



2021年度 第3四半期 決算説明会

2022年2月9日

- 2021年度 第3四半期 決算および
2021年度 見通しの総括
- 決算および見通しの詳細
 - 2021年度 第3四半期累計（9ヵ月間）
 - 2021年度 見通し

日本		小売実績	
第3四半期累計（4 - 12月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需 ^{*1}	3,019	93.5	
販売台数	398	92.1	
第3四半期（10 - 12月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需	968	80.8	
販売台数	131	87.1	

^{*1} 全需出典：日本自動車販売協会連合会

■ 販売実績

【市場】 半導体の供給不足による影響などにより、前年同期を下回る

【ホンダ】 第3四半期累計で、Vezel などの増加はあったものの、前年同期を下回る

N-BOX：2021年暦年
軽四輪車新車販売台数 第1位

N-ONE：2021-2022
K CAR オブ・ザ・イヤーを受賞（12月）

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 需要は堅調に推移するものの、半導体の供給不足や新型コロナウイルス感染症再拡大の影響は残る

【ホンダ】 前回見通し^{*2}を維持



2021-2022 日本カーオブザイヤー
K CAR オブ・ザ・イヤー受賞

日本カーオブザイヤー実行委員会主催



N-ONE

米国		小売実績	
第3四半期累計（4 - 12月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需*	11,151	100.8	
販売台数	1,120	106.8	
第3四半期（10 - 12月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需	3,305	78.8	
販売台数	287	78.5	

*全需出典：Autodata



CIVIC Si
2021年11月発売

■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果などにより需要は回復したものの、半導体の供給不足による影響などを受け、第3四半期累計では、前年同期とほぼ同等

【ホンダ】 ライトトラック機種が増加などにより、第3四半期累計で、前年同期を上回る
第3四半期3ヶ月間では、半導体供給不足の影響などにより前年同期を下回る

CIVIC :
2022 North American Car of the Year
を受賞（1月）

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 旺盛な需要は継続するものの、半導体の供給不足や新型コロナウイルス感染症再拡大の影響は大きい

【ホンダ】 前回見通しを下方修正

中国		小売実績	
第3四半期累計（4 - 12月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需*	19,791	91.5	
販売台数	1,171	83.4	
第3四半期（10 - 12月）	台数 （千台）	前年比 （%）	
全需	7,652	93.5	
販売台数	454	80.9	

*全需は卸売台数（当社調べ）



INTEGRA
2021年12月発売



東風Honda EV専用新工場
2024年稼働開始予定

■ 販売実績

【市場】 経済刺激策の効果もあり、需要は回復したものの、半導体の供給不足による影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 XR-V などの増加や新型 INTEGRA の投入効果などはあったものの、前年同期を下回る
2021暦年：XR-V 暦年販売レコードを更新

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 2022年暦年では、半導体の供給不足による影響はあるものの、需要が堅調に推移し、前年を上回る見通し

【ホンダ】 前回より見通しを上方修正
EV専用新工場の建設を発表（1月）
電動化ラインアップの更なる拡充など、魅力ある商品を提供していく

主要国		卸売実績	
第3四半期累計（4 - 12月）	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	2,560	96.8	
ベトナム	1,543	96.3	
タイ	832	108.2	
インドネシア	2,921	174.2	
ブラジル	733	142.6	
第3四半期（10 - 12月）	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	862	75.1	
ベトナム	627	103.5	
タイ	348	103.9	
インドネシア	1,015	173.6	
ブラジル	228	106.9	

■ 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症の影響はあるものの、多くの国で需要が回復

【ホンダ】 第3四半期累計では多くの国で前年同期を上回る
インドやベトナムでは、新型コロナウイルス感染症の再拡大影響により、前年同期を下回る

■ 2021年度 販売見通し

【市場】 需要は堅調に推移するものの、新型コロナウイルス感染症の再拡大による影響は残る

【ホンダ】 前年度を上回る
前回見通しに対しては、インドでの販売状況や、半導体の供給不足による影響を反映し、下方修正



NT1100（日本・欧州）



CB150X（インドネシア）

営業利益：半導体を含む部品供給不足による四輪販売台数の減少や、原材料価格高騰の影響などはあったものの、コストダウンやインセンティブの抑制効果、為替影響などで、2,246億円増益の **6,716億円**

*1
四半期利益：1,380億円増益の **5,821億円**

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第3四半期累計			損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 実績	増減	
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率				額	率
二輪事業	10,591	12,775	+ 20.6%	売上収益	95,467	106,770	+ 11,303	+ 11.8%
	(7,263)	(7,964)	(+ 9.7%)	営業利益	4,470	6,716	+ 2,246	+ 50.3%
四輪事業	3,425	3,000	- 12.4%	営業利益率	4.7%	6.3%		+ 1.6pt
	(1,899)	(1,792)	(- 5.6%)	持分法による投資利益	2,045	1,570	- 475	- 23.2%
ライフ クリエーション事業	3,855	4,500	+ 16.7%	税引前利益	6,587	8,452	+ 1,865	+ 28.3%
	(3,855)	(4,500)	(+ 16.7%)	親会社の所有者に *2 帰属する四半期利益	4,441	5,821	+ 1,380	+ 31.1%
				1株当たり四半期利益	257.21円	337.92円		+ 80.71円
				期中平均為替レート				
				米ドル	106円	111円		5円 円安

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

*2 巻末をご覧ください

対前回見通し

営業利益：新型コロナウイルス感染症の再拡大や半導体を含む部品の供給不足、更なる原材料価格の高騰など、厳しい外部環境は続く見込み
販売費及び一般管理費やインセンティブの抑制など、収益改善の取り組みを更に進め、1,400億円増益の **8,000億円** に上方修正

当期利益*：1,150億円増益の **6,700億円** に上方修正

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減率	前回見通し からの増減	損益状況 (億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
								額	率	
二輪事業	15,132	17,040	+ 12.6%	- 460	売上収益	131,705	145,500	+ 13,794	+ 10.5%	- 500
	(10,264)	(10,695)	(+ 4.2%)	(- 345)	営業利益	6,602	8,000	+ 1,397	+ 21.2%	+ 1,400
四輪事業	4,546	4,200	- 7.6%	-	営業利益率	5.0%	5.5%		+ 0.5pt	+ 1.0pt
	(2,617)	(2,465)	(- 5.8%)	(- 60)	持分法による投資利益	2,727	2,100	- 627	- 23.0%	+ 100
ライフ クリエイション事業	5,623	5,950	+ 5.8%	- 150	税引前利益	9,140	10,200	+ 1,059	+ 11.6%	+ 1,600
	(5,623)	(5,950)	(+ 5.8%)	(- 150)	親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	6,700	+ 125	+ 1.9%	+ 1,150
					1株当たり当期利益	380.75円	389.54円		+ 8.79円	+ 66.85円
				期中平均為替レート 米ドル		106円	111円		5円 円安	1円 円安

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

1株当たり配当金 (円)	2021年度 前回予想	2021年度 今回予想	前回予想からの 増減額
中間配当金	55	55	-
期末配当金	(55)*	(55)	-
年間配当金	(110)	(110)	-

* () は予想値

■ 2021年度第3四半期累計

・ **半導体供給不足による生産減は、前回見通しに比べ改善**

- ・ お取引先様のご協力を含め、全世界横断での在庫アロケーションや代替部品への切り替えなどを実施

・ **対前年度 増収増益**

- ・ 四輪生産台数の減少や、原材料価格の高騰影響を**全方位での改善努力**により吸収
- ・ これまで取り組んできた**既存事業盤石化による減産タフネス**に加え、刻々と変わる生産/販売の環境に素早く対応する**現場のオペレーションの強さ**が、実を結んだと考える

■ 2021年度業績見通し

・ **前回見通しを上方修正**

- ・ 第4四半期は、マレーシアでの洪水や、オミクロン株流行などによる減産影響もあり、通期 四輪販売台数計画は据え置く
原材料価格の高騰など、厳しい事業環境が見込まれるが、**収益体質を一層強化**

- 2021年度 第3四半期 決算および
2021年度 見通しの総括
- 決算および見通しの詳細
 - 2021年度 第3四半期累計（9ヵ月間）
 - 2021年度 見通し

（千台）

二輪事業

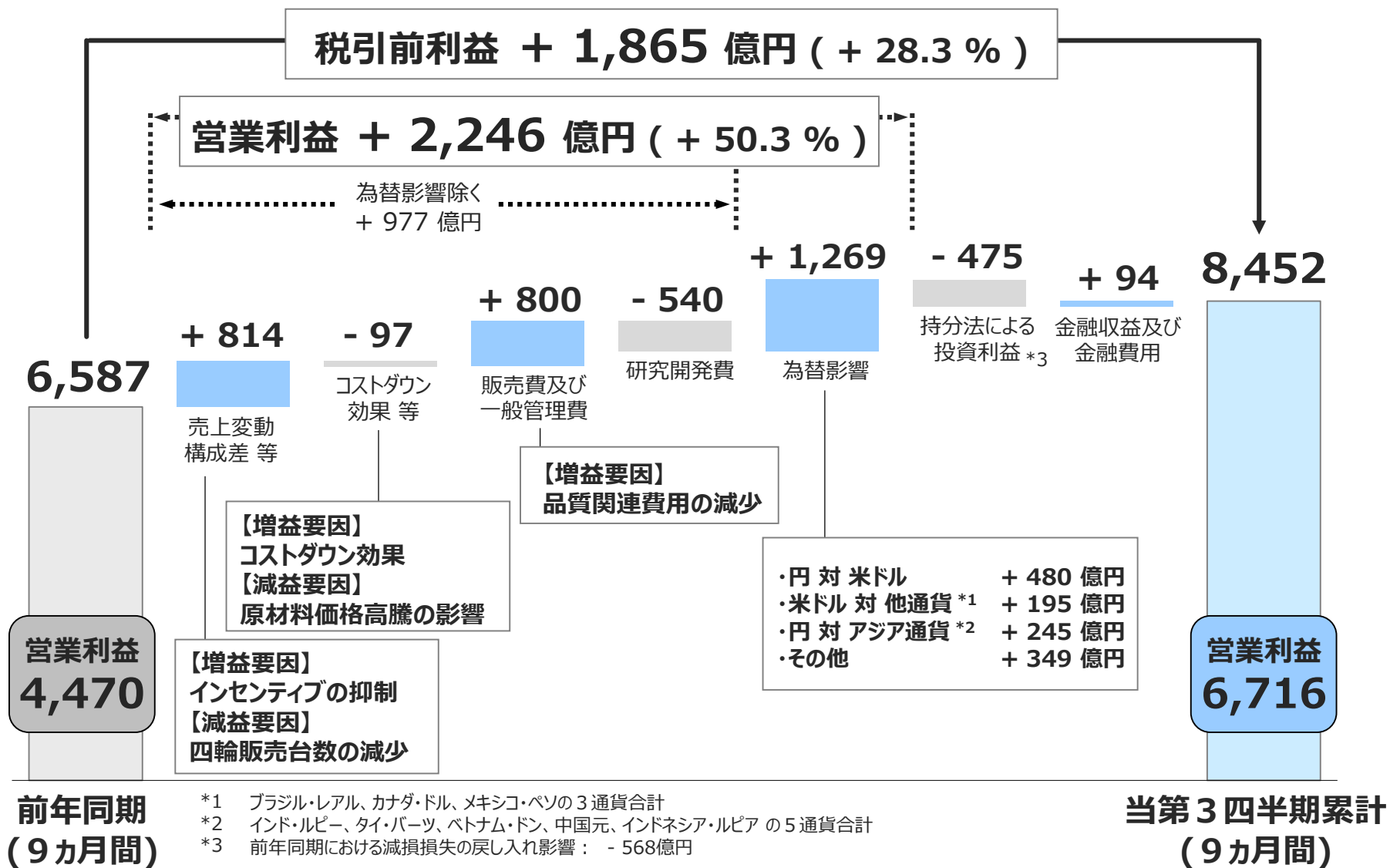
四輪事業

ライフクリエーション事業

グループ 販売台数	2020年度	2021年度	増減	2020年度	2021年度	増減	2020年度	2021年度	増減
日本	155	180	+ 25	418	385	- 33	233	266	+ 33
北米	240	332	+ 92	1,098	978	- 120	1,815	2,092	+ 277
欧州	159	240	+ 81	77	76	- 1	567	762	+ 195
アジア	9,257	10,902	+ 1,645	1,741	1,465	- 276 *	1,012	1,073	+ 61
その他	780	1,121	+ 341	91	96	+ 5	228	307	+ 79
合計	10,591	12,775	+ 2,184	3,425	3,000	- 425	3,855	4,500	+ 645
増減率			+ 20.6%			- 12.4%			+ 16.7%
連結 売上台数	7,263	7,964	+ 701	1,899	1,792	- 107	3,855	4,500	+ 645

*中国 - 316 千台含む

(億円)



上段：2021年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2020年度				
(台数：千台)				
Honda	12,775	3,000	-	4,500
グループ販売台数	(7,964)	(1,792)	-	(4,500)
(連結売上台数)	10,591	3,425	-	3,855
	(7,263)	(1,899)	-	(3,855)
(金額：億円)				
売上収益	16,020	68,236	21,164	3,089
	12,581	63,609	18,631	2,414
営業利益	2,323	1,885	2,581	- 74
	1,523	526	2,505	- 85
営業利益率	14.5%	2.8%	12.2%	- 2.4%
	12.1%	0.8%	13.4%	- 3.6%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

4,372億円 / 5.0%

前年度：2,924億円 / 3.6%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 236億円

前年度：- 245億円

(億円)

第3四半期累計（9ヵ月間）	2020年度	2021年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 7,615	+ 5,630
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 6,575	- 3,847
フリーキャッシュ・フロー	+ 1,040	+ 1,783
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 151	- 3,367
為替影響	- 302	+ 469
現金及び現金同等物の純増減	+ 585	- 1,114
現金及び現金同等物の 四半期末残高	25,212	24,168
ネットキャッシュの四半期末残高	17,848	19,119

- 2021年度 第3四半期 決算および
2021年度 見通しの総括
- 決算および見通しの詳細
 - 2021年度 第3四半期累計（9ヵ月間）
 - 2021年度 見通し

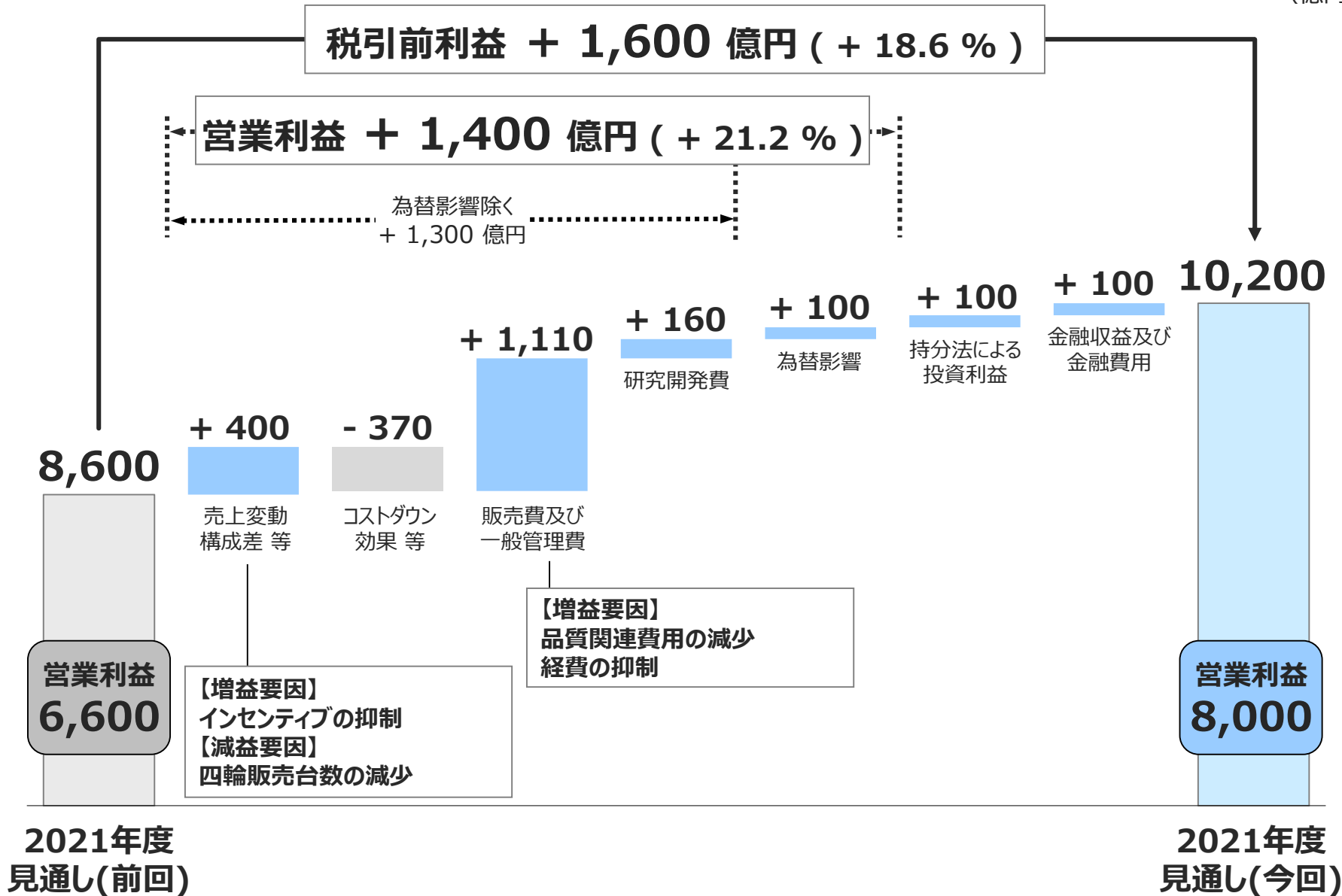
二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

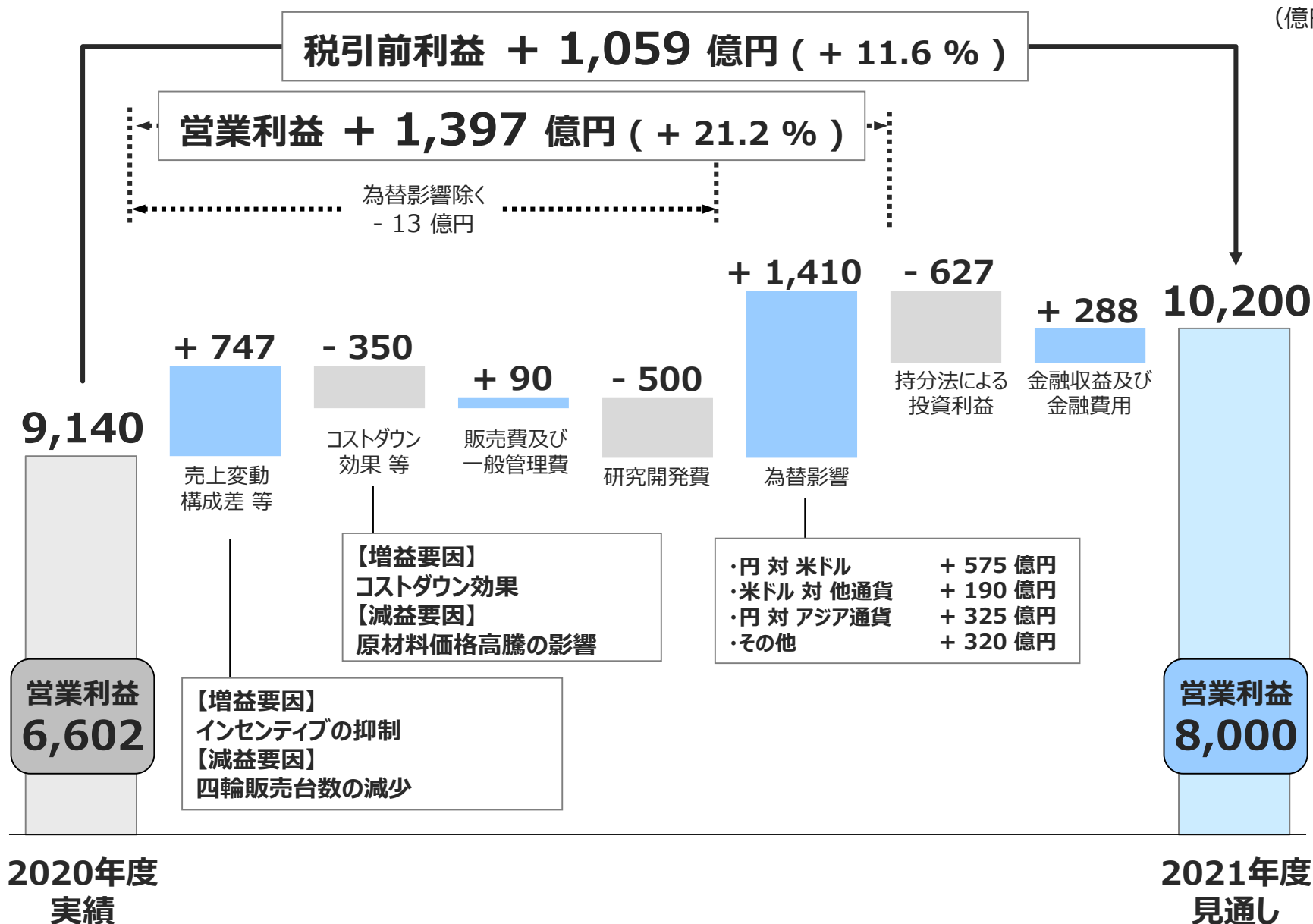
グループ 販売台数	二輪事業			四輪事業			ライフクリエーション事業		
	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減	2021年度 前回見通し	2021年度 今回見通し	増減
日本	235	240	+ 5	530	550	+ 20	335	345	+ 10
北米	440	420	- 20	1,405	1,330	- 75	2,845	2,570	- 275
欧州	320	320	-	105	105	-	1,105	1,145	+ 40
アジア	15,070	14,610	- 460	2,030	2,090	+ 60	1,435	1,470	+ 35
その他	1,435	1,450	+ 15	130	125	- 5	380	420	+ 40
合計	17,500	17,040	- 460	4,200	4,200	-	6,100	5,950	- 150
前年度 実績	15,132			4,546			5,623		
連結 売上台数	11,040	10,695	- 345	2,525	2,465	- 60	6,100	5,950	- 150

(億円)



対前年度 2021年度見通し 税引前利益増減要因

(億円)



(億円)	2020年度 実績	2021年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 *1	3,212	3,200	- 12	-
減価償却費 *1	3,658	3,700	+ 41	-
研究開発支出 *2	7,800	8,200	+ 399	- 200

*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。

実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おさください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・リアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクト販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクト販売台数です。なお、当社は、パワープロダクトを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：	2020年度 第3四半期	1,726,646 千株、	2021年度 第3四半期	1,716,434 千株
	2020年度 第3四半期累計	1,726,635 千株、	2021年度 第3四半期累計	1,722,779 千株
	2020年度	1,726,638 千株、	2021年度 見通し	1,719,959 千株

HONDA
The Power of Dreams

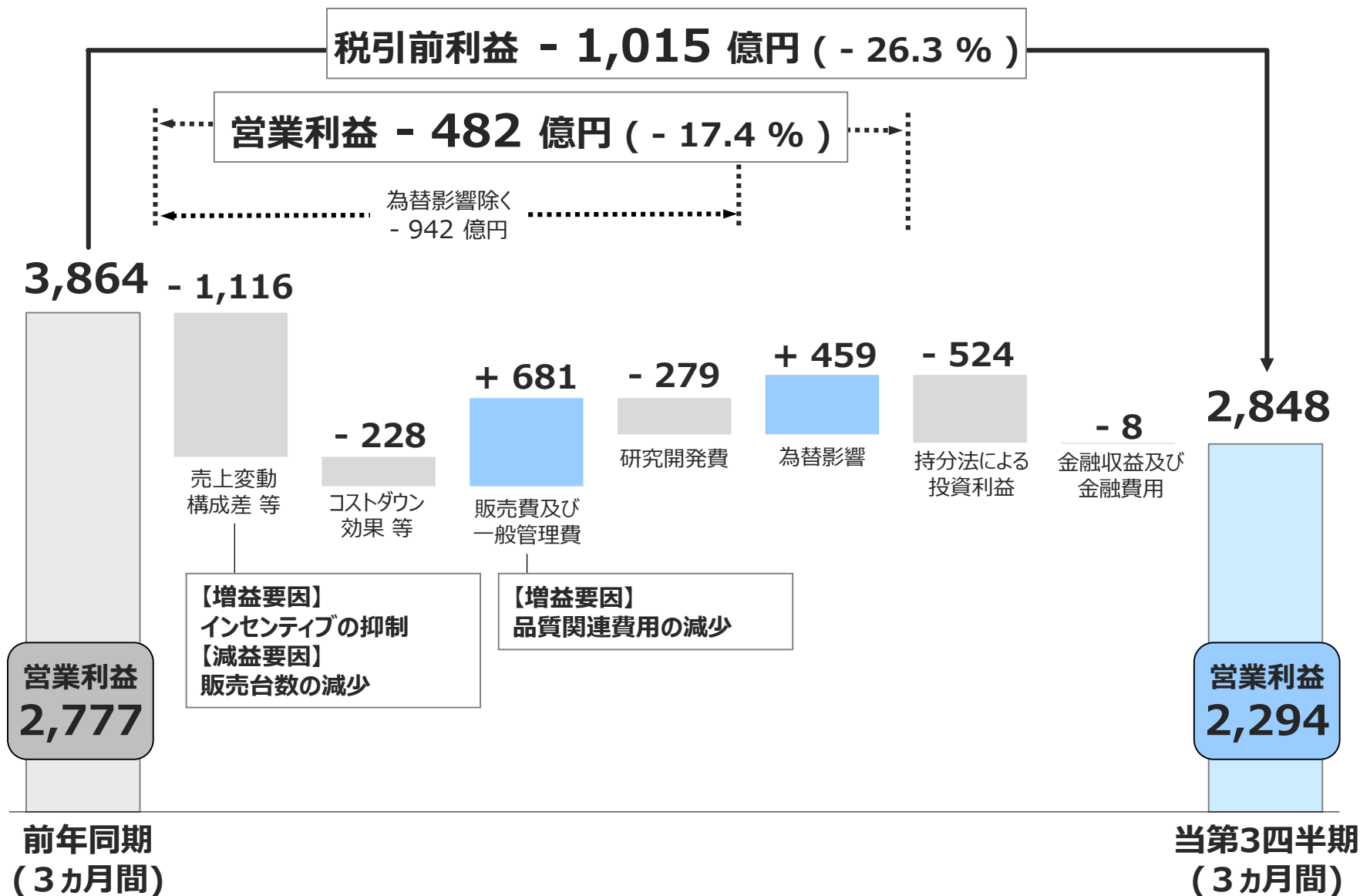
補足資料

Honda グループ販売台数 (連結売上台数) (千台)	第3四半期 (3ヵ月)		
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率
二輪事業	4,269 (3,019)	4,602 (2,877)	+ 7.8% (- 4.7%)
四輪事業	1,380 (809)	1,085 (610)	- 21.4% (- 24.6%)
ライフ クリエーション事業	1,402 (1,402)	1,270 (1,270)	- 9.4% (- 9.4%)

損益状況 (億円)	第3四半期 (3ヵ月)		
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減率
売上収益	37,715	36,887	- 2.2%
営業利益	2,777	2,294	- 17.4%
営業利益率	7.4%	6.2%	- 1.2pt
持分法による投資利益	1,022	497	- 51.3%
税引前利益	3,864	2,848	- 26.3%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	2,840	1,929	- 32.1%
1株当たり四半期利益	164.51円	112.42円	- 52.09円
期中平均為替レート			
米ドル	104円	114円	10円 円安

【Hondaグループ販売台数の概要】

二輪	インドネシアなどで増加したことにより 前年同期を上回る
四輪	米国や中国などで減少したことにより 前年同期を下回る
LC	米国などで減少したことにより、 前年同期を下回る
売上収益	四輪事業における減少などにより、 3兆6,887億円と前年同期に比べ 2.2%の減収
営業利益	売上変動及び構成差に伴う利益減などにより 2,294億円と前年同期に比べ17.4%の減益
持分法による 投資利益	前年同期の過去に認識した減損損失の 戻入れなどにより497億円と 前年同期に比べ51.3%の減益
四半期 利益	税引前利益の減少などにより、 1,929億円と前年同期に比べ32.1%の減益



事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（第3四半期）

上段：2021年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2020年度				
(台数：千台)	4,602	1,085	-	1,270
Honda	(2,877)	(610)	-	(1,270)
グループ販売台数	4,269	1,380	-	1,402
(連結売上台数)	(3,019)	(809)	-	(1,402)
(金額：億円)	5,783	23,887	6,726	1,112
売上収益	4,908	26,381	6,176	864
営業利益	842	714	813	- 75
	727	1,231	857	- 38
営業利益率	14.6%	3.0%	12.1%	- 6.8%
	14.8%	4.7%	13.9%	- 4.4%
増減要因	コストダウン効果などにより115億円の増益	台数変動及び構成差に伴う利益減などにより516億円の減益	前年同期のクレジット損失引当金の計上差などにより43億円の減益	販売費及び一般管理費の増加などにより37億円の悪化

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。

金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

1,502億円 / 5.0%

前年同期：2,054億円 / 6.5%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 80億円

前年同期：- 91億円

3カ月間

前年度比 - 827 億円 / - 2.2 % (為替換算影響除く: - 3,124 億円 / - 8.3 %)

	2020年度	2021年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	4,908	5,783	+ 875	+ 578	+ 11.8%
四輪事業	25,851	23,333	- 2,518	- 4,021	- 15.6%
金融サービス事業	6,145	6,717	+ 572	+ 129	+ 2.1%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	809	1,052	+ 242	+ 189	+ 23.4%
合計	37,715	36,887	- 827	- 3,124	- 8.3%
期中平均為替レート 米ドル	104円	114円			

9カ月間

前年度比 + 11,303 億円 / + 11.8 % (為替換算影響除く: + 6,707 億円 / + 7.0 %)

	2020年度	2021年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	12,581	16,020	+ 3,439	+ 2,795	+ 22.2%
四輪事業	62,077	66,686	+ 4,609	+ 1,557	+ 2.5%
金融サービス事業	18,536	21,143	+ 2,606	+ 1,836	+ 9.9%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	2,271	2,919	+ 647	+ 519	+ 22.9%
合計	95,467	106,770	+ 11,303	+ 6,707	+ 7.0%
期中平均為替レート 米ドル	106円	111円			

所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度
	売上収益	10,782	11,216	21,678	19,540	1,735	1,310	10,289	11,313	1,377
営業利益	436	116	1,499	1,346	71	48	791	983	- 16	15
営業利益増減	- 73.4%		- 10.2%		- 31.2%		+ 24.3%		+ 32億円	

9カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度
	売上収益	27,497	32,206	54,709	60,223	4,726	5,293	24,544	28,921	3,153
営業利益	- 313	266	2,692	4,140	183	177	1,700	2,322	4	186
営業利益増減	+ 580億円		+ 53.8%		- 3.2%		+ 36.6%		+ 182億円	

(億円)	第3四半期 (3ヵ月間)			第3四半期累計 (9ヵ月間)		
	2020年度 実績	2021年度 実績	増減	2020年度 実績	2021年度 実績	増減
設備投資	924	655	- 268	2,125	1,924	- 200
減価償却費	922	864	- 57	2,727	2,801	+ 73
研究開発支出	1,882	2,029	+ 147	5,442	5,687	+ 245

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績			
	2020年度				2021年度				増減	増減率	2020年度 累計実績	2021年度 累計実績	増減	増減率
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期						
売上収益														
二輪事業	2,742	4,930	4,908	5,291	5,182	5,055	5,783		+ 875	+ 17.8%	12,581	16,020	+ 3,439	+ 27.3%
四輪事業	12,557	24,670	26,381	24,184	22,524	21,824	23,887		- 2,493	- 9.5%	63,609	68,236	+ 4,627	+ 7.3%
金融サービス事業	5,790	6,665	6,176	6,436	7,674	6,763	6,726		+ 549	+ 8.9%	18,631	21,164	+ 2,532	+ 13.6%
LC事業及びその他の事業	682	867	864	1,004	992	984	1,112		+ 248	+ 28.8%	2,414	3,089	+ 675	+ 28.0%
消去または全社	- 534	- 621	- 614	- 677	- 535	- 584	- 622		- 7	-	- 1,769	- 1,741	+ 28	-
合計	21,237	36,513	37,715	36,238	35,838	34,043	36,887		- 827	- 2.2%	95,467	106,770	+ 11,303	+ 11.8%
営業利益														
二輪事業	112	684	727	722	806	674	842		+ 115	+ 15.9%	1,523	2,323	+ 800	+ 52.5%
四輪事業	- 1,958	1,253	1,231	376	706	464	714		- 516	- 42.0%	526	1,885	+ 1,359	+ 258.3%
金融サービス事業	715	932	857	1,063	922	845	813		- 43	- 5.1%	2,505	2,581	+ 75	+ 3.0%
LC事業及びその他の事業	- 5	- 41	- 38	- 30	- 3	5	- 75		- 37	-	- 85	- 74	+ 11	-
合計	- 1,136	2,829	2,777	2,132	2,432	1,989	2,294		- 482	- 17.4%	4,470	6,716	+ 2,246	+ 50.3%
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 71	- 81	- 91	- 78	- 83	- 72	- 80		+ 11	-	- 245	- 236	+ 8	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	102,022	102,349	102,805	108,326	108,623	109,029	109,149		+ 6,344	+ 6.2%				

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績										累計実績			年間見通し		
	2020年度				2021年度					増減	2020年度 累計実績	2021年度 累計実績	増減	2020年度 実績	2021年度 年間見通し	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減							
二輪事業 計	1,855	4,467	4,269	4,541	3,879	4,294	4,602			+ 333	10,591	12,775	+ 2,184	15,132	17,040	+ 1,908
日本	50	59	46	60	59	67	54			+ 8	155	180	+ 25	215	240	+ 25
北米	61	80	99	92	101	113	118			+ 19	240	332	+ 92	332	420	+ 88
欧州	61	63	35	75	108	76	56			+ 21	159	240	+ 81	234	320	+ 86
アジア	1,572	3,930	3,755	4,062	3,245	3,670	3,987			+ 232	9,257	10,902	+ 1,645	13,319	14,610	+ 1,291
その他	111	335	334	252	366	368	387			+ 53	780	1,121	+ 341	1,032	1,450	+ 418
四輪事業 計	792	1,253	1,380	1,121	998	917	1,085			- 295	3,425	3,000	- 425	4,546	4,200	- 346
日本	129	143	146	174	133	115	137			- 9	418	385	- 33	592	550	- 42
北米	159	460	479	382	346	321	311			- 168	1,098	978	- 120	1,480	1,330	- 150
欧州	16	34	27	24	28	28	20			- 7	77	76	- 1	101	105	+ 4
アジア	473	581	687	506	462	420	583			- 104	1,741	1,465	- 276	2,247	2,090	- 157
その他	15	35	41	35	29	33	34			- 7	91	96	+ 5	126	125	- 1
LC事業 計	1,083	1,370	1,402	1,768	1,708	1,522	1,270			- 132	3,855	4,500	+ 645	5,623	5,950	+ 327
日本	80	78	75	103	87	97	82			+ 7	233	266	+ 33	336	345	+ 9
北米	524	647	644	802	880	717	495			- 149	1,815	2,092	+ 277	2,617	2,570	- 47
欧州	170	176	221	362	279	220	263			+ 42	567	762	+ 195	929	1,145	+ 216
アジア	257	383	372	393	362	394	317			- 55	1,012	1,073	+ 61	1,405	1,470	+ 65
その他	52	86	90	108	100	94	113			+ 23	228	307	+ 79	336	420	+ 84
連結売上台数																
二輪事業 計	1,221	3,023	3,019	3,001	2,392	2,695	2,877			- 142	7,263	7,964	+ 701	10,264	10,695	+ 431
日本	50	59	46	60	59	67	54			+ 8	155	180	+ 25	215	240	+ 25
北米	61	80	99	92	101	113	118			+ 19	240	332	+ 92	332	420	+ 88
欧州	61	63	35	75	108	76	56			+ 21	159	240	+ 81	234	320	+ 86
アジア	938	2,486	2,505	2,522	1,758	2,071	2,262			- 243	5,929	6,091	+ 162	8,451	8,265	- 186
その他	111	335	334	252	366	368	387			+ 53	780	1,121	+ 341	1,032	1,450	+ 418
四輪事業 計	337	753	809	718	608	574	610			- 199	1,899	1,792	- 107	2,617	2,465	- 152
日本	113	125	128	154	118	97	120			- 8	366	335	- 31	520	460	- 60
北米	159	460	479	382	346	321	311			- 168	1,098	978	- 120	1,480	1,330	- 150
欧州	16	34	27	24	28	28	20			- 7	77	76	- 1	101	105	+ 4
アジア	34	99	134	123	87	95	125			- 9	267	307	+ 40	390	445	+ 55
その他	15	35	41	35	29	33	34			- 7	91	96	+ 5	126	125	- 1
LC事業 計	1,083	1,370	1,402	1,768	1,708	1,522	1,270			- 132	3,855	4,500	+ 645	5,623	5,950	+ 327
日本	80	78	75	103	87	97	82			+ 7	233	266	+ 33	336	345	+ 9
北米	524	647	644	802	880	717	495			- 149	1,815	2,092	+ 277	2,617	2,570	- 47
欧州	170	176	221	362	279	220	263			+ 42	567	762	+ 195	929	1,145	+ 216
アジア	257	383	372	393	362	394	317			- 55	1,012	1,073	+ 61	1,405	1,470	+ 65
その他	52	86	90	108	100	94	113			+ 23	228	307	+ 79	336	420	+ 84