

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▶ TRANSCEND, AUGMENT

2023年度 第2四半期 決算説明会

2023年11月9日

2023年度 第2四半期 決算 および
2023年度 連結業績見通し

- 総括
- 詳細

2023年度第2四半期決算および
2023年度業績見通しについてご説明します。

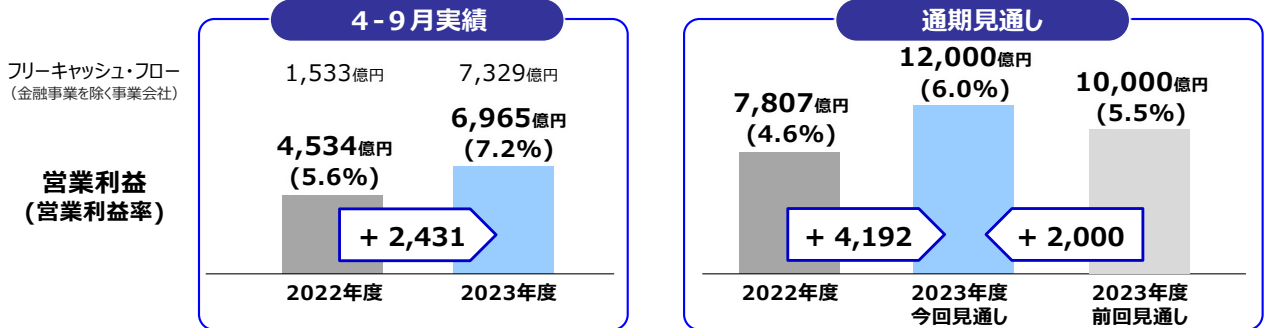
■ 2023年度 第2四半期累計実績（4-9月）

- 高収益の二輪事業に加え、北米を中心に生産台数を回復させ、競争力の高い商品をお客様にお届けすることで、四輪事業の収益性も大きく改善し、
営業利益 6,965億円・営業利益率7.2%

■ 2023年度 業績見通し

- 中国やアジアなどにおける厳しい市場環境はあるものの、収益体質の更なる強化や為替影響を反映し、
対前回見通し^{*1} 売上収益・営業利益・当期利益 上方修正

*1 前回見通し：8月9日発表



■ 株主還元

- **配当金 150円 ⇒ 174円 (予定)**^{*2}

*2 合計の1株当たり配当予想につきましては、分割前の株式数を基準といたします。

- 自己株式取得の進捗状況

5/11決議2,000億円に対し約1,635億円取得済み（10/31時点）

まず、決算のポイントをご説明します。

2023年度第2四半期の累計実績においては、高収益の二輪事業に加え、北米を中心に生産台数を回復させ、競争力の高い商品をお客様にお届けすることで四輪事業の収益性も大きく改善し、営業利益は2,431億円増益の6,965億円、営業利益率は7.2%となりました。

なお、金融事業を除く事業会社のフリーキャッシュ・フローは前年同期を大きく上回る、7,329億円となりました。

2023年度の業績見通しにおいては、中国やアジアなどにおける厳しい市場環境はあるものの、収益体質の更なる強化や為替影響を反映し、売上収益、営業利益、当期利益は前回見通しを上方修正します。

また、株主還元については、分割前基準で過去最高としていた150円から24円増配し、174円を予定しています。

なお、2023年5月11日決算で発表しました自己株式取得は、上限2,000億円に対し、10月31日時点で約1,635億円となります。

主要国	小売実績	
第2四半期累計 (4-9月)	台数 (千台)	前年比 (%)
日本	257	101.7
米国	686	148.6
中国	611	87.7

第2四半期 (7-9月)	台数 (千台)	前年比 (%)
日本	142	104.2
米国	339	152.7
中国	302	81.3



PROLOGUE (北米)
2024年初頭発売予定



ZDX Type S (北米)
2024年初頭発売予定

■ 販売実績

- ・ 米国では、堅調な需要のもと、半導体の確保による生産の回復と前年に投入した新機種の高い競争力により前年同期を大幅に上回る
- ・ 中国では、NEV市場の拡大や価格競争激化の影響を受け、前年同期を下回る
- ・ 全体では、前年同期を上回る

■ 2023年度 販売見通し

- ・ 日本では、販売増を見込むが、中国での厳しい市場環境が今後も継続する見通しを踏まえ、前回見通しを下方修正
- ・ 全体では、前年度に対しては上回る見通し

-電動化へ向けた取り組み-

- ・ 北米向け新型EV Acura ZDX、Honda Prologue を発表 (8月、9月発表)
- ・ BMW、Fordと、北米で新会社「ChargeScape」の設立に合意 (9月発表)
- ・ 三菱商事と、EV普及拡大を見据えた新事業創出に向けた覚書を締結 (10月発表)

つづいて、主要市場における四輪事業の状況について、ご説明します。

米国では、堅調な需要のもと、半導体の確保による生産の回復と前年に投入した新機種の高い競争力により、前年同期を大幅に上回りました。

一方、中国では、新エネルギー車市場の拡大や価格競争激化の影響を受け、前年同期を下回りました。

2023年度の販売見通しについては、日本では販売台数の増加を見込むものの、中国での厳しい市場環境が今後も継続する見通しを踏まえ、前回見通しを下方修正します。

なお、全体では前年度に対しては上回る見通しです。

電動化へ向けた取り組みとしては、北米向け新型EV Acura ZDX、Honda Prologue を2024年初頭に発売することを発表しました。

また、BMW、Ford と、北米で電気自動車を活用し、電力ネットワーク安定化に貢献するエネルギーサービスを提供する新会社 ChargeScape の設立に合意しました。

さらに、日本においても三菱商事とエネルギーマネジメント事業などの事業化を検討していく覚書を締結しました。

主要国	卸売実績	
第2四半期累計 (4-9月)	台数 (千台)	前年比 (%)
インド	2,206	95.5
ベトナム	999	87.0
タイ	751	106.9
インドネシア	2,307	133.1
ブラジル	597	105.2

第2四半期 (7-9月)	台数 (千台)	前年比 (%)
インド	1,254	95.4
ベトナム	493	80.0
タイ	356	96.6
インドネシア	1,192	113.6
ブラジル	326	111.5

■ 販売実績

- 第2四半期累計では、インドネシアや欧州での堅調な需要を受けた販売台数の増加などにより、全体では前年同期を上回る
- 第2四半期3ヵ月間では、インドネシアやブラジルでの堅調な需要による増加はあったものの、ベトナムや中国での景気減速などによる減少などにより、全体では、前年同期を下回る

■ 2023年度 販売見通し

- ベトナムや中国での減少などを反映し、前回見通しを下方修正
- 全体では、前年度とほぼ同等の見通し

-電動化へ向けた取り組み-

- 「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」にて SC e: Concept を出展 (10月)



CB750 Hornet (欧州)



SC e: Concept

つづいて、二輪事業の状況です。

第2四半期累計では、インドネシアや欧州での堅調な需要を受けた販売台数の増加などにより、全体では前年同期を上回りました。

第2四半期3ヵ月間では、インドネシアやブラジルでの堅調な需要による増加はあったものの、ベトナムや中国での景気減速などによる減少などにより、全体では前年同期を下回りました。

2023年度の販売見通しについては、ベトナムや中国での減少などを反映し、前回見通しを下方修正します。

全体では前年度とほぼ同等の見通しです。

電動化へ向けた取り組みとしては、先日開催された JAPAN MOBILITY SHOW にて 交換式バッテリー-Honda Mobile Power Pack e: 2個を動力源に採用した SC e: Concept を出展しました。

営業利益：品質関連費用の影響はあったものの、販売台数の増加に加え、商品価値向上に見合う値付けなどにより
2,431億円増益の **6,965億円**

四半期利益^{*1}：2,777億円増益の **6,163億円**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第2四半期累計（6か月間）			損益状況（億円）	第2四半期累計（6か月間）			
	2022年度 実績	2023年度 実績	増減率		2022年度 実績	2023年度 実績	増減額	増減率
二輪事業	9,202 (6,343)	9,266 (6,006)	+ 0.7% (- 5.3%)	売上収益	80,853	96,093	+ 15,240	+ 18.9%
四輪事業	1,785 (1,093)	1,934 (1,332)	+ 8.3% (+ 21.9%)	営業利益	4,534	6,965	+ 2,431	+ 53.6%
パワープロダクツ事業	2,935 (2,935)	1,826 (1,826)	- 37.8% (- 37.8%)	営業利益率	5.6%	7.2%		+ 1.6 pt
				持分法による投資利益	829	667	- 162	- 19.6%
				税引前利益	5,158	8,792	+ 3,634	+ 70.5%
				親会社の所有者に 帰属する四半期利益	3,385	6,163	+ 2,777	+ 82.1%
				1株当たり四半期利益 ^{*2}	66.03円	124.63円		+ 58.60円
				期中平均為替レート	134円	141円		7円 円安

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

*2 2023年9月30日を基準日、2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。1株当たり四半期利益については、前年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。基本的加重平均普通株式数については、巻末をご覧ください。

期中平均為替レート

米ドル

つぎに、2023年度第2四半期累計の概要です。

品質関連費用の影響はあったものの、販売台数の増加に加え、商品価値向上に見合う値付けなどにより

営業利益は前年同期に対して2,431億円増益の6,965億円となりました。

また、親会社の所有者に帰属する四半期利益は、2,777億円増益の6,163億円となりました。

対前回見通し

営業利益：中国やアジアなどにおける厳しい市場環境や、上期に発生した品質関連費用の増加はあるものの、収益体制の更なる強化、為替影響を反映
2,000億円増益の **1兆2,000億円** に上方修正

当期利益^{*1}：1,300億円増益の **9,300億円** に上方修正

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	2022年度 実績	2023年度 見通し	増減率	前回見通し からの増減	損益状況 (億円)	2022年度 実績	2023年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
								額	率	
二輪事業	18,757	18,800	+ 0.2%	- 380	売上収益	169,077	200,000	+ 30,922	+ 18.3%	+ 18,000
	(12,161)	(12,270)	(+ 0.9%)	(- 365)	営業利益	7,807	12,000	+ 4,192	+ 53.7%	+ 2,000
四輪事業	3,687	4,100	+ 11.2%	- 250	営業利益率	4.6%	6.0%		+ 1.4pt	+ 0.5pt
	(2,382)	(2,920)	(+ 22.6%)	(+ 40)	持分法による投資利益	1,174	750	- 424	- 36.1%	- 1,100
パワープロダクツ事業	5,645	3,850	- 31.8%	- 900	税引前利益	8,795	13,950	+ 5,154	+ 58.6%	+ 2,100
	(5,645)	(3,850)	(- 31.8%)	(- 900)	親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,514	9,300	+ 2,785	+ 42.8%	+ 1,300
					1株当たり当期利益 ^{*2}	128.01円	189.64円		+ 61.63円	+ 26.50円
					期中平均為替レート ^{*3} 米ドル	136円	140円		5円 円安	15円 円安

*1 親会社の所有者に帰属する当期利益

*2 2023年9月30日を基準日、2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。
1株当たり当期利益は、当該株式分割を考慮しています。株式分割を考慮しない場合の1株当たり当期利益は、2022年度実績：384.02円、2023年度見通し：568.92円となります。

*3 2023年度 米ドル為替レート (上期実績 141円 下期前提 140円)

つづいて、2023年度の連結業績見通しです。

中国やアジアなどにおける厳しい市場環境や、
上期に発生した品質関連費用の増加はあるものの、
収益体制の更なる強化、為替影響を反映し、

営業利益は2,000億円増益の1兆2,000億円に上方修正しました。

また、親会社の所有者に帰属する当期利益は、
1,300億円増益の9,300億円としました。

なお、為替レート的前提は、対米ドルで下期140円、通期140円と見込んでいます。

1株当たり配当金(円) (分割前換算)	2023年度 前回予想	2023年度 今回予想	前回予想からの 増減額
中間配当金	75	87^{*1}	+ 12
期末配当金	25 (75)	29 (87)	+ 4 (+ 12)
年間配当金	- (150)	- ^{*2} (174)	- (+ 24)

*1 当社は2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。

2023年9月30日を基準日とする2024年3月期の中間配当(第2四半期末)については、分割前の株式数が基準となっています。

*2 年間の1株当たり配当予想につきましては、株式分割の実施により単純比較が出来ないため、表示しておりませんが、株式分割前基準では前回予想に対して24円の増配となっています。

つぎに、配当金については、2023年度の中間配当金を1株当たり87円としました。年間配当金は、株式分割前基準で、前回見通し150円から24円増配の1株あたり174円としております。

2023年度 第2四半期 決算 および
2023年度 連結業績見通し

- 総括
- 詳細

つづきまして、決算および見通しの詳細をご説明します。

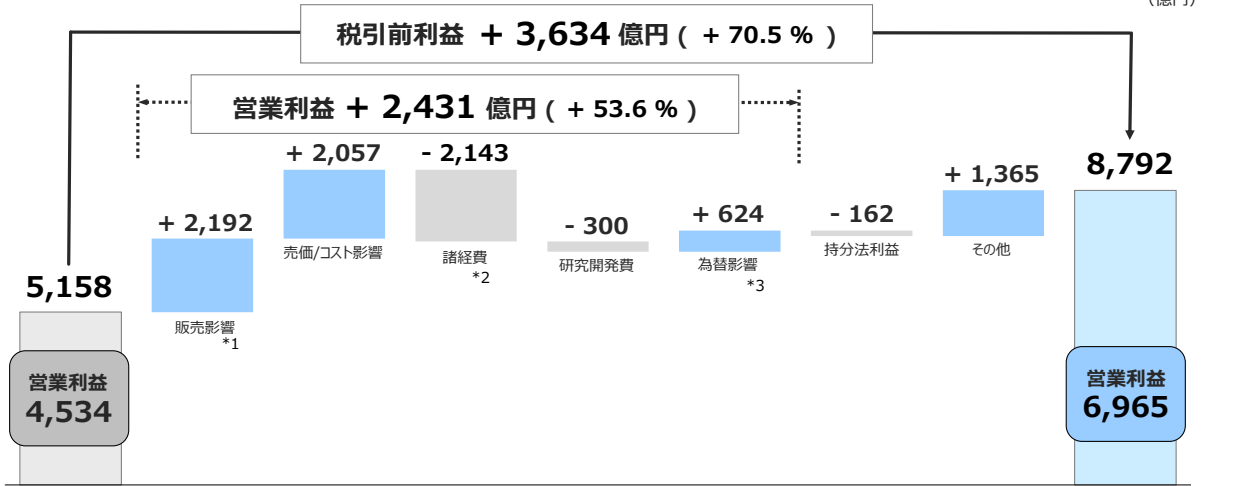
2023年度 第2四半期累計（6か月間）Honda販売台数

(千台)

グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			パワープロダクツ事業		
	第2四半期累計（6か月間）			第2四半期累計（6か月間）			第2四半期累計（6か月間）		
	2022年度	2023年度	増減	2022年度	2023年度	増減	2022年度	2023年度	増減
日本	114	122	+ 8	241	259	+ 18	184	132	- 52
北米	220	255	+ 35	542	778	+ 236	1,306	594	- 712
欧州	144	229	+ 85	45	43	- 2	554	356	- 198
アジア	7,900	7,874	- 26	898	789	- 109*	691	602	- 89
その他	824	786	- 38	59	65	+ 6	200	142	- 58
合計	9,202	9,266	+ 64	1,785	1,934	+ 149	2,935	1,826	- 1,109
増減率			+ 0.7%			+ 8.3%			- 37.8%
						*中国 - 87 千台含む			
連結 売上台数	6,343	6,006	- 337	1,093	1,332	+ 239	2,935	1,826	- 1,109

まず、2023年度第2四半期累計のHondaグループ販売台数は、
 二輪事業は、前年同期と比べ、主に欧州での増加により926万6千台、
 四輪事業は、主に北米での増加により193万4千台、
 パワープロダクツ事業は、主に北米での減少により182万6千台となりました。

（億円）



*1 販売影響	*2 諸経費	*3 為替影響
売上台数、構成変化 + 2,554	品質関連費用 - 1,187	円 対 米ドル + 520
金融事業 + 23	金融事業 - 139	米ドル 対 他通貨 *4 + 70
他 - 385	他 - 817	円 対 アジア通貨 *5 + 100
		他 - 66

*4 ブラジル・レアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計
*5 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計

つぎに、前年同期と比較した第2四半期累計税引前利益の増減要因についてご説明します。

まず、営業利益は、前年同期に比べ2,431億円の増益となりました。

その増減要因をご説明しますと、

販売影響は四輪車販売台数増加などにより2,192億円の増益、

売値およびコスト影響については、商品価値向上に見合う値付けの効果や貴金属を中心とした原材料価格の低下などにより2,057億円の増益、

諸経費については、品質関連費用の増加などにより2,143億円の減益、

研究開発費については300億円の減益、

為替影響については624億円の増益となりました。

また、税引前利益については、外貨建て債権の評価差益や受取利息などを反映し、3,634億円の増益となりました。

上段：2023年度 下段：2022年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	パワープロダクツ事業 及びその他の事業
(台数：千台)				
Honda	9,266	1,934	-	1,826
グループ販売台数 (連結売上台数)	(6,006)	(1,332)	-	(1,826)
	9,202	1,785	-	2,935
	(6,343)	(1,093)	-	(2,935)
(金額：億円)				
売上収益	15,725	63,471	15,778	2,143
	14,126	50,039	15,290	2,360
営業利益	2,533	3,013	1,370	48
	2,247	635	1,530	120
営業利益率	16.1%	4.7%	8.7%	2.2%
	15.9%	1.3%	10.0%	5.1%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益
- 145億円

前年同期：- 120億円

つづいて、事業別の売上収益、営業利益の状況ですが、

営業利益は、

二輪事業で2,533億円、

四輪事業で3,013億円、

金融サービス事業で1,370億円、

パワープロダクツ事業及びその他の事業で48億円となりました。

キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

(億円)

第2四半期累計（6か月間）	2022年度	2023年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 5,550	+ 9,958
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 4,016	- 2,628
フリーキャッシュ・フロー	+ 1,533	+ 7,329
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 2,052	- 3,276
為替影響	+ 2,408	+ 2,785
現金及び現金同等物の純増減	+ 1,889	+ 6,838
現金及び現金同等物の 四半期末残高	35,070	42,374
ネットキャッシュの四半期末残高	25,609	33,566

つぎに、キャッシュ・フローの状況についてご説明します。

2023年度第2四半期累計の
金融事業を除く事業会社のフリーキャッシュ・フローは7,329億円、

ネットキャッシュの第2四半期末残高は、3兆3,566億円となりました。

グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			パワープロダクツ事業		
	2023年度 前回見通し	2023年度 今回見通し	増減	2023年度 前回見通し	2023年度 今回見通し	増減	2023年度 前回見通し	2023年度 今回見通し	増減
日本	270	255	- 15	555	630	+ 75	340	320	- 20
北米	470	500	+ 30	1,645	1,620	- 25	1,540	1,075	- 465
欧州	435	465	+ 30	100	100	-	1,040	815	- 225
アジア	16,375	15,945	- 430	1,915	1,615	- 300*	1,465	1,310	- 155
その他	1,630	1,635	+ 5	135	135	-	365	330	- 35
合計	19,180	18,800	- 380	4,350	4,100	- 250	4,750	3,850	- 900
前年度 実績	18,757			3,687			5,645		
				*中国 - 300 千台含む					
連結 売上台数	12,635	12,270	- 365	2,880	2,920	+ 40	4,750	3,850	- 900

つづいて、2023年度見通しについてご説明します。

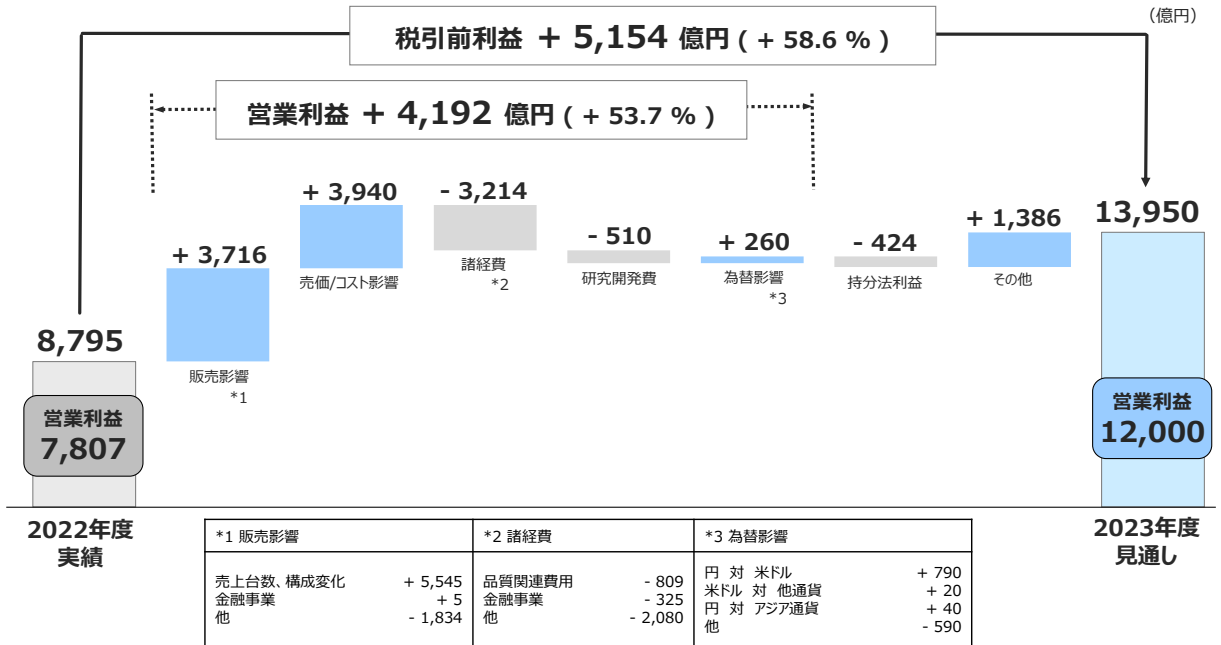
Hondaグループ販売台数は、前回見通しと比べ、

二輪事業で主にアジアでの減少を反映し、1,880万台としました。

四輪事業では、主にアジアでの減少を反映し、410万台としました。

パワープロダクツ事業は、主に北米での減少を反映し、385万台としました。

対前年度 2023年度見通し 税引前利益増減要因



つぎに、前年度実績と比較した税引前利益の増減要因についてご説明します。

まず、営業利益は、前年度実績に比べ4,192億円の増益としました。

内訳をご説明しますと、

販売影響は、四輪車の販売台数の増加などにより3,716億円の増益、

売価およびコスト影響については、商品価値向上に見合う値付けの効果や貴金属を中心とした原材料価格の低下などにより3,940億円の増益、

諸経費については、品質関連費用や販売費などの増加により3,214億円の減益、

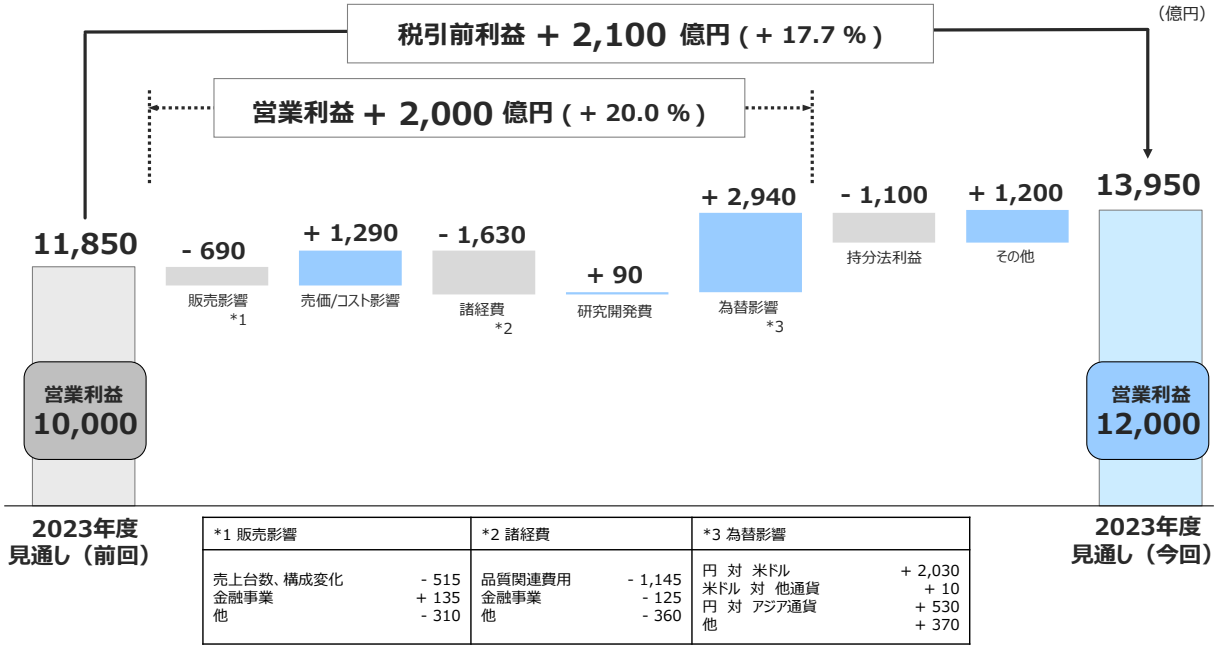
研究開発費については、510億円の減益、

為替影響については、260億円の増益としました。

また、税引前利益については、

中国での四輪車販売台数の減少などによる持分法利益の424億円の減益、受取利息増加などによる1,386億円の増益を反映し、5,154億円の増益としました。

対前回見通し 2023年度見通し 税引前利益増減要因



つぎに、前回見通しと比較した増減要因についてご説明します。

営業利益は、前回見通しに比べ2,000億円の増益としました。

内訳をご説明しますと、

販売影響は、販売台数の減少などにより690億円の減益、

売価およびコスト影響については、商品価値向上に見合う値付けの効果や貴金属を中心とした原材料価格の低下などにより1,290億円の増益、

諸経費については、品質関連費用などの増加により1,630億円の減益、

研究開発費については90億円の増益、

為替影響については2,940億円の増益としました。

また、税引前利益については、

中国での四輪車販売台数の減少などによる持分法利益の1,100億円の減益、受取利息増加などによる1,200億円の増益を反映し、2,100億円の増益としました。

2023年度 設備投資/減価償却費/研究開発支出 見通し

(億円)	2022年度 実績	2023年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	4,939	4,400	- 539	+ 400
減価償却費 *1	4,393	4,800	+ 406	+ 350
研究開発支出 *2	8,520	9,900	+ 1,379	+ 100

*1 オペレーティング・リース資産、使用権資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見稱耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

最後に

2023年度の設備投資、減価償却費、研究開発支出の見通しについては、
ご覧の通りです。

将来見直しに関する注意事項：

本資料に記載されている本田技研工業株式会社の業績見直しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見直しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見直しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見直しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おまください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

本資料に記載されている変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しています。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しています。「実質為替影響」については、米ドルなどの取引通貨の、対円および各通貨間における為替影響について分析しています。
- (2) 「売値/コスト影響」については、販売価格の変動影響、コストダウン効果および原材料価格の変動影響などを対象に分析し、当該項目に影響する「為替影響」は除いています。
- (3) 「販売影響」については、連結売上台数や機種構成の変化に伴う利益の変動、金融サービス事業の売上収益の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象に分析し、当該項目に影響する「為替影響」は除いています。
- (4) 「諸経費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しています。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しています。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

パワープロダクツ事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、パワープロダクツ事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	* 2022年度 第2 四半期	5,123,176 千株、	2023年度 第2 四半期	4,918,544 千株
	2022年度 第2 四半期累計	5,126,872 千株、	2023年度 第2 四半期累計	4,944,996 千株
	2022年度	5,088,921 千株、	2023年度 見直し	4,904,027 千株

* 2023年9月30日を基準日、2023年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。「基本的加重平均普通株式数」については、前年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。

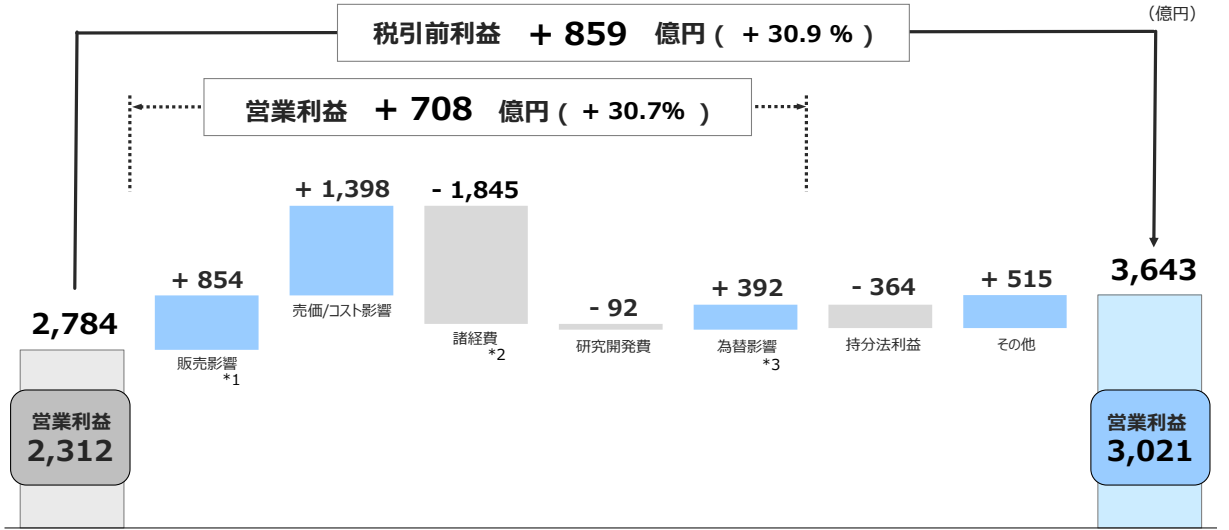
HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▶ TRANSCEND, AUGMENT

補足資料

対前年同期 2023年度 第2四半期 税引前利益増減要因

(億円)



*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	+ 1,134	品質関連費用	- 1,376	円 対 米ドル	+ 260
金融事業	+ 4	金融事業	- 67	米ドル 対 他通貨	+ 80
他	- 284	他	- 402	円 対 アジア通貨	+ 30
				他	+ 22

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況 第2四半期（3か月間）

上段：2023年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	パワープロダクツ事業 及びその他の事業
下段：2022年度				
(台数：千台)				
Honda	4,793	1,033	-	843
グループ販売台数	(3,136)	(699)	-	(843)
(連結売上台数)	4,951	970	-	1,389
	(3,371)	(564)	-	(1,389)
(金額：億円)				
売上収益	8,156	33,157	8,042	1,051
	7,366	26,757	7,790	1,170
営業利益	1,098	1,243	674	3
	1,269	253	742	47
営業利益率	13.5%	3.8%	8.4%	0.4%
	17.2%	0.9%	9.5%	4.0%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 88億円

前年同期：- 82億円

3カ月間

前年同期比 + 7,286 億円 / + 17.1 % (為替換算影響除く : + 5,680 億円 / + 13.3 %)

	2022年度	2023年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	7,366	8,156	+ 789	+ 557	+ 7.6%
四輪事業	26,287	32,699	+ 6,412	+ 5,358	+ 20.4%
金融サービス事業	7,785	8,035	+ 250	- 42	- 0.5%
パワープロダクツ事業及びその他の事業	1,118	952	- 166	- 192	- 17.2%
合計	42,557	49,843	+ 7,286	+ 5,680	+ 13.3%
期中平均為替レート 米ドル	138円	145円			

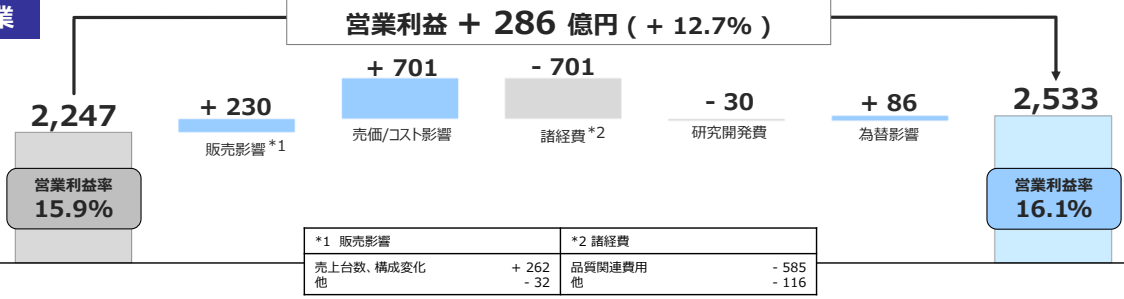
6カ月間

前年同期比 + 15,240 億円 / + 18.9 % (為替換算影響除く : + 12,013 億円 / + 14.9 %)

	2022年度	2023年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	14,126	15,725	+ 1,598	+ 1,229	+ 8.7%
四輪事業	49,201	62,622	+ 13,420	+ 11,268	+ 22.9%
金融サービス事業	15,279	15,766	+ 486	- 157	- 1.0%
パワープロダクツ事業及びその他の事業	2,245	1,979	- 265	- 326	- 14.5%
合計	80,853	96,093	+ 15,240	+ 12,013	+ 14.9%
期中平均為替レート 米ドル	134円	141円			

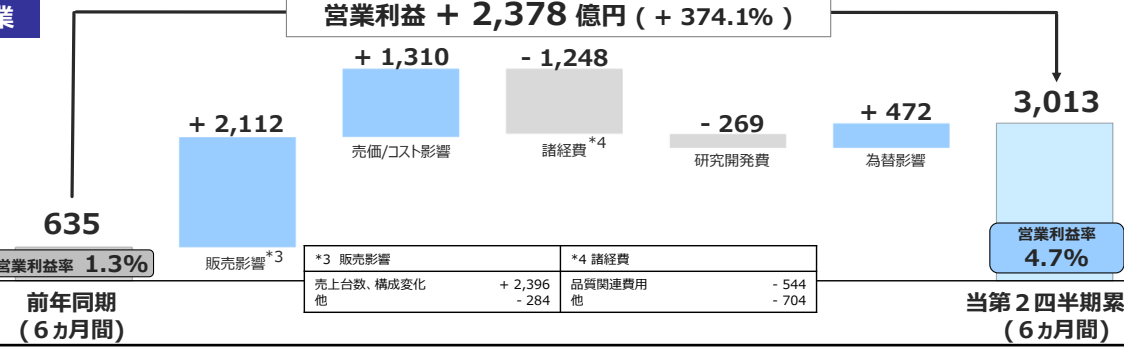
(億円)

二輪事業



*1 販売影響		*2 諸経費	
売上台数、構成変化	+ 262	品質関連費用	- 585
他	- 32	他	- 116

四輪事業



*3 販売影響		*4 諸経費	
売上台数、構成変化	+ 2,396	品質関連費用	- 544
他	- 284	他	- 704

所在地別 売上収益/営業利益の状況 (第2四半期)

(億円)

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度
売上収益	11,686	13,610	23,179	29,092	1,518	2,330	13,269	12,508	2,039	2,606
営業利益	559	581	529	1,144	42	130	1,162	1,117	157	406
営業利益増減	+ 3.8%		+ 115.9%		+ 206.5%		- 3.8%		+ 157.7%	

6カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度
売上収益	21,848	25,133	44,624	57,179	3,194	4,470	23,957	23,292	4,045	5,068
営業利益	807	1,608	1,440	2,821	76	249	2,027	2,081	295	740
営業利益増減	+ 99.2%		+ 95.9%		+ 224.2%		+ 2.7%		+ 150.7%	

2023年度 第2四半期 設備投資/減価償却費/研究開発支出

	第2四半期（3ヵ月間）			第2四半期累計（6ヵ月間）		
	2022年度 実績	2023年度 実績	増減	2022年度 実績	2023年度 実績	増減
設備投資 (億円)	1,405	732	- 672	2,421	1,352	- 1,068
減価償却費	1,058	1,233	+ 175	2,073	2,462	+ 388
研究開発支出	1,908	2,140	+ 231	3,714	4,082	+ 367

(億円)

資産の部	2022年度末	2023年度 第2四半期末	負債及び資本の部	2022年度末	2023年度 第2四半期末
現金及び現金同等物	35,536	42,374	営業債務	13,793	13,679
営業債権	10,637	10,839	資金調達に係る債務	8,027	8,806
棚卸資産	21,648	23,530	その他の負債	27,235	30,820
持分法で会計処理されている投資	9,159	10,656	事業会社 負債合計	49,057	53,308
有形固定資産	31,531	32,145	資金調達に係る債務	68,674	81,363
その他の資産	30,524	32,576	その他の負債	15,029	16,868
事業会社 資産合計	139,039	152,122	金融子会社 負債合計	83,703	98,232
現金及び現金同等物	2,494	2,030	事業所間取引消去	-1,083	-1,554
金融サービスに係る債権	58,954	73,214	負債合計	131,677	149,986
オペレーティング・リース資産	47,262	50,691	事業会社 資本合計	89,982	98,814
その他の資産	3,258	3,835	金融子会社 資本合計	28,266	31,540
金融子会社 資産合計	111,970	129,773	事業所間取引消去	-3,226	-3,575
事業所間取引消去	-4,309	-5,129	資本合計	115,022	126,779
資産合計	246,700	276,766	負債及び資本合計	246,700	276,766

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績								累計実績						
	2022年度				2023年度				増減	増減率	2022年度 累計実績	2023年度 累計実績	増減	増減率	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期							
売上収益															
二輪事業	6,760	7,366	7,896	7,066	7,569	8,156			+ 789	+ 10.7%	14,126	15,725	+ 1,598	+ 11.3%	
四輪事業	23,281	26,757	28,550	29,226	30,313	33,157			+ 6,399	+ 23.9%	50,039	63,471	+ 13,431	+ 26.8%	
金融サービス事業	7,500	7,790	7,336	6,934	7,736	8,042			+ 251	+ 3.2%	15,290	15,778	+ 487	+ 3.2%	
PP事業及びその他の事業	1,190	1,170	1,207	1,195	1,091	1,051			- 119	- 10.2%	2,360	2,143	- 217	- 9.2%	
消去または全社	- 437	- 527	- 609	- 580	- 461	- 562			- 35	-	- 964	- 1,024	- 59	-	
合計	38,295	42,557	44,381	43,842	46,249	49,843			+ 7,286	+ 17.1%	80,853	96,093	+ 15,240	+ 18.9%	
営業利益															
二輪事業	978	1,269	1,517	1,121	1,435	1,098			- 170	- 13.5%	2,247	2,533	+ 286	+ 12.7%	
四輪事業	382	253	493	- 1,295	1,769	1,243			+ 990	+ 391.6%	635	3,013	+ 2,378	+ 374.1%	
金融サービス事業	788	742	673	654	695	674			- 67	- 9.1%	1,530	1,370	- 160	- 10.5%	
PP事業及びその他の事業	73	47	120	- 12	44	3			- 43	- 91.8%	120	48	- 72	- 60.1%	
合計	2,222	2,312	2,804	468	3,944	3,021			+ 708	+ 30.7%	4,534	6,965	+ 2,431	+ 53.6%	
PP事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 38	- 82	- 66	- 71	- 56	- 88			- 6	-	- 120	- 145	- 25	-	
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	119,424	120,418	111,209	111,970	123,740	129,773			+ 9,354	+ 7.8%					

Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見直し		
	2022年度				2023年度				2022年度 累計実績	2023年度 累計実績	増減	2022年度 実績	2023年度 年間見直し	増減		
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期							増減	
二輪事業 計	4,251	4,951	5,083	4,472	4,473	4,793			9,202	9,266	+ 64	18,757	18,800	+ 43		
日本	56	58	65	67	58	64			114	122	+ 8	246	255	+ 9		
北米	110	110	119	120	120	135			220	255	+ 35	459	500	+ 41		
欧州	81	63	79	124	119	110			144	229	+ 85	347	465	+ 118		
アジア	3,585	4,315	4,410	3,798	3,781	4,093			7,900	7,874	- 26	16,108	15,945	- 163		
その他	419	405	410	363	395	391			824	786	- 38	1,597	1,635	+ 38		
四輪事業 計	815	970	955	947	901	1,033			1,785	1,934	+ 149	3,687	4,100	+ 413		
日本	108	133	148	161	115	144			241	259	+ 18	550	630	+ 80		
北米	267	275	318	335	393	385			542	778	+ 236	1,195	1,620	+ 425		
欧州	23	22	18	21	20	23			45	43	- 2	84	100	+ 16		
アジア	387	511	443	403	343	446			898	789	- 109	1,744	1,615	- 129		
その他	30	29	28	27	30	35			59	65	+ 6	114	135	+ 21		
PP事業 計	1,546	1,389	1,186	1,524	983	843			2,935	1,826	- 1,109	5,645	3,850	- 1,795		
日本	84	100	83	109	60	72			184	132	- 52	376	320	- 56		
北米	684	622	418	550	357	237			1,306	594	- 712	2,274	1,075	- 1,199		
欧州	313	241	219	395	218	138			554	356	- 198	1,168	815	- 353		
アジア	368	323	356	361	288	314			691	602	- 89	1,408	1,310	- 98		
その他	97	103	110	109	60	82			200	142	- 58	419	330	- 89		
連結売上台数																
二輪事業 計	2,972	3,371	3,227	2,591	2,870	3,136			6,343	6,006	- 337	12,161	12,270	+ 109		
日本	56	58	65	67	58	64			114	122	+ 8	246	255	+ 9		
北米	110	110	119	120	120	135			220	255	+ 35	459	500	+ 41		
欧州	81	63	79	124	119	110			144	229	+ 85	347	465	+ 118		
アジア	2,306	2,735	2,554	1,917	2,178	2,436			5,041	4,614	- 427	9,512	9,415	- 97		
その他	419	405	410	363	395	391			824	786	- 38	1,597	1,635	+ 38		
四輪事業 計	529	564	619	670	633	699			1,093	1,332	+ 239	2,382	2,920	+ 538		
日本	96	116	131	141	102	129			212	231	+ 19	484	545	+ 61		
北米	267	275	318	335	393	385			542	778	+ 236	1,195	1,620	+ 425		
欧州	23	22	18	21	20	23			45	43	- 2	84	100	+ 16		
アジア	113	122	124	146	88	127			235	215	- 20	505	520	+ 15		
その他	30	29	28	27	30	35			59	65	+ 6	114	135	+ 21		
PP事業 計	1,546	1,389	1,186	1,524	983	843			2,935	1,826	- 1,109	5,645	3,850	- 1,795		
日本	84	100	83	109	60	72			184	132	- 52	376	320	- 56		
北米	684	622	418	550	357	237			1,306	594	- 712	2,274	1,075	- 1,199		
欧州	313	241	219	395	218	138			554	356	- 198	1,168	815	- 353		
アジア	368	323	356	361	288	314			691	602	- 89	1,408	1,310	- 98		
その他	97	103	110	109	60	82			200	142	- 58	419	330	- 89		