

2020年度 第2四半期 決算説明会



本田技研工業株式会社

2020年11月6日

- 2020年度 第2四半期 決算および
2020年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

2020年度 第2四半期累計（6カ月間）Honda販売台数

(千台)

二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

グループ 販売台数	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減	2019年度 第2四半期	2020年度 第2四半期	増減
日本	112	109	- 3	364	272	- 92	154	158	+ 4
北米	149	141	- 8	928	619	- 309	1,109	1,171	+ 62
欧州	141	124	- 17	68	50	- 18	352	346	- 6
アジア	8,953	5,502	- 3,451	1,094	1,054	- 40*	693	640	- 53
その他	664	446	- 218	108	50	- 58	127	138	+ 11
合計	10,019	6,322	- 3,697	2,562	2,045	- 517	2,435	2,453	+ 18
増減率			- 36.9%			- 20.2%			+ 0.7%
									* 中国 + 132千台含む
連結 売上台数	6,542	4,244	- 2,298	1,733	1,090	- 643	2,435	2,453	+ 18

日本		小売実績	
6ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	2,029	77.4	
販売台数	282	74.2	

(全需出典：日本自動車販売協会連合会)



※N-BOXシリーズ(N-BOX,N-BOX+,N-BOX SLASH)
2020年4月~9月の登録車を含む国内新車販売台数



N-BOX・N-BOX Custom

■ 販売実績

【市場】 5月以降緩やかに回復するも、消費増税前の駆け込み需要が高かった前年同期に対しては下回る

【ホンダ】 モデル別では N-WGN や新型 Fit などで前年同期を上回る

N-BOX シリーズ: 2020年度上半期
新車販売台数第1位

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 新型コロナウイルス感染症拡大影響により前年度を下回る

(前回見通し*から変化なし)

【ホンダ】 市場の減速影響を受け前年度を下回る

前回見通しに対しては、
足元の販売状況を踏まえ上方修正

米国		小売実績	
6ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	6,860	78.4	
販売台数	682	81.5	

(全需出典：Autodata)



CR-V HEV



TLX

2020年9月発売

■ 販売実績

【市場】 5月以降段階的な経済活動の規制緩和や販売店の営業活動再開により緩やかに回復するも、フリート市場を中心に前年同期を下回る

【ホンダ】 CR-V や Civic などを中心に市場を上回るペースで回復

Civic は高い商品力でセグメント首位を堅持
新型 TLX を9月末に発売

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 9月後半以降、再び新型コロナウイルス新規感染者数が増加し、見通しは依然として不透明

【ホンダ】 不透明な市場を受け前年度を下回る

中国		小売実績	
6ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	13,446	112.2	
販売台数	844	107.1	

*全需は卸売台数 (当社調べ)



XR-V



VezeL

■ 販売実績

【市場】 経済活動の好転に加え
消費刺激策の打ち出しにより、
前年同期を上回る

【ホンダ】 Breeze、VezeL や XR-V などの好調な販売に
加え Civic ハッチバック、Fit や Envix HEV などの
新型車投入効果などにより
第2四半期では市場の伸びを上回る

3ヵ月連続で単月の販売実績が過去最高を更新

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 4月から連続で前年を超えるが、
2020年暦年では前年を下回る

【ホンダ】 新型車の投入や工場フル稼働による
市場への供給増加などにより、前年度越えを目指す
前回見通しに対しては上方修正

アジア		卸売実績	
6ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	1,495	55.8	
ベトナム	997	76.0	
タイ	434	64.9	
フィリピン	217	72.9	
インドネシア	1,093	44.8	
パキスタン	393	74.7	
6カ国 計	4,629	58.4	

他		卸売実績	
6ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
ブラジル	301	67.4	
米国	85	93.3	
中国	608	118.1	

■ 販売実績

【市場】 中国や米国などでは回復
最大市場のアジアでは、
新型コロナウイルス感染症の影響に加え、
インドネシアにおける
融資引き締めの影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 中国や米国での好調な販売に加え、
インドやブラジルでは6月の生産再開以降
販売は堅調に回復するも、前年同期を下回る

■ 2020年度 販売見通し

【市場】 インドネシアは融資引き締めの影響から
個人消費の低迷が続き、早急な回復は難しい

【ホンダ】 インドネシアなどでは販売減を見込むが、インド、
ブラジルや米国などでの販売増により
前回見通しから変更なし



CT125(日本・タイ)
2020年6月発売



CB350(インド)
2020年9月発表

営業利益：新型コロナウイルス感染症の拡大影響による需要の減少はあったものの
 全社横断で抜本的事業活動見直しを実施、
 販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより
 営業利益は **1,692億円**

四半期利益：持分法による投資利益の貢献もあり 1,600億円

*1

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	6カ月間			損益状況 (億円)	2019年度 実績	2020年度 実績	増減	
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減率				額	率
二輪事業	10,019	6,322	- 36.9%	売上収益	77,253	57,751	- 19,502	- 25.2%
	(6,542)	(4,244)	(- 35.1%)	営業利益	4,726	1,692	- 3,033	- 64.2%
四輪事業	2,562	2,045	- 20.2%	営業利益率	6.1%	2.9%		- 3.2 pt
	(1,733)	(1,090)	(- 37.1%)	持分法による投資利益	1,081	1,022	- 58	- 5.4%
ライフ クリエイション事業	2,435	2,453	+ 0.7%	税引前利益	5,794	2,722	- 3,071	- 53.0%
	(2,435)	(2,453)	(+ 0.7%)	親会社の所有者に 帰属する四半期利益	3,688	1,600	- 2,088	- 56.6%
				1株当たり四半期利益 *2	209.63円	92.70円	- 116.93円	
				期中平均為替レート 米ドル	109円	107円	2円	円高

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

*2 巻末をご覧ください

営業利益：新型コロナウイルス感染症により市場の先行きは依然不透明であるものの、
上期に構築した事業体質を反映し、
営業利益は 4,200億円を計画

税引前利益：持分法による投資利益の増加などにより、**6,600億円**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	12 カ月間			前回見通し からの増減	損益状況 (億円)	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減率					額	率	
二輪事業	19,340 (12,426)	14,800 (10,145)	- 23.5% (- 18.4%)	- (+ 430)	売上収益	149,310	130,500	- 18,810	- 12.6%	+ 2,500
四輪事業	4,790 (3,318)	4,600 (2,715)	- 4.0% (- 18.2%)	+ 100 (+ 30)	営業利益	6,336	4,200	- 2,136	- 33.7%	+ 2,200
ライフ クリエーション事業	5,701 (5,701)	5,500 (5,500)	- 3.5% (- 3.5%)	+ 190 (+ 190)	営業利益率	4.2%	3.2%		- 1.0pt	+ 1.6pt
					持分法による投資利益	1,642	2,250	+ 607	+ 37.0%	+ 600
					税引前利益	7,899	6,600	- 1,299	- 16.4%	+ 2,950
					親会社の所有者に 帰属する当期利益	4,557	3,900	- 657	- 14.4%	+ 2,250
					1 株当たり当期利益	260.13円	225.87円		- 34.26円	+ 130.31円
					期中平均為替レート 米ドル	109円	106円		3円 円高	-

【Hondaグループ販売台数の概要】

四輪

中国での Breeze、Vezel、XR-V などの
好調な販売を踏まえ、前回見通しより増加

LC

北米でのOEM向けエンジン
などの増加により前回見通しより増加

1 株当たり配当金 (円)	2019年度	2020年度 (予想)	対2019年度 増減額	前回見通し からの増減額
第1四半期末配当金	28	11	- 17	-
第2四半期末配当金	28	19	- 9	+ 8
第3四半期末配当金	28	(19)	(- 9)	(+ 8)
期末配当金	28	(19)	(- 9)	(+ 8)
年間配当金	112	(68)	(- 44)	(+ 24)

- 2020年度 第2四半期 決算および
2020年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第2四半期 (3ヵ月間)		
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減率
二輪事業	5,098 (3,278)	4,467 (3,023)	- 12.4% (- 7.8%)
四輪事業	1,241 (828)	1,253 (753)	+ 1.0% (- 9.1%)
ライフ クリエーション事業	1,155 (1,155)	1,370 (1,370)	+ 18.6% (+ 18.6%)

【Hondaグループ販売台数の概要】

二輪

パキスタン、フィリピン、ブラジルなどで増加はあったものの、インドネシア、インドなどで減少

四輪

日本、インドネシアなどで減少はあったものの、中国、米国などで増加

損益状況 (億円)	第2四半期 (3ヵ月間)		
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減率
売上収益	37,291	36,513	- 2.1%
営業利益	2,201	2,829	+ 28.5%
営業利益率	5.9%	7.7%	+ 1.8pt
持分法による投資利益	639	623	- 2.6%
税引前利益	2,896	3,457	+ 19.4%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,965	2,409	+ 22.6%
1株当たり四半期利益	111.70円	139.53円	+ 27.83円

売上収益

金融サービス事業における増加などはあったものの、四輪事業における減少や為替換算による減少影響などにより、3兆6,513億円と前年同期に比べ2.1%の減収

営業利益

売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の減少などにより、2,829億円と前年同期に比べ28.5%の増益

持分法による 投資利益

中国における利益増などはあったものの、日本やインドネシアにおける利益減などにより623億円と前年同期に比べ2.6%の減益

四半期 利益

税引前利益の増加により、2,409億円と前年同期に比べ22.6%の増益

期中平均為替レート

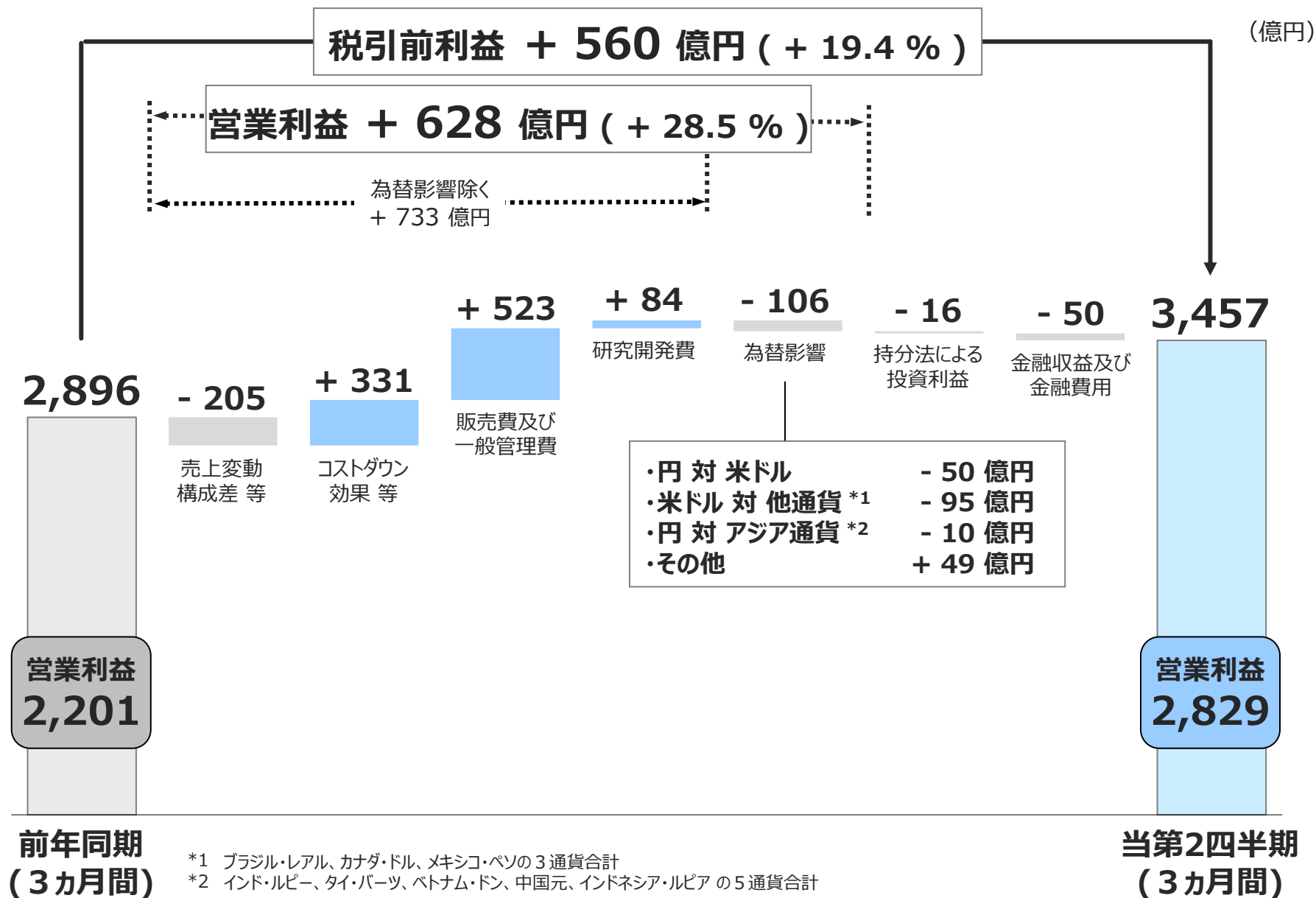
米ドル

107円

106円

1円 円高

2020年度 第2四半期 税引前利益増減要因



事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（3カ月間）

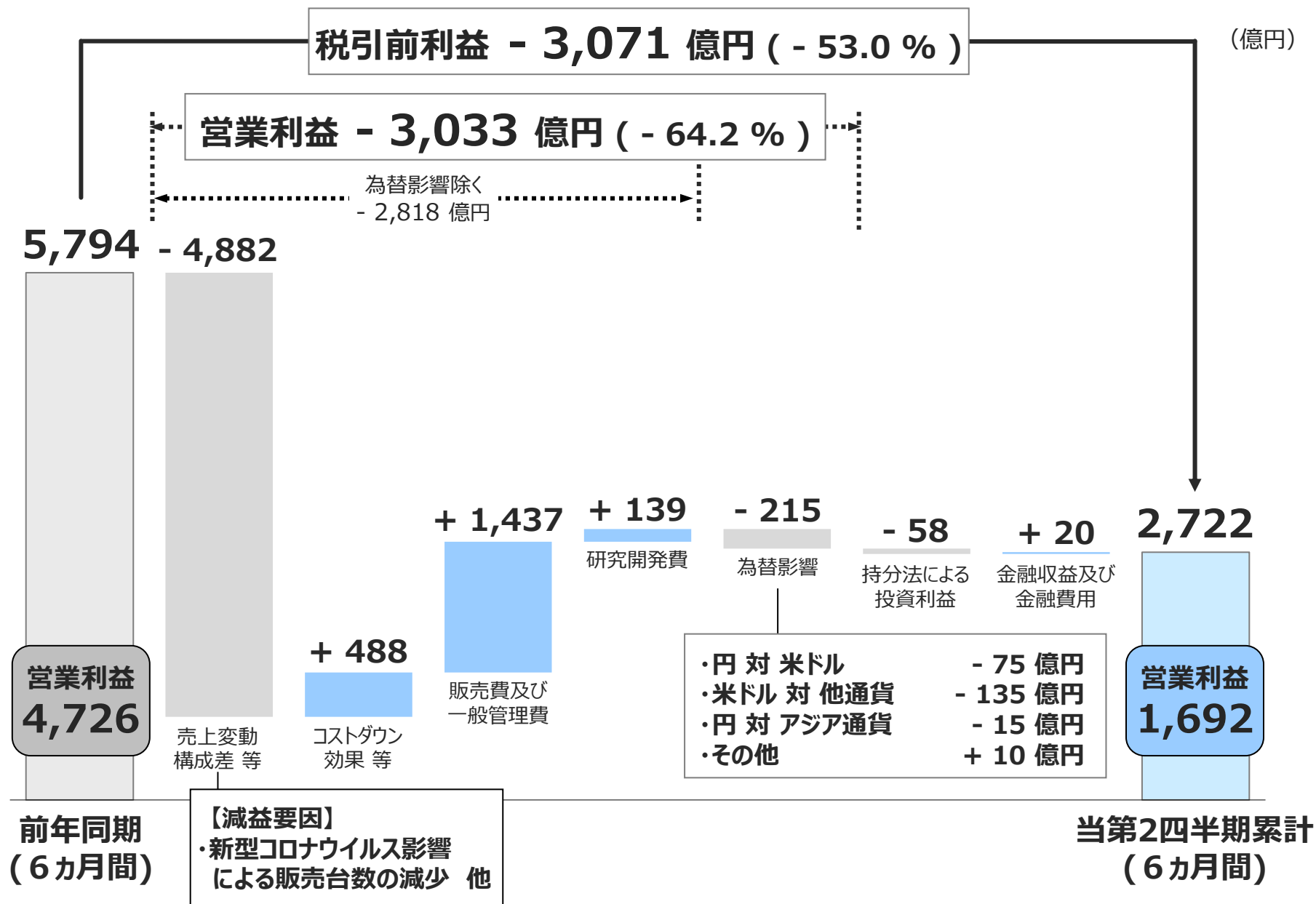
上段：2020年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2019年度				
(台数：千台)				
Honda	4,467	1,253	-	1,370
グループ販売台数	(3,023)	(753)	-	(1,370)
(連結売上台数)	5,098	1,241	-	1,155
	(3,278)	(828)	-	(1,155)
(金額：億円)				
売上収益	4,930	24,670	6,665	867
	5,225	25,308	6,607	818
営業利益	684	1,253	932	- 41
	777	749	663	10
営業利益率	13.9%	5.1%	14.0%	- 4.8%
	14.9%	3.0%	10.0%	1.3%
増減要因	コストダウン効果や販売費及び一般管理費の減少などはあったものの、売上変動及び構成差に伴う利益減により93億円の減益	売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の減少などにより504億円の増益	クレジット損失引当金の計上差などにより269億円の増益	売上変動及び構成差に伴う利益減などにより52億円の減益
		【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益		上記に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益
		2,146億円 / 7.0%		- 81億円
		前年同期：1,384億円 / 4.4%		前年同期：- 92億円

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

2020年度 第2四半期累計（6ヵ月間）決算概要

損益状況（億円）	2019年度 実績	2020年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	77,253	57,751	- 19,502	- 25.2%
営業利益	4,726	1,692	- 3,033	- 64.2%
営業利益率	6.1%	2.9%		- 3.2pt
持分法による投資利益	1,081	1,022	- 58	- 5.4%
税引前利益	5,794	2,722	- 3,071	- 53.0%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	3,688	1,600	- 2,088	- 56.6%
1株当たり四半期利益	209.63円	92.70円		- 116.93円
期中平均為替レート 米ドル	109円	107円		2円 円高

2020年度 第2四半期累計（6カ月間）税引前利益増減要因



キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

(億円)

6ヵ月間	2019年度	2020年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 4,636	+ 3,467
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 3,601	- 2,889
フリーキャッシュ・フロー	+ 1,035	+ 578
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 2,038	+ 1,285
為替影響	- 550	- 224
現金及び現金同等物の純増減	- 1,554	+ 1,639
現金及び現金同等物の 四半期末残高	22,260	26,265
ネットキャッシュの四半期末残高	18,558	18,439

Honda販売台数 見通し

(千台)

二輪事業

四輪事業

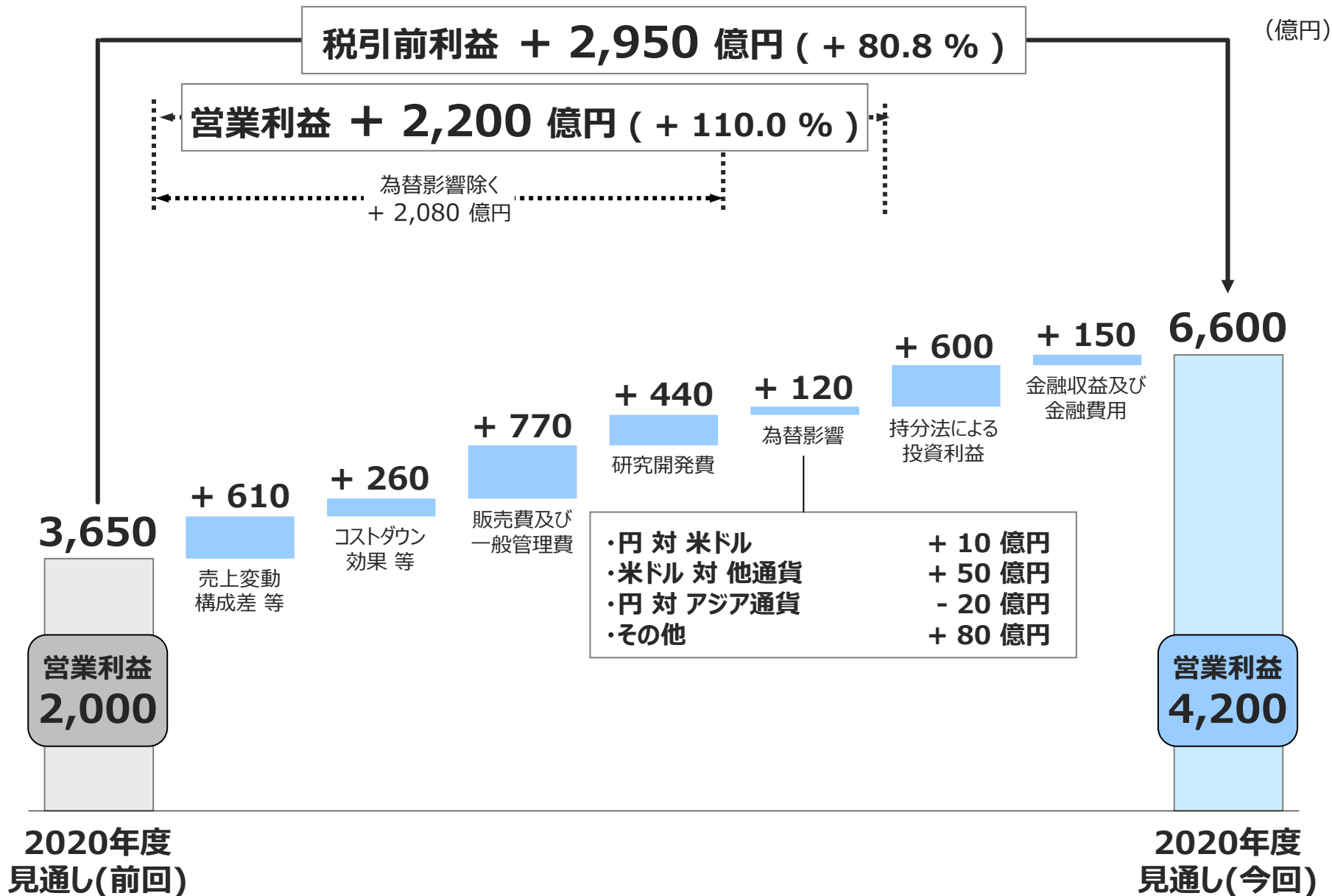
ライフクリエーション事業

グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			ライフクリエーション事業		
	2020年度 前回見通し	2020年度 今回見通し	増減	2020年度 前回見通し	2020年度 今回見通し	増減	2020年度 前回見通し	2020年度 今回見通し	増減
日本	180	210	+ 30	610	620	+ 10	280	295	+ 15
北米	305	340	+ 35	1,535	1,535	-	2,635	2,775	+ 140
欧州	230	240	+ 10	105	110	+ 5	790	790	-
アジア	13,105	12,930	- 175	2,120	2,205	+ 85	1,335	1,335	-
その他	980	1,080	+ 100	130	130	-	270	305	+ 35
合計	14,800	14,800	-	4,500	4,600	+ 100	5,310	5,500	+ 190
前年度 実績	19,340			4,790			5,701		
連結 売上台数	9,715	10,145	+ 430	2,685	2,715	+ 30	5,310	5,500	+ 190

2020年度 連結業績見通し

損益状況 (億円)	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
			額	率	
売上収益	149,310	130,500	- 18,810	- 12.6%	+ 2,500
営業利益	6,336	4,200	- 2,136	- 33.7%	+ 2,200
営業利益率	4.2%	3.2%		- 1.0pt	+ 1.6pt
持分法による投資利益	1,642	2,250	+ 607	+ 37.0%	+ 600
税引前利益	7,899	6,600	- 1,299	- 16.4%	+ 2,950
親会社の所有者に 帰属する当期利益	4,557	3,900	- 657	- 14.4%	+ 2,250
1株当たり当期利益	260.13円	225.87円		- 34.26円	+ 130.31円
期中平均為替レート 米ドル	109円	106円		3円 円高	-

対前回見通し 2020年度見通し 税引前利益増減要因



(億円)	2019年度 実績	2020年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	3,756	3,500	- 256	-
減価償却費 *1	3,969	3,600	- 369	-
研究開発支出 *2	8,214	8,200	- 14	- 400

*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：2019年度第2四半期	1,759,584千株、	2020年度第2四半期	1,726,646千株
2019年度第2四半期累計	1,759,574千株、	2020年度第2四半期累計	1,726,631千株
2019年度実績	1,752,006千株、	2020年度見通し	1,726,638千株

HONDA
The Power of Dreams

補足資料

売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

(億円)

3カ月間

前年度比 - 777 億円 / - 2.1 % (為替換算影響除く : - 73 億円 / - 0.2 %)

	2019年度	2020年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	5,225	4,930	- 294	- 11	- 0.2%
四輪事業	24,734	24,126	- 608	- 269	- 1.1%
金融サービス事業	6,572	6,632	+ 60	+ 137	+ 2.1%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	758	824	+ 65	+ 69	+ 9.2%
合計	37,291	36,513	- 777	- 73	- 0.2%
期中平均為替レート 米ドル	107円	106円			

6カ月間

前年度比 - 19,502 億円 / - 25.2 % (為替換算影響除く : - 18,100 億円 / - 23.4 %)

	2019年度	2020年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	10,555	7,673	- 2,882	- 2,423	- 23.0%
四輪事業	51,679	36,225	- 15,454	- 14,740	- 28.5%
金融サービス事業	13,456	12,390	- 1,065	- 861	- 6.4%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	1,562	1,461	- 100	- 75	- 4.8%
合計	77,253	57,751	- 19,502	- 18,100	- 23.4%
期中平均為替レート 米ドル	109円	107円			

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（6カ月間）

上段：2020年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2019年度				
(台数：千台)				
Honda	6,322	2,045	-	2,453
グループ販売台数	(4,244)	(1,090)	-	(2,453)
(連結売上台数)	10,019	2,562	-	2,435
	(6,542)	(1,733)	-	(2,435)
(金額：億円)				
売上収益	7,673	37,228	12,455	1,550
	10,555	52,810	13,527	1,670
営業利益	796	- 705	1,648	- 47
	1,476	1,952	1,321	- 25
営業利益率	10.4%	- 1.9%	13.2%	- 3.1%
	14.0%	3.7%	9.8%	- 1.5%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

869億円 / 1.8%

前年同期：3,220億円 / 4.9%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 153億円

前年同期：- 183億円

所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度
売上収益	11,426	9,042	20,657	21,625	1,865	1,943	9,977	8,914	1,720	1,213
営業利益	445	- 131	762	1,972	72	63	883	676	- 0	76
営業利益増減	- 576億円		+ 158.5%		- 11.4%		- 23.4%		+ 77億円	

6カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度	2019年度	2020年度
売上収益	22,933	16,714	43,818	33,030	3,927	2,991	20,169	14,254	3,633	1,775
営業利益	812	- 750	1,789	1,193	98	112	1,862	909	84	20
営業利益増減	- 1,562億円		- 33.3%		+ 14.6%		- 51.2%		- 75.4%	

(億円)	第2四半期（3ヵ月間）			6ヵ月間		
	2019年度 実績	2020年度 実績	増減	2019年度 実績	2020年度 実績	増減
設備投資	768	721	- 46	1,353	1,201	- 152
減価償却費	978	899	- 78	2,038	1,805	- 232
研究開発支出	1,912	1,811	- 101	3,755	3,560	- 195

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績				
	2019年度				2020年度				増減	増減率	2019年度 累計実績	2020年度 累計実績	増減	増減率	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期							
売上収益															
二輪事業	5,330	5,225	5,302	4,735	2,742	4,930			- 294	- 5.6%	10,555	7,673	- 2,882	- 27.3%	
四輪事業	27,501	25,308	25,748	23,387	12,557	24,670			- 637	- 2.5%	52,810	37,228	- 15,581	- 29.5%	
金融サービス事業	6,920	6,607	6,197	6,283	5,790	6,665			+ 57	+ 0.9%	13,527	12,455	- 1,072	- 7.9%	
LC事業及びその他の事業	852	818	863	972	682	867			+ 49	+ 6.1%	1,670	1,550	- 120	- 7.2%	
消去または全社	- 641	- 668	- 636	- 798	- 534	- 621			+ 47	-	- 1,310	- 1,155	+ 155	-	
合計	39,962	37,291	37,475	34,580	21,237	36,513			- 777	- 2.1%	77,253	57,751	- 19,502	- 25.2%	
営業利益															
二輪事業	698	777	745	634	112	684			- 93	- 12.0%	1,476	796	- 679	- 46.0%	
四輪事業	1,203	749	337	- 756	- 1,958	1,253			+ 504	+ 67.4%	1,952	- 705	- 2,657	-	
金融サービス事業	657	663	645	229	715	932			+ 269	+ 40.6%	1,321	1,648	+ 327	+ 24.7%	
LC事業及びその他の事業	- 35	10	- 61	- 163	- 5	- 41			- 52	-	- 25	- 47	- 22	-	
合計	2,524	2,201	1,666	- 56	- 1,136	2,829			+ 628	+ 28.5%	4,726	1,692	- 3,033	- 64.2%	
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 91	- 92	- 100	- 138	- 71	- 81			+ 10	-	- 183	- 153	+ 30	-	
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	100,766	101,313	103,730	102,821	102,022	102,349			+ 1,035	+ 1.0%					

Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績									累計実績			年間見通し		
	2019年度				2020年度					2019年度 累計実績	2020年度 累計実績	増減	2019年度 実績	2020年度 年間見通し	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減						
二輪事業 計	4,921	5,098	5,019	4,302	1,855	4,467			- 631	10,019	6,322	- 3,697	19,340	14,800	- 4,540
日本	51	61	42	51	50	59			- 2	112	109	- 3	205	210	+ 5
北米	74	75	72	109	61	80			+ 5	149	141	- 8	330	340	+ 10
欧州	84	57	45	53	61	63			+ 6	141	124	- 17	239	240	+ 1
アジア	4,378	4,575	4,500	3,809	1,572	3,930			- 645	8,953	5,502	- 3,451	17,262	12,930	- 4,332
その他	334	330	360	280	111	335			+ 5	664	446	- 218	1,304	1,080	- 224
四輪事業 計	1,321	1,241	1,247	981	792	1,253			+ 12	2,562	2,045	- 517	4,790	4,600	- 190
日本	181	183	125	183	129	143			- 40	364	272	- 92	672	620	- 52
北米	495	433	474	423	159	460			+ 27	928	619	- 309	1,825	1,535	- 290
欧州	34	34	35	30	16	34			- 0	68	50	- 18	133	110	- 23
アジア	554	540	561	297	473	581			+ 41	1,094	1,054	- 40	1,952	2,205	+ 253
その他	57	51	52	48	15	35			- 16	108	50	- 58	208	130	- 78
LC事業 計	1,280	1,155	1,195	2,071	1,083	1,370			+ 215	2,435	2,453	+ 18	5,701	5,500	- 201
日本	74	80	64	94	80	78			- 2	154	158	+ 4	312	295	- 17
北米	605	504	552	1,187	524	647			+ 143	1,109	1,171	+ 62	2,848	2,775	- 73
欧州	198	154	150	343	170	176			+ 22	352	346	- 6	845	790	- 55
アジア	347	346	345	337	257	383			+ 37	693	640	- 53	1,375	1,335	- 40
その他	56	71	84	110	52	86			+ 15	127	138	+ 11	321	305	- 16
連結売上台数															
二輪事業 計	3,264	3,278	3,190	2,694	1,221	3,023			- 255	6,542	4,244	- 2,298	12,426	10,145	- 2,281
日本	51	61	42	51	50	59			- 2	112	109	- 3	205	210	+ 5
北米	74	75	72	109	61	80			+ 5	149	141	- 8	330	340	+ 10
欧州	84	57	45	53	61	63			+ 6	141	124	- 17	239	240	+ 1
アジア	2,721	2,755	2,671	2,201	938	2,486			- 269	5,476	3,424	- 2,052	10,348	8,275	- 2,073
その他	334	330	360	280	111	335			+ 5	664	446	- 218	1,304	1,080	- 224
四輪事業 計	905	828	808	777	337	753			- 75	1,733	1,090	- 643	3,318	2,715	- 603
日本	161	163	107	158	113	125			- 38	324	238	- 86	589	540	- 49
北米	495	433	474	423	159	460			+ 27	928	619	- 309	1,825	1,535	- 290
欧州	34	34	35	30	16	34			- 0	68	50	- 18	133	110	- 23
アジア	158	147	140	118	34	99			- 48	305	133	- 172	563	400	- 163
その他	57	51	52	48	15	35			- 16	108	50	- 58	208	130	- 78
LC事業 計	1,280	1,155	1,195	2,071	1,083	1,370			+ 215	2,435	2,453	+ 18	5,701	5,500	- 201
日本	74	80	64	94	80	78			- 2	154	158	+ 4	312	295	- 17
北米	605	504	552	1,187	524	647			+ 143	1,109	1,171	+ 62	2,848	2,775	- 73
欧州	198	154	150	343	170	176			+ 22	352	346	- 6	845	790	- 55
アジア	347	346	345	337	257	383			+ 37	693	640	- 53	1,375	1,335	- 40
その他	56	71	84	110	52	86			+ 15	127	138	+ 11	321	305	- 16