

2019年度 第3四半期 決算説明会



**FIT
CROSSTAR
(日本)**

本田技研工業株式会社

2020年2月7日

- 2019年度 第3四半期 決算および
2019年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

(千台)

二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

	2018年度 第3四半期	2019年度 第3四半期	増減	2018年度 第3四半期	2019年度 第3四半期	増減	2018年度 第3四半期	2019年度 第3四半期	増減
日本	157	154	- 3	515	489	- 26	246	218	- 28
北米	216	221	+ 5	1,444	1,402	- 42	1,781	1,661	- 120
欧州	181	186	+ 5	121	103	- 18	600	502	- 98
アジア	14,187	13,453	- 734	1,698	1,655	- 43	1,080	1,038	- 42
その他	939	1,024	+ 85	181	160	- 21	247	211	- 36
合計	15,680	15,038	- 642	3,959	3,809	- 150	3,954	3,630	- 324

増減率 - 4.1%

- 3.8%

- 8.2%

* 中国 + 72千台含む

日本		小売実績	
9か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	3,667	98.3	
販売台数	502	94.9	

(全需出典：日本自動車販売協会連合会)



2020年2月発売

■ 販売実績

【市場】 各社の新型車投入効果はあったものの、消費増税影響などにより前年同期を下回る

【ホンダ】 N-BOX などの好調な販売はあったものの、新型 N-WGN の部品供給制限影響などにより、前年同期を下回る

N-BOXシリーズ:2019年新車販売台数第1位
Vezel:2019年SUV新車販売台数第1位

■ 2019年度 販売見通し

【市場】 僅かに前年度を下回る

【ホンダ】 前年度をやや下回る

前回見通し*に対しては
N-BOX や Freed などの好調な販売を踏まえ、
上方修正

米国		小売実績	
9か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	13,041	99.1	
販売台数	1,238	99.7	

(全需出典 : Autodata)



HR-V



CR-V

■ 販売実績

【市場】 前年同期を僅かに下回る
ライトトラックは増加し、セダンが縮小

【ホンダ】 Accord などの減少はあったものの、Passport の投入効果や HR-V の増加などにより、前年同期と同等の販売を維持

HR-V: 10月に月販レコードを更新
Civic : 10か月連続セグメント首位を維持
CR-V: 10、11月に単月販売記録を更新

■ 2019年度 販売見通し

【市場】 緩やかに減少

【ホンダ】 好調な HR-V や CR-V などライトトラックの増加を図り、前年度を上回る販売を目指す

中国		小売実績	
9か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	19,386	93.0	
販売台数	1,219	107.8	

*全需は卸売台数 (当社調べ)



CR-V



Accord

■ 販売実績

【市場】 全てのセグメントで減少し、前年同期を下回る

【ホンダ】 CR-V、Accord などの増加や
新型車 Envix、Inspire、Breeze などの
投入効果により、前年同期を上回る

Civic、Accord、CR-V:年間販売20万台超

Crider、XR-V、Vezel、Fit:年間販売10万台超

■ 2019年度 販売見通し

【市場】 2020年暦年は前年を若干下回る

【ホンダ】 新型コロナウイルスの感染拡大影響を
引き続き見極めていくが、
主要モデルの販売増加や新型車投入効果などにより、
販売の最大化を目指す

アジア		卸売実績	
9か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	3,771	84.0	
ベトナム	2,069	98.8	
タイ	1,019	93.8	
フィリピン	480	105.7	
インドネシア	3,635	98.5	
パキスタン	806	94.3	
6カ国 計	11,780	93.0	

南米		卸売実績	
9か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
ブラジル	664	112.9	

トピックス：
二輪車の世界生産累計
4億台を達成



1949年 ドリーム型

■ 販売実績 (アジア)

【市場】 最大市場のインドでは景気停滞や失業率の悪化などにより、個人消費の低迷が続き、アジア全体市場として前年同期を下回る

【ホンダ】 フィリピンでの増加はあったものの、インド市場の減速影響などを受け、前年同期を下回る

■ 2019年度 販売見通し (アジア)

【市場】 インド市場では個人消費の落ち込みが続く中、短期間での回復は難しい

【ホンダ】 前年度を下回る

インドでは新法規に対応した 新型 SP125、Activa 6G を発売



SP125
(インド)
2019年11月発売



Activa 6G
(インド)
2020年1月発売

営業利益：前年同期にくらべ447億円の減益

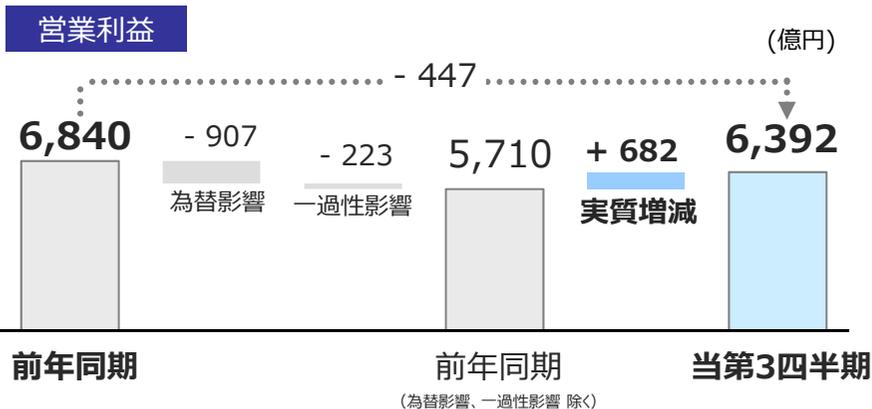
為替影響や一過性影響を除くと、コストダウン効果や

販売費及び一般管理費の減少などにより **682億円の増益**

四半期利益：米国税制改革法に関する規則発行に伴う税金費用の増加などを反映

*1

Hondaグループ 販売台数 (千台)	9ヵ月間		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
二輪事業	15,680	15,038	- 4.1%
四輪事業	3,959	3,809	- 3.8%
ライフ クリエーション事業	3,954	3,630	- 8.2%



損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	118,395	114,729	- 3,665	- 3.1%
営業利益	6,840	6,392	- 447	- 6.5%
営業利益率	5.8%	5.6%		- 0.2 pt
持分法による投資利益	1,696	1,497	- 199	- 11.7%
税引前利益	8,682	7,861	- 820	- 9.5%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	6,233	4,852	- 1,380	- 22.1%
1株当たり四半期利益 *2	353.10円	276.13円		- 76.97円
期中平均為替レート 米ドル	111円	109円		2円 円高

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益

*2 巻末をご覧ください

営業利益：為替影響、インドの景気悪化、日本での部品供給制限影響に伴う販売台数の減少などはあるものの

収益改善に向けた取り組みを着実に実行し、前年度を上回る計画

Hondaグループ 販売台数 (千台)	12か月間			前回見通し からの増減
	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減率	
二輪事業	20,238	19,900	- 1.7%	-
四輪事業	5,323	4,980	- 6.4%	+ 5
ライフ クリエーション事業	6,301	6,000	- 4.8%	- 270

四輪 日本での N-BOX や Freed などの好調な販売を踏まえ、上方修正

LC 北米や欧州の芝刈機搭載用OEMエンジンの減少などにより下方修正

損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
			額	率	
売上収益	158,886	151,500	- 7,386	- 4.6%	+ 1,000
営業利益	7,263	7,300	+ 36	+ 0.5%	+ 400
営業利益率	4.6%	4.8%		+ 0.2pt	+ 0.2pt
持分法による投資利益	2,288	2,100	- 188	- 8.2%	-
税引前利益	9,793	9,400	- 393	- 4.0%	+ 350
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	5,950	- 153	- 2.5%	+ 200
1株当たり当期利益	345.99円	339.64円		- 6.35円	+ 10.00円
期中平均為替レート 米ドル	111円	108円		3円 円高	1円 円安

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響については、見通しには含めていません。

1 株当たり配当金 (円)	2018年度	2019年度 (予想)	対2018年度 増減額	前回見通し からの増減額
第1 四半期末配当金	27	28	+ 1	-
第2 四半期末配当金	28	28	-	-
第3 四半期末配当金	28	28	-	-
期末配当金	28	(28)	(-)	(-)
年間配当金	111	(112)	(+ 1)	(-)

- 2019年度 第3四半期 決算および
2019年度見通しの総括
- 決算および見通しの詳細

Hondaグループ 販売台数 (千台)	第3四半期 (3カ月間)		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
二輪事業	5,013	5,019	+ 0.1%
四輪事業	1,408	1,247	- 11.4%
ライフクリエーション事業	1,351	1,195	- 11.5%

二輪

インドなどでの減少はあったものの
中国、タイ、ブラジルなどで増加

四輪

日本、米国、中国などで減少

損益状況 (億円)	第3四半期 (3カ月間)		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
売上収益	39,736	37,475	- 5.7%
営業利益	1,701	1,666	- 2.1%
営業利益率	4.3%	4.4%	+ 0.1pt
持分法による投資利益	514	415	- 19.2%
税引前利益	2,269	2,067	- 8.9%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,682	1,164	- 30.8%
1株当たり四半期利益	95.61円	66.37円	- 29.24円
期中平均為替レート 米ドル	113円	109円	4円 円高

売上収益

金融サービス事業における増加などはあったものの、四輪事業における減少や為替換算による減少影響などにより、3兆7,475億円と前年同期にくらべ5.7%の減収

営業利益

販売費及び一般管理費の減少やコストダウン効果などはあったものの、売上変動及び構成差に伴う利益減や為替影響などにより、1,666億円と前年同期にくらべ2.1%の減益

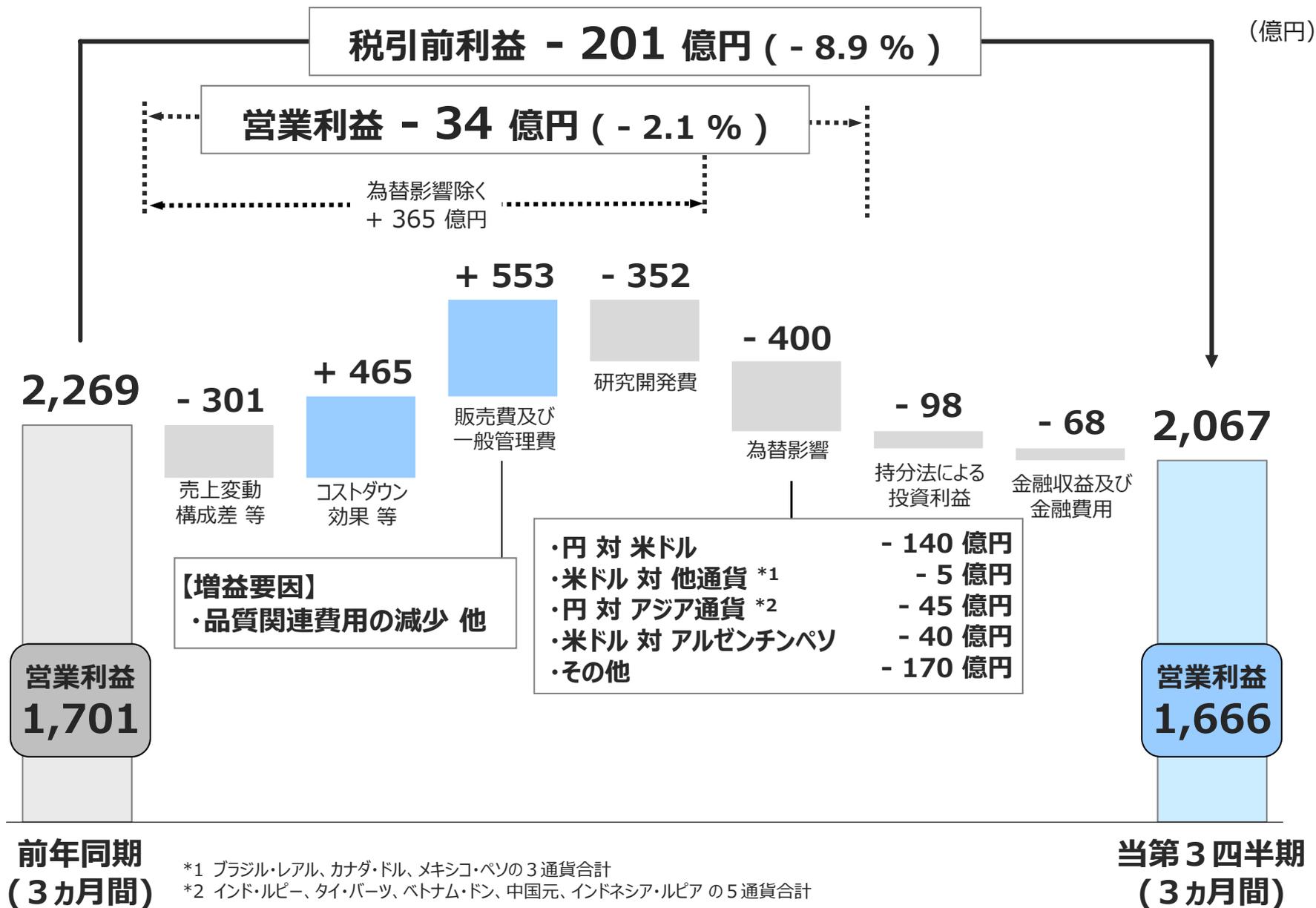
持分法による 投資利益

中国における売上変動及び構成差などにより、415億円と前年同期にくらべ19.2%の減益

四半期 利益

税引前利益の減少に加え、米国における法人所得税費用の増加などにより、1,164億円と前年同期にくらべ30.8%の減益

2019年度 第3四半期 税引前利益増減要因



*1 ブラジル・レアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計

*2 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（3カ月間）

上段：2019年度 下段：2018年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
(台数：千台) Hondaグループ 販売台数	5,019	1,247	-	1,195
	5,013	1,408	-	1,351
(金額：億円) 売上収益	5,302	25,748	6,197	863
	5,165	28,595	5,640	993
営業利益	745	337	645	- 61
	695	412	603	- 9
営業利益率	14.1%	1.3%	10.4%	- 7.2%
	13.5%	1.4%	10.7%	- 1.0%
増減要因	インド市場の減速に伴う販売台数の減少などはあったものの、コストダウン効果などにより49億円の増益	日本での部品供給制限影響に伴う販売台数の減少などにより75億円の減益	オペレーティング・リース売上の増加などにより42億円の増益	米国での販売台数減少などにより51億円の悪化

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

952億円 / 3.0%

前年同期：995億円 / 2.9%

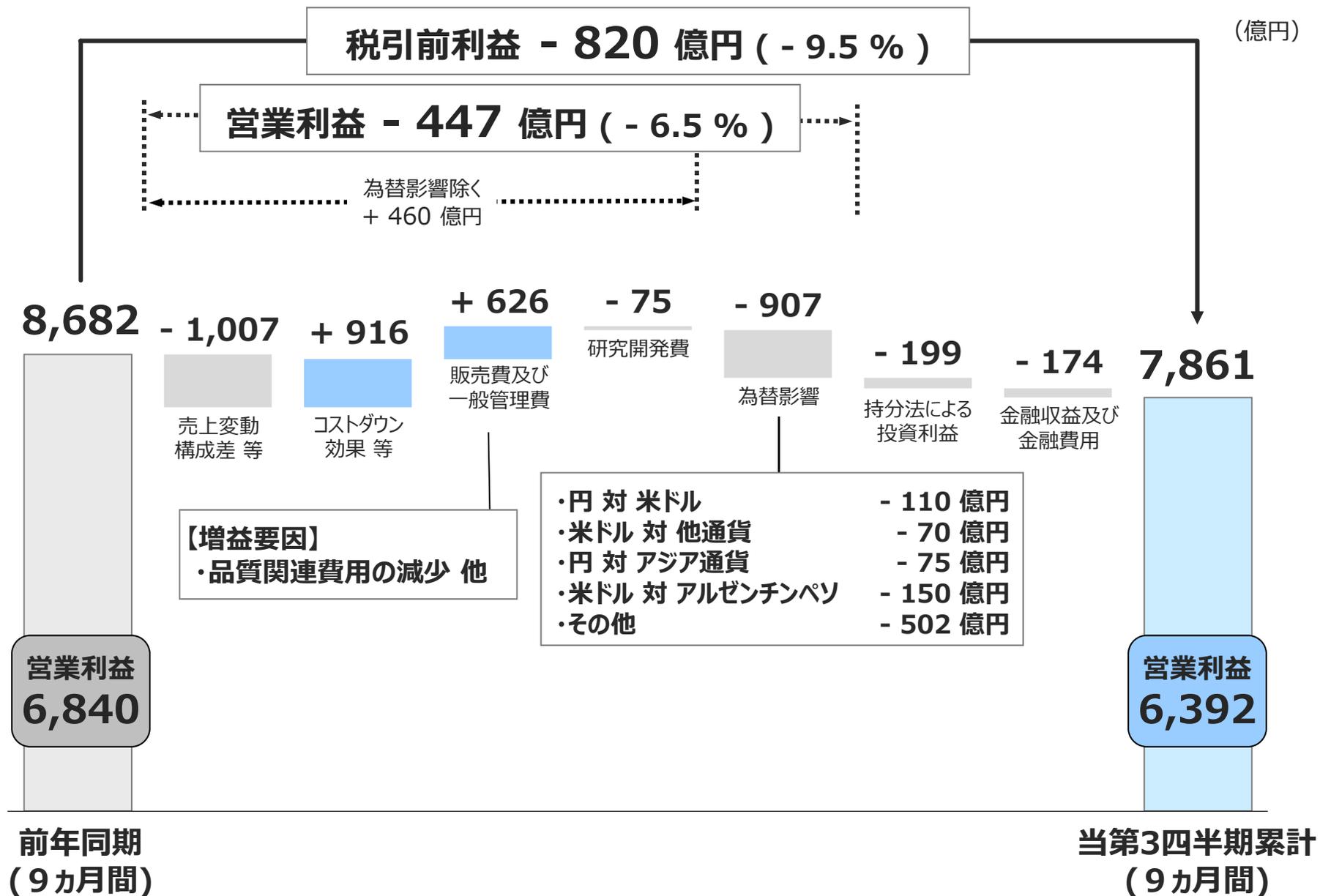
上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 100億円

前年同期：- 98億円

損益状況（億円）	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	118,395	114,729	- 3,665	- 3.1%
営業利益	6,840	6,392	- 447	- 6.5%
営業利益率	5.8%	5.6%		- 0.2pt
持分法による投資利益	1,696	1,497	- 199	- 11.7%
税引前利益	8,682	7,861	- 820	- 9.5%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	6,233	4,852	- 1,380	- 22.1%
1株当たり当期利益	353.10円	276.13円		- 76.97円
期中平均為替レート 米ドル	111円	109円		2円 円高

2019年度 第3四半期累計（9カ月間）税引前利益増減要因



Hondaグループ販売台数 見通し

(千台)

二輪事業

四輪事業

ライフクリエーション事業

	2019年度 前回見通し	2019年度 今回見通し	増減	2019年度 前回見通し	2019年度 今回見通し	増減	2019年度 前回見通し	2019年度 今回見通し	増減
日本	205	205	-	645	655	+ 10	295	300	+ 5
北米	315	315	-	1,865	1,865	-	3,095	2,970	- 125
欧州	245	250	+ 5	140	135	- 5	985	890	- 95
アジア	17,785	17,785	-	2,110	2,110	-	1,535	1,515	- 20
その他	1,350	1,345	- 5	215	215	-	360	325	- 35
合計	19,900	19,900	-	4,975	4,980	+ 5	6,270	6,000	- 270
前年度 実績	20,238			5,323			6,301		

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響については、見通しには含めていません。

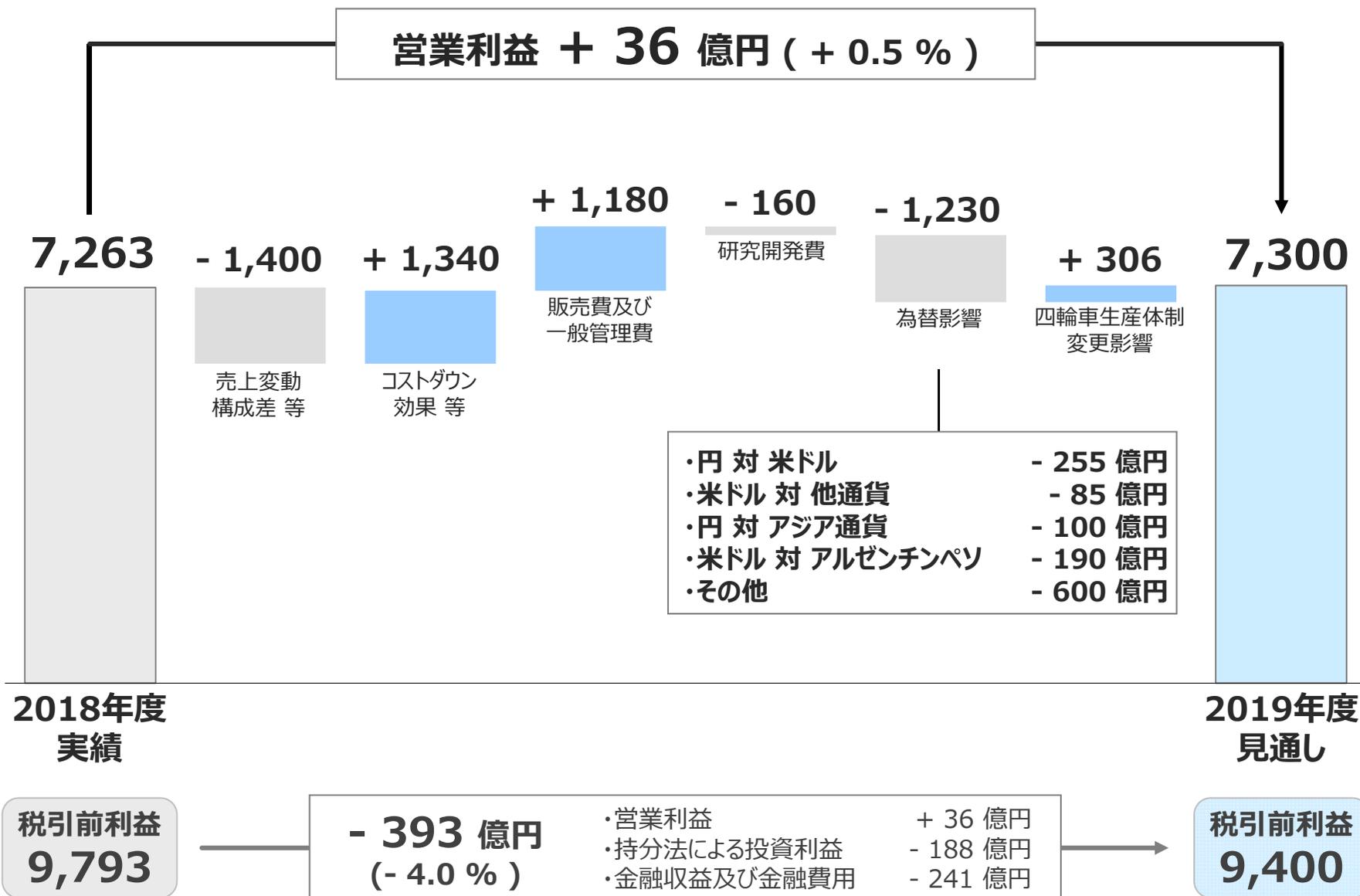
2019年度 連結業績見通し

損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減		前回見通し からの 増減額
			額	率	
売上収益	158,886	151,500	- 7,386	- 4.6%	+ 1,000
営業利益	7,263	7,300	+ 36	+ 0.5%	+ 400
営業利益率	4.6%	4.8%		+ 0.2pt	+ 0.2pt
持分法による投資利益	2,288	2,100	- 188	- 8.2%	-
税引前利益	9,793	9,400	- 393	- 4.0%	+ 350
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	5,950	- 153	- 2.5%	+ 200
1株当たり当期利益	345.99円	339.64円		- 6.35円	+ 10.00円
期中平均為替レート					
米ドル	111円	108円		3円 円高	1円 円安

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響については、見通しには含めていません。

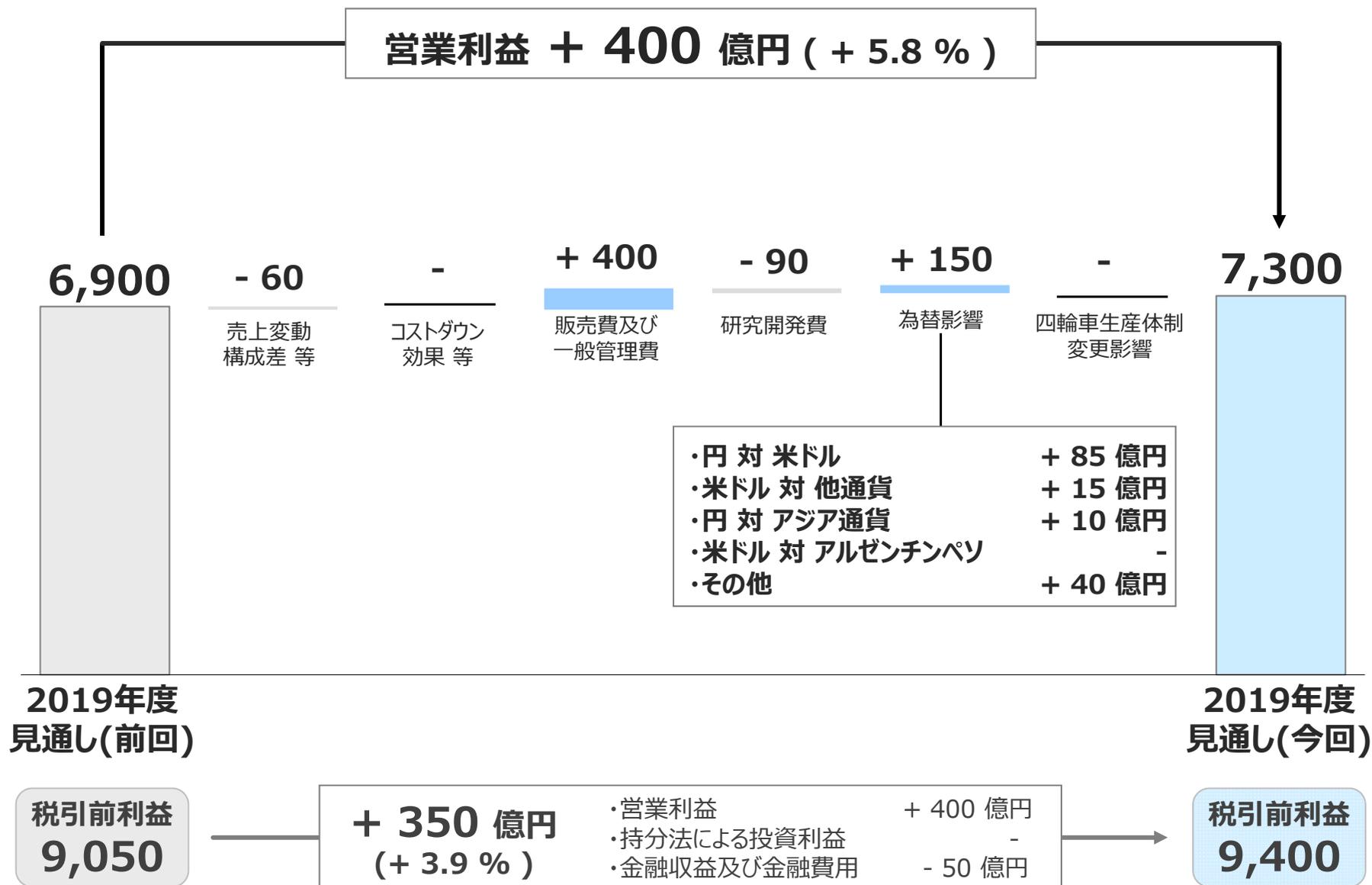
対前年度 2019年度見通し 営業利益増減要因

(億円)



対前回見通し 2019年度見通し 営業利益増減要因

(億円)



(億円)	2018年度 実績	2019年度 見通し	増減	前回見通し からの増減額
設備投資 ^{*1}	4,265	4,000	- 265	- 400
減価償却費 ^{*1}	4,503	4,000	- 503	-
研究開発支出 ^{*2}	8,200	8,600	+ 399	-

*1 オペレーティング・リース資産、使用权資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績、見通しには含めていません。

*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

将来見通しに関する注意事項：

このスライドに記載されている本田技研工業株式会社の業績見通しおよび配当予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しおよび配当予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、ご承知おきください。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社、連結子会社および持分法適用会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向、為替相場の変動などが含まれます。

会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

販売台数：

二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

ご参考

* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：2018年度第3四半期	1,759,562千株、	2019年度第3四半期	1,754,228千株
2018年度第3四半期累計	1,765,310千株、	2019年度第3四半期累計	1,757,435千株
2018年度実績	1,763,983千株、	2019年度見通し	1,751,879千株

HONDA
The Power of Dreams

補足資料

売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

(億円)

3カ月間

前年度比 - 2,260 億円 / - 5.7 % (為替換算影響除く : - 1,016 億円 / - 2.6 %)

	2018年度	2019年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	5,165	5,302	+ 137	+ 310	+ 6.0%
四輪事業	28,061	25,231	- 2,829	- 1,983	- 7.1%
金融サービス事業	5,603	6,163	+ 560	+ 760	+ 13.6%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	906	778	- 127	- 104	- 11.5%
合計	39,736	37,475	- 2,260	- 1,016	- 2.6%
期中平均為替レート 米ドル	113円	109円			

9カ月間

前年度比 - 3,665 億円 / - 3.1 % (為替換算影響除く : - 725 億円 / - 0.6 %)

	2018年度	2019年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	16,107	15,857	- 249	+ 239	+ 1.5%
四輪事業	82,281	76,911	- 5,370	- 3,361	- 4.1%
金融サービス事業	17,462	19,619	+ 2,156	+ 2,535	+ 14.5%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	2,543	2,341	- 202	- 139	- 5.5%
合計	118,395	114,729	- 3,665	- 725	- 0.6%
期中平均為替レート 米ドル	111円	109円			

事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（9カ月間）

上段：2019年度 下段：2018年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
(台数：千台) Hondaグループ 販売台数	15,038	3,809	-	3,630
	15,680	3,959	-	3,954
(金額：億円) 売上収益	15,857	78,559	19,725	2,534
	16,107	83,749	17,574	2,741
営業利益	2,221	2,290	1,967	- 86
	2,467	2,627	1,767	- 21
営業利益率	14.0%	2.9%	10.0%	- 3.4%
	15.3%	3.1%	10.1%	- 0.8%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

4,172億円 / 4.3%

前年同期：4,325億円 / 4.3%

上記に含まれる航空機
および航空エンジン営業利益

- 284億円

前年同期：- 292億円

所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度
売上収益	12,961	10,449	22,502	21,628	2,188	1,903	10,657	10,165	1,947	1,818
営業利益	433	- 431	499	1,017	13	12	931	886	21	271
営業利益増減	- 865億円		+ 103.5%		- 8.4%		- 4.9%		+ 250億円	

9カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度
売上収益	36,419	33,383	66,948	65,446	6,668	5,830	32,751	30,335	5,745	5,451
営業利益	854	380	2,138	2,807	85	110	3,432	2,749	327	355
営業利益増減	- 55.5%		+ 31.3%		+ 28.2%		- 19.9%		+ 8.6%	

(億円)	第3四半期 (3ヵ月間)			9ヵ月間		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	2018年度 実績	2019年度 実績	増減
設備投資	1,058	936	- 121	2,823	2,289	- 533
減価償却費	1,076	968	- 108	3,394	3,006	- 387
研究開発支出	2,029	2,050	+ 21	5,829	5,806	- 23

キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

(億円)

9ヵ月間	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 6,925	+ 6,988
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 4,478	- 3,998
フリーキャッシュ・フロー	+ 2,446	+ 2,990
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 3,129	- 3,354
為替影響	- 112	- 189
現金及び現金同等物の純増減	- 794	- 553
現金及び現金同等物の期末残高	20,706	23,261
ネットキャッシュの期末残高	16,191	19,516

事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績(9カ月)			
	2018年度				2019年度				増減	増減率	2018年度		2019年度	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期			累計実績	累計実績	増減	増減率
売上収益														
二輪事業	5,549	5,393	5,165	4,894	5,330	5,225	5,302		+ 137	+ 2.7%	16,107	15,857	- 249	- 1.6%
四輪事業	28,451	26,701	28,595	29,128	27,501	25,308	25,748		- 2,846	- 10.0%	83,749	78,559	- 5,190	- 6.2%
金融サービス事業	5,931	6,002	5,640	6,225	6,920	6,607	6,197		+ 557	+ 9.9%	17,574	19,725	+ 2,150	+ 12.2%
LC事業及びその他の事業	878	869	993	1,030	852	818	863		- 130	- 13.1%	2,741	2,534	- 207	- 7.6%
消去または全社	- 569	- 550	- 658	- 787	- 641	- 668	- 636		+ 21	-	- 1,778	- 1,947	- 168	-
合計	40,241	38,417	39,736	40,491	39,962	37,291	37,475		- 2,260	- 5.7%	118,395	114,729	- 3,665	- 3.1%
営業利益														
二輪事業	921	850	695	449	698	777	745		+ 49	+ 7.2%	2,467	2,221	- 245	- 9.9%
四輪事業	1,516	698	412	- 530	1,203	749	337		- 75	- 18.2%	2,627	2,290	- 337	- 12.8%
金融サービス事業	571	591	603	591	657	663	645		+ 42	+ 7.0%	1,767	1,967	+ 200	+ 11.3%
LC事業及びその他の事業	- 16	4	- 9	- 87	- 35	10	- 61		- 51	-	- 21	- 86	- 65	-
合計	2,993	2,144	1,701	423	2,524	2,201	1,666		- 34	- 2.1%	6,840	6,392	- 447	- 6.5%
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 100	- 93	- 98	- 109	- 91	- 92	- 100		- 1	-	- 292	- 284	+ 8	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	97,832	101,538	99,440	102,360	100,766	101,313	103,730		+ 4,289	+ 4.3%				

Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績									累計実績			年間見通し			
	2018年度				2019年度				増減	2018年度 累計実績	2019年度 累計実績	増減	2018年度 実績	2019年度 年間見通し	増減	
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期								
二輪事業 計	5,352	5,315	5,013	4,558	4,921	5,098	5,019			+ 6	15,680	15,038	- 642	20,238	19,900	- 338
日本	49	55	53	50	51	61	42			- 11	157	154	- 3	207	205	- 2
北米	72	78	66	85	74	75	72			+ 6	216	221	+ 5	301	315	+ 14
欧州	80	61	40	68	84	57	45			+ 5	181	186	+ 5	249	250	+ 1
アジア	4,840	4,824	4,523	4,037	4,378	4,575	4,500			- 23	14,187	13,453	- 734	18,224	17,785	- 439
その他	311	297	331	318	334	330	360			+ 29	939	1,024	+ 85	1,257	1,345	+ 88
四輪事業 計	1,305	1,246	1,408	1,364	1,321	1,241	1,247			- 161	3,959	3,809	- 150	5,323	4,980	- 343
日本	162	170	183	204	181	183	125			- 58	515	489	- 26	719	655	- 64
北米	518	428	498	510	495	433	474			- 24	1,444	1,402	- 42	1,954	1,865	- 89
欧州	42	38	41	48	34	34	35			- 6	121	103	- 18	169	135	- 34
アジア	520	551	627	535	554	540	561			- 66	1,698	1,655	- 43	2,233	2,110	- 123
その他	63	59	59	67	57	51	52			- 7	181	160	- 21	248	215	- 33
LC事業 計	1,341	1,262	1,351	2,347	1,280	1,155	1,195			- 156	3,954	3,630	- 324	6,301	6,000	- 301
日本	72	89	85	90	74	80	64			- 21	246	218	- 28	336	300	- 36
北米	575	548	658	1,268	605	504	552			- 106	1,781	1,661	- 120	3,049	2,970	- 79
欧州	229	173	198	384	198	154	150			- 48	600	502	- 98	984	890	- 94
アジア	395	376	309	479	347	346	345			+ 36	1,080	1,038	- 42	1,559	1,515	- 44
その他	70	76	101	126	56	71	84			- 17	247	211	- 36	373	325	- 48
連結売上台数																
二輪事業 計	3,615	3,533	3,230	2,837	3,264	3,278	3,190			- 40	10,378	9,732	- 646	13,215	12,880	- 335
日本	49	55	53	50	51	61	42			- 11	157	154	- 3	207	205	- 2
北米	72	78	66	85	74	75	72			+ 6	216	221	+ 5	301	315	+ 14
欧州	80	61	40	68	84	57	45			+ 5	181	186	+ 5	249	250	+ 1
アジア	3,103	3,042	2,740	2,316	2,721	2,755	2,671			- 69	8,885	8,147	- 738	11,201	10,765	- 436
その他	311	297	331	318	334	330	360			+ 29	939	1,024	+ 85	1,257	1,345	+ 88
四輪事業 計	952	875	942	979	905	828	808			- 134	2,769	2,541	- 228	3,748	3,365	- 383
日本	145	154	165	179	161	163	107			- 58	464	431	- 33	643	575	- 68
北米	518	428	498	510	495	433	474			- 24	1,444	1,402	- 42	1,954	1,865	- 89
欧州	42	38	41	48	34	34	35			- 6	121	103	- 18	169	135	- 34
アジア	184	196	179	175	158	147	140			- 39	559	445	- 114	734	575	- 159
その他	63	59	59	67	57	51	52			- 7	181	160	- 21	248	215	- 33
LC事業 計	1,341	1,262	1,351	2,347	1,280	1,155	1,195			- 156	3,954	3,630	- 324	6,301	6,000	- 301
日本	72	89	85	90	74	80	64			- 21	246	218	- 28	336	300	- 36
北米	575	548	658	1,268	605	504	552			- 106	1,781	1,661	- 120	3,049	2,970	- 79
欧州	229	173	198	384	198	154	150			- 48	600	502	- 98	984	890	- 94
アジア	395	376	309	479	347	346	345			+ 36	1,080	1,038	- 42	1,559	1,515	- 44
その他	70	76	101	126	56	71	84			- 17	247	211	- 36	373	325	- 48