

2020年度 第1四半期 決算説明会



本田技研工業株式会社

2020年8月5日

- 2020年度 第1四半期 決算および
2020年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

2020年度 第1四半期 Hondaグループ販売台数

(千台)

二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減	2019年度 第1四半期	2020年度 第1四半期	増減
日本	51	50	- 1	181	129	- 52	74	80	+ 6
北米	74	61	- 13	495	159	- 336	605	524	- 81
欧州	84	61	- 23	34	16	- 18	198	170	- 28
アジア	4,378	1,572	- 2,806	554	473	- 81*	347	257	- 90
その他	334	111	- 223	57	15	- 42	56	52	- 4
合計	4,921	1,855	- 3,066	1,321	792	- 529	1,280	1,083	- 197
増減率			- 62.3%			- 40.0%			- 15.4%

* 中国 + 41千台含む

日本		小売実績	
3か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	836	68.2	
販売台数	126	69.0	

(全需出典：日本自動車販売協会連合会)



Fit



N-BOX・N-BOX Custom



※N-BOXシリーズ(N-BOX,N-BOX+,N-BOX SLASH)
2020年1月～6月の登録車を含む国内新車販売台数
第1位(全軽自協・自販連資料よりHonda調べ)

■ 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症の拡大影響に加え、前年は消費増税前の駆け込み需要があったことなどにより前年同期を大幅に下回る

【ホンダ】 新型 Fit の好調な販売などはあったものの、3か月累計では前年同期を大幅に下回る

小売実績推移 (前年同月比)

4月 80.5% → 5月 54.9% → 6月 71.8%

N-BOX シリーズ:2020年上半期
新車販売台数第1位

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 新型コロナウイルス感染症の拡大影響により前年度を下回る

【ホンダ】 市場の減速影響を受け前年度を下回る

新型 Fit や N-BOX など主力機種に加え、新型車投入効果などにより販売の拡大を目指す

米国		小売実績	
3ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	2,939	66.3	
販売台数	294	72.1	

(全需出典：Autodata)



Pilot



CR-V Hybrid

■ 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症の拡大影響により
フリート市場を中心に前年同期を大幅に下回る

【ホンダ】 前年同期を下回る
乗用車市場で販売台数首位獲得など
市場を上回るペースで回復

小売実績推移 (前年同月比)
4月 45.9% → 5月 83.1% → 6月 84.5%

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 前年度を下回る
6月中旬から新型コロナウイルス感染者が
急増するなど、見通しは非常に不透明

【ホンダ】 市場の減速影響を受け前年度を下回る
3月に発売した CR-V Hybrid のような
魅力的な商品を提供していく

中国		小売実績	
3ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	6,586	110.7	
販売台数	390	95.1	

*全需は卸売台数 (当社調べ)



Breeze



Crider HEV

2020年6月発売

■販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症の影響はあるものの、経済活動の再開に加え、各種消費刺激策の打ち出しにより、前年同期を上回る

【ホンダ】 Breeze の投入効果や Civic の好調な販売などはあったものの、生産休止に伴う市場への供給不足などにより、前年同期を下回る

■2020年度 販売見通し

【市場】 2020年暦年では、前年を下回る
1月から3月 新型コロナウイルス感染症拡大により、大幅縮小
後半は前年と同等までの回復を見込む

【ホンダ】 新型車投入効果や、工場フル稼働による市場への供給回復などにより、前年度を上回る

アジア		卸売実績	
3か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	256	19.1	
ベトナム	415	63.4	
タイ	134	40.2	
フィリピン	46	31.9	
インドネシア	244	21.2	
パキスタン	105	36.1	
6カ国 計	1,200	30.6	

南米・北米・中国		卸売実績	
3か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
ブラジル	65	30.8	
米国	37	88.2	
中国	291	135.1	

■ 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症の拡大影響などにより、アジアを中心に前年同期を大幅に下回る

【ホンダ】 中国や米国での好調な販売はあったものの、主にアジアやブラジルでの生産・販売活動の休止影響などにより、前年同期を大幅に下回る

アジア6カ国 卸売実績推移 (前年同月比)
4月 15.2% → 5月 21.4% → 6月 60.1%
インド・インドネシア生産再開 6月

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 主要市場のインドやインドネシアを中心に新型コロナウイルス感染症の拡大影響が継続し前年度を下回る

【ホンダ】 インドやインドネシアを中心に前年度を下回る
ベトナムやタイでは足元で前年度並みに回復
中国や米国で前年度を上回る
魅力ある商品の投入を軸にシェア拡大を目指す



CD110 Dream(インド)
2020年6月発売



Grazia125(インド)
2020年6月発売

営業利益：新型コロナウイルス感染症の拡大影響による需要の大幅な減少に加え、多くの国で生産や販売活動の一時休止影響はあったものの、
 全社横断でコストダウン努力や経費の効率化を実行したことなどにより、
営業利益は -1,136億円

税引前利益：持分法による投資利益の貢献はあったものの、**-734億円**

Hondaグループ 販売台数 (千台)	3カ月間		
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減率
二輪事業	4,921	1,855	- 62.3%
四輪事業	1,321	792	- 40.0%
ライフ クリエーション事業	1,280	1,083	- 15.4%

損益状況 (億円)	2019年度 実績	2020年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	39,962	21,237	- 18,724	- 46.9%
営業利益	2,524	- 1,136	- 3,661	-
営業利益率	6.3%	- 5.4%		-
持分法による投資利益	442	399	- 42	- 9.6%
税引前利益	2,898	- 734	- 3,632	-
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,723	- 808	- 2,531	-
1株当たり四半期利益 *1	97.92円	- 46.84円		- 144.76円
期中平均為替レート 米ドル	110円	108円		2円 円高

【ご参考】新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う税引前利益への減益影響(試算値)
 2019年度第1四半期 -、2020年度第1四半期 約 4,400 億円

*1 巻末をご覧ください

2020年度 連結業績見通し

営業利益：新型コロナウイルス感染症の拡大影響により先行きは不透明であるものの、
収益改善に向けた取り組みを一層強化し、
営業利益は 2,000億円を計画

税引前利益： 持分法による投資利益の貢献により、**3,650億円**

Hondaグループ 販売台数 (千台)	12カ月間		
	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減率
二輪事業	19,340	14,800	- 23.5%
四輪事業	4,790	4,500	- 6.1%
ライフ クリエーション事業	5,701	5,310	- 6.9%

二輪

中国での増加はあるものの、
インドネシアやインドなどで減少

四輪

中国での増加はあるものの、
米国やインドネシアなどで減少

損益状況 (億円)	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減	
			額	率
売上収益	149,310	128,000	- 21,310	- 14.3%
営業利益	6,336	2,000	- 4,336	- 68.4%
営業利益率	4.2%	1.6%		- 2.6 pt
持分法による投資利益	1,642	1,650	+ 7	+ 0.5%
税引前利益	7,899	3,650	- 4,249	- 53.8%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	4,557	1,650	- 2,907	- 63.8%
1株当たり当期利益	260.13円	95.56円		- 164.57円
期中平均為替レート 米ドル	109円	106円		3円 円高

【ご参考】新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う税引前利益への減益影響(試算値)
2019年度実績 約 1,650 億円、2020年度見通し 約 6,650 億円

1 株当たり配当金 (円)	2019年度	2020年度 (予想)	対2019年度 増減額
第1 四半期末配当金	28	11	- 17
第2 四半期末配当金	28	(11)	(- 17)
第3 四半期末配当金	28	(11)	(- 17)
期末配当金	28	(11)	(- 17)
年間配当金	112	(44)	(- 68)

- 2020年度 第1四半期 決算および
2020年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

2020年度 第1四半期 連結決算総括

Hondaグループ 販売台数 (千台)	第1四半期(3ヵ月間)		
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減率
二輪事業	4,921	1,855	- 62.3%
四輪事業	1,321	792	- 40.0%
ライフクリエーション事業	1,280	1,083	- 15.4%

損益状況 (億円)	第1四半期(3ヵ月間)		
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減率
売上収益	39,962	21,237	- 46.9%
営業利益	2,524	- 1,136	- 3,661億円
営業利益率	6.3%	- 5.4%	-
持分法による投資利益	442	399	- 9.6%
税引前利益	2,898	- 734	- 3,632億円
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,723	- 808	- 2,531億円
1株当たり四半期利益	97.92円	- 46.84円	- 144.76円
期中平均為替レート 米ドル	110円	108円	2円 円高

2020年度第1四半期は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、世界的に景気は減速し、当社グループの業績にも影響を及ぼしています。

二輪

中国などで増加はあったものの、インドやインドネシアなどで減少

四輪

中国などで増加はあったものの、米国、日本、インドなどで減少

売上収益

全ての事業における減少などにより、2兆1,237億円と前年同期にくらべ46.9%の減収

営業利益

販売費及び一般管理費の減少などはあったものの、売上変動及び構成差に伴う利益減などにより、-1,136億円と前年同期にくらべ3,661億円の減益

持分法による投資利益

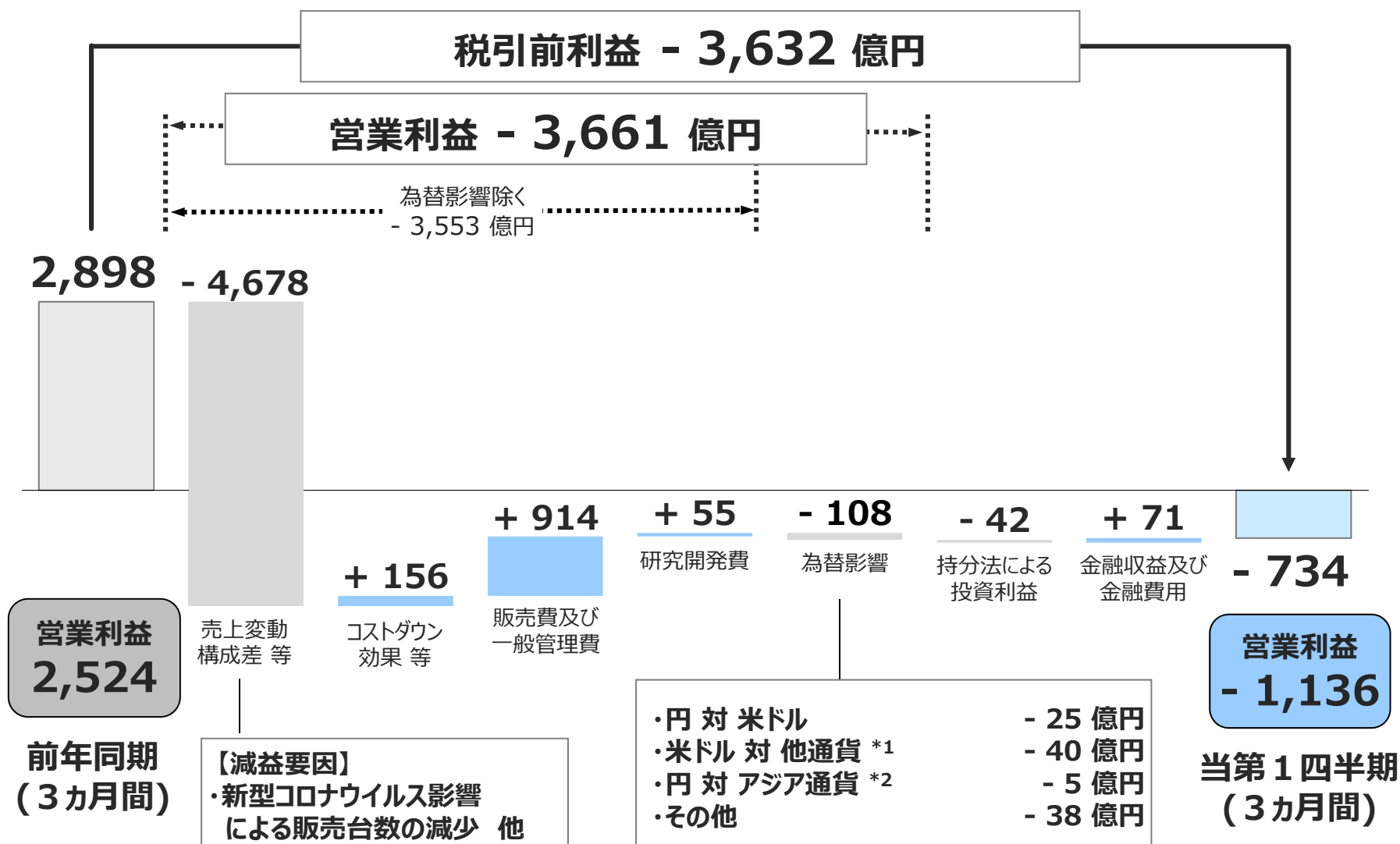
中国における利益増などはあったものの、日本やインドネシアにおける利益減などにより399億円と前年同期にくらべ9.6%の減益

四半期利益

税引前利益の減少により、-808億円と前年同期にくらべ2,531億円の減益

2020年度 第1四半期 税引前利益増減要因

(億円)



【ご参考】新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う税引前利益への減益影響(試算値)
2019年度第1四半期 -、2020年度第1四半期 約 4,400 億円

*1 ブラジル・レアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計

*2 インドルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（3カ月間）

上段：2020年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2019年度				
(台数：千台)	1,855	792	-	1,083
Hondaグループ 販売台数	4,921	1,321	-	1,280
(金額：億円)	2,742	12,557	5,790	682
売上収益	5,330	27,501	6,920	852
営業利益	112	- 1,958	715	- 5
	698	1,203	657	- 35
営業利益率	4.1%	- 15.6%	12.4%	- 0.8%
	13.1%	4.4%	9.5%	- 4.2%
増減要因	研究開発費や販売費及び一般管理費の減少はあったものの、販売台数の減少などにより586億円の減益	販売費及び一般管理費の減少などはあったものの、米国や日本での販売台数の減少などにより3,162億円の減益	クレジット損失引当金の計上差などにより57億円の増益	研究開発費や販売費及び一般管理費の減少などにより29億円の改善
		【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益		上記に含まれる航空機および航空エンジン営業利益
		- 1,276億円 / - 7.2%		- 71億円
		前年同期：1,836億円 / 5.4%		前年同期：- 91億円

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

(億円)

3ヵ月間	2019年度	2020年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 1,886	- 3,552
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 1,517	- 870
フリーキャッシュ・フロー	+ 369	- 4,422
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 1,015	+ 2,259
為替影響	- 412	+ 46
現金及び現金同等物の純増減	- 1,059	- 2,116
現金及び現金同等物の四半期末残高	22,755	22,509
ネットキャッシュの四半期末残高	18,633	14,195

Hondaグループ販売台数 見通し

(千台)

二輪事業

四輪事業

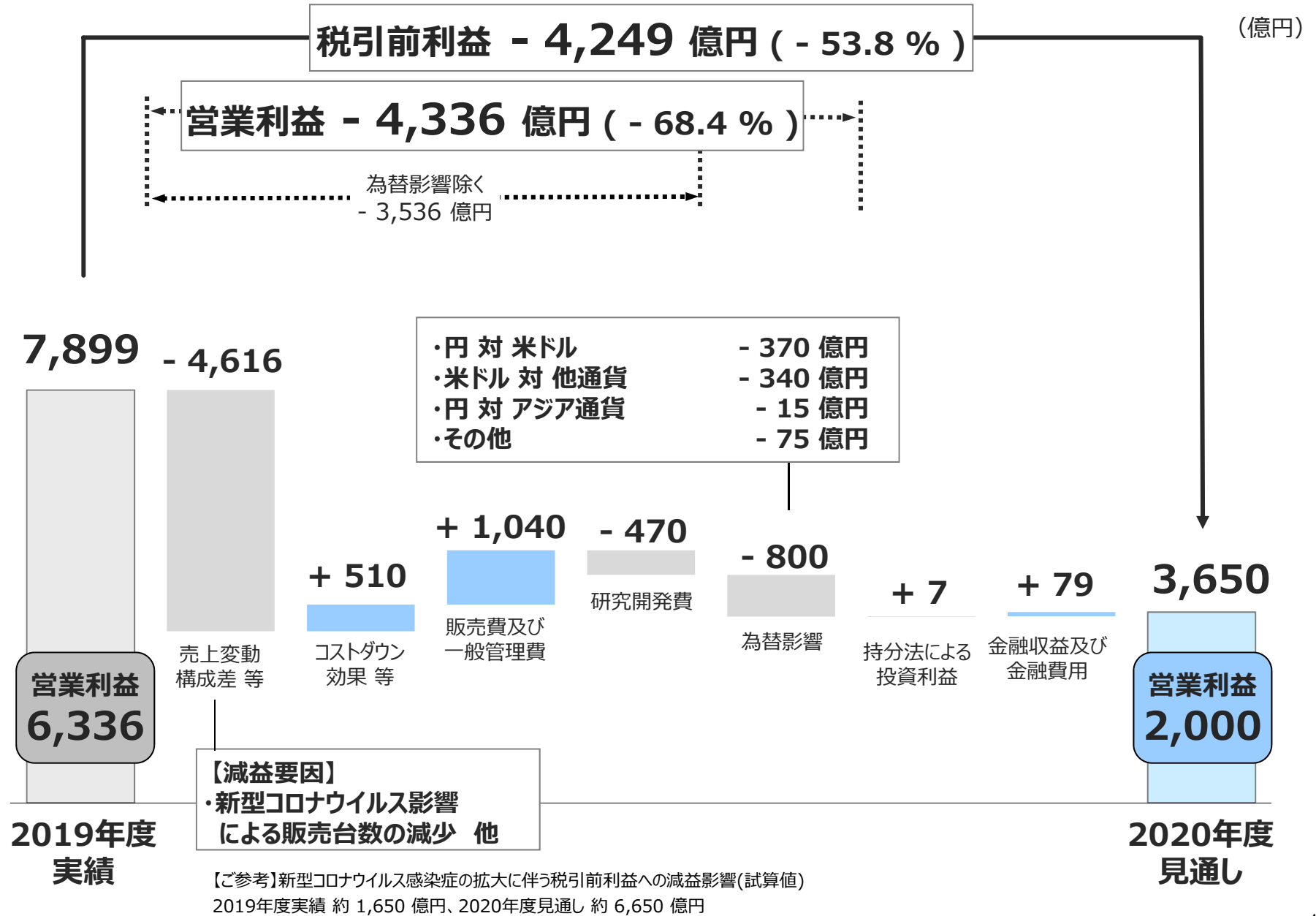
ライフクリエーション事業

	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減
日本	205	180	- 25	672	610	- 62	312	280	- 32
北米	330	305	- 25	1,825	1,535	- 290	2,848	2,635	- 213
欧州	239	230	- 9	133	105	- 28	845	790	- 55
アジア	17,262	13,105	- 4,157	1,952	2,120	+ 168	1,375	1,335	- 40
その他	1,304	980	- 324	208	130	- 78	321	270	- 51
合計	19,340	14,800	- 4,540	4,790	4,500	- 290	5,701	5,310	- 391

2020年度 連結業績見通し

	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減	
			額	率
売上収益 (億円)	149,310	128,000	- 21,310	- 14.3%
営業利益	6,336	2,000	- 4,336	- 68.4%
営業利益率	4.2%	1.6%		- 2.6 pt
持分法による投資利益	1,642	1,650	+ 7	+ 0.5%
税引前利益	7,899	3,650	- 4,249	- 53.8%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	4,557	1,650	- 2,907	- 63.8%
1株当たり当期利益	260.13円	95.56円	- 164.57円	
期中平均為替レート 米ドル	109円	106円		3円 円高

対前年度 2020年度見通し 税引前利益増減要因



	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減
設備投資 *1 (億円)	3,756	3,500	- 256
減価償却費 *1	3,969	3,600	- 369
研究開発支出 *2	8,214	8,600	+ 385

*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V ・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクト販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクト販売台数です。なお、当社は、パワープロダクトを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	2019年度第 1 四半期	1,759,567千株、	2020年度第 1 四半期	1,726,619千株
	2019年度	1,752,006千株、	2020年度見通し	1,726,638千株

HONDA
The Power of Dreams

補足資料

(億円)

売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

3カ月間

前年度比 - 18,724 億円 / - 46.9 % (為替換算影響除く: - 18,026 億円 / - 45.1 %)

	2019年度	2020年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	5,330	2,742	- 2,587	- 2,411	- 45.2%
四輪事業	26,944	12,099	- 14,845	- 14,471	- 53.7%
金融サービス事業	6,884	5,758	- 1,125	- 999	- 14.5%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	803	637	- 165	- 144	- 18.0%
合計	39,962	21,237	- 18,724	- 18,026	- 45.1%
期中平均為替レート 米ドル	110円	108円			

所在地別 売上収益/営業利益の状況

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度
売上収益	11,507	7,671	23,160	11,405	2,062	1,047	10,192	5,339	1,912	562
営業利益	366	- 619	1,027	- 778	26	48	979	233	84	- 55
営業利益増減	- 986億円		- 1,805億円		+ 86.7%		- 76.2%		- 140億円	

	第1四半期（3ヵ月間）		
	2019年度 実績 (億円)	2020年度 実績	増減
設備投資	585	479	- 105
減価償却費	1,059	905	- 154
研究開発支出	1,842	1,748	- 94

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績			
	2019年度				2020年度				増減	増減率	2019年度 累計実績	2020年度 累計実績	増減	増減率
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期						
売上収益														
二輪事業	5,330	5,225	5,302	4,735	2,742				- 2,587	- 48.6%	5,330	2,742	- 2,587	- 48.6%
四輪事業	27,501	25,308	25,748	23,387	12,557				- 14,944	- 54.3%	27,501	12,557	- 14,944	- 54.3%
金融サービス事業	6,920	6,607	6,197	6,283	5,790				- 1,130	- 16.3%	6,920	5,790	- 1,130	- 16.3%
LC事業及びその他の事業	852	818	863	972	682				- 170	- 20.0%	852	682	- 170	- 20.0%
消去または全社	- 641	- 668	- 636	- 798	- 534				+ 107	-	- 641	- 534	+ 107	-
合計	39,962	37,291	37,475	34,580	21,237				- 18,724	- 46.9%	39,962	21,237	- 18,724	- 46.9%
営業利益														
二輪事業	698	777	745	634	112				- 586	- 84.0%	698	112	- 586	- 84.0%
四輪事業	1,203	749	337	- 756	- 1,958				- 3,162	-	1,203	- 1,958	- 3,162	-
金融サービス事業	657	663	645	229	715				+ 57	+ 8.8%	657	715	+ 57	+ 8.8%
LC事業及びその他の事業	- 35	10	- 61	- 163	- 5				+ 29	-	- 35	- 5	+ 29	-
合計	2,524	2,201	1,666	- 56	- 1,136				- 3,661	-	2,524	- 1,136	- 3,661	-
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 91	- 92	- 100	- 138	- 71				+ 20	-	- 91	- 71	+ 20	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	100,766	101,313	103,730	102,821	102,022				+ 1,255	+ 1.2%				

Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見通し			
	2019年度					2020年度					2019年度 累計実績	2020年度 累計実績	増減	2019年度 実績	2020年度 年間見通し	増減	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減							
二輪事業 計	4,921	5,098	5,019	4,302	1,855						- 3,066	4,921	1,855	- 3,066	19,340	14,800	- 4,540
日本	51	61	42	51	50						- 1	51	50	- 1	205	180	- 25
北米	74	75	72	109	61						- 13	74	61	- 13	330	305	- 25
欧州	84	57	45	53	61						- 23	84	61	- 23	239	230	- 9
アジア	4,378	4,575	4,500	3,809	1,572						- 2,806	4,378	1,572	- 2,806	17,262	13,105	- 4,157
その他	334	330	360	280	111						- 223	334	111	- 223	1,304	980	- 324
四輪事業 計	1,321	1,241	1,247	981	792						- 529	1,321	792	- 529	4,790	4,500	- 290
日本	181	183	125	183	129						- 52	181	129	- 52	672	610	- 62
北米	495	433	474	423	159						- 336	495	159	- 336	1,825	1,535	- 290
欧州	34	34	35	30	16						- 18	34	16	- 18	133	105	- 28
アジア	554	540	561	297	473						- 81	554	473	- 81	1,952	2,120	+ 168
その他	57	51	52	48	15						- 42	57	15	- 42	208	130	- 78
LC事業 計	1,280	1,155	1,195	2,071	1,083						- 197	1,280	1,083	- 197	5,701	5,310	- 391
日本	74	80	64	94	80						+ 6	74	80	+ 6	312	280	- 32
北米	605	504	552	1,187	524						- 81	605	524	- 81	2,848	2,635	- 213
欧州	198	154	150	343	170						- 28	198	170	- 28	845	790	- 55
アジア	347	346	345	337	257						- 90	347	257	- 90	1,375	1,335	- 40
その他	56	71	84	110	52						- 4	56	52	- 4	321	270	- 51
連結売上台数																	
二輪事業 計	3,264	3,278	3,190	2,694	1,221						- 2,043	3,264	1,221	- 2,043	12,426	9,715	- 2,711
日本	51	61	42	51	50						- 1	51	50	- 1	205	180	- 25
北米	74	75	72	109	61						- 13	74	61	- 13	330	305	- 25
欧州	84	57	45	53	61						- 23	84	61	- 23	239	230	- 9
アジア	2,721	2,755	2,671	2,201	938						- 1,783	2,721	938	- 1,783	10,348	8,020	- 2,328
その他	334	330	360	280	111						- 223	334	111	- 223	1,304	980	- 324
四輪事業 計	905	828	808	777	337						- 568	905	337	- 568	3,318	2,685	- 633
日本	161	163	107	158	113						- 48	161	113	- 48	589	530	- 59
北米	495	433	474	423	159						- 336	495	159	- 336	1,825	1,535	- 290
欧州	34	34	35	30	16						- 18	34	16	- 18	133	105	- 28
アジア	158	147	140	118	34						- 124	158	34	- 124	563	385	- 178
その他	57	51	52	48	15						- 42	57	15	- 42	208	130	- 78
LC事業 計	1,280	1,155	1,195	2,071	1,083						- 197	1,280	1,083	- 197	5,701	5,310	- 391
日本	74	80	64	94	80						+ 6	74	80	+ 6	312	280	- 32
北米	605	504	552	1,187	524						- 81	605	524	- 81	2,848	2,635	- 213
欧州	198	154	150	343	170						- 28	198	170	- 28	845	790	- 55
アジア	347	346	345	337	257						- 90	347	257	- 90	1,375	1,335	- 40
その他	56	71	84	110	52						- 4	56	52	- 4	321	270	- 51