 351	13,215	13,255	+ 40
日本	49	55	53	50	51					+ 2	49	51	+ 2	207	200	- 7
北米	72	78	66	85	74					+ 2	72	74	+ 2	301	315	+ 14
欧州	80	61	40	68	84					+ 4	80	84	+ 4	249	245	- 4
アジア	3,103	3,042	2,740	2,316	2,721					- 382	3,103	2,721	- 382	11,201	11,170	- 31
その他	311	297	331	318	334					+ 23	311	334	+ 23	1,257	1,325	+ 68
四輪事業 計	952	875	942	979	905					- 47	952	905	- 47	3,748	3,495	- 253
日本	145	154	165	179	161					+ 16	145	161	+ 16	643	620	- 23
北米	518	428	498	510	495					- 23	518	495	- 23	1,954	1,875	- 79
欧州	42	38	41	48	34					- 8	42	34	- 8	169	145	- 24
アジア	184	196	179	175	158					- 26	184	158	- 26	734	630	- 104
その他	63	59	59	67	57					- 6	63	57	- 6	248	225	- 23
LC事業 計	1,341	1,262	1,351	2,347	1,280					- 61	1,341	1,280	- 61	6,301	6,390	+ 89
日本	72	89	85	90	74					+ 2	72	74	+ 2	336	315	- 21
北米	575	548	658	1,268	605					+ 30	575	605	+ 30	3,049	3,095	+ 46
欧州	229	173	198	384	198					- 31	229	198	- 31	984	1,025	+ 41
アジア	395	376	309	479	347					- 48	395	347	- 48	1,559	1,575	+ 16
その他	70	76	101	126	56					- 14	70	56	- 14	373	380	+ 7