

2020年度決算及び2021年度通期業績見通しを発表

- ・2020年度の連結営業利益は、新型コロナウイルス感染症の拡大影響による需要の減少や半導体供給不足などの影響があったものの、事業活動の見直しによる販売費及び一般管理費の抑制、コストダウン効果や金融事業でのクレジット損失引当金の計上差による増益などにより、6,602億円。
- ・親会社の所有者に帰属する当期利益は、持分法による投資利益の増加もあり、前年度を上回る6,574億円。
- ・2021年度の通期営業利益見通しは、原材料価格高騰の影響や前年度のクレジット損失引当金の計上差影響はあるものの、販売台数の増加や既存事業の盤石化に向けた取り組みを進めることにより、前年度と同等の6,600億円。半導体供給不足などにより、現在、グローバルで一部生産調整を行っているが、通年では影響を最小化していく。
- ・当年度期末配当金は1株当たり54円、年間配当金は前回公表した予想に対し28円増配の1株当たり110円。
- ・2021年度の年間配当金予想は、2020年度と同額の1株当たり110円。
- ・安定的・継続的な配当を目指し、配当回数を年2回に変更。*株主総会にて可決後実施

1、2020年度連結決算総括

売上収益：新型コロナウイルス感染症の拡大影響を受け、全ての事業における減収により、13兆1,705億円（前年度比11.8%減収）
 営業利益：売上変動及び構成差に伴う利益減はあったものの、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、6,602億円（前年度比4.2%増益）
 税引前利益：9,140億円（前年度比15.7%増益）
 親会社の所有者に帰属する当期利益：6,574億円（前年度比44.3%増益）

2、2020年度第4四半期決算（3ヵ月間）の連結業績概況および各事業の状況

売上収益：全ての事業における増収により、3兆6,238億円（前年同期比4.8%増収）
 営業利益：販売費及び一般管理費の抑制や売上変動及び構成差に伴う利益増などにより、2,132億円（前年同期比2,188億円増益）

(1) 二輪事業

売上収益：主にアジアでの販売回復を受け5,291億円（前年同期比555億円増収）
 営業利益：台数変動及び構成差に伴う利益増やコストダウン効果などにより、722億円（前年同期比87億円増益）

(2) 四輪事業

売上収益：米国や欧州などでの販売減はあるものの、アジアなどでの販売増を受け、2兆4,184億円（前年同期比796億円増収）
 営業利益：販売費及び一般管理費の抑制や、台数変動及び構成差に伴う利益増などにより、376億円（前年同期比1,133億円増益）
 なお、四輪事業と金融サービス事業に含まれる四輪車の販売に関連する営業利益を合算すると1,404億円と試算されます

(3) 金融サービス事業

営業利益：主にクレジット損失引当金の計上差などにより1,063億円（前年同期比834億円増益）

(4) ライフクリエーション事業及びその他の事業

営業損失：30億円（前年同期比133億円の改善）
 なお、その他の事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は78億円

3、2021年度の業績見通しについて

2021年度の通期営業利益は、原材料価格高騰の影響や、前年度のクレジット損失引当金の計上差影響はあるものの、販売台数の増加、生産能力の適正化やモノづくりの効率化といった既存事業の盤石化に向けた取り組みを進めることにより、2020年度と同等の6,600億円を計画

第4四半期連結会計期間業績

(単位：万台、億円)		前第4四半期 連結会計期間 (3ヵ月間)	当第4四半期 連結会計期間 (3ヵ月間)	増減
Honda グループ 販売台数 ^{※1}	二輪事業	430.2	454.1	+23.9
	四輪事業 ^{※3}	98.1	112.1	+14.0
	ライフクリエーション事業	207.1	176.8	-30.3
連結 売上台数 ^{※2}	二輪事業	269.4	300.1	+30.7
	四輪事業 ^{※3}	77.7	71.8	-5.9
	ライフクリエーション事業	207.1	176.8	-30.3
損益状況	売上収益	34,580	36,238	+1,657
	営業利益	-56	2,132	+2,188
	持分法による投資利益	144	681	+536
	税引前利益	37	2,553	+2,515
	親会社の所有者に帰属 する四半期利益	-295	2,133	+2,428
四半期配当金		28 円	54 円	26 円増配
為替レート (期中平均レート)	米ドル	109 円	106 円	3 円円高

2020年度(2021年3月期)通期連結業績

(単位：万台、億円)		19年度実績	20年度 前回見通し (2021/2/9)	20年度 実績 (2021/5/14)	対19年度 増減	対前回 見通し 増減
Honda グループ 販売台数 ^{※1}	二輪事業	1,934.0	1,500.0	1,513.2	-420.8	+13.2
	四輪事業 ^{※3}	479.0	450.0	454.6	-24.4	+4.6
	ライフクリエーション事業	570.1	550.0	562.3	-7.8	+12.3
連結 売上台数 ^{※2}	二輪事業	1,242.6	1,018.5	1,026.4	-216.2	+7.9
	四輪事業 ^{※3}	331.8	261.5	261.7	-70.1	+0.2
	ライフクリエーション事業	570.1	550.0	562.3	-7.8	+12.3
損益状況	売上収益	149,310	129,500	131,705	-17,604	+2,205
	営業利益	6,336	5,200	6,602	+265	+1,402
	持分法による投資利益	1,642	2,350	2,727	+1,085	+377
	税引前利益	7,899	7,450	9,140	+1,241	+1,690
	親会社の所有者に帰属 する当期利益	4,557	4,650	6,574	+2,016	+1,924
年間配当金		112 円	82 円	110 円	2 円減配	28 円増配
為替レート (期中平均レート)	米ドル	109 円	105 円	106 円	3 円円高	1 円円安

2021年度(2022年3月期)通期連結業績見通し

(単位：万台、億円)		20年度実績	21年度見通し (2021/5/14)	対20年度増減
Honda グループ 販売台数 ^{※1}	二輪事業	1,513.2	1,800.0	+286.8
	四輪事業 ^{※3}	454.6	500.0	+45.4
	ライフクリエーション事業	562.3	590.0	+27.7
連結 売上台数 ^{※2}	二輪事業	1,026.4	1,186.0	+159.6
	四輪事業 ^{※3}	261.7	303.0	+41.3
	ライフクリエーション事業	562.3	590.0	+27.7
損益状況	売上収益	131,705	152,000	+20,294
	営業利益	6,602	6,600	-2
	持分法による投資利益	2,727	2,200	-527
	税引前利益	9,140	8,700	-440
	親会社の所有者に帰属する当期利益	6,574	5,900	-674
年間配当金		110円	110円	—
為替レート (期中平均レート)	米ドル	106円	105円	1円円高

※1 Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数です。

※2 連結売上台数は、連結売上収益に対応する完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

※3 四輪事業の台数について
当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

詳細については、Honda 投資家情報サイトをご参照ください。

<https://www.honda.co.jp/investors/library/financialresult.html>