

## 2022年度 第2四半期決算および通期業績見通しを発表

- 第2四半期累計（6ヵ月間）の営業利益は、半導体供給不足の影響による四輪生産・販売台数の減少、原材料価格高騰の影響などはあったものの、商品価値向上に見合う値付け実施やインセンティブの削減に加え、二輪販売台数の増加や為替影響などにより4,534億円（前年同期比112億円増益）
- 第2四半期累計（6ヵ月間）の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、主に国内関連会社における持分法による投資利益の減少などにより3,385億円（前年同期比506億円減益）
- 通期業績見通しは、四輪販売台数の減少影響に加え、コスト上昇圧力も続く予想するが、インド・ベトナムなどでの二輪販売台数の増加を含む更なる収益改善努力や足元の為替影響を反映し、前回見通しに対して、営業利益は400億円増益の8,700億円に上方修正
- 通期での親会社の所有者に帰属する当期利益は、前回見通しに対して、150億円増益の7,250億円に上方修正

### 1、2022年度 第2四半期累計（6ヵ月間）連結決算総括および各事業の状況

売上収益：二輪事業で販売が増加したことや為替影響などにより、  
8兆853億円（前年同期比15.7%増収）  
営業利益：4,534億円（前年同期比2.5%増益）  
親会社の所有者に帰属する四半期利益：3,385億円（前年同期比13.0%減益）

#### (1) 二輪事業

売上収益：主にアジアで販売が増加したことや為替影響などにより、1兆4,126億円  
（前年同期比38.0%増収）  
営業利益：販売台数増や売価およびコスト影響による利益増、為替影響などにより、  
2,247億円（前年同期比51.7%増益）

#### (2) 四輪事業

売上収益：主に北米で販売が減少したものの、為替影響などにより、5兆39億円  
（前年同期比12.8%増収）  
営業利益：販売台数減による利益減などにより、635億円（前年同期比45.7%減益）  
なお、四輪事業と金融サービス事業に含まれる四輪車の販売に関連する営業利益を  
合算すると2,113億円と試算されます

#### (3) 金融サービス事業

営業利益：1,530億円（前年同期比13.4%減益）

#### (4) パワープロダクツ事業及びその他の事業

営業利益：120億円（前年同期比119億円の増益）  
なお、その他の事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は120億円

### 2、2022年度の業績見通しについて

売上収益：17兆4,000億円（前回見通し比6,500億円増収）  
営業利益：8,700億円（前回見通し比400億円増益）  
親会社の所有者に帰属する当期利益：7,250億円（前回見通し比150億円増益）

## 第2四半期連結累計期間（6カ月間）業績

(単位：万台、億円)		前第2四半期 連結累計期間 (6カ月間)	当第2四半期 連結累計期間 (6カ月間)	増減
Honda グループ 販売台数 <sup>※1</sup>	二輪事業	817.3	920.2	+102.9
	四輪事業 <sup>※3</sup>	191.5	178.5	-13.0
	パワープロダクツ事業	323.0	293.5	-29.5
連結 売上台数 <sup>※2</sup>	二輪事業	508.7	634.3	+125.6
	四輪事業 <sup>※3</sup>	118.2	109.3	-8.9
	パワープロダクツ事業	323.0	293.5	-29.5
損益状況	売上収益	69,882	80,853	+10,970
	営業利益	4,421	4,534	+112
	持分法による投資利益	1,072	829	-243
	税引前利益	5,603	5,158	-445
	親会社の所有者に 帰属する四半期利益	3,892	3,385	-506
為替レート (期中平均レート)	米ドル	110円	134円	24円円安

## 2022年度（2023年3月期）通期連結業績見通し

(単位：万台、億円)		21年度 実績	22年度 前回見通し (2022/8/10)	22年度 今回見通し (2022/11/9)	対21年度 増減	対前回 増減
Honda グループ 販売台数 <sup>※1</sup>	二輪事業	1,702.7	1,856.0	1,843.0	+140.3	-13.0
	四輪事業 <sup>※3</sup>	407.4	420.0	410.0	+2.6	-10.0
	パワープロダクツ事業	620.0	566.5	566.5	-53.5	—
連結 売上台数 <sup>※2</sup>	二輪事業	1,072.1	1,166.0	1,202.0	+129.9	+36.0
	四輪事業 <sup>※3</sup>	242.4	252.0	246.5	+4.1	-5.5
	パワープロダクツ事業	620.0	566.5	566.5	-53.5	—
損益状況	売上収益	145,526	167,500	174,000	+28,473	+6,500
	営業利益	8,712	8,300	8,700	-12	+400
	持分法による投資利益	2,025	2,150	2,250	+224	+100
	税引前利益	10,701	10,400	10,800	+98	+400
	親会社の所有者に 帰属する当期利益	7,070	7,100	7,250	+179	+150
年間配当金		120円	120円	120円	—	—
為替レート (期中平均レート)	米ドル	112円	125円	135円	22円円安	10円円安

<補足> 第2四半期連結会計期間（3カ月間）業績

(単位：万台、億円)		前第2四半期 連結会計期間 (3カ月間)	当第2四半期 連結会計期間 (3カ月間)	増減
Honda グループ 販売台数 <sup>※1</sup>	二輪事業	429.4	495.1	+65.7
	四輪事業 <sup>※3</sup>	91.7	97.0	+5.3
	パワープロダクツ事業	152.2	138.9	-13.3
連結 売上台数 <sup>※2</sup>	二輪事業	269.5	337.1	+67.6
	四輪事業 <sup>※3</sup>	57.4	56.4	-1.0
	パワープロダクツ事業	152.2	138.9	-13.3
損益状況	売上収益	34,043	42,557	+8,513
	営業利益	1,989	2,312	+322
	持分法による投資利益	513	603	+90
	税引前利益	2,490	2,784	+293
	親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,666	1,892	+225
為替レート (期中平均レート)	米ドル	110 円	138 円	28 円円安

※1 Honda グループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数です。

※2 連結売上台数は、連結売上収益に対応する完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

※3 四輪事業の台数について

当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Honda グループ販売台数には含めています。

詳細については、Honda 投資家情報サイトをご参照ください。

<https://www.honda.co.jp/investors/library/financialresult.html>