

# 2021年度 第1四半期 決算説明会



- 2021年度 第1四半期 決算および  
2021年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細



日本		小売実績	
3か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	1,035	123.8	
販売台数	134	106.2	

(全需出典：日本自動車販売協会連合会)



VEZEL  
2021年4月発売

**N**



## ■ 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症により  
落ち込んだ需要が回復、  
前年同期を上回る

【ホンダ】 半導体の供給不足による影響などはあったものの、  
新型 VezeL の投入効果などにより前年同期を  
上回る

Nシリーズ:国内累計販売台数 300万台突破

## ■ 2021年度 販売見通し

【市場】 新型コロナウイルス感染症の再拡大などにより  
先行きは依然不透明

【ホンダ】 前回より見通し\*を変更  
新型 VezeL や 今秋発売予定の新型 Civic  
の投入効果などにより販売台数の最大化を目指す



米国		小売実績	
3ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	4,413	150.2	
販売台数	486	165.7	

(全需出典：Autodata)



RIDGELINE

2021年2月発売



CIVIC Sedan

2021年6月発売

## ■ 販売実績

【市場】 新型コロナワクチンの接種拡大や、経済刺激策の効果などにより需要が大幅に回復し、前年同期を上回る

【ホンダ】 3か月連続で単月の販売レコードを更新  
ライトトラック機種が全体を牽引し、市場の伸びを上回る

6月 新型 Civic を発売、計画を上回る

## ■ 2021年度 販売見通し

【市場】 需要は堅調と見込むも、半導体の供給不足による影響などは残る

【ホンダ】 前回より見通しを変更  
半導体の供給不足による影響の最小化を目指し、生産の挽回を進める



中国		小売実績	
3ヵ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	6,407	97.3	
販売台数	396	101.6	

\*全需は卸売台数 (当社調べ)



XR-V



BREEZE PHEV

2021年4月発表 2021年後半発売予定

## ■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果などにより、需要は回復したものの、半導体の供給不足による影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 XR-V などの販売増により、市場の伸びを上回る

## ■ 2021年度 販売見通し

【市場】 暦年では需要は堅調に推移すると見込むも、半導体不足による影響は残る

【ホンダ】 前回より見通しを変更  
Breeze PHEV など電動車ラインアップの更なる拡充や、新型車投入による販売台数の拡大を図る

アジア		卸売実績	
3カ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	491	190.6	
ベトナム	590	142.0	
タイ	336	250.3	
フィリピン	130	284.6	
インドネシア	877	360.1	
パキスタン	331	315.5	
6カ国 計	2,755	229.3	

## ■ 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ需要が回復し前年同期を上回る

【ホンダ】 全ての市場で前年同期を上回る  
インドやマレーシアで、新型コロナウイルス感染症の再拡大により生産活動を一時休止

## ■ 2021年度 販売見通し

【市場】 アジアを中心に新型コロナウイルス感染症は再拡大、先行きは不透明

【ホンダ】 インドを中心に前回より見通しを変更

他		卸売実績	
3カ月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
ブラジル	251	385.2	
米国	50	133.6	
中国	302	103.5	



BeAT (インドネシア)



Air Blade 125/150 (ベトナム)

営業利益：半導体の供給不足や原材料価格高騰の影響などはあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年同期に対し販売台数が増加  
既存事業の盤石化の効果なども加わり  
前年同期に対して 3,569億円増益の **2,432億円**

四半期利益：<sup>\*1</sup> 持分法による投資利益の増加もあり 3,033億円増益の **2,225億円**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第1四半期 (3ヵ月)		
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率
二輪事業	1,855	<b>3,879</b>	+ 109.1%
	(1,221)	<b>(2,392)</b>	(+ 95.9%)
四輪事業	792	<b>998</b>	+ 26.0%
	(337)	<b>(608)</b>	(+ 80.4%)
ライフ クリエイション事業	1,083	<b>1,708</b>	+ 57.7%
	(1,083)	<b>(1,708)</b>	(+ 57.7%)

損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	21,237	<b>35,838</b>	+ 14,600	+ 68.7%
営業利益	- 1,136	<b>2,432</b>	+ 3,569	-
営業利益率	- 5.4%	<b>6.8%</b>		+ 12.2 pt
持分法による投資利益	399	<b>559</b>	+ 159	+ 39.8%
税引前利益	- 734	<b>3,113</b>	+ 3,847	-
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	- 808	<b>2,225</b>	+ 3,033	-
1株当たり四半期利益 <sup>*2</sup>	- 46.84円	<b>128.87円</b>		+ 175.71円

期中平均為替レート

米ドル

108円	<b>109円</b>	1円 円安
------	-------------	-------

\*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

\*2 巻末をご覧ください



## 対2020年度実績 販売台数の増加や既存事業の盤石化の効果などにより増収増益

### 対前回見通し

営業利益： アジアを中心とした新型コロナウイルス感染症の再拡大影響や半導体供給計画を反映し、販売台数を変更。その影響を販売費及び一般管理費の抑制やコストダウン効果などで吸収し、1,200億円増益の **7,800億円** に上方修正

当期利益<sup>\*</sup>： 営業利益の増加などに伴い 800億円増益の **6,700億円** に上方修正

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	12ヵ月間			前回見通し からの増減
	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減率	
二輪事業	15,132 (10,264)	<b>17,400</b> <b>(11,130)</b>	+ 15.0% (+ 8.4%)	- 600 (- 730)
四輪事業	4,546 (2,617)	<b>4,850</b> <b>(2,940)</b>	+ 6.7% (+ 12.3%)	- 150 (- 90)
ライフ クリエーション事業	5,623 (5,623)	<b>6,300</b> <b>(6,300)</b>	+ 12.0% (+ 12.0%)	+ 400 (+ 400)

損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
			額	率	
売上収益	131,705	<b>154,500</b>	+ 22,794	+ 17.3%	+ 2,500
営業利益	6,602	<b>7,800</b>	+ 1,197	+ 18.1%	+ 1,200
営業利益率	5.0%	<b>5.0%</b>		+ 0.0pt	+ 0.7pt
持分法による投資利益	2,727	<b>2,200</b>	- 527	- 19.3%	-
税引前利益	9,140	<b>10,000</b>	+ 859	+ 9.4%	+ 1,300
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	<b>6,700</b>	+ 125	+ 1.9%	+ 800
1株当たり当期利益	380.75円	<b>390.27円</b>		+ 9.52円	+ 48.57円
期中平均為替レート 米ドル	106円	<b>106円</b>		0円 円安	1円 円安

\* 親会社の所有者に帰属する当期利益

## 【配当金について】

1株当たり配当金（円）	2021年度 （前回予想）	2021年度 （今回予想）	前回予想からの 増減額
中間配当金	(55)	(55)	-
期末配当金	(55)	(55)	-
<b>年間配当金</b>	(110)	<b>(110)</b>	-

## 【自己株式取得の実施について】

目的：資本効率の向上及び機動的な資本政策の実施など

取得に係わる事項：

- ・ 取得し得る株式の総数（上限）： 1,800万株（普通株式）
- ・ 株式の取得価額の総額（上限）： 700億円
- ・ 株式の取得期間： 2021年8月5日～2021年12月31日

- 2021年度 第1四半期 決算および  
2021年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第1四半期 (3ヵ月)		
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率
二輪事業	1,855 (1,221)	<b>3,879</b> <b>(2,392)</b>	+ 109.1% (+ 95.9%)
四輪事業	792 (337)	<b>998</b> <b>(608)</b>	+ 26.0% (+ 80.4%)
ライフ クリエイション事業	1,083 (1,083)	<b>1,708</b> <b>(1,708)</b>	+ 57.7% (+ 57.7%)

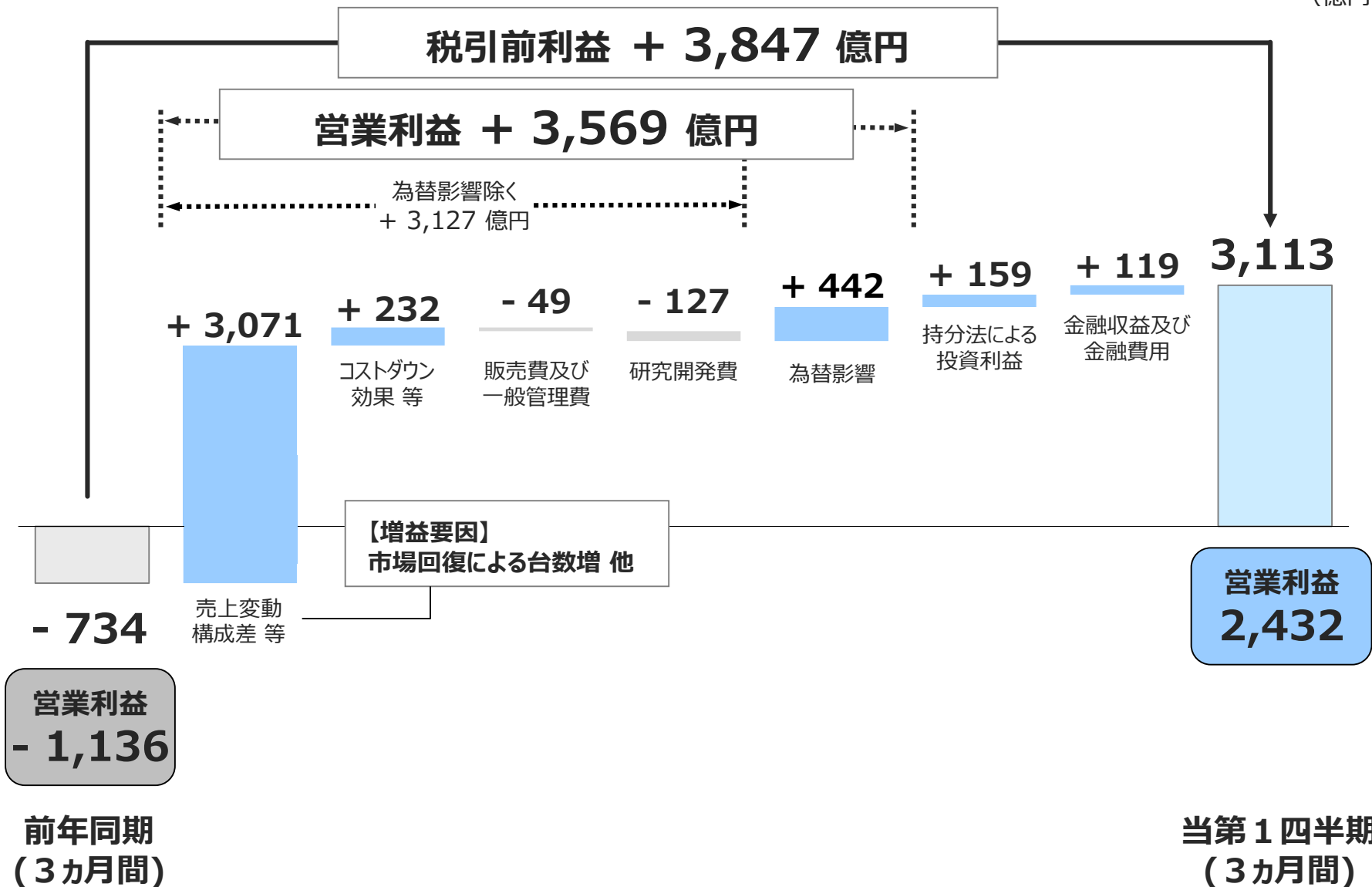
## 【Hondaグループ販売台数の概要】

二輪	インドネシアやインドなどで増加
四輪	中国などで減少したものの、米国などで増加
LC	米国などで増加

損益状況 (億円)	第1四半期 (3ヵ月)		
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率
売上収益	21,237	<b>35,838</b>	+ 68.7%
営業利益	- 1,136	<b>2,432</b>	+ 3,569
営業利益率	- 5.4%	<b>6.8%</b>	+ 12.2pt
持分法による投資利益	399	<b>559</b>	+ 39.8%
税引前利益	- 734	<b>3,113</b>	+ 3,847
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	- 808	<b>2,225</b>	+ 3,033
1株当たり四半期利益	- 46.84円	<b>128.87円</b>	+ 175.71円
期中平均為替レート			
米ドル	108円	<b>109円</b>	1円 円安

売上収益	全ての事業における増加などにより、3兆5,838億円と前年同期に比べ増収
営業利益	売上変動及び構成差に伴う利益増などにより、2,432億円と前年同期に比べ増益
持分法による投資利益	日本やインドネシアにおける利益増などにより559億円と前年同期に比べ増益
四半期利益	税引前利益の増加により、2,225億円と前年同期に比べ増益

(億円)



# 事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（3か月間）

上段：2021年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2020年度				
(台数：千台)	<b>3,879</b>	<b>998</b>	-	<b>1,708</b>
Honda	(2,392)	(608)	-	(1,708)
グループ販売台数 (連結売上台数)	1,855	792	-	1,083
	(1,221)	(337)	-	(1,083)
(金額：億円)	<b>5,182</b>	<b>22,524</b>	<b>7,674</b>	<b>992</b>
売上収益	2,742	12,557	5,790	682
営業利益	<b>806</b>	<b>706</b>	<b>922</b>	<b>- 3</b>
	112	- 1,958	715	- 5
営業利益率	<b>15.6%</b>	<b>3.1%</b>	<b>12.0%</b>	<b>- 0.4%</b>
	4.1%	- 15.6%	12.4%	- 0.8%
増減要因	台数変動及び構成差に伴う利益増などにより増益	台数変動及び構成差に伴う利益増などにより増益	中古車価格の上昇などにより増益	台数変動及び構成差などにより改善

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

**1,592億円 / 5.4%**

前年同期： - 1,276億円 / - 7.2%

上記に含まれる航空機  
および航空エンジン営業利益  
**- 83億円**

前年同期： - 71億円



(億円)

3ヵ月間

	2020年度	2021年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	- 3,552	+ 299
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 870	- 1,295
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	<b>- 4,422</b>	<b>- 995</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	+ 2,259	- 1,367
為替影響	+ 46	+ 57
現金及び現金同等物の純増減	- 2,116	- 2,305
<b>現金及び現金同等物の 四半期末残高</b>	<b>22,509</b>	<b>22,978</b>
<b>ネットキャッシュの四半期末残高</b>	<b>14,195</b>	<b>18,289</b>

## 二輪事業

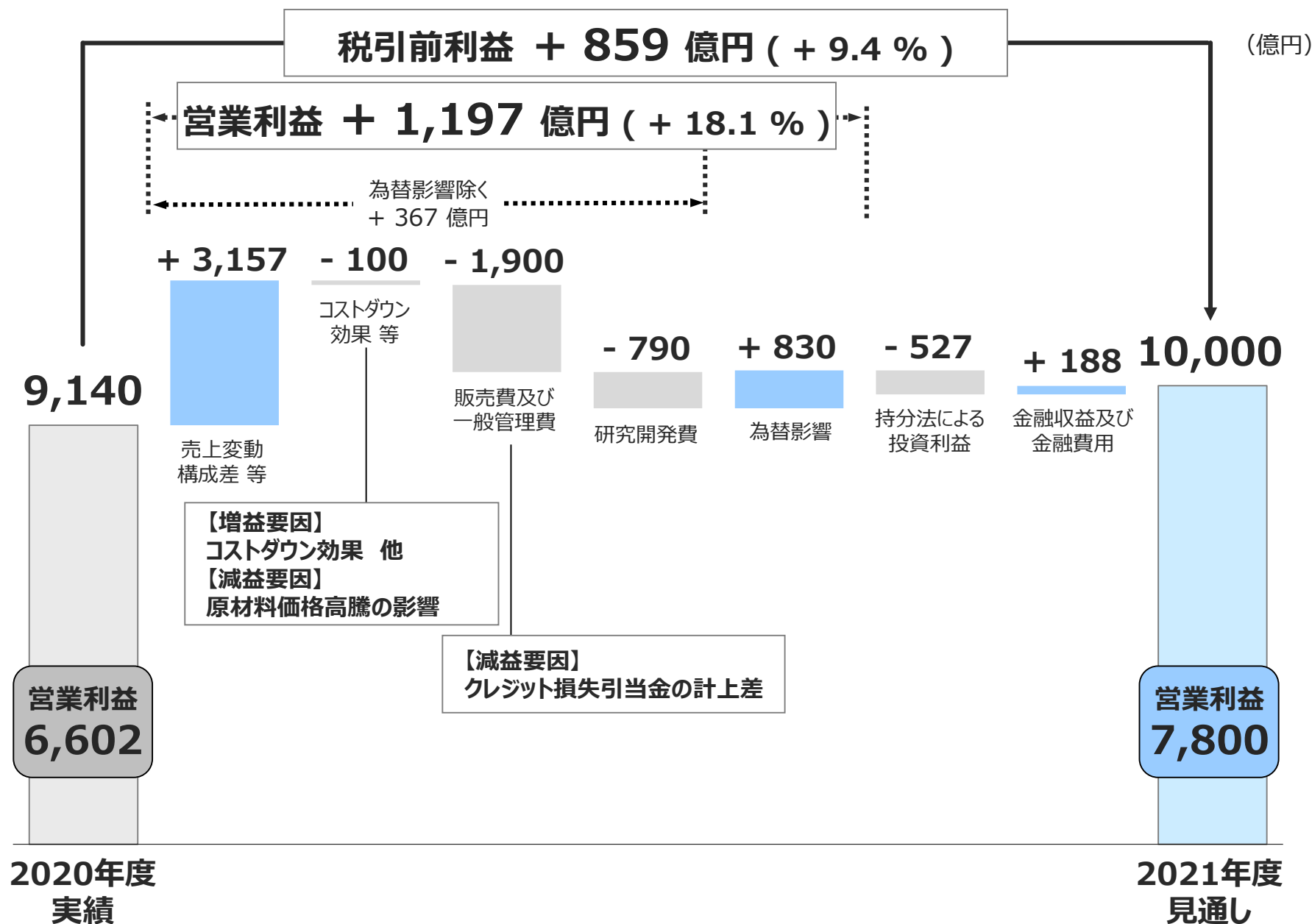
## 四輪事業

## ライフクリエーション事業

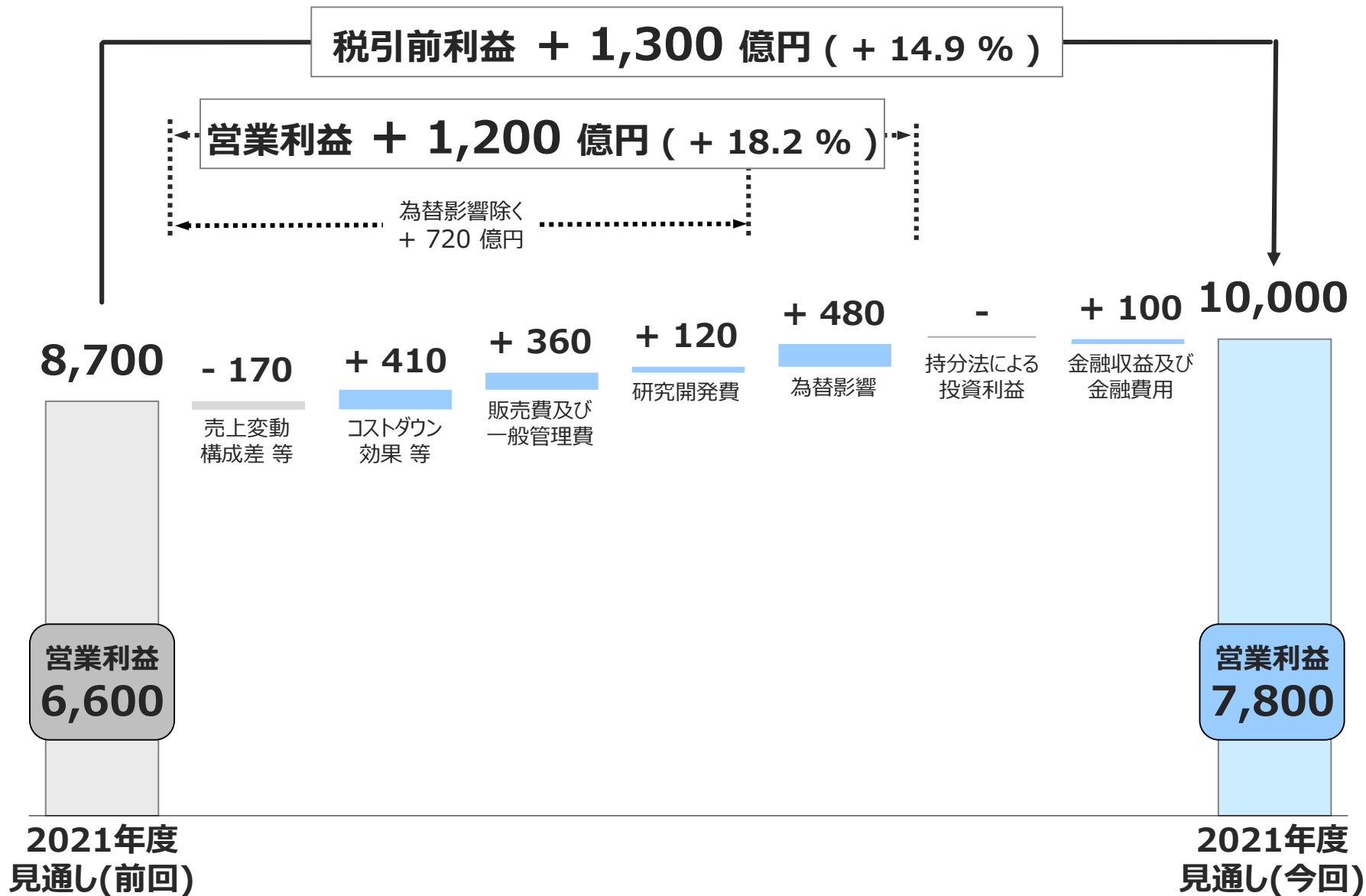
グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			ライフクリエーション事業		
	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減
日本	225	<b>230</b>	+ 5	645	<b>630</b>	- 15	335	<b>345</b>	+ 10
北米	405	<b>420</b>	+ 15	1,700	<b>1,680</b>	- 20	2,840	<b>3,000</b>	+ 160
欧州	285	<b>310</b>	+ 25	110	<b>110</b>	-	950	<b>1,120</b>	+ 170
アジア	15,745	<b>15,000</b>	- 745	2,405	<b>2,295</b>	- 110	1,425	<b>1,475</b>	+ 50
その他	1,340	<b>1,440</b>	+ 100	140	<b>135</b>	- 5	350	<b>360</b>	+ 10
合計	18,000	<b>17,400</b>	- 600	5,000	<b>4,850</b>	- 150	5,900	<b>6,300</b>	+ 400
前年度 実績	15,132			4,546			5,623		
連結 売上台数	11,860	<b>11,130</b>	- 730	3,030	<b>2,940</b>	- 90	5,900	<b>6,300</b>	+ 400

損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
			額	率	
売上収益	131,705	<b>154,500</b>	+ 22,794	+ 17.3%	+ 2,500
営業利益	6,602	<b>7,800</b>	+ 1,197	+ 18.1%	+ 1,200
営業利益率	5.0%	<b>5.0%</b>		+ 0.0pt	+ 0.7pt
持分法による投資利益	2,727	<b>2,200</b>	- 527	- 19.3%	-
税引前利益	9,140	<b>10,000</b>	+ 859	+ 9.4%	+ 1,300
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	<b>6,700</b>	+ 125	+ 1.9%	+ 800
1株当たり当期利益	380.75円	<b>390.27円</b>		+ 9.52円	+ 48.57円
期中平均為替レート 米ドル	106円	<b>106円</b>		0円 円安	1円 円安

# 対前年度 2021年度見通し 税引前利益増減要因



(億円)



前回見通しから変更なし

	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1 (億円)	3,212	<b>3,200</b>	- 12	-
減価償却費 *1	3,658	<b>3,700</b>	+ 41	-
研究開発支出 *2	7,800	<b>8,400</b>	+ 599	-

\*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

\*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。



## 将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。

実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おさください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

## 会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

## 利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・リアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

## 販売台数：

### 二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

### 四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

### ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクト販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクト販売台数です。なお、当社は、パワープロダクトを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

### ご参考

\* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	2020年度 第1四半期	1,726,619 千株、	2021年度 第1四半期	1,726,684 千株
	2020年度	1,726,638 千株、	2021年度 見通し	1,716,759 千株

**HONDA**

The Power of Dreams

**補足資料**

(億円)

売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

3カ月間

前年度比 + 14,600 億円 / + 68.7 % (為替換算影響除く: + 13,491 億円 / + 63.5 %)

	2020年度	2021年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	2,742	<b>5,182</b>	+ 2,439	+ 2,242	+ 81.8%
四輪事業	12,099	<b>22,064</b>	+ 9,965	+ 9,215	+ 76.2%
金融サービス事業	5,758	<b>7,665</b>	+ 1,907	+ 1,787	+ 31.0%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	637	<b>926</b>	+ 288	+ 245	+ 38.4%
合計	21,237	<b>35,838</b>	+ 14,600	+ 13,491	+ 63.5%
期中平均為替レート 米ドル	108円	<b>109円</b>			

所在地別 売上収益/営業利益の状況

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度
売上収益	7,671	<b>10,758</b>	11,405	<b>21,077</b>	1,047	<b>2,242</b>	5,339	<b>8,772</b>	562	<b>1,367</b>
営業利益	- 619	<b>17</b>	- 778	<b>1,533</b>	48	<b>99</b>	233	<b>814</b>	- 55	<b>26</b>
営業利益増減	+ 636億円		+ 2,312億円		+ 106.0%		+ 249.5%		+ 81億円	

	第1四半期（3ヵ月間）		
	2020年度 実績 (億円)	2021年度 実績	増減
設備投資	479	<b>570</b>	+ 91
減価償却費	905	<b>938</b>	+ 32
研究開発支出	1,748	<b>1,806</b>	+ 57

# 事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績			
	2020年度				2021年度				増減	増減率	2020年度 累計実績	2021年度 累計実績	増減	増減率
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期						
<b>売上収益</b>														
二輪事業	2,742	4,930	4,908	5,291	5,182				+ 2,439	+ 89.0%	2,742	5,182	+ 2,439	+ 89.0%
四輪事業	12,557	24,670	26,381	24,184	22,524				+ 9,967	+ 79.4%	12,557	22,524	+ 9,967	+ 79.4%
金融サービス事業	5,790	6,665	6,176	6,436	7,674				+ 1,884	+ 32.6%	5,790	7,674	+ 1,884	+ 32.6%
LC事業及びその他の事業	682	867	864	1,004	992				+ 310	+ 45.4%	682	992	+ 310	+ 45.4%
消去または全社	- 534	- 621	- 614	- 677	- 535				- 1	-	- 534	- 535	- 1	-
合計	21,237	36,513	37,715	36,238	35,838				+ 14,600	+ 68.7%	21,237	35,838	+ 14,600	+ 68.7%
<b>営業利益</b>														
二輪事業	112	684	727	722	806				+ 694	+ 620.4%	112	806	+ 694	+ 620.4%
四輪事業	- 1,958	1,253	1,231	376	706				+ 2,665	-	- 1,958	706	+ 2,665	-
金融サービス事業	715	932	857	1,063	922				+ 206	+ 28.9%	715	922	+ 206	+ 28.9%
LC事業及びその他の事業	- 5	- 41	- 38	- 30	- 3				+ 1	-	- 5	- 3	+ 1	-
合計	- 1,136	2,829	2,777	2,132	2,432				+ 3,569	-	- 1,136	2,432	+ 3,569	-
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 71	- 81	- 91	- 78	- 83				- 11	-	- 71	- 83	- 11	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	102,022	102,349	102,805	108,326	108,623				+ 6,601	+ 6.5%				



(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見通し					
	2020年度					2021年度					2020年度 累計実績	2021年度 累計実績	増減	2020年度 実績	2021年度 年間見通し	増減			
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減									
二輪事業 計	1,855	4,467	4,269	4,541	3,879							+ 2,024	1,855	3,879	+ 2,024	15,132	17,400	+ 2,268	
日本	50	59	46	60	59							+ 9	50	59	+ 9	215	230	+ 15	
北米	61	80	99	92	101							+ 40	61	101	+ 40	332	420	+ 88	
欧州	61	63	35	75	108							+ 47	61	108	+ 47	234	310	+ 76	
アジア	1,572	3,930	3,755	4,062	3,245							+ 1,673	1,572	3,245	+ 1,673	13,319	15,000	+ 1,681	
その他	111	335	334	252	366							+ 255	111	366	+ 255	1,032	1,440	+ 408	
四輪事業 計	792	1,253	1,380	1,121	998							+ 206	792	998	+ 206	4,546	4,850	+ 304	
日本	129	143	146	174	133							+ 4	129	133	+ 4	592	630	+ 38	
北米	159	460	479	382	346							+ 187	159	346	+ 187	1,480	1,680	+ 200	
欧州	16	34	27	24	28							+ 12	16	28	+ 12	101	110	+ 9	
アジア	473	581	687	506	462							- 11	473	462	- 11	2,247	2,295	+ 48	
その他	15	35	41	35	29							+ 14	15	29	+ 14	126	135	+ 9	
LC事業 計	1,083	1,370	1,402	1,768	1,708							+ 625	1,083	1,708	+ 625	5,623	6,300	+ 677	
日本	80	78	75	103	87							+ 7	80	87	+ 7	336	345	+ 9	
北米	524	647	644	802	880							+ 356	524	880	+ 356	2,617	3,000	+ 383	
欧州	170	176	221	362	279							+ 109	170	279	+ 109	929	1,120	+ 191	
アジア	257	383	372	393	362							+ 105	257	362	+ 105	1,405	1,475	+ 70	
その他	52	86	90	108	100							+ 48	52	100	+ 48	336	360	+ 24	
連結売上台数																			
二輪事業 計	1,221	3,023	3,019	3,001	2,392							+ 1,171	1,221	2,392	+ 1,171	10,264	11,130	+ 866	
日本	50	59	46	60	59							+ 9	50	59	+ 9	215	230	+ 15	
北米	61	80	99	92	101							+ 40	61	101	+ 40	332	420	+ 88	
欧州	61	63	35	75	108							+ 47	61	108	+ 47	234	310	+ 76	
アジア	938	2,486	2,505	2,522	1,758							+ 820	938	1,758	+ 820	8,451	8,730	+ 279	
その他	111	335	334	252	366							+ 255	111	366	+ 255	1,032	1,440	+ 408	
四輪事業 計	337	753	809	718	608							+ 271	337	608	+ 271	2,617	2,940	+ 323	
日本	113	125	128	154	118							+ 5	113	118	+ 5	520	535	+ 15	
北米	159	460	479	382	346							+ 187	159	346	+ 187	1,480	1,680	+ 200	
欧州	16	34	27	24	28							+ 12	16	28	+ 12	101	110	+ 9	
アジア	34	99	134	123	87							+ 53	34	87	+ 53	390	480	+ 90	
その他	15	35	41	35	29							+ 14	15	29	+ 14	126	135	+ 9	
LC事業 計	1,083	1,370	1,402	1,768	1,708							+ 625	1,083	1,708	+ 625	5,623	6,300	+ 677	
日本	80	78	75	103	87							+ 7	80	87	+ 7	336	345	+ 9	
北米	524	647	644	802	880							+ 356	524	880	+ 356	2,617	3,000	+ 383	
欧州	170	176	221	362	279							+ 109	170	279	+ 109	929	1,120	+ 191	
アジア	257	383	372	393	362							+ 105	257	362	+ 105	1,405	1,475	+ 70	
その他	52	86	90	108	100							+ 48	52	100	+ 48	336	360	+ 24	