

## 2020年度第2四半期連結決算の概況

- ・ 第2四半期連結累計期間の連結営業利益は、新型コロナウイルス感染症の拡大影響による需要の減少があったものの、すべての領域で抜本的に事業活動の見直しを行った結果、販売費及び一般管理費の抑制などにより、1,692億円と黒字に転換
- ・ 第2四半期の連結営業利益は、売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、2,829億円と前年同期にくらべ28.5%の増益
- ・ 今年度の業績見通しは、新型コロナウイルス感染症の拡大影響により先行き不透明であるものの、上期に構築した事業体質を反映し、営業利益は4,200億円に上方修正
- ・ 第2四半期配当金は前回見通しから8円増配の1株当たり19円、年間配当金は1株当たり68円を計画

### 1、2020年度第2四半期累計（6ヵ月間）連結決算総括

- 売上収益：新型コロナウイルス感染症の影響を受け、全ての事業における減収により、5兆7,751億円（前年同期比25.2%減収）
- 営業利益：売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、1,692億円（前年同期比64.2%減益）
- 税引前利益：2,722億円
- 親会社の所有者に帰属する当期利益：1,600億円（前年同期比56.6%減益）

### 2、2020年度第2四半期決算（3ヵ月間）の連結業績概況および各事業の状況

- 売上収益：主に四輪事業における減収や為替換算により、3兆6,513億円（前年同期比2.1%減収）
- 営業利益：売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、2,829億円（前年同期比28.5%増益）

#### (1) 二輪事業

- 売上収益：多くの国で販売は回復してきているものの、為替影響などにより4,930億円（前年同期比294億円減）
- 営業利益：売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、684億円（前年同期比93億円減）

#### (2) 四輪事業

- 売上収益：経済活動の規制緩和に伴い、多くの国で販売は緩やかに回復してきたものの、北米やアジアなどでの販売減を受け2兆4,670億円（前年同期比637億円減）
- 営業利益：売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、1,253億円（前年同期比504億円増）、営業利益率も向上

#### (3) 金融サービス事業

- 営業利益：主に四輪車の販売に関連するクレジット損失の減少などにより932億円（前年同期比269億円増）

#### (4) ライフクリエーション事業及びその他の事業

- 営業損失：売上変動及び構成差に伴う利益減などにより41億円（前年同期比52億円減）
- なお、その他事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は81億円

### 3、2020年度の業績見通しについて

- ・ 2020年度の業績見通しについては、販売台数増加や上期に構築した事業体質改善により、営業利益は前回見通しから2,200億円増の4,200億円と上方修正、税引前利益6,600億円を計画
- ・ Hondaは引き続き、体質改善に向けた取り組みを着実に進めていく

## 第2四半期連結会計期間（3カ月間）実績

(単位：万台、億円)		前第2四半期 連結会計期間 (3カ月間)	当2四半期 連結会計期間 (3カ月間)	増減
Honda グループ 販売台数 <sup>※1</sup>	二輪事業	509.8	446.7	- 63.1
	四輪事業 <sup>※3</sup>	124.1	125.3	+1.2
	ライフクリエーション事業	115.5	137.0	+21.5
連結 売上台数 <sup>※2</sup>	二輪事業	327.8	302.3	- 25.5
	四輪事業 <sup>※3</sup>	82.8	75.3	- 7.5
	ライフクリエーション事業	115.5	137.0	21.5
損益状況	売上収益	37,291	36,513	- 777
	営業利益	2,201	2,829	+628
	持分法による投資利益	639	623	- 16
	税引前利益	2,896	3,457	+561
	親会社の所有者に帰属 する四半期利益	1,965	2,409	+444
四半期配当金		28 円	19 円	9 円減配
為替レート (期中平均レート)	米ドル	107 円	106 円	1 円円高

## 第2四半期連結累計期間（6カ月間）実績

(単位：万台、億円)		前第2四半期 連結累計期間 (6カ月間)	当第2四半期 連結累計期間 (6カ月間)	増減
Honda グループ 販売台数 <sup>※1</sup>	二輪事業	1,001.9	632.2	-369.7
	四輪事業 <sup>※3</sup>	256.2	204.5	-51.7
	ライフクリエーション事業	243.5	245.3	+1.8
連結 売上台数 <sup>※2</sup>	二輪事業	654.2	424.4	-229.8
	四輪事業 <sup>※3</sup>	173.3	109.0	-64.3
	ライフクリエーション事業	243.5	245.3	+1.8
損益状況	売上収益	77,253	57,751	-19,502
	営業利益	4,726	1,692	-3,033
	持分法による投資利益	1,081	1,022	-58
	税引前利益	5,794	2,722	-3,071
	親会社の所有者に帰属 する四半期利益	3,688	1,600	-2,088
四半期配当金		56 円	30 円	26 円減配
為替レート (期中平均レート)	米ドル	109 円	107 円	2 円円高

## 2020年度(2021年3月期)通期連結業績見通し

(単位：万台、億円)		19年度実績	20年度 前回見通し (2020/8/5)	20年度 今回見通し (2020/11/6)	対19年度 増減	対前回 増減
Honda グループ 販売台数 <sup>※1</sup>	二輪事業	1,934.0	1,480.0	1,480.0	-454.0	-
	四輪事業 <sup>※3</sup>	479.0	450.0	460.0	-19.0	+10.0
	ライフクリエーション事業	570.1	531.0	550.0	-20.1	+19.0
連結 売上台数 <sup>※2</sup>	二輪事業	1,242.6	971.5	1,014.5	-228.1	+43.0
	四輪事業 <sup>※3</sup>	331.8	268.5	271.5	-60.3	+3.0
	ライフクリエーション事業	570.1	531.0	550.0	-20.1	+19.0
損益状況	売上収益	149,310	128,000	130,500	-18,810	+2,500
	営業利益	6,336	2,000	4,200	-2,136	+2,200
	持分法による投資利益	1,642	1,650	2,250	607	+600
	税引前利益	7,899	3,650	6,600	-1,299	+2,950
	親会社の所有者に帰属 する当期利益	4,557	1,650	3,900	-657	+2,250
年間配当金		112円	44円	68円	44円減配	24円増配
為替レート (期中平均レート)	米ドル	109円	106円	106円	3円円高	-

※1 Honda グループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクト）販売台数です。

※2 連結売上台数は、連結売上収益に対応する完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクト）販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

※3 四輪事業の台数について  
当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Honda グループ販売台数には含めています。

詳細については、Honda 投資家情報サイトをご参照ください。

<https://www.honda.co.jp/investors/library/financialresult.html>