



# 2022年度 第3四半期 決算説明会

2023年2月10日

- 2022年度 第3四半期 決算および  
2022年度 見通し
- 決算および見通しの詳細
  - 2022年度 第3四半期累計（9ヵ月間）
  - 2022年度 見通し

## ■ 厳しい事業環境の中、全社一丸で更なる収益改善に取り組む

### <事業環境>

- 中国での新型コロナウイルス感染症や半導体の供給不足の影響により、  
**四輪車の生産・販売台数は減少**
- 原材料価格の高騰やインフレ影響などにより、**製造コストの上昇は継続**

### <収益状況>

- 実績 : 当第3四半期では、**営業利益率6.3%** 確保  
二輪事業では2四半期連続 **過去最高の営業利益・利益率** 更新
- 見通し : 通期では、**更なる事業体質の向上を図り、**  
**営業利益・当期利益 前回見通し\*** 維持

\* 前回見通し : 11月9日発表

## ■ 自己株式取得による機動的な資本政策の実施

- 収益体質、手元のキャッシュ水準、将来の必要資金などを踏まえ、  
第1四半期で発表した1,000億円に加え、**自己株式取得700億円を決議**

主要国	小売実績	
第3四半期累計（4-12月）	台数 (千台)	前年比 (%)
日本	394	98.9
米国 (北米生産)	717 (878)	64.1 (92.4)
中国	1,019	87.0

第3四半期（10-12月）	台数 (千台)	前年比 (%)
日本	141	107.3
米国 (北米生産)	255 (291)	88.9 (97.8)
中国	323	71.1



Acura インテグラ

## ■ 販売実績

第3四半期累計では、前年同期を下回る  
第3四半期は、半導体の供給不足に加え  
中国における新型コロナウイルス感染症が影響  
前年同期に対して、日本は上回ったものの、  
米国・中国では下回る

- 【日本】 N-BOX：2022年暦年 新車販売台数 第1位  
FREED：2022年暦年 ミニバン新車販売台数 第1位
- 【北米】 Acuraインテグラ：  
2023 North American Car of the Year を受賞

## ■ 2022年度 販売見通し

足元の生産・販売状況を踏まえ、前回見通しを  
下方修正

## -電動化へ向けた取り組み-

- 日本で新型軽商用EVを2024年春に発売（12月発表）
- LGIナジーソリューションとEV用バッテリー生産の  
合併会社を設立（1月発表）
- G Sユアサと高容量・高出力なりチウムイオンバッテリー  
に関する協業へ向けた基本合意を締結（1月発表）

主要国	卸売実績	
第3四半期累計（4-12月）	台数 (千台)	前年比 (%)
インド	3,323	129.8
ベトナム	1,939	125.7
タイ	1,064	127.9
インドネシア	3,044	104.2
ブラジル	833	113.6

第3四半期（10-12月）	台数 (千台)	前年比 (%)
インド	1,013	117.5
ベトナム	792	126.2
タイ	362	104.2
インドネシア	1,311	129.2
ブラジル	266	116.6

## ■ 販売実績

第3四半期累計では、前年同期を上回る  
 第3四半期では、半導体の供給不足による影響などはあったものの、販売機種の入替えや代替部品の活用に加え、主にベトナムでの新型車投入効果などにより、前年同期を上回る  
 ベトナム：10月単月で過去最高の販売台数を記録（2カ月連続）  
 ブラジル：2014年以来の暦年販売100万台超を達成

## ■ 2022年度 販売見通し

好調な販売状況を反映し、前回見通しを上方修正

## -電動化へ向けた取り組み-

グローバルで電動二輪車投入の先駆けとして  
 欧州・中国で電動二輪車を発表



EM1 e:  
(欧州:11月発表)



Honda Cub e:



Dax e:



ZOOMER e:

(中国:1月発表)

営業利益：半導体の供給不足や中国での新型コロナウイルス感染症の影響による四輪車生産・販売台数の減少に加え、原材料価格の高騰やインフレ影響による製造コストの上昇などはあったものの、商品価値向上に見合う値付けや二輪車販売台数の増加、為替影響などにより  
622億円増益の **7,339億円**

<sup>\*1</sup>  
四半期利益：10億円増益の **5,831億円**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第3四半期累計			損益状況 (億円)	2021年度 実績	2022年度 実績	増減	
	2021年度 実績	2022年度 実績	増減率				額	率
二輪事業	12,775	<b>14,285</b>	+ 11.8%	売上収益	106,770	<b>125,234</b>	+ 18,464	+ 17.3%
	(7,964)	<b>(9,570)</b>	(+ 20.2%)	営業利益	6,716	<b>7,339</b>	+ 622	+ 9.3%
四輪事業	3,000	<b>2,740</b>	- 8.7%	営業利益率	6.3%	<b>5.9%</b>		- 0.4 pt
	(1,792)	<b>(1,712)</b>	(- 4.5%)	持分法による投資利益	1,570	<b>1,488</b>	- 81	- 5.2%
パワープロダクツ事業	4,500	<b>4,121</b>	- 8.4%	税引前利益	8,452	<b>8,593</b>	+ 141	+ 1.7%
	(4,500)	<b>(4,121)</b>	(- 8.4%)	親会社の所有者に <sup>*2</sup> 帰属する四半期利益	5,821	<b>5,831</b>	+ 10	+ 0.2%
				1株当たり四半期利益	337.92円	<b>342.38円</b>		+ 4.46円
				期中平均為替レート	111円	<b>137円</b>		26円 円安
				米ドル				

\*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

\*2 巻末をご覧ください

## 対前回見通し

営業利益：半導体の供給不足や中国での新型コロナウイルス感染症の影響による四輪車販売台数の減少、インフレ影響などによるコスト上昇圧力はあるものの商品価値向上に見合う値付けや、主にアジアでの二輪車販売台数の増加に加え、全社一丸で更なる収益改善に取り組み、

前回見通しの **8,700億円** を維持

当期利益<sup>\*1</sup>：前回見通しの **7,250億円** を維持

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	2021年度 実績	2022年度 見通し	増減率	前回見通し からの増減	損益状況 (億円)	2021年度 実績	2022年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
								額	率	
二輪事業	17,027	<b>18,730</b>	+ 10.0%	+ 300	売上収益	145,526	<b>172,500</b>	+ 26,973	+ 18.5%	- 1,500
	(10,721)	<b>(12,110)</b>	(+ 13.0%)	(+ 90)	営業利益	8,712	<b>8,700</b>	- 12	- 0.1%	-
四輪事業	4,074	<b>3,850</b>	- 5.5%	- 250	営業利益率	6.0%	<b>5.0%</b>		- 0.9pt	+ 0.0pt
	(2,424)	<b>(2,430)</b>	(+ 0.2%)	(- 35)	持分法による投資利益	2,025	<b>2,150</b>	+ 124	+ 6.2%	- 100
パワープロダクツ事業	6,200	<b>5,580</b>	- 10.0%	- 85	税引前利益	10,701	<b>10,800</b>	+ 98	+ 0.9%	-
	(6,200)	<b>(5,580)</b>	(- 10.0%)	(- 85)	親会社の所有者に 帰属する当期利益	7,070	<b>7,250</b>	+ 179	+ 2.5%	-
					1株当たり当期利益	411.09円	<b>427.59円</b>		+ 16.50円	+ 0.61円
					期中平均為替レート 米ドル	112円	<b>135円</b>		23円 円安	0円 円安

\*1 親会社の所有者に帰属する当期利益

\*2 2022年度 米ドル為替レート (第3四半期累計実績 137円 第4四半期前提 130円)



## 【配当金について】

1株当たり配当金 (円)	2022年度 (前回予想)	2022年度 (今回予想)	前回予想からの 増減額
中間配当金	60	60	-
期末配当金	(60)*	(60)	-
年間配当金	(120)	<b>(120)</b>	-

\* ( ) は予想値

## 【自己株式取得の実施について】

目的：資本効率の向上および機動的な資本政策の実施など

取得に係わる事項：

- ・ 取得し得る株式の総数 (上限) : 2,500万株 (普通株式)
- ・ 株式の取得価額の総額 (上限) : 700億円
- ・ 株式の取得期間 : 2023年2月13日～2023年4月30日



- 2022年度 第3四半期 決算および  
2022年度 見通し
- 決算および見通しの詳細
  - 2022年度 第3四半期累計（9ヵ月間）
  - 2022年度 見通し

(千台)

二輪事業

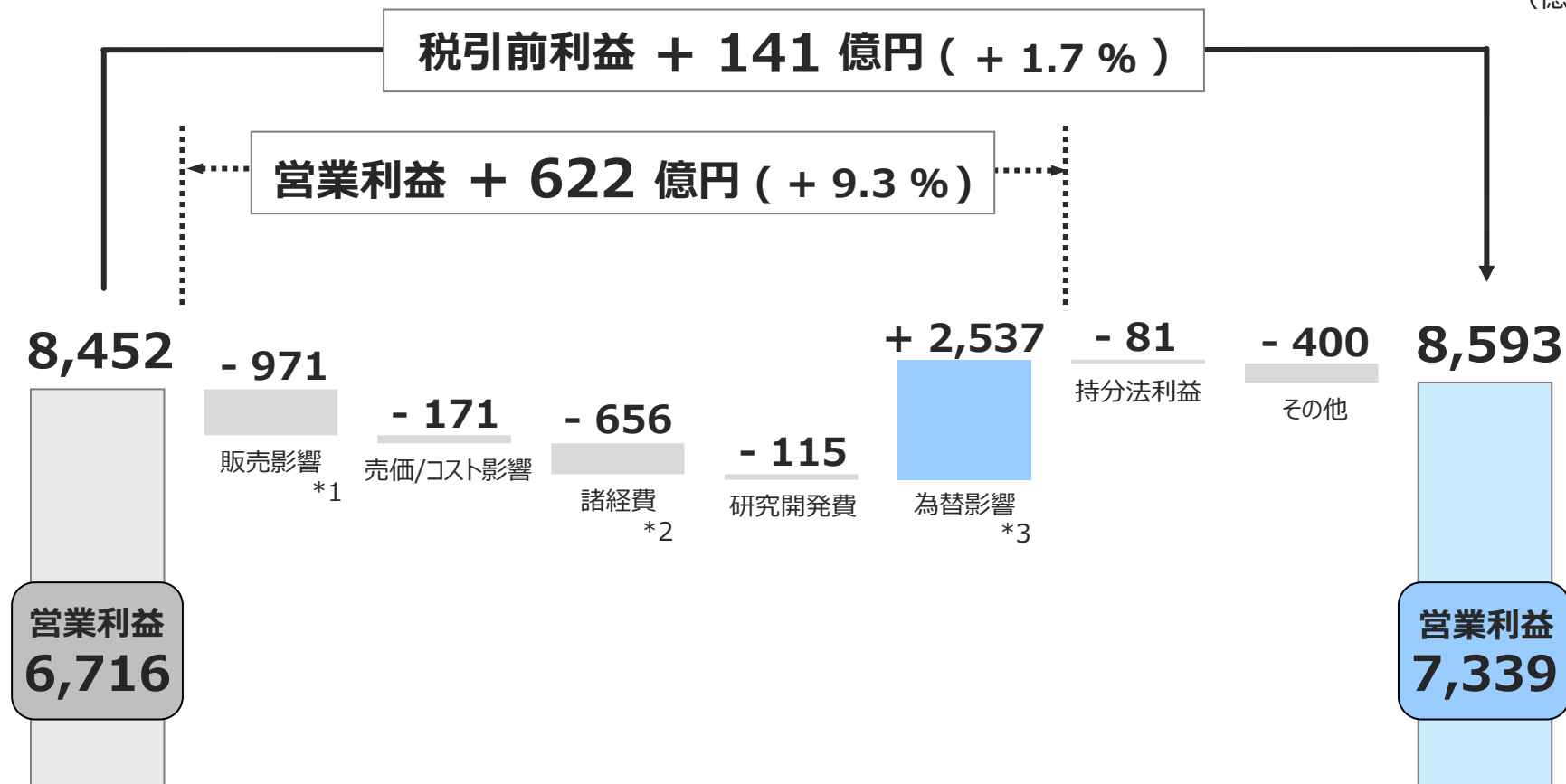
四輪事業

パワープロダクツ事業

グループ 販売台数	第3四半期（9カ月間）			第3四半期（9カ月間）			第3四半期（9カ月間）		
	2021年度	2022年度	増減	2021年度	2022年度	増減	2021年度	2022年度	増減
日本	180	<b>179</b>	- 1	385	<b>389</b>	+ 4	266	<b>267</b>	+ 1
北米	332	<b>339</b>	+ 7	978	<b>860</b>	- 118	2,092	<b>1,724</b>	- 368
欧州	240	<b>223</b>	- 17	76	<b>63</b>	- 13	762	<b>773</b>	+ 11
アジア	10,902	<b>12,310</b>	+ 1,408	1,465	<b>1,341</b>	- 124 *	1,073	<b>1,047</b>	- 26
その他	1,121	<b>1,234</b>	+ 113	96	<b>87</b>	- 9	307	<b>310</b>	+ 3
合計	12,775	<b>14,285</b>	+ 1,510	3,000	<b>2,740</b>	- 260	4,500	<b>4,121</b>	- 379
増減率			+ 11.8%			- 8.7%			- 8.4%
連結 売上台数	7,964	<b>9,570</b>	+ 1,606	1,792	<b>1,712</b>	- 80	4,500	<b>4,121</b>	- 379

\*中国 - 175 千台含む

(億円)



前年同期  
(9ヵ月間)

当第3四半期累計  
(9ヵ月間)

*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	+ 13	品質関連費用	- 47	円 対 米ドル	+ 1,990
金融事業	- 389	金融事業	- 113	米ドル 対 他通貨*4	- 50
他	- 595	他	- 496	円 対 アジア通貨*5	+ 710
				他	- 113

\*4 ブラジル・レアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計

\*5 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピア の5通貨合計

上段：2022年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	パワープロダクツ事業 及びその他の事業
下段：2021年度				
(台数：千台)				
Honda	<b>14,285</b>	<b>2,740</b>	-	<b>4,121</b>
グループ販売台数	(9,570)	(1,712)	-	(4,121)
(連結売上台数)	12,775	3,000	-	4,500
	(7,964)	(1,792)	-	(4,500)
(金額：億円)				
売上収益	<b>22,023</b>	<b>78,590</b>	<b>22,627</b>	<b>3,568</b>
	16,020	68,236	21,164	3,089
営業利益	<b>3,765</b>	<b>1,129</b>	<b>2,203</b>	<b>241</b>
	2,323	1,885	2,581	- 74
営業利益率	<b>17.1%</b>	<b>1.4%</b>	<b>9.7%</b>	<b>6.8%</b>
	14.5%	2.8%	12.2%	- 2.4%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

**3,258億円 / 3.3%**

前年同期：4,372億円 / 5.0%

上記に含まれる航空機  
および航空エンジン営業利益  
- 186億円

前年同期：- 236億円

(億円)

第3四半期累計（9カ月間）	2021年度	2022年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 5,630	+ 8,078
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 3,847	- 5,907
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	<b>+ 1,783</b>	<b>+ 2,170</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 3,367	- 3,780
為替影響	+ 469	+ 822
現金及び現金同等物の純増減	- 1,114	- 786
<b>現金及び現金同等物の 四半期末残高</b>	<b>24,168</b>	<b>32,393</b>
<b>ネットキャッシュの四半期末残高</b>	<b>19,119</b>	<b>23,393</b>

- 2022年度 第3四半期 決算および  
2022年度 見通し
- 決算および見通しの詳細
  - 2022年度 第3四半期累計（9ヵ月間）
  - 2022年度 見通し

(千台)

## 二輪事業

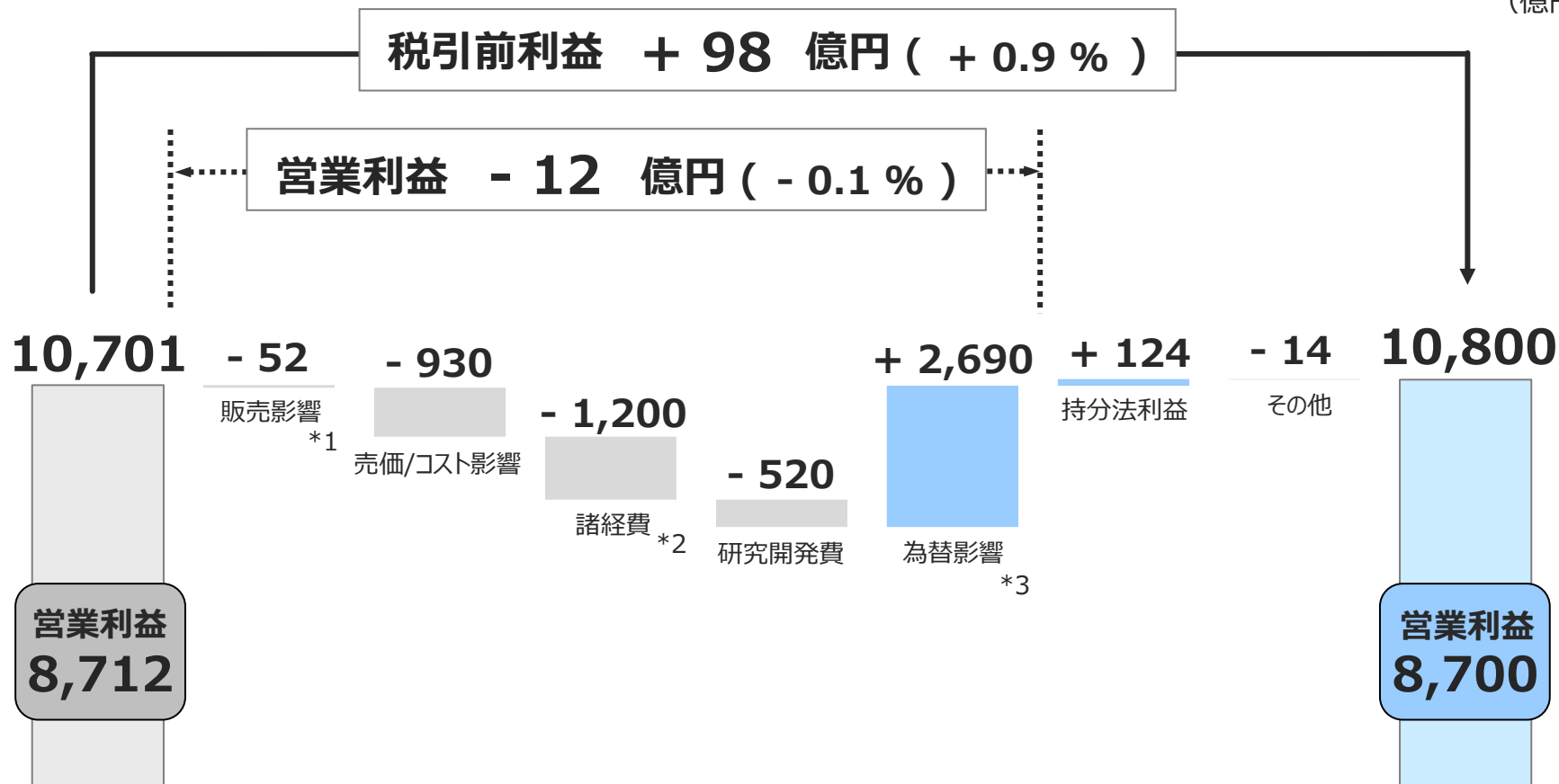
## 四輪事業

## パワープロダクツ事業

グループ 販売台数	2022年度 前回見通し	2022年度 今回見通し	増減	2022年度 前回見通し	2022年度 今回見通し	増減	2022年度 前回見通し	2022年度 今回見通し	増減
日本	255	<b>245</b>	- 10	565	<b>555</b>	- 10	375	<b>355</b>	- 20
北米	445	<b>435</b>	- 10	1,255	<b>1,230</b>	- 25	2,280	<b>2,270</b>	- 10
欧州	335	<b>345</b>	+ 10	85	<b>85</b>	-	1,175	<b>1,150</b>	- 25
アジア	15,785	<b>16,110</b>	+ 325	2,080	<b>1,860</b>	- 220	1,425	<b>1,400</b>	- 25
その他	1,610	<b>1,595</b>	- 15	115	<b>120</b>	+ 5	410	<b>405</b>	- 5
合計	18,430	<b>18,730</b>	+ 300	4,100	<b>3,850</b>	- 250	5,665	<b>5,580</b>	- 85
前年度 実績	17,027			4,074			6,200		
連結 売上台数	12,020	<b>12,110</b>	+ 90	2,465	<b>2,430</b>	- 35	5,665	<b>5,580</b>	- 85



(億円)

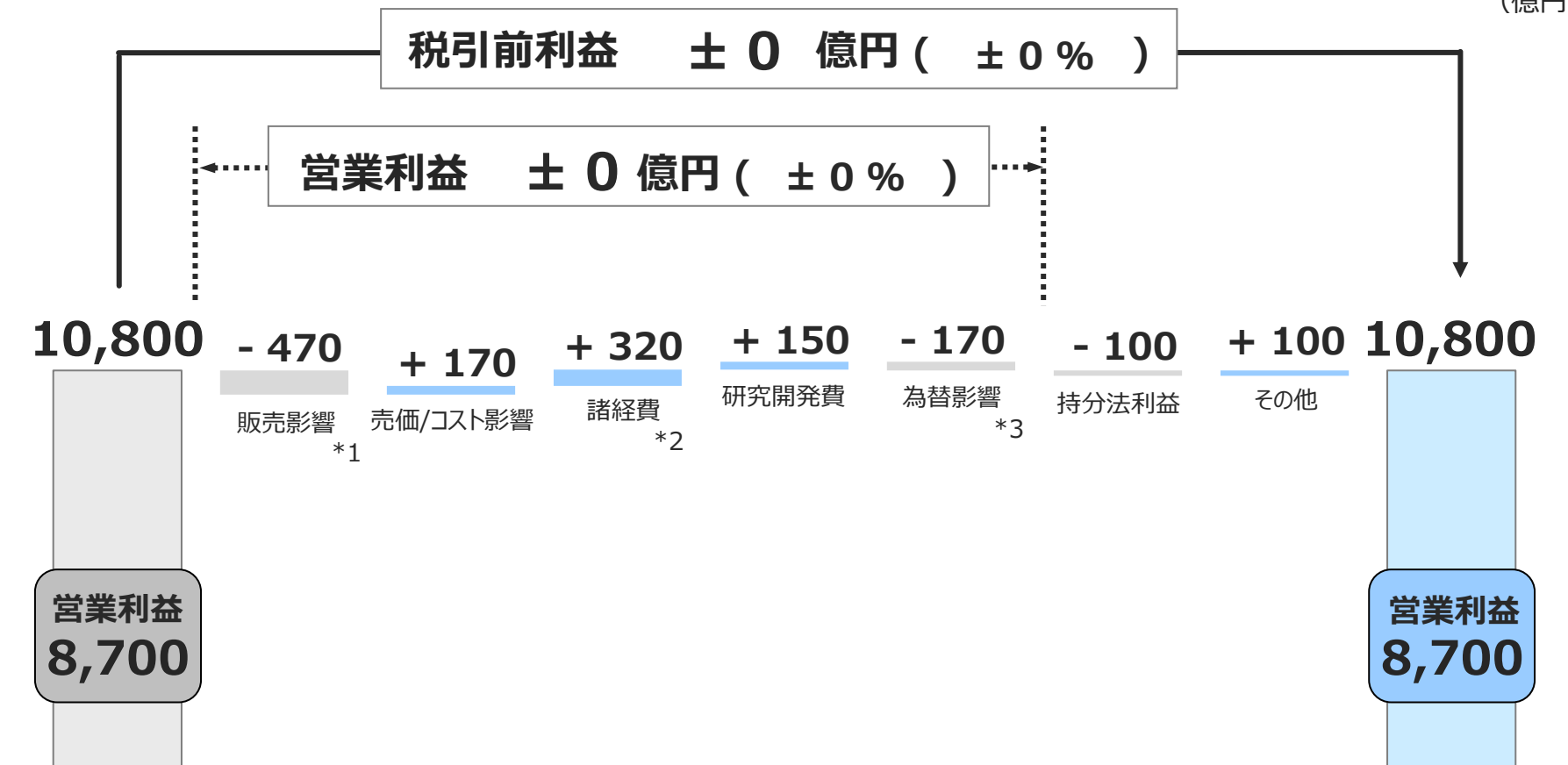


2021年度  
実績

2022年度  
見通し

*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	+ 640	品質関連費用	- 420	円 対 米ドル	+ 2,290
金融事業	- 410	金融事業	- 180	米ドル 対 他通貨	- 95
他	- 282	他	- 600	円 対 アジア通貨	+ 825
				他	- 330

(億円)



2022年度  
見通し(前回)

*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	- 500	品質関連費用	+ 310	円 対 米ドル	+ 20
金融事業	+ 110	金融事業	+ 10	米ドル 対 他通貨	- 30
他	- 80	他	-	円 対 アジア通貨	- 50
				他	- 110

2022年度  
見通し(今回)

(億円)	2021年度 実績	2022年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	2,784	<b>5,500</b>	+ 2,715	-
減価償却費 *1	3,699	<b>4,550</b>	+ 850	-
研究開発支出 *2	8,040	<b>8,600</b>	+ 559	-

\*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

\*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

## 将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。

実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

## 会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

## 利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「売価/コスト影響」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「販売影響」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「諸経費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

## 販売台数：

### 二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

### 四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

### パワープロダクツ事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、パワープロダクツ事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

### ご参考

\* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	2021年度 第3 四半期	1,716,434 千株、	2022年度 第3 四半期	1,693,213 千株
	2021年度 第3 四半期累計	1,722,779 千株、	2022年度 第3 四半期累計	1,703,286 千株
	2021年度	1,719,962 千株、	2022年度 見通し	1,695,559 千株

**HONDA**  
The Power of Dreams

**補足資料**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第3四半期 (3ヵ月間)		
	2021年度 実績	2022年度 実績	増減率
二輪事業	4,602 (2,877)	<b>5,083</b> <b>(3,227)</b>	+ 10.5% (+ 12.2%)
四輪事業	1,085 (610)	<b>955</b> <b>(619)</b>	- 12.0% (+ 1.5%)
パワープロダクツ事業	1,270 (1,270)	<b>1,186</b> <b>(1,186)</b>	- 6.6% (- 6.6%)

**二輪** → インドネシアなどで増加したことにより前年同期を上回る

**四輪** → 中国などで減少したことにより前年同期を下回る

**PP** → 米国などで減少したことにより、前年同期を下回る

損益状況 (億円)	第3四半期 (3ヵ月間)		
	2021年度 実績	2022年度 実績	増減率
売上収益	36,887	<b>44,381</b>	+ 20.3%
営業利益	2,294	<b>2,804</b>	+ 22.2%
営業利益率	6.2%	<b>6.3%</b>	+ 0.1pt
持分法による投資利益	497	<b>659</b>	+ 32.4%
税引前利益	2,848	<b>3,435</b>	+ 20.6%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,929	<b>2,446</b>	+ 26.8%
1株当たり四半期利益	112.42円	<b>144.49円</b>	+ 32.07円
期中平均為替レート 米ドル	114円	<b>142円</b>	28円 円安

**売上収益** → 二輪事業における増加や為替換算による増加影響などにより、4兆4,381億円と前年同期にくらべ20.3%の増収

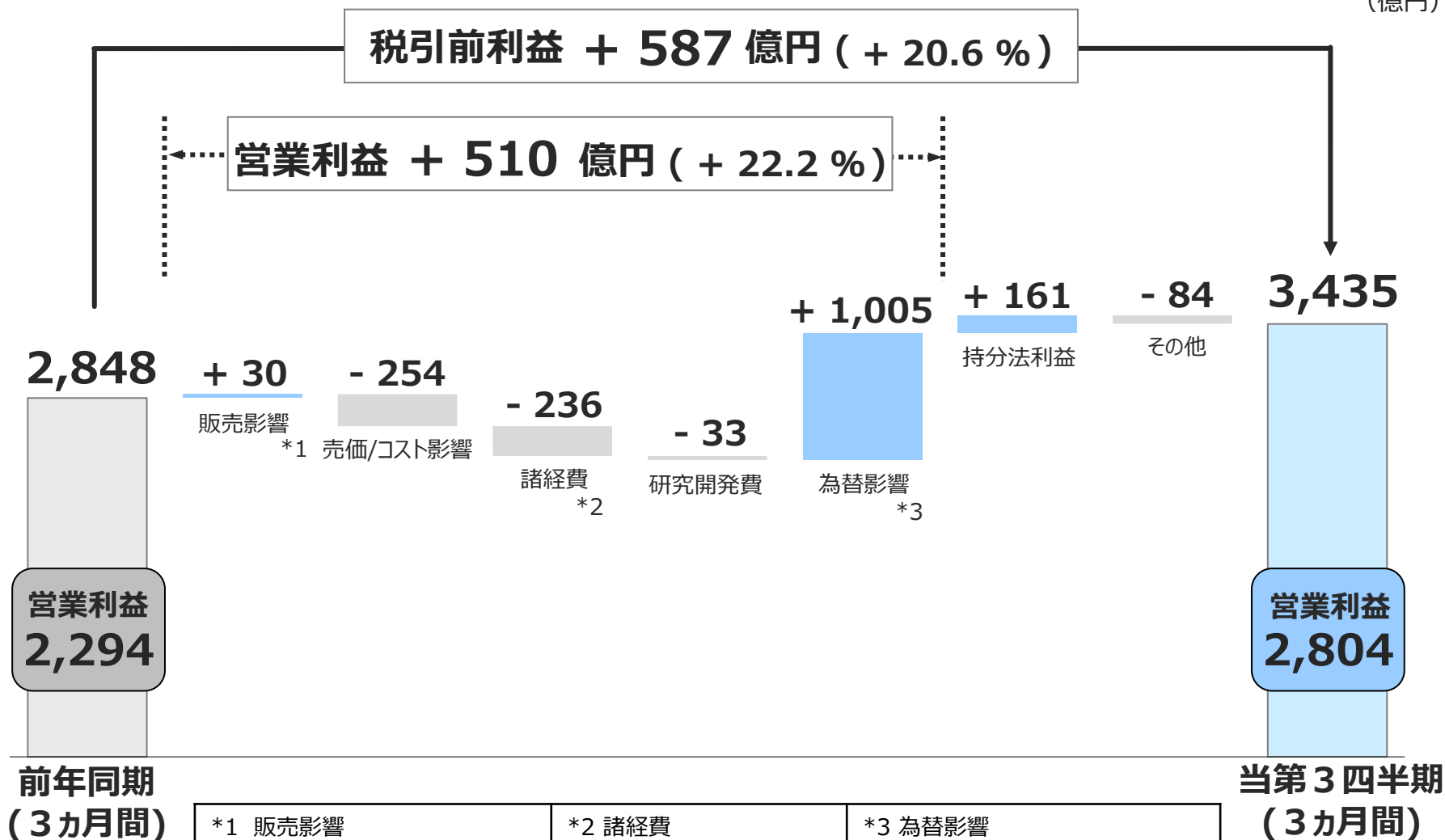
**営業利益** → 売価およびコスト影響による利益減などはあったものの、販売影響による利益増や為替影響などにより、2,804億円と前年同期にくらべ22.2%の増益

**持分法による投資利益** → 中国、インドネシアにおける利益増などにより、659億円と前年同期にくらべ32.4%の増益

**四半期利益** → 税引前利益の増加により、2,446億円と前年同期にくらべ26.8%の増益



(億円)



*1 販売影響		*2 諸経費		*3 為替影響	
売上台数、構成変化	+ 401	品質関連費用	+ 175	円 対 米ドル	+ 830
金融事業	- 94	金融事業	- 60	米ドル 対 他通貨	- 10
他	- 277	他	- 351	円 対 アジア通貨	+ 260
				他	- 75

## 事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（第3四半期）

上段：2022年度 下段：2021年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	パワープロダクツ事業 及びその他の事業
(台数：千台)	<b>5,083</b>	<b>955</b>	-	<b>1,186</b>
Honda	(3,227)	(619)	-	(1,186)
グループ販売台数 (連結売上台数)	4,602	1,085	-	1,270
	(2,877)	(610)	-	(1,270)
(金額：億円)	<b>7,896</b>	<b>28,550</b>	<b>7,336</b>	<b>1,207</b>
売上収益	5,783	23,887	6,726	1,112
営業利益	<b>1,517</b>	<b>493</b>	<b>673</b>	<b>120</b>
	842	714	813	- 75
営業利益率	<b>19.2%</b>	<b>1.7%</b>	<b>9.2%</b>	<b>10.0%</b>
	14.6%	3.0%	12.1%	- 6.8%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

**1,144億円 / 3.3%**

前年同期：1,502億円 / 5.0%

上記に含まれる航空機  
および航空エンジン営業利益  
- 66億円

前年同期：- 80億円

3カ月間

前年度比 + 7,494 億円 / + 20.3 % (為替換算影響除く: + 1,137 億円 / + 3.1 %)

	2021年度	2022年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	5,783	<b>7,896</b>	+ 2,113	+ 1,084	+ 18.7%
四輪事業	23,333	<b>28,034</b>	+ 4,700	+ 697	+ 3.0%
金融サービス事業	6,717	<b>7,331</b>	+ 613	- 591	- 8.8%
パワープロダクツ事業及びその他の事業	1,052	<b>1,119</b>	+ 67	- 52	- 5.0%
合計	36,887	<b>44,381</b>	+ 7,494	+ 1,137	+ 3.1%
期中平均為替レート 米ドル	114円	<b>142円</b>			

9カ月間

前年度比 + 18,464 億円 / + 17.3 % (為替換算影響除く: + 1,208 億円 / + 1.1 %)

	2021年度	2022年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	16,020	<b>22,023</b>	+ 6,002	+ 3,209	+ 20.0%
四輪事業	66,686	<b>77,235</b>	+ 10,549	- 2	- 0.0%
金融サービス事業	21,143	<b>22,610</b>	+ 1,467	- 2,084	- 9.9%
パワープロダクツ事業及びその他の事業	2,919	<b>3,364</b>	+ 445	+ 86	+ 2.9%
合計	106,770	<b>125,234</b>	+ 18,464	+ 1,208	+ 1.1%
期中平均為替レート 米ドル	111円	<b>137円</b>			

# 所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度
売上収益	11,216	<b>12,356</b>	19,540	<b>24,949</b>	1,310	<b>1,638</b>	11,313	<b>12,821</b>	1,625	<b>2,111</b>
営業利益	116	<b>368</b>	1,346	<b>982</b>	48	<b>30</b>	983	<b>1,163</b>	15	<b>162</b>
営業利益増減	+ 216.9%		- 27.0%		- 37.7%		+ 18.2%		+ 931.7%	

9カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度
売上収益	32,206	<b>34,205</b>	60,223	<b>69,573</b>	5,293	<b>4,832</b>	28,921	<b>36,778</b>	4,483	<b>6,157</b>
営業利益	266	<b>1,175</b>	4,140	<b>2,422</b>	177	<b>107</b>	2,322	<b>3,190</b>	186	<b>457</b>
営業利益増減	+ 340.8%		- 41.5%		- 39.5%		+ 37.4%		+ 145.6%	

(億円)	第3四半期 (3ヵ月間)			第3四半期累計 (9ヵ月間)		
	2021年度 実績	2022年度 実績	増減	2021年度 実績	2022年度 実績	増減
設備投資	655	<b>1,567</b>	+ 911	1,924	<b>3,988</b>	+ 2,063
減価償却費	864	<b>1,122</b>	+ 258	2,801	<b>3,196</b>	+ 395
研究開発支出	2,029	<b>2,174</b>	+ 144	5,687	<b>5,888</b>	+ 201

# 事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績			
	2021年度				2022年度				増減	増減率	2021年度 累計実績	2022年度 累計実績	増減	増減率
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期						
<b>売上収益</b>														
二輪事業	5,182	5,055	5,783	5,831	6,760	7,366	7,896		+ 2,113	+ 36.5%	16,020	22,023	+ 6,002	+ 37.5%
四輪事業	22,524	21,824	23,887	25,369	23,281	26,757	28,550		+ 4,663	+ 19.5%	68,236	78,590	+ 10,353	+ 15.2%
金融サービス事業	7,674	6,763	6,726	7,068	7,500	7,790	7,336		+ 609	+ 9.1%	21,164	22,627	+ 1,462	+ 6.9%
PP事業及びその他の事業	992	984	1,112	1,127	1,190	1,170	1,207		+ 95	+ 8.6%	3,089	3,568	+ 479	+ 15.5%
消去または全社	- 535	- 584	- 622	- 640	- 437	- 527	- 609		+ 12	-	- 1,741	- 1,574	+ 167	-
合計	35,838	34,043	36,887	38,756	38,295	42,557	44,381		+ 7,494	+ 20.3%	106,770	125,234	+ 18,464	+ 17.3%
<b>営業利益</b>														
二輪事業	806	674	842	790	978	1,269	1,517		+ 675	+ 80.1%	2,323	3,765	+ 1,441	+ 62.0%
四輪事業	706	464	714	476	382	253	493		- 220	- 30.9%	1,885	1,129	- 756	- 40.1%
金融サービス事業	922	845	813	748	788	742	673		- 140	- 17.2%	2,581	2,203	- 377	- 14.6%
PP事業及びその他の事業	- 3	5	- 75	- 20	73	47	120		+ 196	-	- 74	241	+ 315	-
合計	2,432	1,989	2,294	1,995	2,222	2,312	2,804		+ 510	+ 22.2%	6,716	7,339	+ 622	+ 9.3%
PP事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 83	- 72	- 80	- 101	- 38	- 82	- 66		+ 13	-	- 236	- 186	+ 49	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	108,623	109,029	109,149	113,187	119,424	120,418	111,209		+ 2,060	+ 1.9%				

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績									累計実績			年間見通し		
	2021年度				2022年度				増減	2021年度 累計実績	2022年度 累計実績	増減	2021年度 実績	2022年度 年間見通し	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期							
二輪事業 計	3,879	4,294	4,602	4,252	4,251	4,951	5,083		+ 481	12,775	14,285	+ 1,510	17,027	18,730	+ 1,703
日本	59	67	54	64	56	58	65		+ 11	180	179	- 1	244	245	+ 1
北米	101	113	118	105	110	110	119		+ 1	332	339	+ 7	437	435	- 2
欧州	108	76	56	77	81	63	79		+ 23	240	223	- 17	317	345	+ 28
アジア	3,245	3,670	3,987	3,687	3,585	4,315	4,410		+ 423	10,902	12,310	+ 1,408	14,589	16,110	+ 1,521
その他	366	368	387	319	419	405	410		+ 23	1,121	1,234	+ 113	1,440	1,595	+ 155
四輪事業 計	998	917	1,085	1,074	815	970	955		- 130	3,000	2,740	- 260	4,074	3,850	- 224
日本	133	115	137	162	108	133	148		+ 11	385	389	+ 4	547	555	+ 8
北米	346	321	311	305	267	275	318		+ 7	978	860	- 118	1,283	1,230	- 53
欧州	28	28	20	24	23	22	18		- 2	76	63	- 13	100	85	- 15
アジア	462	420	583	557	387	511	443		- 140	1,465	1,341	- 124	2,022	1,860	- 162
その他	29	33	34	26	30	29	28		- 6	96	87	- 9	122	120	- 2
PP事業 計	1,708	1,522	1,270	1,700	1,546	1,389	1,186		- 84	4,500	4,121	- 379	6,200	5,580	- 620
日本	87	97	82	87	84	100	83		+ 1	266	267	+ 1	353	355	+ 2
北米	880	717	495	646	684	622	418		- 77	2,092	1,724	- 368	2,738	2,270	- 468
欧州	279	220	263	427	313	241	219		- 44	762	773	+ 11	1,189	1,150	- 39
アジア	362	394	317	414	368	323	356		+ 39	1,073	1,047	- 26	1,487	1,400	- 87
その他	100	94	113	126	97	103	110		- 3	307	310	+ 3	433	405	- 28
連結売上台数															
二輪事業 計	2,392	2,695	2,877	2,757	2,972	3,371	3,227		+ 350	7,964	9,570	+ 1,606	10,721	12,110	+ 1,389
日本	59	67	54	64	56	58	65		+ 11	180	179	- 1	244	245	+ 1
北米	101	113	118	105	110	110	119		+ 1	332	339	+ 7	437	435	- 2
欧州	108	76	56	77	81	63	79		+ 23	240	223	- 17	317	345	+ 28
アジア	1,758	2,071	2,262	2,192	2,306	2,735	2,554		+ 292	6,091	7,595	+ 1,504	8,283	9,490	+ 1,207
その他	366	368	387	319	419	405	410		+ 23	1,121	1,234	+ 113	1,440	1,595	+ 155
四輪事業 計	608	574	610	632	529	564	619		+ 9	1,792	1,712	- 80	2,424	2,430	+ 6
日本	118	97	120	141	96	116	131		+ 11	335	343	+ 8	476	485	+ 9
北米	346	321	311	305	267	275	318		+ 7	978	860	- 118	1,283	1,230	- 53
欧州	28	28	20	24	23	22	18		- 2	76	63	- 13	100	85	- 15
アジア	87	95	125	136	113	122	124		- 1	307	359	+ 52	443	510	+ 67
その他	29	33	34	26	30	29	28		- 6	96	87	- 9	122	120	- 2
PP事業 計	1,708	1,522	1,270	1,700	1,546	1,389	1,186		- 84	4,500	4,121	- 379	6,200	5,580	- 620
日本	87	97	82	87	84	100	83		+ 1	266	267	+ 1	353	355	+ 2
北米	880	717	495	646	684	622	418		- 77	2,092	1,724	- 368	2,738	2,270	- 468
欧州	279	220	263	427	313	241	219		- 44	762	773	+ 11	1,189	1,150	- 39
アジア	362	394	317	414	368	323	356		+ 39	1,073	1,047	- 26	1,487	1,400	- 87
その他	100	94	113	126	97	103	110		- 3	307	310	+ 3	433	405	- 28