

2021年度 第2四半期 決算説明会



Honda 四輪販売台数の推移

(千台)

| グループ販売台数 | 実績 | | | | | | 2021年度 見通し (今回) | 2021年度 見通し (前回) |
|---------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2020年度 | | | | 2021年度 | | | |
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | | |
| 日本 | 129 | 143 | 146 | 174 | 133 | 115 | 530 | 630 |
| 北米 | 159 | 460 | 479 | 382 | 346 | 321 | 1,405 | 1,680 |
| 欧州 | 16 | 34 | 27 | 24 | 28 | 28 | 105 | 110 |
| アジア | 473 | 581 | 687 | 506 | 462 | 420 | 2,030 | 2,295 |
| その他 | 15 | 35 | 41 | 35 | 29 | 33 | 130 | 135 |
| 合計 | 792 | 1,253 | 1,380 | 1,121 | 998 | 917 | 4,200 | 4,850 |
| 連結売上台数 | 337 | 753 | 809 | 718 | 608 | 574 | 2,525 | 2,940 |

- 2021年度 第2四半期 決算および
2021年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

2021年度 第2四半期累計（6カ月間）Honda販売台数

(千台)

二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

| グループ 販売台数 | 2020年度 | 2021年度 | 増減 | 2020年度 | 2021年度 | 増減 | 2020年度 | 2021年度 | 増減 |
|--------------|--------|--------------|---------|--------|--------------|---------|--------|--------------|----------------|
| 日本 | 109 | 126 | + 17 | 272 | 248 | - 24 | 158 | 184 | + 26 |
| 北米 | 141 | 214 | + 73 | 619 | 667 | + 48 | 1,171 | 1,597 | + 426 |
| 欧州 | 124 | 184 | + 60 | 50 | 56 | + 6 | 346 | 499 | + 153 |
| アジア | 5,502 | 6,915 | + 1,413 | 1,054 | 882 | - 172 * | 640 | 756 | + 116 |
| その他 | 446 | 734 | + 288 | 50 | 62 | + 12 | 138 | 194 | + 56 |
| 合計 | 6,322 | 8,173 | + 1,851 | 2,045 | 1,915 | - 130 | 2,453 | 3,230 | + 777 |
| 増減率 | | | + 29.3% | | | - 6.4% | | | + 31.7% |
| | | | | | | | | | *中国 - 221 千台含む |
| 連結 売上台数 | 4,244 | 5,087 | + 843 | 1,090 | 1,182 | + 92 | 2,453 | 3,230 | + 777 |

| 日本 | | 小売実績 | |
|------------------|------------|------------|--|
| 第2四半期累計（4-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) | |
| 全需 ^{*1} | 2,050 | 101.1 | |
| 販売台数 | 267 | 94.8 | |
| 第2四半期（7-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) | |
| 全需 | 1,016 | 85.2 | |
| 販売台数 | 133 | 85.5 | |

^{*1} 全需出典：日本自動車販売協会連合会



CIVIC
2021年9月発売

■ 販売実績

【市場】 第2四半期累計で、前年同期を僅かに上回る
第2四半期3ヵ月間では、
半導体の供給不足による影響を大きく受け、
前年同期を下回る

【ホンダ】 Vezel など好調な販売はあったものの
前年同期を下回る
N-BOX シリーズ：2021年度上半期
軽四輪車新車販売台数 第1位

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 半導体の供給不足による影響などは
あるものの、需要は堅調に推移

【ホンダ】 足元の生産状況を踏まえ、前回より見通し^{*2}
を変更

^{*2} 前回見通し：8月4日発表

| 米国 | | 小売実績 | |
|---------------|------------|------------|--|
| 第2四半期累計（4-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) | |
| 全需* | 7,822 | 114.0 | |
| 販売台数 | 832 | 122.1 | |
| 第2四半期（7-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) | |
| 全需 | 3,395 | 86.9 | |
| 販売台数 | 346 | 89.1 | |

*全需出典：Autodata



PASSPORT TrailSport

2021年9月発表

■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果などにより需要が回復し、第2四半期累計では、前年同期を上回る第2四半期3カ月間では、半導体の供給不足による影響を大きく受け、前年同期を下回る

【ホンダ】 ライトトラック機種種の好調な販売により、市場の伸びを上回る
Passport：7カ月連続で単月販売記録を更新、9月に過去最高の月間販売台数を記録
北米におけるHondaブランド初のEV量販モデル Prologue の名称を発表（6月）

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 半導体の供給不足による影響などはあるものの旺盛な需要が継続

【ホンダ】 足元の生産状況を踏まえ、前回より見通しを変更

| 中国 | | 小売実績 | |
|---------------|------------|------------|--|
| 第2四半期累計（4-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) | |
| 全需* | 12,139 | 90.3 | |
| 販売台数 | 718 | 85.0 | |
| 第2四半期（7-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) | |
| 全需 | 5,732 | 83.6 | |
| 販売台数 | 321 | 70.7 | |

*全需は卸売台数（当社調べ）



e:NS1
2021年10月発表

■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果もあり、需要は回復したものの半導体の供給不足による影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 XR-V などの好調な販売はあったものの第2四半期3ヶ月間で、前年同期を下回る

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 暦年では、半導体の供給不足による影響はあるものの需要が堅調に推移し、前年を上回る見通し

【ホンダ】 電動化ラインアップの更なる拡充など、魅力ある商品を提供していく

中国電動化戦略発表会 開催（10月）

- ・中国におけるHondaブランド初の電気自動車「e:N」シリーズを公開

- ・全方位安全運転支援システム

「Honda SENSING 360」を2022年に中国から適用開始

| 主要国 | 卸売実績 | |
|---------------|------------|------------|
| 第2四半期累計（4-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) |
| インド | 1,698 | 113.5 |
| ベトナム | 916 | 91.8 |
| タイ | 485 | 111.6 |
| インドネシア | 1,906 | 174.5 |
| ブラジル | 506 | 167.9 |
| 第2四半期（7-9月） | 台数 (千台) | 前年比 (%) |
| インド | 1,206 | 97.4 |
| ベトナム | 326 | 56.0 |
| タイ | 148 | 49.4 |
| インドネシア | 1,029 | 121.2 |
| ブラジル | 254 | 107.8 |

■ 販売実績

【市場】 多くの国で需要が回復し、前年同期を上回る

【ホンダ】 第2四半期累計では、前年同期を上回る
第2四半期3ヶ月間では
新型コロナウイルス感染症の再拡大により、
ベトナムやタイの販売が、前年同期を下回る

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 一部の国において、
新型コロナウイルス感染症の再拡大懸念は
残るものの、需要は堅調に推移

【ホンダ】 インドやインドネシアを中心に
前回見通しを上方修正



クロスカブ110（日本）



CB Shine（インド）

営業利益：半導体を含む部品供給不足や原材料価格高騰の影響などはあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年同期に対し販売台数の増加やコストダウン効果、為替影響などで

2,729億円増益の **4,421億円**

四半期利益^{*1}：持分法による投資利益の増加もあり 2,291億円増益の **3,892億円**

| Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台) | 第2四半期累計 | | | 損益状況 (億円) | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減 | |
|------------------------------------|--------------|----------------|-----------|--------------------------|--------------|----------------|----------|-----------|
| | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減率 | | | | 額 | 率 |
| 二輪事業 | 6,322 | 8,173 | + 29.3% | 売上収益 | 57,751 | 69,882 | + 12,130 | + 21.0% |
| | (4,244) | (5,087) | (+ 19.9%) | 営業利益 | 1,692 | 4,421 | + 2,729 | + 161.2% |
| 四輪事業 | 2,045 | 1,915 | - 6.4% | 営業利益率 | 2.9% | 6.3% | | + 3.4pt |
| | (1,090) | (1,182) | (+ 8.4%) | 持分法による投資利益 | 1,022 | 1,072 | + 49 | + 4.8% |
| ライフ クリエーション事業 | 2,453 | 3,230 | + 31.7% | 税引前利益 | 2,722 | 5,603 | + 2,881 | + 105.8% |
| | (2,453) | (3,230) | (+ 31.7%) | 親会社の所有者に 帰属する四半期利益 | 1,600 | 3,892 | + 2,291 | + 143.2% |
| | | | | 1株当たり四半期利益 ^{*2} | 92.70円 | 225.43円 | | + 132.73円 |
| | | | | 期中平均為替レート | | | | |
| | | | | 米ドル | 107円 | 110円 | | 3円 円安 |

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

*2 巻末をご覧ください

対前回見通し

営業利益：新型コロナウイルス感染症の再拡大や半導体を含む部品供給不足、
原材料価格の高騰など、厳しい外部環境は続くと見込む
販売費及び一般管理費の抑制やコストダウンなどの収益改善に継続して取り組み、
前年度と同等の6,600億円を計画

税引前利益：持分法による投資利益の減少などを反映

| Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台) | 2020年度 実績 | 2021年度 見通し | 増減率 | 前回見通し からの増減 | 損益状況 (億円) | 2020年度 実績 | 2021年度 見通し | 増減 | | 前回見通し からの 増減額 |
|------------------------------------|--------------|-----------------|----------|------------------|----------------------|--------------|----------------|----------|----------|---------------------|
| | | | | | | | | 額 | 率 | |
| 二輪事業 | 15,132 | 17,500 | + 15.6% | + 100 | 売上収益 | 131,705 | 146,000 | + 14,294 | + 10.9% | - 8,500 |
| | (10,264) | (11,040) | (+ 7.6%) | (- 90) | 営業利益 | 6,602 | 6,600 | - 2 | - 0.0% | - 1,200 |
| 四輪事業 | 4,546 | 4,200 | - 7.6% | - 650 | 営業利益率 | 5.0% | 4.5% | | - 0.5pt | - 0.5pt |
| | (2,617) | (2,525) | (- 3.5%) | (- 415) | 持分法による投資利益 | 2,727 | 2,000 | - 727 | - 26.7% | - 200 |
| ライフ クリエーション事業 | 5,623 | 6,100 | + 8.5% | - 200 | 税引前利益 | 9,140 | 8,600 | - 540 | - 5.9% | - 1,400 |
| | (5,623) | (6,100) | (+ 8.5%) | (- 200) | 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 6,574 | 5,550 | - 1,024 | - 15.6% | - 1,150 |
| | | | | | 1株当たり当期利益 | 380.75円 | 322.69円 | | - 58.06円 | - 67.58円 |
| | | | | 期中平均為替レート 米ドル | | 106円 | 110円 | | 4円 円安 | 4円 円安 |

| 1株当たり配当金（円） | 2021年度 前回予想 | 2021年度 今回予想 | 前回予想からの 増減額 |
|--------------|-------------------|----------------|----------------|
| 中間配当金 | (55) [*] | 55 | - |
| 期末配当金 | (55) | (55) | - |
| 年間配当金 | (110) | (110) | - |

*（ ）は予想値

- 2021年度 第2四半期 決算および
2021年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

| Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台) | 第2四半期 (3ヵ月) | | |
|------------------------------------|------------------|--------------------------------|----------------------|
| | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減率 |
| 二輪事業 | 4,467 (3,023) | 4,294 (2,695) | - 3.9% (- 10.9%) |
| 四輪事業 | 1,253 (753) | 917 (574) | - 26.8% (- 23.8%) |
| ライフ クリエイション事業 | 1,370 (1,370) | 1,522 (1,522) | + 11.1% (+ 11.1%) |

| 損益状況 (億円) | 第2四半期 (3ヵ月) | | |
|-----------------------|--------------|---------------|----------|
| | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減率 |
| 売上収益 | 36,513 | 34,043 | - 6.8% |
| 営業利益 | 2,829 | 1,989 | - 29.7% |
| 営業利益率 | 7.7% | 5.8% | - 1.9pt |
| 持分法による投資利益 | 623 | 513 | - 17.6% |
| 税引前利益 | 3,457 | 2,490 | - 28.0% |
| 親会社の所有者に 帰属する四半期利益 | 2,409 | 1,666 | - 30.8% |
| 1株当たり四半期利益 | 139.53円 | 96.56円 | - 42.97円 |

期中平均為替レート

米ドル

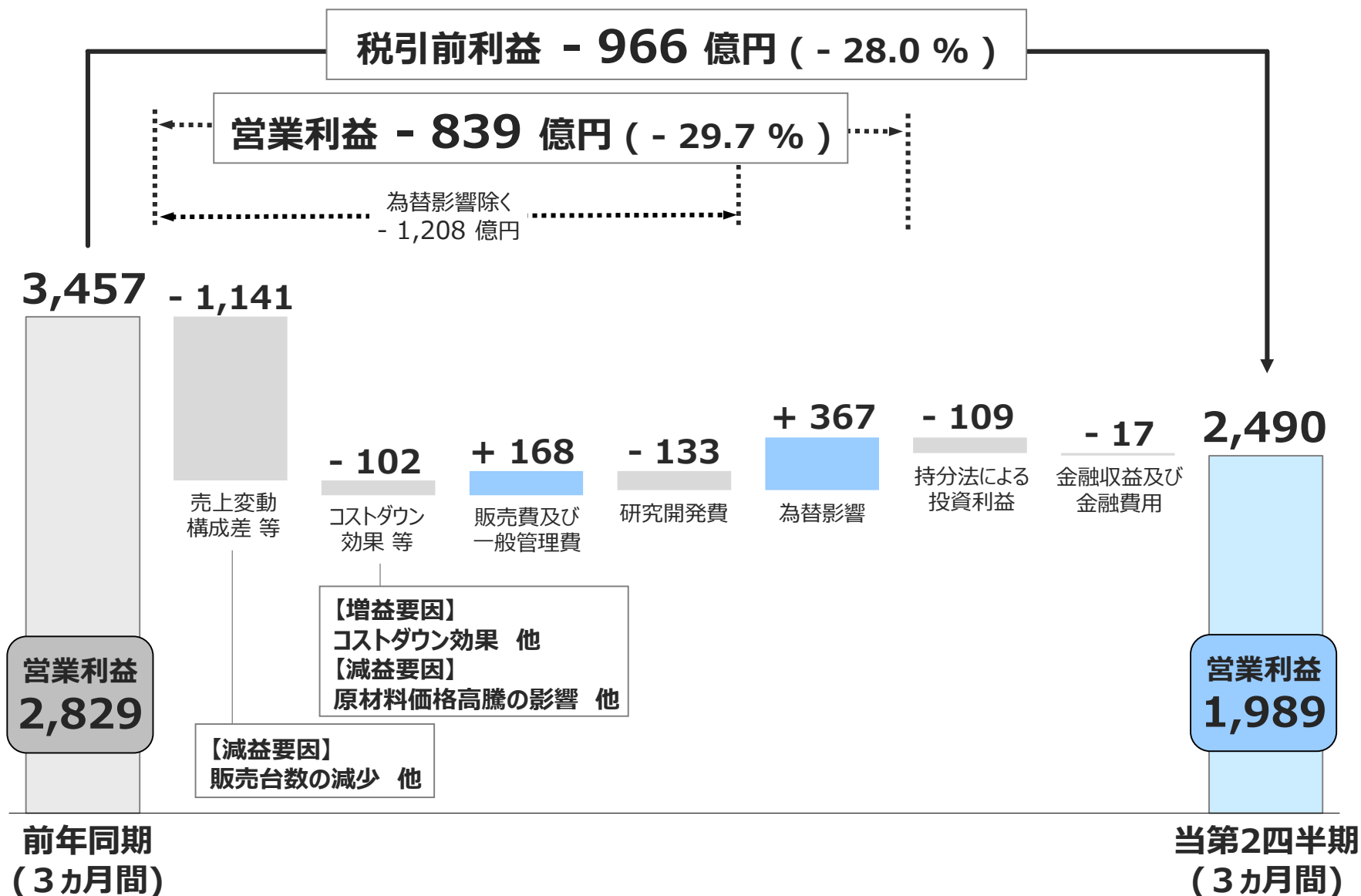
| | | |
|------|-------------|-------|
| 106円 | 110円 | 4円 円安 |
|------|-------------|-------|

【Hondaグループ販売台数の概要】

| | |
|------------------------|--|
| 二輪 | ベトナム、タイなどで減少したことにより 前年同期を下回る |
| 四輪 | 中国や米国などで減少したことにより 前年同期を下回る |
| LC | 米国などで増加したことにより 前年同期を上回る |
| 売上収益 | 四輪事業における減少などにより 3兆4,043億円と前年同期にくらべ6.8%の減収 |
| 営業利益 | 売上変動及び構成差に伴う利益減などにより 1,989億円と前年同期にくらべ29.7%の減益 |
| 持分法による 投資利益 | 中国における利益減などにより、513億円と 前年同期にくらべ17.6%の減益 |
| 四半期 利益 | 税引前利益の減少などにより、1,666億円と 前年同期にくらべ30.8%の減益 |

2021年度 第2四半期 税引前利益増減要因

(億円)



事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（第2四半期）

| 上段：2021年度 下段：2020年度 | 二輪事業 | 四輪事業 | 金融サービス事業 | ライフクリエーション事業 及びその他の事業 |
|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| (台数：千台) | 4,294 | 917 | - | 1,522 |
| Honda | (2,695) | (574) | - | (1,522) |
| グループ販売台数 (連結売上台数) | 4,467 | 1,253 | - | 1,370 |
| | (3,023) | (753) | - | (1,370) |
| (金額：億円) | 5,055 | 21,824 | 6,763 | 984 |
| 売上収益 | 4,930 | 24,670 | 6,665 | 867 |
| 営業利益 | 674 | 464 | 845 | 5 |
| | 684 | 1,253 | 932 | - 41 |
| 営業利益率 | 13.3% | 2.1% | 12.5% | 0.5% |
| | 13.9% | 5.1% | 14.0% | - 4.8% |
| 増減要因 | 台数変動及び構成差に伴う 利益減などにより10億円の減益 | 台数変動及び構成差に伴う 利益減などにより789億円の減益 | クレジット損失引当金の計上差 などにより87億円の減益 | 台数変動及び構成差に伴う 利益増などにより47億円の増益 |

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

1,277億円 / 4.6%

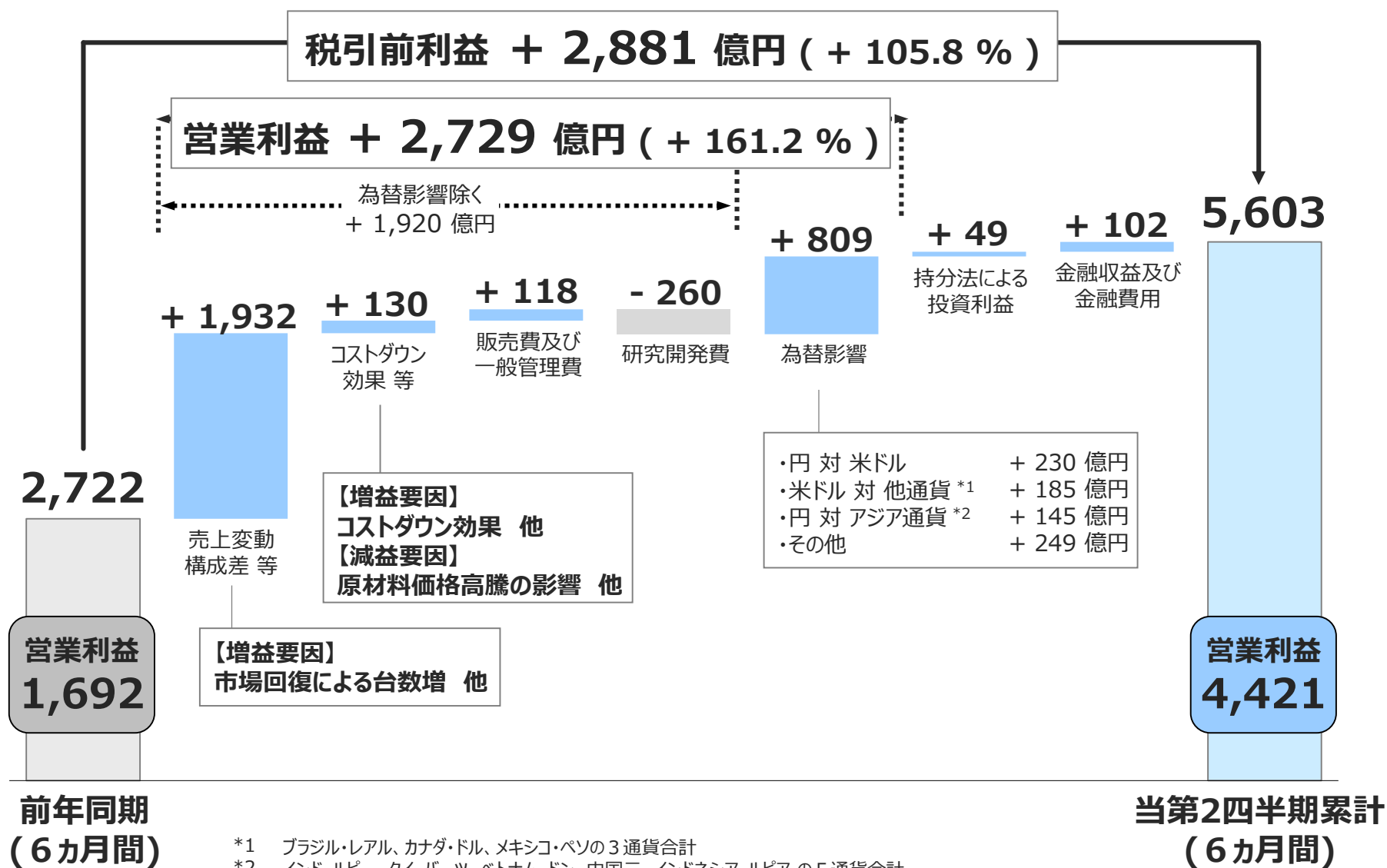
前年同期：2,146億円 / 7.0%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益
- 72億円

前年同期：- 81億円

| 損益状況（億円） | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減 | |
|-----------------------|--------------|----------------|----------|-----------|
| | | | 額 | 率 |
| 売上収益 | 57,751 | 69,882 | + 12,130 | + 21.0% |
| 営業利益 | 1,692 | 4,421 | + 2,729 | + 161.2% |
| 営業利益率 | 2.9% | 6.3% | | + 3.4pt |
| 持分法による投資利益 | 1,022 | 1,072 | + 49 | + 4.8% |
| 税引前利益 | 2,722 | 5,603 | + 2,881 | + 105.8% |
| 親会社の所有者に 帰属する四半期利益 | 1,600 | 3,892 | + 2,291 | + 143.2% |
| 1株当たり四半期利益 | 92.70円 | 225.43円 | | + 132.73円 |
| 期中平均為替レート | | | | |
| 米ドル | 107円 | 110円 | | 3円 円安 |

(億円)



キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

(億円)

| 第2四半期累計（6カ月間） | 2020年度 | 2021年度 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | + 3,467 | + 2,111 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | - 2,889 | - 2,299 |
| フリーキャッシュ・フロー | + 578 | - 187 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | + 1,285 | - 1,972 |
| 為替影響 | - 224 | - 16 |
| 現金及び現金同等物の純増減 | + 1,639 | - 2,176 |
| 現金及び現金同等物の 四半期末残高 | 26,265 | 23,106 |
| ネットキャッシュの四半期末残高 | 18,439 | 18,354 |

(千台)

二輪事業

四輪事業

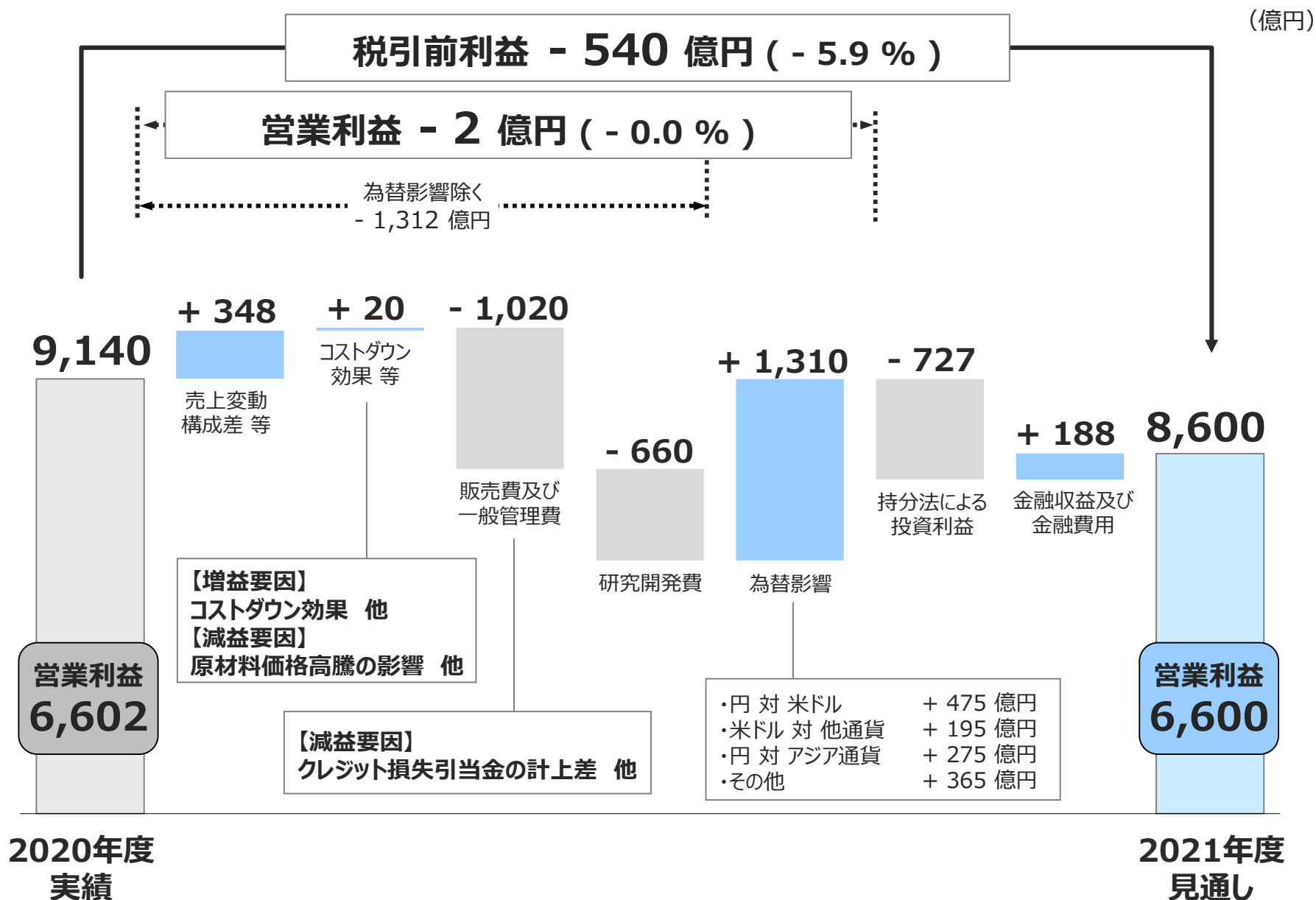
ライフクリエーション事業

| グループ 販売台数 | 二輪事業 | | | 四輪事業 | | | ライフクリエーション事業 | | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|-------|
| | 2021年度 前回見通し | 2021年度 今回見通し | 増減 | 2021年度 前回見通し | 2021年度 今回見通し | 増減 | 2021年度 前回見通し | 2021年度 今回見通し | 増減 |
| 日本 | 230 | 235 | + 5 | 630 | 530 | - 100 | 345 | 335 | - 10 |
| 北米 | 420 | 440 | + 20 | 1,680 | 1,405 | - 275 | 3,000 | 2,845 | - 155 |
| 欧州 | 310 | 320 | + 10 | 110 | 105 | - 5 | 1,120 | 1,105 | - 15 |
| アジア | 15,000 | 15,070 | + 70 | 2,295 | 2,030 | - 265 | 1,475 | 1,435 | - 40 |
| その他 | 1,440 | 1,435 | - 5 | 135 | 130 | - 5 | 360 | 380 | + 20 |
| 合計 | 17,400 | 17,500 | + 100 | 4,850 | 4,200 | - 650 | 6,300 | 6,100 | - 200 |
| 前年度 実績 | 15,132 | | | 4,546 | | | 5,623 | | |
| 連結 売上台数 | 11,130 | 11,040 | - 90 | 2,940 | 2,525 | - 415 | 6,300 | 6,100 | - 200 |

2021年度 連結業績見通し

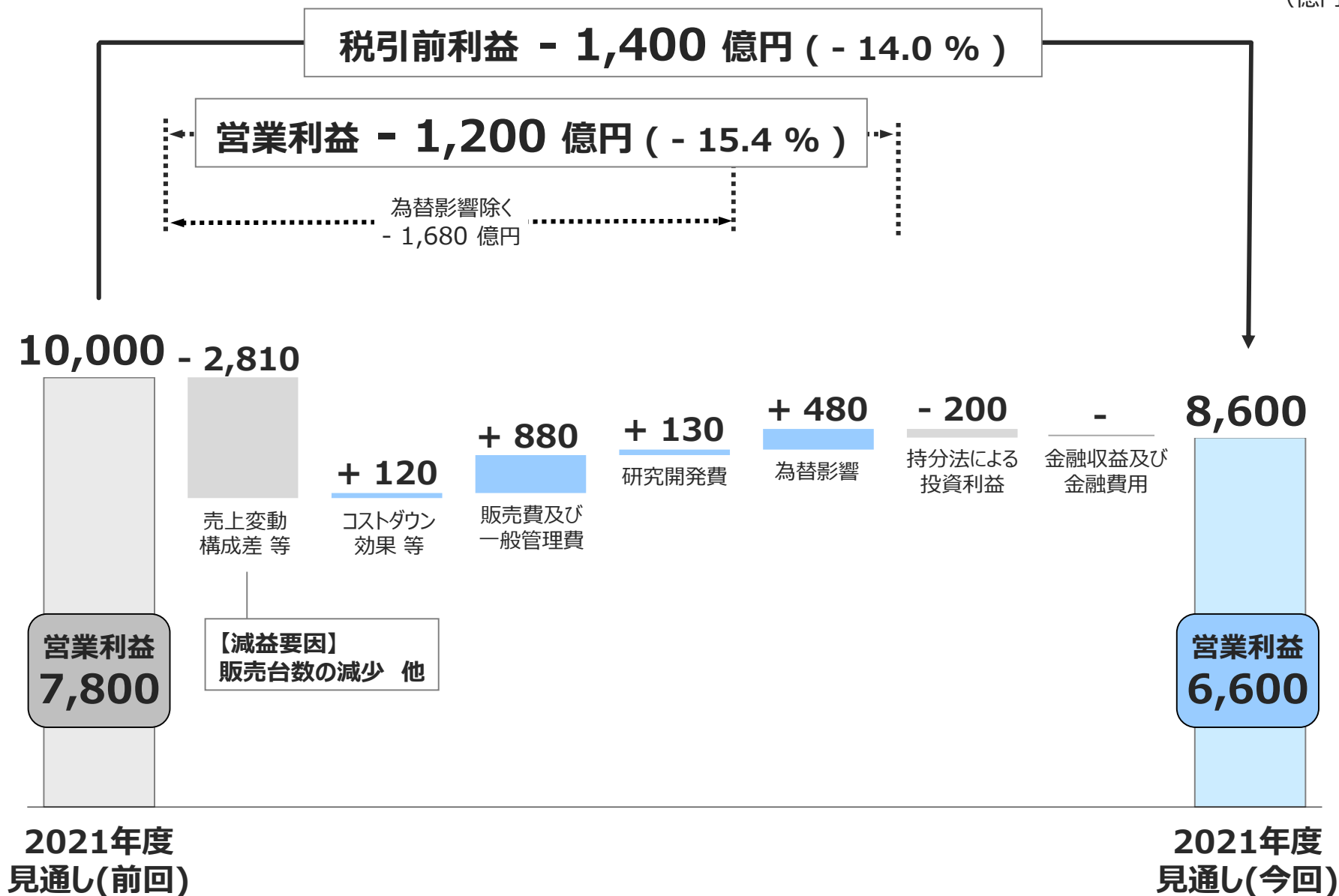
| 損益状況 (億円) | 2020年度 実績 | 2021年度 見通し | 増減 | | 前回見通し からの 増減額 |
|----------------------|--------------|----------------|----------|----------|---------------------|
| | | | 額 | 率 | |
| 売上収益 | 131,705 | 146,000 | + 14,294 | + 10.9% | - 8,500 |
| 営業利益 | 6,602 | 6,600 | - 2 | - 0.0% | - 1,200 |
| 営業利益率 | 5.0% | 4.5% | | - 0.5pt | - 0.5pt |
| 持分法による投資利益 | 2,727 | 2,000 | - 727 | - 26.7% | - 200 |
| 税引前利益 | 9,140 | 8,600 | - 540 | - 5.9% | - 1,400 |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 6,574 | 5,550 | - 1,024 | - 15.6% | - 1,150 |
| 1株当たり当期利益 | 380.75円 | 322.69円 | | - 58.06円 | - 67.58円 |
| 期中平均為替レート 米ドル | 106円 | 110円 | | 4円 円安 | 4円 円安 |

対前年度 2021年度見通し 税引前利益増減要因



対前回見通し 2021年度見通し 税引前利益増減要因

(億円)



前回見通しから変更なし

| (億円) | 2020年度 実績 | 2021年度 見通し | 増減 | 前回見通し からの増減額 |
|-----------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| 設備投資 *1 | 3,212 | 3,200 | - 12 | - |
| 減価償却費 *1 | 3,658 | 3,700 | + 41 | - |
| 研究開発支出 *2 | 7,800 | 8,400 | + 599 | - |

*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。

実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

| | | | | |
|---------------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| 基本的加重平均普通株式数： | 2020年度 第2四半期 | 1,726,646 千株、 | 2021年度 第2四半期 | 1,726,411 千株 |
| | 2020年度 第2四半期累計 | 1,726,631 千株、 | 2021年度 第2四半期累計 | 1,726,516 千株 |
| | 2020年度 | 1,726,638 千株、 | 2021年度 見通し | 1,719,920 千株 |

HONDA
The Power of Dreams

補足資料

売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

(億円)

3カ月間

前年度比 - 2,470 億円 / - 6.8 % (為替換算影響除く : - 3,659 億円 / - 10.0 %)

| | 2020年度 | 2021年度 | 増減 | 為替換算影響除く増減 (%) | |
|----------------------|--------|---------------|---------|----------------|---------|
| 二輪事業 | 4,930 | 5,055 | + 124 | - 25 | - 0.5% |
| 四輪事業 | 24,126 | 21,288 | - 2,837 | - 3,636 | - 15.1% |
| 金融サービス事業 | 6,632 | 6,759 | + 127 | - 81 | - 1.2% |
| ライフクリエーション事業及びその他の事業 | 824 | 940 | + 116 | + 84 | + 10.2% |
| 合計 | 36,513 | 34,043 | - 2,470 | - 3,659 | - 10.0% |
| 期中平均為替レート 米ドル | 106円 | 110円 | | | |

6カ月間

前年度比 + 12,130 億円 / + 21.0 % (為替換算影響除く : + 9,831 億円 / + 17.0 %)

| | 2020年度 | 2021年度 | 増減 | 為替換算影響除く増減 (%) | |
|----------------------|--------|---------------|----------|----------------|---------|
| 二輪事業 | 7,673 | 10,237 | + 2,564 | + 2,216 | + 28.9% |
| 四輪事業 | 36,225 | 43,352 | + 7,127 | + 5,578 | + 15.4% |
| 金融サービス事業 | 12,390 | 14,425 | + 2,034 | + 1,706 | + 13.8% |
| ライフクリエーション事業及びその他の事業 | 1,461 | 1,866 | + 404 | + 329 | + 22.5% |
| 合計 | 57,751 | 69,882 | + 12,130 | + 9,831 | + 17.0% |
| 期中平均為替レート 米ドル | 107円 | 110円 | | | |

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（第2四半期累計）

| 上段：2021年度 | 二輪事業 | 四輪事業 | 金融サービス事業 | ライフクリエーション事業 及びその他の事業 |
|-----------|----------------|----------------|---------------|--------------------------|
| 下段：2020年度 | | | | |
| (台数：千台) | | | | |
| Honda | 8,173 | 1,915 | - | 3,230 |
| グループ販売台数 | (5,087) | (1,182) | - | (3,230) |
| (連結売上台数) | 6,322 | 2,045 | - | 2,453 |
| | (4,244) | (1,090) | - | (2,453) |
| (金額：億円) | | | | |
| 売上収益 | 10,237 | 44,349 | 14,438 | 1,977 |
| | 7,673 | 37,228 | 12,455 | 1,550 |
| 営業利益 | 1,481 | 1,171 | 1,768 | 1 |
| | 796 | - 705 | 1,648 | - 47 |
| 営業利益率 | 14.5% | 2.6% | 12.2% | 0.1% |
| | 10.4% | - 1.9% | 13.2% | - 3.1% |

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

2,870億円 / 5.0%

前年同期：869億円 / 1.8%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 156億円

前年同期：- 153億円

所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

| 3カ月間 | 日本 | | 北米 | | 欧州 | | アジア | | その他 | |
|--------|---------|------------|---------------|--------------|---------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 |
| | 売上収益 | 9,042 | 10,231 | 21,625 | 19,605 | 1,943 | 1,740 | 8,914 | 8,835 | 1,213 |
| 営業利益 | - 131 | 133 | 1,972 | 1,260 | 63 | 28 | 676 | 524 | 76 | 144 |
| 営業利益増減 | + 264億円 | | - 36.1% | | - 55.1% | | - 22.5% | | + 88.9% | |

| 6カ月間 | 日本 | | 北米 | | 欧州 | | アジア | | その他 | |
|--------|---------|------------|---------------|--------------|---------------|------------|--------------|--------------|---------------|------------|
| | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2020年度 | 2021年度 |
| | 売上収益 | 16,714 | 20,990 | 33,030 | 40,682 | 2,991 | 3,982 | 14,254 | 17,608 | 1,775 |
| 営業利益 | - 750 | 150 | 1,193 | 2,794 | 112 | 128 | 909 | 1,338 | 20 | 170 |
| 営業利益増減 | + 901億円 | | + 134.2% | | + 14.5% | | + 47.2% | | + 722.9% | |

| (億円) | 第2四半期（3ヵ月間） | | | 第2四半期累計（6ヵ月間） | | |
|--------|--------------|--------------|------|---------------|--------------|-------|
| | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減 | 2020年度 実績 | 2021年度 実績 | 増減 |
| 設備投資 | 721 | 698 | - 23 | 1,201 | 1,269 | + 68 |
| 減価償却費 | 899 | 999 | + 99 | 1,805 | 1,937 | + 131 |
| 研究開発支出 | 1,811 | 1,851 | + 40 | 3,560 | 3,657 | + 97 |

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

| セグメント情報(推移) | 四半期実績 | | | | | | | | | | 累計実績 | | | |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|----------------|----------------|----------|----------|
| | 2020年度 | | | | 2021年度 | | | | 増減 | 増減率 | 2020年度 累計実績 | 2021年度 累計実績 | 増減 | 増減率 |
| | 第1 四半期 | 第2 四半期 | 第3 四半期 | 第4 四半期 | 第1 四半期 | 第2 四半期 | 第3 四半期 | 第4 四半期 | | | | | | |
| 売上収益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 二輪事業 | 2,742 | 4,930 | 4,908 | 5,291 | 5,182 | 5,055 | | | + 124 | + 2.5% | 7,673 | 10,237 | + 2,564 | + 33.4% |
| 四輪事業 | 12,557 | 24,670 | 26,381 | 24,184 | 22,524 | 21,824 | | | - 2,846 | - 11.5% | 37,228 | 44,349 | + 7,121 | + 19.1% |
| 金融サービス事業 | 5,790 | 6,665 | 6,176 | 6,436 | 7,674 | 6,763 | | | + 98 | + 1.5% | 12,455 | 14,438 | + 1,983 | + 15.9% |
| LC事業及びその他の事業 | 682 | 867 | 864 | 1,004 | 992 | 984 | | | + 116 | + 13.4% | 1,550 | 1,977 | + 426 | + 27.5% |
| 消去または全社 | - 534 | - 621 | - 614 | - 677 | - 535 | - 584 | | | + 36 | - | - 1,155 | - 1,119 | + 35 | - |
| 合計 | 21,237 | 36,513 | 37,715 | 36,238 | 35,838 | 34,043 | | | - 2,470 | - 6.8% | 57,751 | 69,882 | + 12,130 | + 21.0% |
| 営業利益 | | | | | | | | | | | | | | |
| 二輪事業 | 112 | 684 | 727 | 722 | 806 | 674 | | | - 10 | - 1.5% | 796 | 1,481 | + 684 | + 86.0% |
| 四輪事業 | - 1,958 | 1,253 | 1,231 | 376 | 706 | 464 | | | - 789 | - 63.0% | - 705 | 1,171 | + 1,876 | - 266.1% |
| 金融サービス事業 | 715 | 932 | 857 | 1,063 | 922 | 845 | | | - 87 | - 9.3% | 1,648 | 1,768 | + 119 | + 7.2% |
| LC事業及びその他の事業 | - 5 | - 41 | - 38 | - 30 | - 3 | 5 | | | + 47 | - | - 47 | 1 | + 49 | - |
| 合計 | - 1,136 | 2,829 | 2,777 | 2,132 | 2,432 | 1,989 | | | - 839 | - 29.7% | 1,692 | 4,421 | + 2,729 | + 161.2% |
| LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益 | - 71 | - 81 | - 91 | - 78 | - 83 | - 72 | | | + 9 | - | - 153 | - 156 | - 2 | - |
| 金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高 | 102,022 | 102,349 | 102,805 | 108,326 | 108,623 | 109,029 | | | + 6,680 | + 6.5% | | | | |

Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

| Honda グループ 販売台数 | 四半期実績 | | | | | | | | | 累計実績 | | | 年間見通し | | | |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----------------|----------------|-------|--------------|-----------------|--------|---------|
| | 2020年度 | | | | 2021年度 | | | | | 2020年度 累計実績 | 2021年度 累計実績 | 増減 | 2020年度 実績 | 2021年度 年間見通し | 増減 | |
| | 第1 四半期 | 第2 四半期 | 第3 四半期 | 第4 四半期 | 第1 四半期 | 第2 四半期 | 第3 四半期 | 第4 四半期 | 増減 | | | | | | | |
| 二輪事業 計 | 1,855 | 4,467 | 4,269 | 4,541 | 3,879 | 4,294 | | | | - 173 | 6,322 | 8,173 | + 1,851 | 15,132 | 17,500 | + 2,368 |
| 日本 | 50 | 59 | 46 | 60 | 59 | 67 | | | | + 8 | 109 | 126 | + 17 | 215 | 235 | + 20 |
| 北米 | 61 | 80 | 99 | 92 | 101 | 113 | | | | + 33 | 141 | 214 | + 73 | 332 | 440 | + 108 |
| 欧州 | 61 | 63 | 35 | 75 | 108 | 76 | | | | + 13 | 124 | 184 | + 60 | 234 | 320 | + 86 |
| アジア | 1,572 | 3,930 | 3,755 | 4,062 | 3,245 | 3,670 | | | | - 260 | 5,502 | 6,915 | + 1,413 | 13,319 | 15,070 | + 1,751 |
| その他 | 111 | 335 | 334 | 252 | 366 | 368 | | | | + 33 | 446 | 734 | + 288 | 1,032 | 1,435 | + 403 |
| 四輪事業 計 | 792 | 1,253 | 1,380 | 1,121 | 998 | 917 | | | | - 336 | 2,045 | 1,915 | - 130 | 4,546 | 4,200 | - 346 |
| 日本 | 129 | 143 | 146 | 174 | 133 | 115 | | | | - 28 | 272 | 248 | - 24 | 592 | 530 | - 62 |
| 北米 | 159 | 460 | 479 | 382 | 346 | 321 | | | | - 139 | 619 | 667 | + 48 | 1,480 | 1,405 | - 75 |
| 欧州 | 16 | 34 | 27 | 24 | 28 | 28 | | | | - 6 | 50 | 56 | + 6 | 101 | 105 | + 4 |
| アジア | 473 | 581 | 687 | 506 | 462 | 420 | | | | - 161 | 1,054 | 882 | - 172 | 2,247 | 2,030 | - 217 |
| その他 | 15 | 35 | 41 | 35 | 29 | 33 | | | | - 2 | 50 | 62 | + 12 | 126 | 130 | + 4 |
| LC事業 計 | 1,083 | 1,370 | 1,402 | 1,768 | 1,708 | 1,522 | | | | + 152 | 2,453 | 3,230 | + 777 | 5,623 | 6,100 | + 477 |
| 日本 | 80 | 78 | 75 | 103 | 87 | 97 | | | | + 19 | 158 | 184 | + 26 | 336 | 335 | - 1 |
| 北米 | 524 | 647 | 644 | 802 | 880 | 717 | | | | + 70 | 1,171 | 1,597 | + 426 | 2,617 | 2,845 | + 228 |
| 欧州 | 170 | 176 | 221 | 362 | 279 | 220 | | | | + 44 | 346 | 499 | + 153 | 929 | 1,105 | + 176 |
| アジア | 257 | 383 | 372 | 393 | 362 | 394 | | | | + 11 | 640 | 756 | + 116 | 1,405 | 1,435 | + 30 |
| その他 | 52 | 86 | 90 | 108 | 100 | 94 | | | | + 8 | 138 | 194 | + 56 | 336 | 380 | + 44 |
| 連結売上台数 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二輪事業 計 | 1,221 | 3,023 | 3,019 | 3,001 | 2,392 | 2,695 | | | | - 328 | 4,244 | 5,087 | + 843 | 10,264 | 11,040 | + 776 |
| 日本 | 50 | 59 | 46 | 60 | 59 | 67 | | | | + 8 | 109 | 126 | + 17 | 215 | 235 | + 20 |
| 北米 | 61 | 80 | 99 | 92 | 101 | 113 | | | | + 33 | 141 | 214 | + 73 | 332 | 440 | + 108 |
| 欧州 | 61 | 63 | 35 | 75 | 108 | 76 | | | | + 13 | 124 | 184 | + 60 | 234 | 320 | + 86 |
| アジア | 938 | 2,486 | 2,505 | 2,522 | 1,758 | 2,071 | | | | - 415 | 3,424 | 3,829 | + 405 | 8,451 | 8,610 | + 159 |
| その他 | 111 | 335 | 334 | 252 | 366 | 368 | | | | + 33 | 446 | 734 | + 288 | 1,032 | 1,435 | + 403 |
| 四輪事業 計 | 337 | 753 | 809 | 718 | 608 | 574 | | | | - 179 | 1,090 | 1,182 | + 92 | 2,617 | 2,525 | - 92 |
| 日本 | 113 | 125 | 128 | 154 | 118 | 97 | | | | - 28 | 238 | 215 | - 23 | 520 | 450 | - 70 |
| 北米 | 159 | 460 | 479 | 382 | 346 | 321 | | | | - 139 | 619 | 667 | + 48 | 1,480 | 1,405 | - 75 |
| 欧州 | 16 | 34 | 27 | 24 | 28 | 28 | | | | - 6 | 50 | 56 | + 6 | 101 | 105 | + 4 |
| アジア | 34 | 99 | 134 | 123 | 87 | 95 | | | | - 4 | 133 | 182 | + 49 | 390 | 435 | + 45 |
| その他 | 15 | 35 | 41 | 35 | 29 | 33 | | | | - 2 | 50 | 62 | + 12 | 126 | 130 | + 4 |
| LC事業 計 | 1,083 | 1,370 | 1,402 | 1,768 | 1,708 | 1,522 | | | | + 152 | 2,453 | 3,230 | + 777 | 5,623 | 6,100 | + 477 |
| 日本 | 80 | 78 | 75 | 103 | 87 | 97 | | | | + 19 | 158 | 184 | + 26 | 336 | 335 | - 1 |
| 北米 | 524 | 647 | 644 | 802 | 880 | 717 | | | | + 70 | 1,171 | 1,597 | + 426 | 2,617 | 2,845 | + 228 |
| 欧州 | 170 | 176 | 221 | 362 | 279 | 220 | | | | + 44 | 346 | 499 | + 153 | 929 | 1,105 | + 176 |
| アジア | 257 | 383 | 372 | 393 | 362 | 394 | | | | + 11 | 640 | 756 | + 116 | 1,405 | 1,435 | + 30 |
| その他 | 52 | 86 | 90 | 108 | 100 | 94 | | | | + 8 | 138 | 194 | + 56 | 336 | 380 | + 44 |