

2021年度 第2四半期 決算説明会



2021年11月5日

最初に、Hondaをご愛顧下さる世界中のお客様、そして私たちの取り組みを支えて下さる全てのステークホルダーの皆様に深く感謝申し上げます。

現在、車両の生産遅れにより、Hondaの製品を心待ちにして下さっているお客様に、ご迷惑をおかけしていますことを、深くお詫び申し上げます。

(千台)

グループ販売台数	実績						2021年度 見通し (今回)	2021年度 見通し (前回)
	2020年度				2021年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		
日本	129	143	146	174	133	115	530	630
北米	159	460	479	382	346	321	1,405	1,680
欧州	16	34	27	24	28	28	105	110
アジア	473	581	687	506	462	420	2,030	2,295
その他	15	35	41	35	29	33	130	135
合計	792	1,253	1,380	1,121	998	917	4,200	4,850
連結売上台数	337	753	809	718	608	574	2,525	2,940

半導体を含む部品供給不足や、アジアを中心とした新型コロナウイルス感染症の再拡大に伴うロックダウンなど、複合的な要因による減産は、前回対外発表時の想定を上回りました。

その結果、2021年度第2四半期の四輪グループ販売台数は91万7千台となりました。

同等品への代替開発など、半導体を含む部品のデュアルソース化にも取り組み、年明けより挽回生産を進めるものの、アジアにおけるロックダウンの長期化などによる直近の生産影響を踏まえ、2021年度の四輪グループ販売台数は485万台から420万台へ変更します。

関係者の皆様のご協力も頂きながら、生産影響のミニマム化につとめお客様に1日でも早く製品をお届けできるよう、最善を尽くしてまいります。

- 2021年度 第2四半期 決算および
2021年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

2021年度第2四半期決算および2021年度見通しの総括についてご説明します。

(千台)

二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

グループ 販売台数	2020年度	2021年度	増減	2020年度	2021年度	増減	2020年度	2021年度	増減
日本	109	126	+ 17	272	248	- 24	158	184	+ 26
北米	141	214	+ 73	619	667	+ 48	1,171	1,597	+ 426
欧州	124	184	+ 60	50	56	+ 6	346	499	+ 153
アジア	5,502	6,915	+ 1,413	1,054	882	- 172 *	640	756	+ 116
その他	446	734	+ 288	50	62	+ 12	138	194	+ 56
合計	6,322	8,173	+ 1,851	2,045	1,915	- 130	2,453	3,230	+ 777
増減率			+ 29.3%			- 6.4%			+ 31.7%
									*中国 - 221 千台含む
連結 売上台数	4,244	5,087	+ 843	1,090	1,182	+ 92	2,453	3,230	+ 777

2021年度第2四半期累計のHondaグループ販売台数につきましては、二輪事業は817万3千台、四輪事業は191万5千台、ライフクリエーション事業は323万台となりました。

日本		小売実績	
第2四半期累計（4-9月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需 ^{*1}	2,050	101.1	
販売台数	267	94.8	
第2四半期（7-9月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需	1,016	85.2	
販売台数	133	85.5	

^{*1} 全需出典：日本自動車販売協会連合会



CIVIC
2021年9月発売

■ 販売実績

【市場】 第2四半期累計で、前年同期を僅かに上回る第2四半期3ヶ月間では、半導体の供給不足による影響を大きく受け、前年同期を下回る

【ホンダ】 Vezel など好調な販売はあったものの前年同期を下回る

N-BOX シリーズ：2021年度上半期軽四輪車新車販売台数 第1位

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 半導体の供給不足による影響などはあるものの、需要は堅調に推移

【ホンダ】 足元の生産状況を踏まえ、前回より見通し^{*2}を変更

^{*2} 前回見通し：8月4日発表

5

つづいて、主要市場の状況です。

日本の全体市場については、第2四半期累計で、前年同期を僅かに上回るものの、第2四半期3ヶ月間では、半導体の供給不足による影響を大きく受け、前年同期を下回りました。

HondaもVezelなど好調な販売はあったものの、前年同期を下回りました。

なお、N-BOXシリーズは、2021年度上半期軽四輪車新車販売台数第1位となりました。

2021年度の全体市場は、半導体の供給不足による影響などはあるものの、需要は堅調に推移すると見込んでいます。

Hondaは、足元の生産状況などを踏まえ、前回より見通しを変更しています。

米国		小売実績	
第2四半期累計（4-9月）	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	7,822	114.0	
販売台数	832	122.1	
第2四半期（7-9月）	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	3,395	86.9	
販売台数	346	89.1	

*全需出典：Autodata



PASSPORT TrailSport
2021年9月発表

■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果などにより需要が回復し、第2四半期累計では、前年同期を上回る第2四半期3ヵ月間では、半導体の供給不足による影響を大きく受け、前年同期を下回る

【ホンダ】 ライトトラック機種的好調な販売により、市場の伸びを上回る
Passport：7ヵ月連続で単月販売記録を更新、9月に過去最高の月間販売台数を記録
北米におけるHondaブランド初のEV量販モデル Prologue の名称を発表（6月）

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 半導体の供給不足による影響などはあるものの旺盛な需要が継続

【ホンダ】 足元の生産状況を踏まえ、前回より見通しを変更

つづいて、米国市場です。

経済刺激策の効果などにより、需要が回復し第2四半期累計では前年同期を上回りました。

第2四半期3ヵ月間では、半導体の供給不足による影響を大きく受け、前年同期を下回りました。

Hondaは、ライトトラック機種的好調な販売により、市場の伸びを上回りました。
なお、Passportは7ヵ月連続で単月の販売記録を更新し、9月には過去最高の月間販売台数を記録しています。

また、6月には北米におけるHondaブランド初のEV量販モデルとなるSUV「プロローグ」の名称を発表しました。

2021年度 の全体市場は、半導体の供給不足による影響などはあるものの、旺盛な需要が続くと見込んでいます。

Hondaは、足元の生産状況などを踏まえ、前回より見通しを変更しています。

中国		小売実績	
第2四半期累計（4-9月）	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	12,139	90.3	
販売台数	718	85.0	
第2四半期（7-9月）	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	5,732	83.6	
販売台数	321	70.7	

*全需は卸売台数（当社調べ）



e:NS1
2021年10月発表

■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果もあり、需要は回復したものの半導体の供給不足による影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 XR-V などの好調な販売はあったものの第2四半期3ヶ月間で、前年同期を下回る

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 暦年では、半導体の供給不足による影響はあるものの需要が堅調に推移し、前年を上回る見通し

【ホンダ】 電動化ラインアップの更なる拡充など、魅力ある商品を提供していく
中国電動化戦略発表会 開催（10月）
・中国におけるHondaブランド初の電気自動車「e:N」シリーズを公開
・全方位安全運転支援システム「Honda SENSING 360」を2022年に中国から適用開始

つぎに、中国の全体市場です。

政府による経済刺激策の効果もあり需要は回復しましたが、半導体の供給不足による影響などにより前年同期を下回りました。

HondaもXR-Vなどの好調な販売はあったものの、第2四半期3ヶ月間で前年同期を下回りました。

2021年暦年の全体市場は、半導体の供給不足による影響はあるものの、需要が堅調に推移し、前年を上回る見通しです。

Hondaは、電動化ラインアップの更なる拡充など、引き続き魅力ある商品を提供していきます。

10月には中国電動化戦略発表会を開催し、中国におけるHondaブランド初の電気自動車、「イーエヌ」シリーズを公開しました。また、全方位安全運転支援システム「ホンダ センシングサンロクマル」を2022年に中国から適用開始します。

主要国	卸売実績	
	台数 (千台)	前年比 (%)
第2四半期累計(4-9月)		
インド	1,698	113.5
ベトナム	916	91.8
タイ	485	111.6
インドネシア	1,906	174.5
ブラジル	506	167.9
第2四半期(7-9月)		
インド	1,206	97.4
ベトナム	326	56.0
タイ	148	49.4
インドネシア	1,029	121.2
ブラジル	254	107.8

■販売実績

【市場】多くの国で需要が回復し、前年同期を上回る

【ホンダ】第2四半期累計では、前年同期を上回る第2四半期3ヶ月間では新型コロナウイルス感染症の再拡大により、ベトナムやタイの販売が、前年同期を下回る

■2021年度 販売見通し

【市場】一部の国において、新型コロナウイルス感染症の再拡大懸念は残るものの、需要は堅調に推移

【ホンダ】インドやインドネシアを中心に前回見通しを上方修正



クロスタブ110 (日本)



CB Shine (インド)

つづいて、二輪事業です。

全体市場は、多くの国で需要が回復し前年同期を上回りました。

Hondaは、第2四半期累計では、前年同期を上回りましたが、第2四半期3ヶ月間では、新型コロナウイルス感染症の再拡大により、ベトナムやタイの販売が、前年同期を下回りました。

2021年度の全体市場は、一部の国において新型コロナウイルス感染症の再拡大懸念は残るものの、需要は堅調に推移すると見込んでいます。

Hondaはインドやインドネシアを中心に足元の販売状況を踏まえ、前回見通しを上方修正しています。

営業利益：半導体を含む部品供給不足や原材料価格高騰の影響などはあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年同期に対し販売台数の増加やコストダウン効果、為替影響などで

2,729億円増益の **4,421億円**

^{*1} 四半期利益：持分法による投資利益の増加もあり 2,291億円増益の **3,892億円**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第2四半期累計			損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 実績	増減	
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率				額	率
二輪事業	6,322	8,173	+ 29.3%	売上収益	57,751	69,882	+ 12,130	+ 21.0%
	(4,244)	(5,087)	(+ 19.9%)	営業利益	1,692	4,421	+ 2,729	+ 161.2%
四輪事業	2,045	1,915	- 6.4%	営業利益率	2.9%	6.3%		+ 3.4pt
	(1,090)	(1,182)	(+ 8.4%)	持分法による投資利益	1,022	1,072	+ 49	+ 4.8%
ライフ クリエイション事業	2,453	3,230	+ 31.7%	税引前利益	2,722	5,603	+ 2,881	+ 105.8%
	(2,453)	(3,230)	(+ 31.7%)	親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,600	3,892	+ 2,291	+ 143.2%
				1株当たり四半期利益 ^{*2}	92.70円	225.43円		+ 132.73円
			期中平均為替レート 米ドル	107円	110円			3円 円安

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

*2 巻末をご覧ください

2021年度第2四半期累計の総括です。

半導体を含む部品供給不足や、原材料価格高騰の影響などはあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年同期に対し販売台数の増加や、コストダウン効果、為替影響などで営業利益は、2,729億円増益の4,421億円となりました。

また 親会社の所有者に帰属する四半期利益は、持分法による投資利益の増加もあり、2,291億円増益の3,892億円となりました。

販売台数と損益状況はご覧の通りです。

対前回見通し

営業利益：新型コロナウイルス感染症の再拡大や半導体を含む部品供給不足、
原材料価格の高騰など、厳しい外部環境は続くと見込む
販売費及び一般管理費の抑制やコストダウンなどの収益改善に継続して取り組み、
前年度と同等の6,600億円を計画

税引前利益：持分法による投資利益の減少などを反映

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減率	前回見通し からの増減	損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
								額	率	
二輪事業	15,132	17,500	+ 15.6%	+ 100	売上収益	131,705	146,000	+ 14,294	+ 10.9%	- 8,500
	(10,264)	(11,040)	(+ 7.6%)	(- 90)	営業利益	6,602	6,600	- 2	- 0.0%	- 1,200
四輪事業	4,546	4,200	- 7.6%	- 650	営業利益率	5.0%	4.5%		- 0.5pt	- 0.5pt
	(2,617)	(2,525)	(- 3.5%)	(- 415)	持分法による投資利益	2,727	2,000	- 727	- 26.7%	- 200
ライフ クリエーション事業	5,623	6,100	+ 8.5%	- 200	税引前利益	9,140	8,600	- 540	- 5.9%	- 1,400
	(5,623)	(6,100)	(+ 8.5%)	(- 200)	親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	5,550	- 1,024	- 15.6%	- 1,150
					1株当たり当期利益	380.75円	322.69円		- 58.06円	- 67.58円
					期中平均為替レート 米ドル	106円	110円		4円 円安	4円 円安

2021年度の業績見通しです。

新型コロナウイルス感染症の再拡大や、半導体を含む部品供給不足、原材料価格の高騰など、厳しい外部環境は続くと見込んでいますが、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウンなどの収益改善に継続して取り組み、前年度と同等の6,600億円を計画しています。

なお、販売台数と損益状況はご覧の通りです。

1株当たり配当金（円）	2021年度 前回予想	2021年度 今回予想	前回予想からの 増減額
中間配当金	(55)*	55	-
期末配当金	(55)	(55)	-
年間配当金	(110)	(110)	-

*（ ）は予想値

つぎに、配当金についてご説明します。

2021年度の間配当金は、1株当たり55円としました。

年間配当金の見通しは前回公表から変更ありません。

尚、配当については、連結配当性向30%を目安として、株主の皆様へ安定的、継続的な利益還元を努めてまいります。

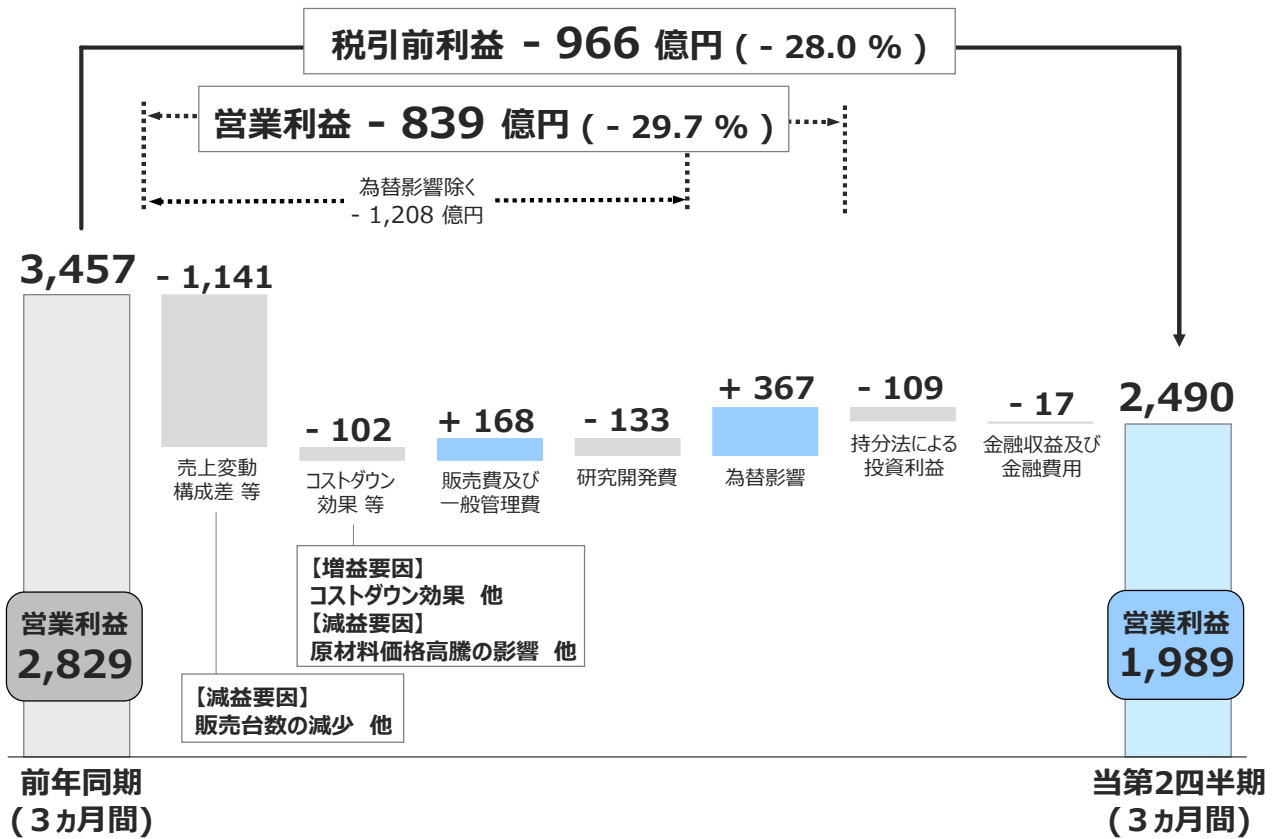
- 2021年度 第2四半期 決算および
2021年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第2四半期 (3ヵ月)			【Hondaグループ販売台数の概要】
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率	
二輪事業	4,467 (3,023)	4,294 (2,695)	- 3.9% (- 10.9%)	二輪 ▶ ベトナム、タイなどで減少したことにより前年同期を下回る
四輪事業	1,253 (753)	917 (574)	- 26.8% (- 23.8%)	四輪 ▶ 中国や米国などで減少したことにより前年同期を下回る
ライフ クリエーション事業	1,370 (1,370)	1,522 (1,522)	+ 11.1% (+ 11.1%)	LC ▶ 米国などで増加したことにより前年同期を上回る
損益状況 (億円)	第2四半期 (3ヵ月)			【Hondaグループ販売台数の概要】
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率	
売上収益	36,513	34,043	- 6.8%	売上収益 ▶ 四輪事業における減少などにより3兆4,043億円と前年同期に比べ6.8%の減収
営業利益	2,829	1,989	- 29.7%	営業利益 ▶ 売上変動及び構成差に伴う利益減などにより1,989億円と前年同期に比べ29.7%の減益
営業利益率	7.7%	5.8%	- 1.9pt	
持分法による投資利益	623	513	- 17.6%	持分法による投資利益 ▶ 中国における利益減などにより、513億円と前年同期に比べ17.6%の減益
税引前利益	3,457	2,490	- 28.0%	
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	2,409	1,666	- 30.8%	四半期利益 ▶ 税引前利益の減少などにより、1,666億円と前年同期に比べ30.8%の減益
1株当たり四半期利益	139.53円	96.56円	- 42.97円	
期中平均為替レート 米ドル	106円	110円	4円 円安	

第2四半期3か月の状況ですが、Hondaグループ販売台数は、二輪事業ではベトナムやタイなどで減少、四輪事業では中国や米国などで減少、ライフクリエーション事業では米国などで増加しました。

つぎに損益の状況ですが、売上収益は四輪事業における減少などにより3兆4,043億円と前年同期に比べ減収、営業利益は、売上変動及び構成差に伴う利益減などにより、1,989億円となりました。

なお、持分法による投資利益は中国における利益減などにより513億円となりました。



増減要因についてご説明します。

第2四半期の税引前利益は、2,490億円と前年同期に比べ、966億円の減益となりました。

営業利益は、為替影響による利益増などはあるものの、売上変動及び構成差による利益減などにより、1,989億円と、前年同期に比べ839億円の減益となりました。

上段：2021年度 下段：2020年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
(台数：千台)				
Honda	4,294	917	-	1,522
グループ販売台数 (連結売上台数)	(2,695)	(574)	-	(1,522)
	4,467	1,253	-	1,370
	(3,023)	(753)	-	(1,370)
(金額：億円)				
売上収益	5,055	21,824	6,763	984
	4,930	24,670	6,665	867
営業利益	674	464	845	5
	684	1,253	932	- 41
営業利益率	13.3%	2.1%	12.5%	0.5%
	13.9%	5.1%	14.0%	- 4.8%
増減要因	台数変動及び構成差に伴う利益減などにより10億円の減益	台数変動及び構成差に伴う利益減などにより789億円の減益	クレジット損失引当金の計上差などにより87億円の減益	台数変動及び構成差に伴う利益増などにより47億円の増益
金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。 金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。	【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益 1,277億円 / 4.6% 前年同期：2,146億円 / 7.0%			上記に含まれる航空機および航空エンジン営業利益 - 72億円 前年同期：- 81億円

事業別の業績についてご説明します。

二輪事業の営業利益は、台数変動及び構成差に伴う利益減などにより、674億円となりました。

続いて、四輪事業と金融サービス事業に含まれる、四輪車の販売に関連する営業利益ですが、合算すると1,277億円と試算されます。

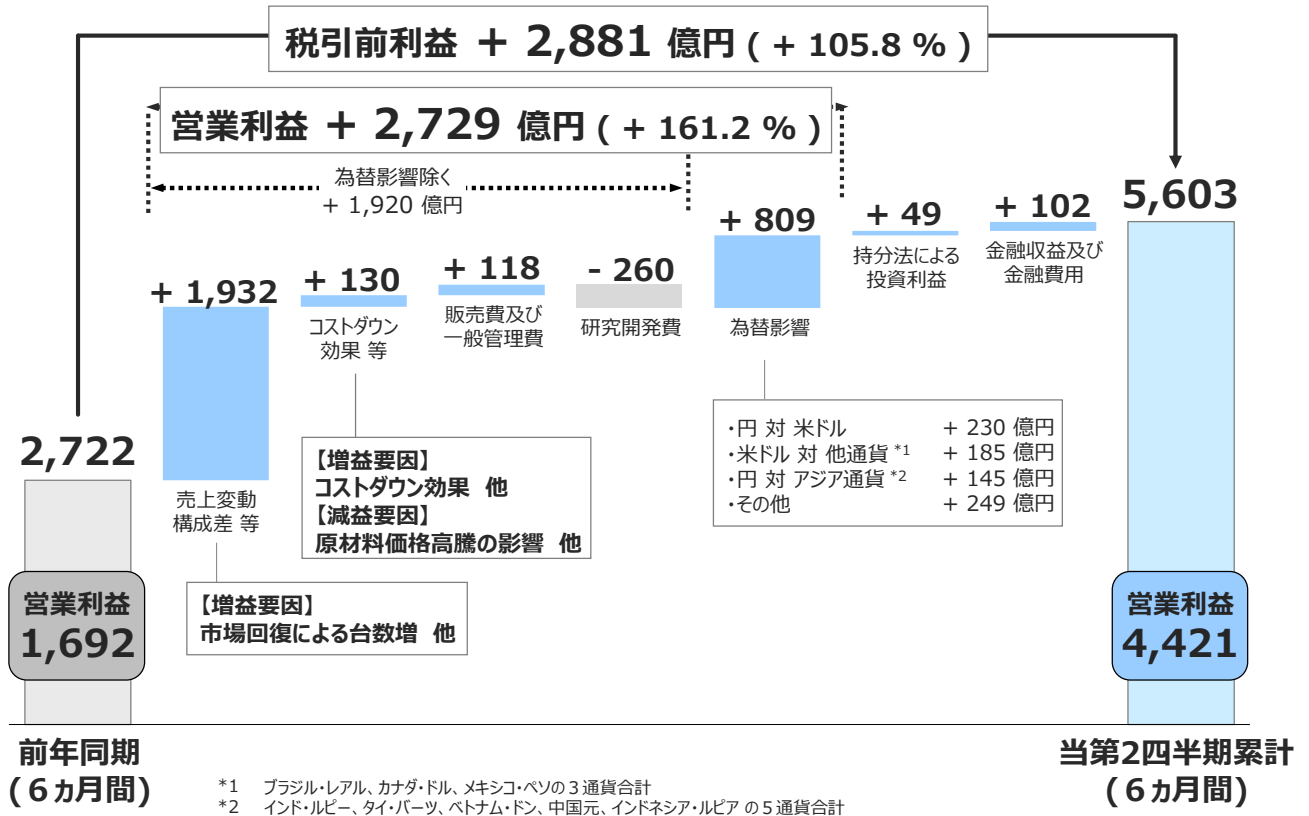
四輪事業の営業利益は、台数変動及び構成差に伴う利益減などにより464億円となりました。

金融サービス事業の営業利益は、クレジット損失引当金の計上差などにより845億円となりました。

ライフクリエーション事業及びその他の事業の営業利益は、5億円となりました。うち、航空機および航空機エンジンの営業損失は72億円となっています。

損益状況（億円）	2020年度 実績	2021年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	57,751	69,882	+ 12,130	+ 21.0%
営業利益	1,692	4,421	+ 2,729	+ 161.2%
営業利益率	2.9%	6.3%		+ 3.4pt
持分法による投資利益	1,022	1,072	+ 49	+ 4.8%
税引前利益	2,722	5,603	+ 2,881	+ 105.8%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,600	3,892	+ 2,291	+ 143.2%
1株当たり四半期利益	92.70円	225.43円		+ 132.73円
期中平均為替レート				
米ドル	107円	110円		3円 円安

第2四半期累計の損益状況は、ご覧のとおりです。



増減要因についてご説明します。

税引前利益は、5,603億円と、前年同期に比べ2,881億円の増益、営業利益は、販売台数増に伴う売上変動及び構成差等の増加や為替影響などにより4,421億円と、前年同期に比べ、2,729億円の増益となりました。

(億円)

第2四半期累計（6ヵ月間）	2020年度	2021年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 3,467	+ 2,111
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 2,889	- 2,299
フリーキャッシュ・フロー	+ 578	- 187
財務活動によるキャッシュ・フロー	+ 1,285	- 1,972
為替影響	- 224	- 16
現金及び現金同等物の純増減	+ 1,639	- 2,176
現金及び現金同等物の 四半期末残高	26,265	23,106
ネットキャッシュの四半期末残高	18,439	18,354

つぎに、2021年度第2四半期累計の事業会社のフリーキャッシュフローは187億円のマイナスとなり、現金及び現金同等物の第2四半期末残高は、2兆3,106億円となりました。

グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			ライフクリエーション事業		
	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減
日本	230	235	+ 5	630	530	- 100	345	335	- 10
北米	420	440	+ 20	1,680	1,405	- 275	3,000	2,845	- 155
欧州	310	320	+ 10	110	105	- 5	1,120	1,105	- 15
アジア	15,000	15,070	+ 70	2,295	2,030	- 265	1,475	1,435	- 40
その他	1,440	1,435	- 5	135	130	- 5	360	380	+ 20
合計	17,400	17,500	+ 100	4,850	4,200	- 650	6,300	6,100	- 200
前年度 実績	15,132			4,546			5,623		
連結 売上台数	11,130	11,040	- 90	2,940	2,525	- 415	6,300	6,100	- 200

2021年度の連結業績見通しについてご説明します。

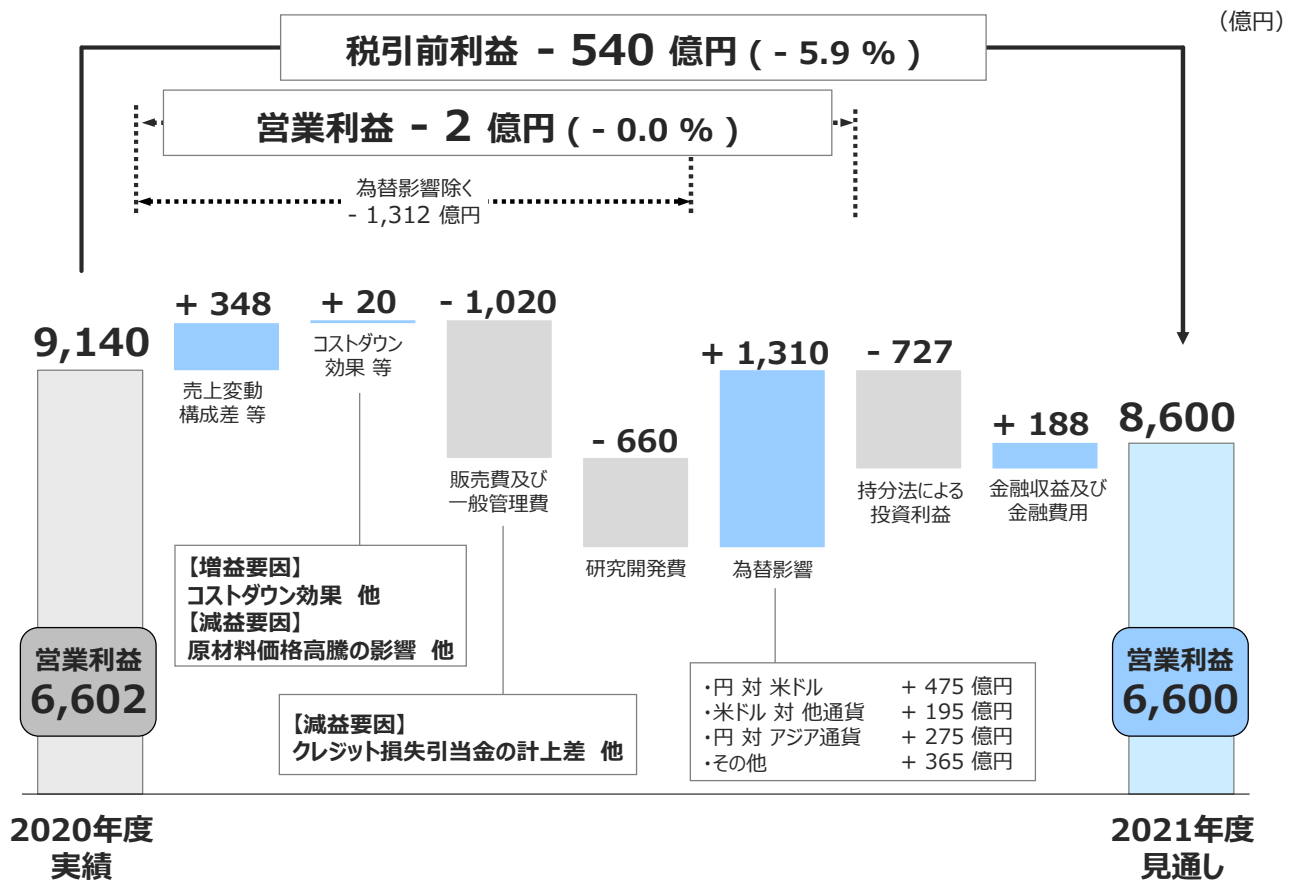
まず、Hondaグループ販売台数は、二輪事業では前回見通しに対し10万台の増加となる1,750万台としました。

また、四輪事業では、半導体を含む部品供給不足による影響を踏まえ、65万台の減少となる420万台としました。

ライフクリエーション事業では、610万台を見込んでいます。

損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
			額	率	
売上収益	131,705	146,000	+ 14,294	+ 10.9%	- 8,500
営業利益	6,602	6,600	- 2	- 0.0%	- 1,200
営業利益率	5.0%	4.5%		- 0.5pt	- 0.5pt
持分法による投資利益	2,727	2,000	- 727	- 26.7%	- 200
税引前利益	9,140	8,600	- 540	- 5.9%	- 1,400
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	5,550	- 1,024	- 15.6%	- 1,150
1株当たり当期利益	380.75円	322.69円		- 58.06円	- 67.58円
期中平均為替レート 米ドル	106円	110円		4円 円安	4円 円安

2021年度の連結業績見通しは、ご覧のとおりです。



この増減要因をご説明しますと、税引前利益は、8,600億円と前年度に比べ540億円の減益となりました。

営業利益では、為替影響や売上変動及び構成差などによる増加はあるものの、原材料価格の高騰やクレジット損失引当金の計上差を含む、販売費及び一般管理費の増加などにより前年度と同等となる見込みです。

持分法による投資利益は、前年度に関連会社3社の公開買付に伴う一過性影響568億円を計上していたため、727億円の減益となっています。

前回見通しから変更なし

(億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	3,212	3,200	- 12	-
減価償却費 *1	3,658	3,700	+ 41	-
研究開発支出 *2	7,800	8,400	+ 599	-

*1 オペレーティング・リース資産、使用権資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

最後に2021年度の設備投資、減価償却費、研究開発支出の見通しについては、ご覧のとおりです。

将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。

実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」および外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・リアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

* 基本的1株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的1株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	2020年度 第2四半期	1,726,646 千株、	2021年度 第2四半期	1,726,411 千株
	2020年度 第2四半期累計	1,726,631 千株、	2021年度 第2四半期累計	1,726,516 千株
	2020年度	1,726,638 千株、	2021年度 見通し	1,719,920 千株

HONDA
The Power of Dreams

ありがとうございました。

補足資料

3カ月間

前年度比 - 2,470 億円 / - 6.8 % (為替換算影響除く: - 3,659 億円 / - 10.0 %)

	2020年度	2021年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	4,930	5,055	+ 124	- 25	- 0.5%
四輪事業	24,126	21,288	- 2,837	- 3,636	- 15.1%
金融サービス事業	6,632	6,759	+ 127	- 81	- 1.2%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	824	940	+ 116	+ 84	+ 10.2%
合計	36,513	34,043	- 2,470	- 3,659	- 10.0%
期中平均為替レート 米ドル	106円	110円			

6カ月間

前年度比 + 12,130 億円 / + 21.0 % (為替換算影響除く: + 9,831 億円 / + 17.0 %)

	2020年度	2021年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	7,673	10,237	+ 2,564	+ 2,216	+ 28.9%
四輪事業	36,225	43,352	+ 7,127	+ 5,578	+ 15.4%
金融サービス事業	12,390	14,425	+ 2,034	+ 1,706	+ 13.8%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	1,461	1,866	+ 404	+ 329	+ 22.5%
合計	57,751	69,882	+ 12,130	+ 9,831	+ 17.0%
期中平均為替レート 米ドル	107円	110円			

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（第2四半期累計）

上段：2021年度 下段：2020年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
(台数：千台)				
Honda	8,173	1,915	-	3,230
グループ販売台数	(5,087)	(1,182)	-	(3,230)
(連結売上台数)	6,322	2,045	-	2,453
	(4,244)	(1,090)	-	(2,453)
(金額：億円)				
売上収益	10,237	44,349	14,438	1,977
	7,673	37,228	12,455	1,550
営業利益	1,481	1,171	1,768	1
	796	- 705	1,648	- 47
営業利益率	14.5%	2.6%	12.2%	0.1%
	10.4%	- 1.9%	13.2%	- 3.1%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

2,870億円 / 5.0%

前年同期：869億円 / 1.8%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 156億円

前年同期：- 153億円

所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

3か月間

	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度
売上収益	9,042	10,231	21,625	19,605	1,943	1,740	8,914	8,835	1,213	1,489
営業利益	- 131	133	1,972	1,260	63	28	676	524	76	144
営業利益増減	+ 264億円		- 36.1%		- 55.1%		- 22.5%		+ 88.9%	

6か月間

	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度
売上収益	16,714	20,990	33,030	40,682	2,991	3,982	14,254	17,608	1,775	2,857
営業利益	- 750	150	1,193	2,794	112	128	909	1,338	20	170
営業利益増減	+ 901億円		+ 134.2%		+ 14.5%		+ 47.2%		+ 722.9%	

	第2四半期（3ヵ月間）			第2四半期累計（6ヵ月間）		
	2020年度 実績 (億円)	2021年度 実績	増減	2020年度 実績	2021年度 実績	増減
設備投資	721	698	- 23	1,201	1,269	+ 68
減価償却費	899	999	+ 99	1,805	1,937	+ 131
研究開発支出	1,811	1,851	+ 40	3,560	3,657	+ 97

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績								累計実績						
	2020年度				2021年度				増減	増減率	2020年度 累計実績	2021年度 累計実績	増減	増減率	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期							
売上収益															
二輪事業	2,742	4,930	4,908	5,291	5,182	5,055			+ 124	+ 2.5%	7,673	10,237	+ 2,564	+ 33.4%	
四輪事業	12,557	24,670	26,381	24,184	22,524	21,824			- 2,846	- 11.5%	37,228	44,349	+ 7,121	+ 19.1%	
金融サービス事業	5,790	6,665	6,176	6,436	7,674	6,763			+ 98	+ 1.5%	12,455	14,438	+ 1,983	+ 15.9%	
LC事業及びその他の事業	682	867	864	1,004	992	984			+ 116	+ 13.4%	1,550	1,977	+ 426	+ 27.5%	
消去または全社	- 534	- 621	- 614	- 677	- 535	- 584			+ 36	-	- 1,155	- 1,119	+ 35	-	
合計	21,237	36,513	37,715	36,238	35,838	34,043			- 2,470	- 6.8%	57,751	69,882	+ 12,130	+ 21.0%	
営業利益															
二輪事業	112	684	727	722	806	674			- 10	- 1.5%	796	1,481	+ 684	+ 86.0%	
四輪事業	- 1,958	1,253	1,231	376	706	464			- 789	- 63.0%	- 705	1,171	+ 1,876	- 266.1%	
金融サービス事業	715	932	857	1,063	922	845			- 87	- 9.3%	1,648	1,768	+ 119	+ 7.2%	
LC事業及びその他の事業	- 5	- 41	- 38	- 30	- 3	5			+ 47	-	- 47	1	+ 49	-	
合計	- 1,136	2,829	2,777	2,132	2,432	1,989			- 839	- 29.7%	1,692	4,421	+ 2,729	+ 161.2%	
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 71	- 81	- 91	- 78	- 83	- 72			+ 9	-	- 153	- 156	- 2	-	
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	102,022	102,349	102,805	108,326	108,623	109,029			+ 6,680	+ 6.5%					

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見通し			
	2020年度				2021年度						2020年度 累計実績	2021年度 累計実績	増減	2020年度 実績	2021年度 年間見通し	増減	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減								
二輪事業 計	1,855	4,467	4,269	4,541	3,879	4,294					- 173	6,322	8,173	+ 1,851	15,132	17,500	+ 2,368
日本	50	59	46	60	59	67					+ 8	109	126	+ 17	215	235	+ 20
北米	61	80	99	92	101	113					+ 33	141	214	+ 73	332	440	+ 108
欧州	61	63	35	75	108	76					+ 13	124	184	+ 60	234	320	+ 86
アジア	1,572	3,930	3,755	4,062	3,245	3,670					- 260	5,502	6,915	+ 1,413	13,319	15,070	+ 1,751
その他	111	335	334	252	366	368					+ 33	446	734	+ 288	1,032	1,435	+ 403
四輪事業 計	792	1,253	1,380	1,121	998	917					- 336	2,045	1,915	- 130	4,546	4,200	- 346
日本	129	143	146	174	133	115					- 28	272	248	- 24	592	530	- 62
北米	159	460	479	382	346	321					- 139	619	667	+ 48	1,480	1,405	- 75
欧州	16	34	27	24	28	28					- 6	50	56	+ 6	101	105	+ 4
アジア	473	581	687	506	462	420					- 161	1,054	882	- 172	2,247	2,030	- 217
その他	15	35	41	35	29	33					- 2	50	62	+ 12	126	130	+ 4
LC事業 計	1,083	1,370	1,402	1,768	1,708	1,522					+ 152	2,453	3,230	+ 777	5,623	6,100	+ 477
日本	80	78	75	103	87	97					+ 19	158	184	+ 26	336	335	- 1
北米	524	647	644	802	880	717					+ 70	1,171	1,597	+ 426	2,617	2,845	+ 228
欧州	170	176	221	362	279	220					+ 44	346	499	+ 153	929	1,105	+ 176
アジア	257	383	372	393	362	394					+ 11	640	756	+ 116	1,405	1,435	+ 30
その他	52	86	90	108	100	94					+ 8	138	194	+ 56	336	380	+ 44
連結売上台数																	
二輪事業 計	1,221	3,023	3,019	3,001	2,392	2,695					- 328	4,244	5,087	+ 843	10,264	11,040	+ 776
日本	50	59	46	60	59	67					+ 8	109	126	+ 17	215	235	+ 20
北米	61	80	99	92	101	113					+ 33	141	214	+ 73	332	440	+ 108
欧州	61	63	35	75	108	76					+ 13	124	184	+ 60	234	320	+ 86
アジア	938	2,486	2,505	2,522	1,758	2,071					- 415	3,424	3,829	+ 405	8,451	8,610	+ 159
その他	111	335	334	252	366	368					+ 33	446	734	+ 288	1,032	1,435	+ 403
四輪事業 計	337	753	809	718	608	574					- 179	1,090	1,182	+ 92	2,617	2,525	- 92
日本	113	125	128	154	118	97					- 28	238	215	- 23	520	450	- 70
北米	159	460	479	382	346	321					- 139	619	667	+ 48	1,480	1,405	- 75
欧州	16	34	27	24	28	28					- 6	50	56	+ 6	101	105	+ 4
アジア	34	99	134	123	87	95					- 4	133	182	+ 49	390	435	+ 45
その他	15	35	41	35	29	33					- 2	50	62	+ 12	126	130	+ 4
LC事業 計	1,083	1,370	1,402	1,768	1,708	1,522					+ 152	2,453	3,230	+ 777	5,623	6,100	+ 477
日本	80	78	75	103	87	97					+ 19	158	184	+ 26	336	335	- 1
北米	524	647	644	802	880	717					+ 70	1,171	1,597	+ 426	2,617	2,845	+ 228
欧州	170	176	221	362	279	220					+ 44	346	499	+ 153	929	1,105	+ 176
アジア	257	383	372	393	362	394					+ 11	640	756	+ 116	1,405	1,435	+ 30
その他	52	86	90	108	100	94					+ 8	138	194	+ 56	336	380	+ 44