

2021年度 第1四半期決算および通期業績見通しを発表

- 第1四半期の営業利益は、半導体の供給不足や原材料価格高騰の影響などはあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年に対し販売台数が増加したことに加え、かねてから取り組んできた既存事業の盤石化の効果などにより、対前年同期 3,569 億円増益の 2,432 億円
- 第1四半期の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、持分法による投資利益の増加もあり、前年同期に対して 3,033 億円増益の 2,225 億円
- 通期業績見通しは、前年度実績に対し増収増益となり、前回見通しに対して、営業利益は 1,200 億円増益の 7,800 億円、通期での親会社の所有者に帰属する当期利益は、800 億円増益の 6,700 億円に上方修正
- 資本効率の向上および機動的な資本政策の実施などを目的として、自己株式の取得を実施

1、2021年度第1四半期決算の連結業績概況および各事業の状況

売上収益：全ての事業における増収により、3兆5,838億円（前年同期比68.7%増収）

営業利益：売上変動及び構成差に伴う利益増や為替影響などにより、2,432億円
（前年同期比3,569億円増益）

親会社の所有者に帰属する四半期利益：

持分法による投資利益の増加もあり、前年同期に対して3,033億円増益の2,225億円

(1) 二輪事業

売上収益：主にアジアでの販売回復を受け5,182億円（前年同期比2,439億円増収）

営業利益：台数変動及び構成差に伴う利益増などにより、806億円（前年同期比694億円増益）

(2) 四輪事業

売上収益：主に北米での販売回復を受け、2兆2,524億円（前年同期比9,967億円増収）

営業利益：台数変動及び構成差に伴う利益増などにより、706億円（前年同期比2,665億円増益）
なお、四輪事業と金融サービス事業に含まれる四輪車の販売に関連する営業利益を合算すると1,592億円と試算されます

(3) 金融サービス事業

営業利益：中古車価格の上昇などにより922億円（前年同期比206億円増益）

(4) ライフクリエーション事業及びその他の事業

営業損失：3億円（前年同期比1億円の改善）

なお、その他の事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は83億円

2、2021年度の業績見通しについて

- 販売台数の増加や既存事業の盤石化の効果などで、前年度実績に対し、増収増益
- 営業利益は、更なる販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などにより、半導体の供給不足やアジアを中心とした新型コロナウイルス感染症の再拡大影響を吸収、1,200億円増益の7,800億円に上方修正
- 親会社の所有者に帰属する当期利益は、営業利益の増加などに伴い800億円増益の6,700億円に上方修正

3、自己株式取得について

資本効率の向上および機動的な資本政策の実施などを目的として、本日開催の取締役会において、自己株式取得に関する決議をいたしました。

- 取得し得る株式の総数（上限）：1,800万株（普通株式）
- 株式の取得価額の総額（上限）：700億円
- 株式の取得期間：2021年8月5日～2021年12月31日

第1四半期連結会計期間業績

(単位：万台、億円)		前第1四半期 連結会計期間 (3ヵ月間)	当第1四半期 連結会計期間 (3ヵ月間)	増減
Honda グループ 販売台数※1	二輪事業	185.5	387.9	+202.4
	四輪事業※3	79.2	99.8	+20.6
	ライフクリエーション事業	108.3	170.8	+62.5
連結 売上台数※2	二輪事業	122.1	239.2	+117.1
	四輪事業※3	33.7	60.8	+27.1
	ライフクリエーション事業	108.3	170.8	+62.5
損益状況	売上収益	21,237	35,838	+14,600
	営業利益	-1,136	2,432	+3,569
	持分法による投資利益	399	559	+159
	税引前利益	-734	3,113	+3,847
	親会社の所有者に帰属 する四半期利益	-808	2,225	+3,033
為替レート (期中平均レート)	米ドル	108円	109円	1円円安

2021年度(2022年3月期)通期連結業績見通し

(単位：万台、億円)		20年度実績	21年度 前回見通し (2021/5/14)	21年度 今回見通し (2021/8/4)	対20年度 増減	対前回 増減
Honda グループ 販売台数※1	二輪事業	1,513.2	1,800.0	1,740.0	+226.8	-60.0
	四輪事業※3	454.6	500.0	485.0	+30.4	-15.0
	ライフクリエーション事業	562.3	590.0	630.0	+67.7	+40.0
連結 売上台数※2	二輪事業	1,026.4	1,186.0	1,113.0	+86.6	-73.0
	四輪事業※3	261.7	303.0	294.0	+32.3	-9.0
	ライフクリエーション事業	562.3	590.0	630.0	+67.7	+40.0
損益状況	売上収益	131,705	152,000	154,500	+22,794	+2,500
	営業利益	6,602	6,600	7,800	+1,197	+1,200
	持分法による投資利益	2,727	2,200	2,200	-527	—
	税引前利益	9,140	8,700	10,000	+859	+1,300
	親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	5,900	6,700	+125	+800
年間配当金		110円	110円	110円	—	—
為替レート (期中平均レート)	米ドル	106円	105円	106円	—	1円円安

※1 Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクト）販売台数です。

※2 連結売上台数は、連結売上収益に対応する完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクト）販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

※3 四輪事業の台数について
当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

詳細については、Honda 投資家情報サイトをご参照ください。

<https://www.honda.co.jp/investors/library/financialresult.html>