

2022年度 第1四半期決算および通期業績見通しを発表

- ・ 第1四半期の営業利益は、半導体の供給不足や上海ロックダウンの影響による四輪販売台数の減少、原材料価格高騰の影響などはあったものの、売価/コスト影響やインセンティブの削減、為替影響などにより、前年度並みの営業利益率を確保し 2,222 億円（前年同期比 209 億円減益）
- ・ 第1四半期の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、中国での持分法による投資利益の減少などにより 1,492 億円（前年同期比 732 億円減益）
- ・ 通期業績見通しは、前回見通しに対して、営業利益は 200 億円増益の 8,300 億円、通期での親会社の所有者に帰属する当期利益は、前回同等の 7,100 億円
- ・ 資本効率の向上および機動的な資本政策の実施などを目的として、1,000 億円を上限とする自己株式取得の実施を決定

1、2022年度 第1四半期決算の連結業績概況および各事業の状況

売上収益： 四輪事業で販売が減少したものの、二輪事業で販売が増加したことや為替影響などにより、3兆8,295 億円（前年同期比 6.9%増収）

営業利益： 2,222 億円（前年同期比 8.6%減益）

親会社の所有者に帰属する四半期利益： 1,492 億円（前年同期比 32.9%減益）

(1) 二輪事業

売上収益： 主にアジアで販売が増加したことや為替影響などにより、6,760 億円（前年同期比 30.5%増収）

営業利益： 売価およびコスト影響による利益増や為替影響などにより、978 億円（前年同期比 21.2%増益）

(2) 四輪事業

売上収益： 主に北米で販売が減少したものの、為替影響などにより、2兆3,281 億円（前年同期比 3.4%増収）

営業利益： 販売影響による利益減などにより、382 億円（前年同期比 45.9%減益）
なお、四輪事業と金融サービス事業に含まれる四輪車の販売に関連する営業利益を合算すると 1,139 億円と試算されます

(3) 金融サービス事業

営業利益： 減収に伴う利益の減少などにより、788 億円（前年同期比 14.5%減益）

(4) パワープロダクツ事業及びその他の事業

営業利益： 73 億円（前年同期比 77 億円の増益）

なお、その他の事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は 38 億円

2、2022年度の業績見通しについて

売上収益： 16兆7,500 億円（前回見通し比 5,000 億円増収）

営業利益： 8,300 億円（前回見通し比 200 億円増益）

親会社の所有者に帰属する当期利益： 7,100 億円（前回見通し同等）

3、自己株式取得について

資本効率の向上および機動的な資本政策の実施などを目的として、本日開催の取締役会において、自己株式取得に関する決議をいたしました。

- ・ 取得し得る株式の総数（上限）： 3,200 万株（普通株式）
- ・ 株式の取得価額の総額（上限）： 1,000 億円
- ・ 株式の取得期間： 2022年8月12日～2023年3月31日

第1四半期連結会計期間業績

(単位：万台、億円)		前第1四半期 連結会計期間 (3ヵ月間)	当第1四半期 連結会計期間 (3ヵ月間)	増減
Honda グループ 販売台数 ^{※1}	二輪事業	387.9	425.1	+37.2
	四輪事業 ^{※3}	99.8	81.5	-18.3
	パワープロダクツ事業 ^{※4}	170.8	154.6	-16.2
連結 売上台数 ^{※2}	二輪事業	239.2	297.2	+58.0
	四輪事業 ^{※3}	60.8	52.9	-7.9
	パワープロダクツ事業 ^{※4}	170.8	154.6	-16.2
損益状況	売上収益	35,838	38,295	+2,456
	営業利益	2,432	2,222	-209
	持分法による投資利益	559	226	-333
	税引前利益	3,113	2,374	-739
	親会社の所有者に帰属 する四半期利益	2,225	1,492	-732
為替レート (期中平均レート)	米ドル	109円	130円	21円円安

2022年度(2023年3月期) 通期連結業績見通し

(単位：万台、億円)		21年度 実績	22年度 前回見通し (2022/5/13)	22年度 今回見通し (2022/8/10)	対21年度 増減	対前回 増減
Honda グループ 販売台数 ^{※1}	二輪事業	1,702.7	1,856.0	1,856.0	+153.3	—
	四輪事業 ^{※3}	407.4	420.0	420.0	+12.6	—
	パワープロダクツ事業 ^{※4}	620.0	566.5	566.5	-53.5	—
連結 売上台数 ^{※2}	二輪事業	1,072.1	1,166.0	1,166.0	+93.9	—
	四輪事業 ^{※3}	242.4	252.0	252.0	+9.6	—
	パワープロダクツ事業 ^{※4}	620.0	566.5	566.5	-53.5	—
損益状況	売上収益	145,526	162,500	167,500	+21,973	+5,000
	営業利益	8,712	8,100	8,300	-412	+200
	持分法による投資利益	2,025	2,300	2,150	+124	-150
	税引前利益	10,701	10,350	10,400	-301	+50
	親会社の所有者に 帰属する当期利益	7,070	7,100	7,100	+29	—
年間配当金		120円	120円	120円	—	—
為替レート (期中平均レート)	米ドル	112円	120円	125円	13円円安	5円円安

※1 Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数です。

※2 連結売上台数は、連結売上収益に対応する完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

※3 四輪事業の台数について

当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

※4 2022年4月1日より、ライフクリエーション事業をパワープロダクツ事業に名称変更しています。

詳細については、Honda 投資家情報サイトをご参照ください。

<https://www.honda.co.jp/investors/library/financialresult.html>