

# 2019年度 決算説明会



**Accord**  
**(日本)**

**本田技研工業株式会社**

2020年5月12日

## 主要な生産拠点の稼働状況

地域	国	四輪	二輪
日本		稼働	稼働
北米	米国・カナダ	稼働	稼働 <small>(ATV Side-by-Side)</small>
	メキシコ	休止	
欧州	英国	休止	
アジア	タイ	稼働	稼働
	インドネシア	休止	休止
	マレーシア	休止	休止
	インド	休止	休止
	ベトナム	稼働	稼働
中国		稼働	稼働
南米	ブラジル	休止	休止

- 2019年度 決算の総括
- 決算の詳細

## 2019年度 Hondaグループ販売台数（12カ月間）

（千台）

### 二輪事業

### 四輪事業

### ライフクリエーション事業

	2018年度	2019年度	増減	2018年度	2019年度	増減	2018年度	2019年度	増減
日本	207	<b>205</b>	- 2	719	<b>672</b>	- 47	336	<b>312</b>	- 24
北米	301	<b>330</b>	+ 29	1,954	<b>1,825</b>	- 129	3,049	<b>2,848</b>	- 201
欧州	249	<b>239</b>	- 10	169	<b>133</b>	- 36	984	<b>845</b>	- 139
アジア	18,224	<b>17,262</b>	- 962	2,233	<b>1,952</b>	- 281	1,559	<b>1,375</b>	- 184
その他	1,257	<b>1,304</b>	+ 47	248	<b>208</b>	- 40	373	<b>321</b>	- 52
合計	20,238	<b>19,340</b>	- 898	5,323	<b>4,790</b>	- 533	6,301	<b>5,701</b>	- 600

増減率

- 4.4%

- 10.0%

- 9.5%

\* 中国 - 110千台含む

日本		小売実績	
12か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	5,038	96.2	
販売台数	689	92.0	

(全需出典：日本自動車販売協会連合会)

## ■ 2019年度 販売実績

【市場】 各社の新型車投入効果はあったものの、消費増税影響などにより前年度を下回る

【ホンダ】 N-BOX などの好調な販売はあったものの、消費増税影響や新型N-WGNの部品供給制限影響などにより前年度を下回る

N-BOX シリーズ: 2019年度新車販売台数第1位



Fit

2020年2月発売



Accord

2020年2月発売



※N-BOXシリーズ(N-BOX、N-BOX+、N-BOX SLASH)  
2017年度～2019年度の登録車を含む国内新車販売  
台数第1位(全軽自協・自販連資料調べ)



N-BOX

## ■ 2019年度 販売実績

【市場】 新型コロナウイルス感染症の拡大影響により、前年度を下回る  
ライトトラックは増加し、セダンが縮小

【ホンダ】 Passport の投入効果 や HR-V の増加 などはあったものの、市場の減速影響を受け前年度を下回る

HR-V: 2月に単月販売記録を更新

米国で最も平均燃費に優れた自動車メーカーとして認定 出典：米国環境保護庁（EPA）2020年3月発表

米国		小売実績	
12か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需	16,549	96.4	
販売台数	1,537	95.4	

(全需出典：Autodata)



CR-V Hybrid

2020年3月発売



Passport



HR-V

中国		小売実績	
12か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
全需*	23,055	84.6	
販売台数	1,441	98.3	

\*全需は卸売台数 (当社調べ)

## ■ 2019年度 販売実績

【市場】 市場の減速や新型コロナウイルス感染症の拡大影響により 前年度を下回る

【ホンダ】 CR-V、Accord などの増加や  
新型車 Envix、Inspire、Breeze などの  
投入効果はあったものの、  
新型コロナウイルス感染症の拡大影響により、  
前年度と同等の販売を維持

東風ホンダ：過去最高の販売台数を記録



CR-V



Accord



Envix

アジア		卸売実績	
12か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
インド	4,705	85.2	
ベトナム	2,570	100.1	
タイ	1,342	92.6	
フィリピン	628	101.1	
インドネシア	4,850	97.7	
パキスタン	1,060	93.4	
6カ国 計	15,155	95.0	

南米		卸売実績	
12か月間累計	台数 (千台)	前年比 (%)	
ブラジル	887	109.0	

## ■ 2019年度 販売実績 (アジア)

【市場】 最大市場のインドでは景気停滞、失業率の悪化、新型コロナウイルス感染症の拡大影響などにより個人消費の低迷が続き、アジア全体市場として前年度を下回る

【ホンダ】 ベトナムやフィリピンでの増加はあったものの、インド市場の減速影響などを受け前年度を下回る

ベトナム・フィリピン：過去最高の販売台数を記録



BeAT  
(インドネシア)  
2020年1月発売



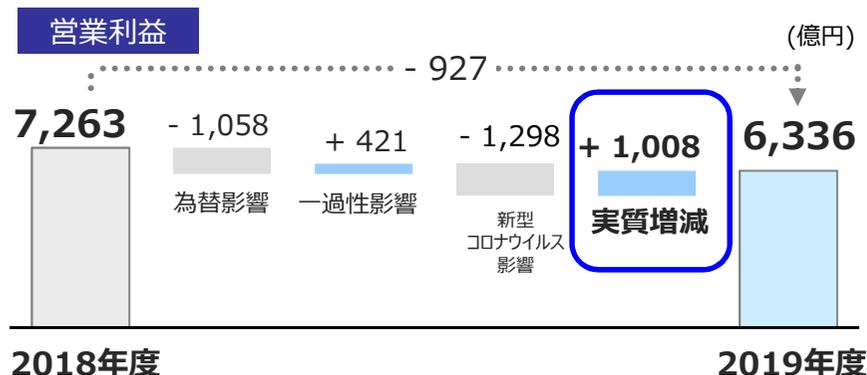
Activa 6G  
(インド)  
2020年1月発売

営業利益：前年度にくらべ927億円の減益

為替、一過性、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う影響を除くと、コストダウン効果や販売費及び一般管理費の減少などにより実質では1,008億円の増益

当期利益：  
\*1 持分法による投資利益の減少などを反映

Hondaグループ 販売台数 (千台)	12か月間		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
二輪事業	20,238	<b>19,340</b>	- 4.4%
四輪事業	5,323	<b>4,790</b>	- 10.0%
ライフ クリエイション事業	6,301	<b>5,701</b>	- 9.5%



損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	158,886	<b>149,310</b>	- 9,576	- 6.0%
営業利益	7,263	<b>6,336</b>	- 927	- 12.8%
営業利益率	4.6%	<b>4.2%</b>		- 0.4 pt
持分法による投資利益	2,288	<b>1,642</b>	- 646	- 28.2%
税引前利益	9,793	<b>7,899</b>	- 1,894	- 19.3%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	<b>4,557</b>	- 1,545	- 25.3%
1株当たり当期利益 *2	345.99円	<b>260.13円</b>		- 85.86円
期中平均為替レート 米ドル	111円	<b>109円</b>		2円 円高

\*1 親会社の所有者に帰属する当期利益

\*2 巻末をご覧ください

1株当たり配当金 (円)	2018年度	2019年度	対2018年度 増減額
第1四半期末配当金	27	28	+ 1
第2四半期末配当金	28	28	-
第3四半期末配当金	28	28	-
<b>期末配当金</b>	28	<b>28</b>	-
<b>年間配当金</b>	111	<b>112</b>	<b>+ 1</b>

※2020年度の配当金については、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う影響により、現時点では業績見通しの合理的な算定が困難なため、未定としています。

- 2019年度 決算の総括
- 決算の詳細

Hondaグループ 販売台数 (千台)	第4四半期 (3ヵ月間)		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
二輪事業	4,558	<b>4,302</b>	- 5.6%
四輪事業	1,364	<b>981</b>	- 28.1%
ライフクリエーション事業	2,347	<b>2,071</b>	- 11.8%

損益状況 (億円)	第4四半期 (3ヵ月間)		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減率
売上収益	40,491	<b>34,580</b>	- 14.6%
営業利益	423	<b>- 56</b>	- 479億円
営業利益率	1.0%	<b>- 0.2%</b>	- 1.2pt
持分法による投資利益	591	<b>144</b>	- 75.6%
税引前利益	1,111	<b>37</b>	- 96.6%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	- 130	<b>- 295</b>	- 165億円
1株当たり四半期利益	- 7.40円	<b>- 17.01円</b>	- 9.61円

期中平均為替レート

米ドル

110円	<b>109円</b>	1円 円高
------	-------------	-------

## 二輪

ベトナムなどでの増加はあったものの  
インド、インドネシア、タイなどで減少

## 四輪

中国、米国、インドなどで減少

## 売上収益

金融サービス事業における増加などは  
あったものの、四輪事業における減少などにより、  
3兆4,580億円と前年同期にくらべ14.6%の  
減収

## 営業利益

コストダウン効果や販売費及び一般管理費の  
減少などはあったものの、売上変動及び構成差  
に伴う利益減などにより、-56億円と前年同期  
にくらべ479億円の減益

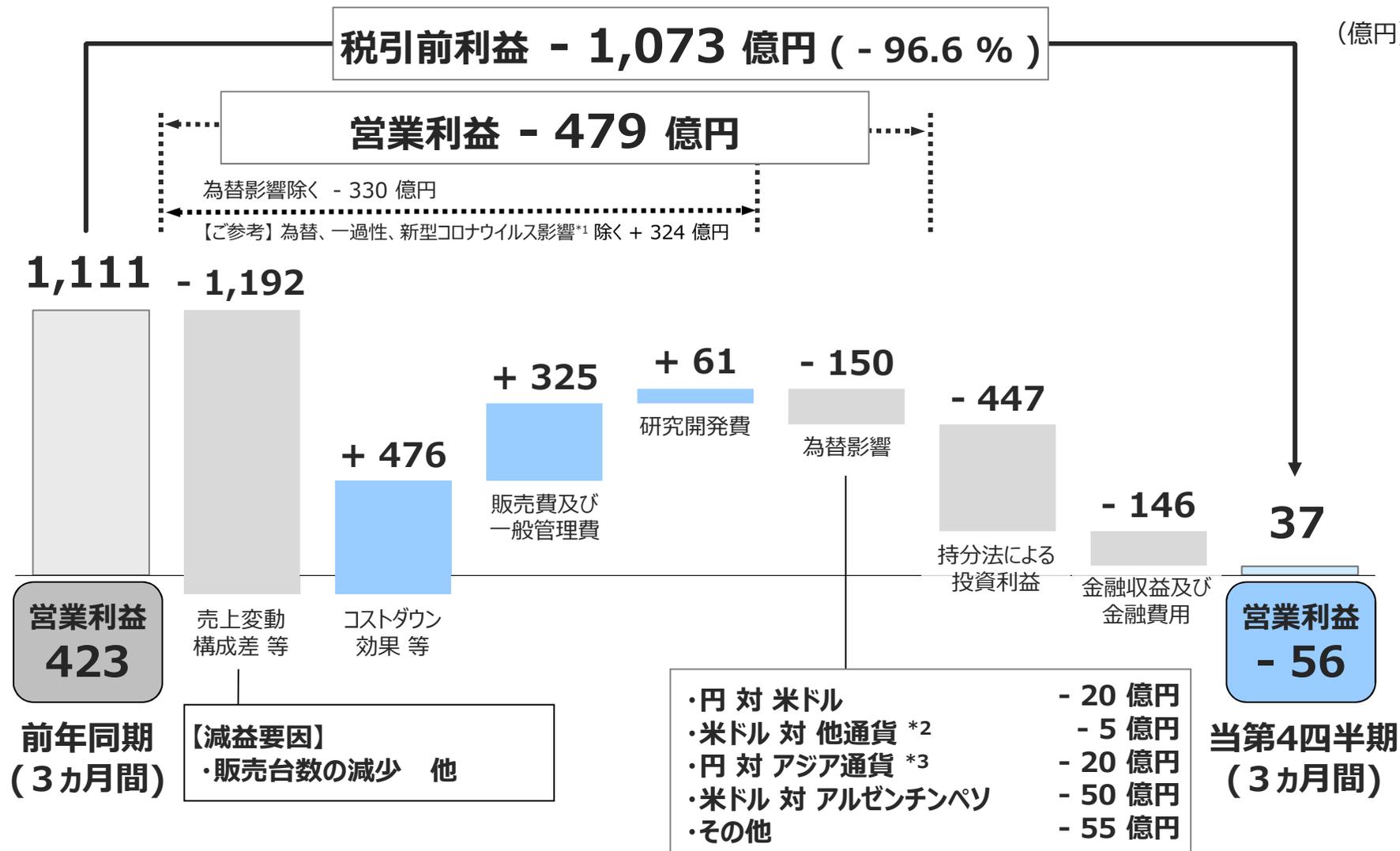
## 持分法による 投資利益

中国における売上変動及び構成差に伴う  
利益減などにより、144億円と前年同期に  
くらべ75.6%の減益

## 四半期 利益

税引前利益の減少により、-295億円と  
前年同期にくらべ165億円の悪化

# 2019年度 第4四半期 税引前利益増減要因



\*1 一過性影響: + 644 億円、新型コロナウイルス影響: - 1,298 億円

\*2 ブラジル・レアル、カナダ・ドル、メキシコ・ペソの3通貨合計

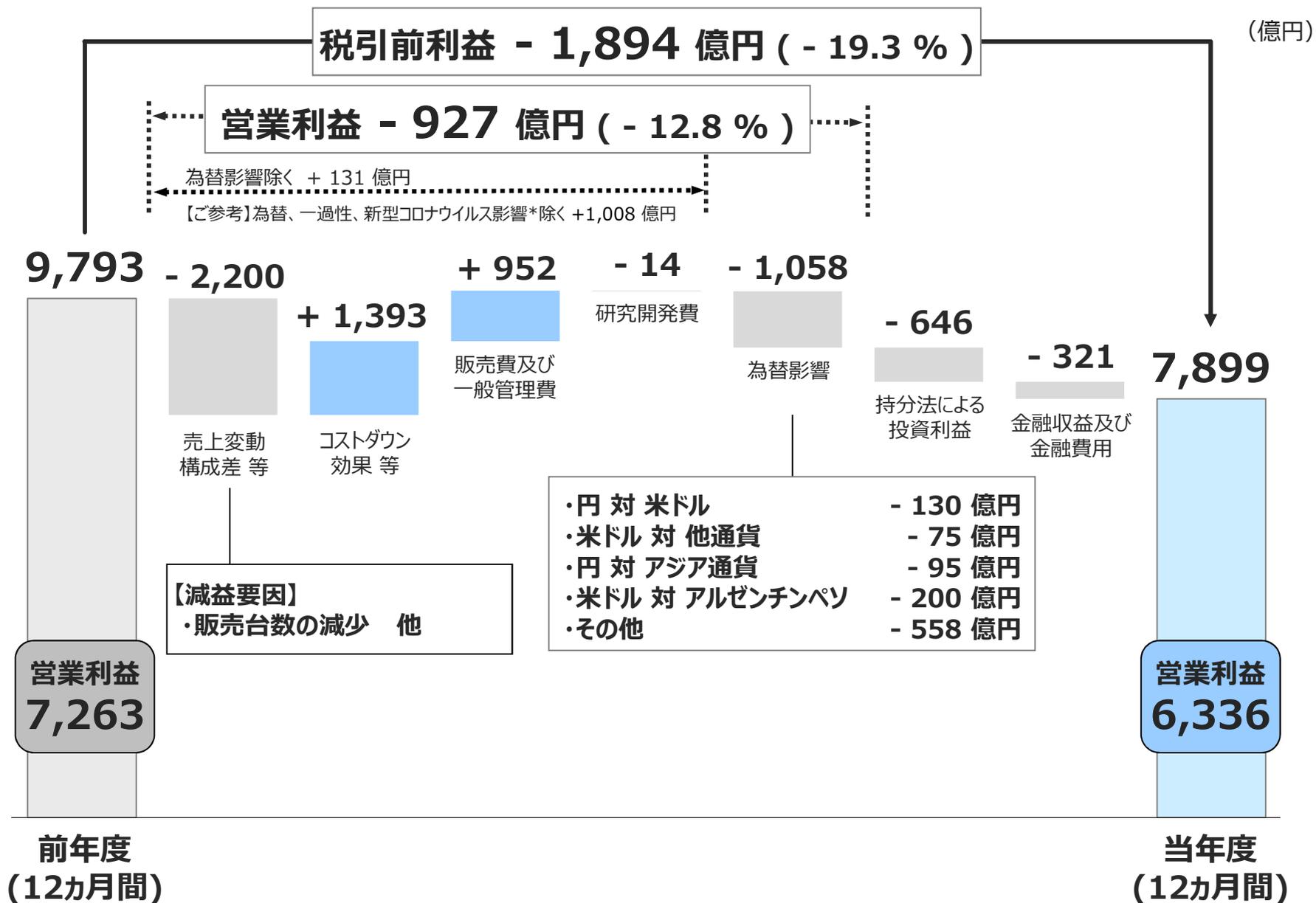
\*3 インド・ルピー、タイ・バーツ、ベトナム・ドン、中国元、インドネシア・ルピアの5通貨合計

## 事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（3カ月間）

上段：2019年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2018年度				
(台数：千台)	<b>4,302</b>	<b>981</b>	-	<b>2,071</b>
Hondaグループ 販売台数	4,558	1,364	-	2,347
(金額：億円)	<b>4,735</b>	<b>23,387</b>	<b>6,283</b>	<b>972</b>
売上収益	4,894	29,128	6,225	1,030
営業利益	<b>634</b>	<b>- 756</b>	<b>229</b>	<b>- 163</b>
	449	- 530	591	- 87
営業利益率	<b>13.4%</b>	<b>- 3.2%</b>	<b>3.7%</b>	<b>- 16.8%</b>
	9.2%	- 1.8%	9.5%	- 8.5%
増減要因	販売台数の減少などはあったものの、販売費及び一般管理費の減少やコストダウン効果などにより185億円の増益	米国やインドでの販売台数の減少などにより226億円の減益	クレジット損失引当金の増加などにより362億円の減益	米国やタイでの販売台数の減少などにより76億円の減益
金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。	【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益			上記に含まれる航空機および航空エンジン営業利益
	- 536億円 / - 2.0%			- 138億円
	前年同期：33億円 / 0.1%			前年同期：- 109億円

損益状況 (億円)	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	
			額	率
売上収益	158,886	<b>149,310</b>	- 9,576	- 6.0%
営業利益	7,263	<b>6,336</b>	- 927	- 12.8%
営業利益率	4.6%	<b>4.2%</b>		- 0.4 pt
持分法による投資利益	2,288	<b>1,642</b>	- 646	- 28.2%
税引前利益	9,793	<b>7,899</b>	- 1,894	- 19.3%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,103	<b>4,557</b>	- 1,545	- 25.3%
1株当たり当期利益	345.99円	<b>260.13円</b>	- 85.86円	
期中平均為替レート 米ドル	111円	<b>109円</b>		2円 円高

# 2019年度 税引前利益増減要因



\* 一過性影響: + 421 億円、新型コロナウイルス影響: - 1,298 億円

## 2019年度 設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)	2018年度	2019年度	増減
設備投資 <sup>*1</sup>	4,265	<b>3,756</b>	- 508
減価償却費 <sup>*1</sup>	4,503	<b>3,969</b>	- 534
研究開発支出 <sup>*2</sup>	8,200	<b>8,214</b>	+ 14

\*1 オペレーティング・リース資産、使用権資産および無形固定資産に係る設備投資および減価償却費は上記の実績には含めていません。

\*2 研究開発支出は報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出であり、IFRSでは当該支出の一部を無形資産として計上し見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の研究開発費と異なります。

## キャッシュ・フローの状況（金融事業を除く事業会社）

(億円)

12カ月間	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	+ 11,383	+ 10,550
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 5,248	- 5,843
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	<b>+ 6,135</b>	<b>+ 4,706</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 3,975	- 3,025
為替影響	+ 152	- 869
現金及び現金同等物の純増減	+ 2,313	+ 812
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>23,814</b>	<b>24,626</b>
<b>ネットキャッシュの期末残高</b>	<b>19,435</b>	<b>19,306</b>

## 会計基準：

国際会計基準審議会が公表した国際会計基準(IFRS)に基づいて作成しています。

## 利益増減要因に関する注意事項：

このスライドに記載されている営業利益変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しております。各項目の分析方法については、以下のとおりです。

- (1) 「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しております。なお、「実質為替影響」については、主な取引を対象に分析しており、米ドル、カナダドル、ユーロ、ポンド、ブラジル・レアルなどの、対円および各通貨間における為替影響について分析しております。
- (2) 「コストダウン効果等」については、当社および北米、欧州、アジアなどの生産を行う主要な海外連結子会社におけるコストダウン効果や原材料価格の変動影響などを対象に分析しております。
- (3) 「売上変動及び構成差等」については、売上収益の変化や機種構成の変化に伴う利益の変動に加え、その他の売上総利益の変化要因を対象にして分析しております。
- (4) 「販売費及び一般管理費」については、販売費及び一般管理費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。
- (5) 「研究開発費」については、研究開発費の前年度との差から、当該科目に影響する「為替換算差」を除いて表示しております。

## 販売台数：

### 二輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車(二輪車・A T V・S i d e - b y - S i d e)販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

### 四輪事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRSにおいてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Hondaグループ販売台数には含めています。

### ライフクリエーション事業

Hondaグループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Hondaグループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

### ご参考

\* 基本的 1 株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)、基本的 1 株当たり四半期利益(親会社の所有者に帰属)

基本的加重平均普通株式数：2018年度第 4 四半期	1,759,562千株、	2019年度第 4 四半期	1,737,161千株
2018年度	1,763,983千株、	2019年度	1,752,006千株

**HONDA**  
The Power of Dreams

**補足資料**

# 売上収益 事業別増減 (外部顧客への売上収益)

(億円)

## 3カ月間

前年度比 - 5,910 億円 / - 14.6 % (為替換算影響除く: - 5,266 億円 / - 13.0 %)

	2018年度	2019年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	4,894	<b>4,735</b>	- 158	+ 9	+ 0.2%
四輪事業	28,439	<b>22,679</b>	- 5,760	- 5,368	- 18.9%
金融サービス事業	6,190	<b>6,250</b>	+ 59	+ 125	+ 2.0%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	966	<b>915</b>	- 51	- 32	- 3.4%
合計	40,491	<b>34,580</b>	- 5,910	- 5,266	- 13.0%
期中平均為替レート 米ドル	110円	<b>109円</b>			

## 12カ月間

前年度比 - 9,576 億円 / - 6.0 % (為替換算影響除く: - 5,992 億円 / - 3.8 %)

	2018年度	2019年度	増減	為替換算影響除く増減 (%)	
二輪事業	21,001	<b>20,593</b>	- 408	+ 248	+ 1.2%
四輪事業	110,721	<b>99,590</b>	- 11,130	- 8,729	- 7.9%
金融サービス事業	23,653	<b>25,869</b>	+ 2,216	+ 2,661	+ 11.2%
ライフクリエーション事業及びその他の事業	3,509	<b>3,256</b>	- 253	- 172	- 4.9%
合計	158,886	<b>149,310</b>	- 9,576	- 5,992	- 3.8%
期中平均為替レート 米ドル	111円	<b>109円</b>			

## 事業別 売上収益/営業利益（率）の状況（12カ月間）

上段：2019年度	二輪事業	四輪事業	金融サービス事業	ライフクリエーション事業 及びその他の事業
下段：2018年度				
(台数：千台)				
Hondaグループ	<b>19,340</b>	<b>4,790</b>	-	<b>5,701</b>
販売台数	20,238	5,323	-	6,301
(金額：億円)				
売上収益	<b>20,593</b>	<b>101,946</b>	<b>26,009</b>	<b>3,506</b>
	21,001	112,877	23,800	3,772
営業利益	<b>2,856</b>	<b>1,533</b>	<b>2,197</b>	<b>- 250</b>
	2,916	2,096	2,359	- 109
営業利益率	<b>13.9%</b>	<b>1.5%</b>	<b>8.4%</b>	<b>- 7.1%</b>
	13.9%	1.9%	9.9%	- 2.9%

金融サービス事業は、お客様が製品を購入する際のローンやリースなどのサービスの提供を行っており、主に四輪車の販売に関連するものです。金融サービス中の四輪分は、営業利益を総資産比率で按分する等の計算方法で算出しています。

【ご参考】金融サービス中の四輪分合算営業利益

3,636億円 / 2.9%

前年度：4,456億円 / 3.3%

上記に含まれる航空機  
および航空エンジン営業利益

- 422億円

前年度：- 402億円

## 所在地別 売上収益/営業利益の状況

(億円)

3カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度
売上収益	12,063	<b>10,846</b>	23,291	<b>20,121</b>	2,605	<b>1,895</b>	9,970	<b>8,261</b>	1,899	<b>1,484</b>
営業利益	- 854	<b>- 662</b>	859	<b>245</b>	- 152	<b>39</b>	609	<b>446</b>	- 101	<b>17</b>
営業利益増減	+ 192億円		- 71.4%		+ 191億円		- 26.7%		+ 118億円	

12カ月間	日本		北米		欧州		アジア		その他	
	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度	2019年度
売上収益	48,483	<b>44,229</b>	90,239	<b>85,568</b>	9,274	<b>7,725</b>	42,722	<b>38,597</b>	7,644	<b>6,936</b>
営業利益	0	<b>- 281</b>	2,997	<b>3,053</b>	- 66	<b>149</b>	4,042	<b>3,195</b>	226	<b>372</b>
営業利益増減	- 281億円		+ 1.9%		+ 216億円		- 20.9%		+ 64.9%	

(億円)	第4四半期 (3ヵ月間)			12ヵ月間		
	2018年度 実績	2019年度 実績	増減	2018年度 実績	2019年度 実績	増減
設備投資	1,441	<b>1,466</b>	+ 24	4,265	<b>3,756</b>	- 508
減価償却費	1,108	<b>962</b>	- 146	4,503	<b>3,969</b>	- 534
研究開発支出	2,370	<b>2,408</b>	+ 37	8,200	<b>8,214</b>	+ 14

# 事業別 売上収益/営業利益の推移

(億円)

セグメント情報(推移)	四半期実績										累計実績(12カ月)			
	2018年度				2019年度				増減	増減率	2018年度 累計実績	2019年度 累計実績	増減	増減率
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期						
<b>売上収益</b>														
二輪事業	5,549	5,393	5,165	4,894	5,330	5,225	5,302	4,735	- 158	- 3.2%	21,001	20,593	- 408	- 1.9%
四輪事業	28,451	26,701	28,595	29,128	27,501	25,308	25,748	23,387	- 5,741	- 19.7%	112,877	101,946	- 10,931	- 9.7%
金融サービス事業	5,931	6,002	5,640	6,225	6,920	6,607	6,197	6,283	+ 58	+ 0.9%	23,800	26,009	+ 2,208	+ 9.3%
LC事業及びその他の事業	878	869	993	1,030	852	818	863	972	- 58	- 5.7%	3,772	3,506	- 266	- 7.1%
消去または全社	- 569	- 550	- 658	- 787	- 641	- 668	- 636	- 798	- 10	-	- 2,566	- 2,745	- 179	-
合計	40,241	38,417	39,736	40,491	39,962	37,291	37,475	34,580	- 5,910	- 14.6%	158,886	149,310	- 9,576	- 6.0%
<b>営業利益</b>														
二輪事業	921	850	695	449	698	777	745	634	+ 185	+ 41.3%	2,916	2,856	- 59	- 2.0%
四輪事業	1,516	698	412	- 530	1,203	749	337	- 756	- 226	-	2,096	1,533	- 563	- 26.9%
金融サービス事業	571	591	603	591	657	663	645	229	- 362	- 61.2%	2,359	2,197	- 162	- 6.9%
LC事業及びその他の事業	- 16	4	- 9	- 87	- 35	10	- 61	- 163	- 76	-	- 109	- 250	- 141	-
合計	2,993	2,144	1,701	423	2,524	2,201	1,666	- 56	- 479	-	7,263	6,336	- 927	- 12.8%
LC事業に含まれる航空機 および航空エンジン営業利益	- 100	- 93	- 98	- 109	- 91	- 92	- 100	- 138	- 29	-	- 402	- 422	- 20	-
金融サービス事業における 期末金融子会社資産残高	97,832	101,538	99,440	102,360	100,766	101,313	103,730	102,821	+ 460	+ 0.5%				

# Hondaグループ販売台数/連結売上台数

(千台)

Honda グループ 販売台数	四半期実績									累計実績		
	2018年度				2019年度					2018年度 累計実績	2019年度 累計実績	増減
	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	第1 四半期	第2 四半期	第3 四半期	第4 四半期	増減			
二輪事業 計	5,352	5,315	5,013	4,558	4,921	5,098	5,019	4,302	- 256	20,238	19,340	- 898
日本	49	55	53	50	51	61	42	51	+ 1	207	205	- 2
北米	72	78	66	85	74	75	72	109	+ 24	301	330	+ 29
欧州	80	61	40	68	84	57	45	53	- 15	249	239	- 10
アジア	4,840	4,824	4,523	4,037	4,378	4,575	4,500	3,809	- 228	18,224	17,262	- 962
その他	311	297	331	318	334	330	360	280	- 38	1,257	1,304	+ 47
四輪事業 計	1,305	1,246	1,408	1,364	1,321	1,241	1,247	981	- 383	5,323	4,790	- 533
日本	162	170	183	204	181	183	125	183	- 21	719	672	- 47
北米	518	428	498	510	495	433	474	423	- 87	1,954	1,825	- 129
欧州	42	38	41	48	34	34	35	30	- 18	169	133	- 36
アジア	520	551	627	535	554	540	561	297	- 238	2,233	1,952	- 281
その他	63	59	59	67	57	51	52	48	- 19	248	208	- 40
LC事業 計	1,341	1,262	1,351	2,347	1,280	1,155	1,195	2,071	- 276	6,301	5,701	- 600
日本	72	89	85	90	74	80	64	94	+ 4	336	312	- 24
北米	575	548	658	1,268	605	504	552	1,187	- 81	3,049	2,848	- 201
欧州	229	173	198	384	198	154	150	343	- 41	984	845	- 139
アジア	395	376	309	479	347	346	345	337	- 142	1,559	1,375	- 184
その他	70	76	101	126	56	71	84	110	- 16	373	321	- 52

## 連結売上台数

二輪事業 計	3,615	3,533	3,230	2,837	3,264	3,278	3,190	2,694	- 143	13,215	12,426	- 789
日本	49	55	53	50	51	61	42	51	+ 1	207	205	- 2
北米	72	78	66	85	74	75	72	109	+ 24	301	330	+ 29
欧州	80	61	40	68	84	57	45	53	- 15	249	239	- 10
アジア	3,103	3,042	2,740	2,316	2,721	2,755	2,671	2,201	- 115	11,201	10,348	- 853
その他	311	297	331	318	334	330	360	280	- 38	1,257	1,304	+ 47
四輪事業 計	952	875	942	979	905	828	808	777	- 202	3,748	3,318	- 430
日本	145	154	165	179	161	163	107	158	- 21	643	589	- 54
北米	518	428	498	510	495	433	474	423	- 87	1,954	1,825	- 129
欧州	42	38	41	48	34	34	35	30	- 18	169	133	- 36
アジア	184	196	179	175	158	147	140	118	- 57	734	563	- 171
その他	63	59	59	67	57	51	52	48	- 19	248	208	- 40
LC事業 計	1,341	1,262	1,351	2,347	1,280	1,155	1,195	2,071	- 276	6,301	5,701	- 600
日本	72	89	85	90	74	80	64	94	+ 4	336	312	- 24
北米	575	548	658	1,268	605	504	552	1,187	- 81	3,049	2,848	- 201
欧州	229	173	198	384	198	154	150	343	- 41	984	845	- 139
アジア	395	376	309	479	347	346	345	337	- 142	1,559	1,375	- 184
その他	70	76	101	126	56	71	84	110	- 16	373	321	- 52

# 主要な生産拠点の稼働状況

地域	国	四輪		二輪	
		稼働状況	休止期間	稼働状況	休止期間
日本		稼働	埼玉製作所 狭山工場：4/27～5/1 寄居工場：4/27～4/29 鈴鹿製作所 No.1ライン：4/17～4/24	稼働	4/13～4/14
北米	米国	稼働	3/23～5/8	稼働 (ATV Side-by-Side)	3/26～5/1
	カナダ	稼働	3/23～5/8		
	メキシコ	休止	3/23～5/17 *政府要請の元対応		
欧州	英国	休止	3/19～		
	トルコ	稼働	3/23～4/17		
アジア	タイ	稼働	アユタヤ：3/27～5/6 プラチンプリ：3/27～5/3	稼働	休止期間なし
	インドネシア	休止	4/13～5/31 *5月最終週はもともとレバラン休暇	休止	4/15～5/31 *5月最終週はもともとレバラン休暇
	マレーシア	休止	3/18～5/12	休止	3/18～5/12
	インド	休止	3/23～	休止	3/23～
	パキスタン	休止	3/24～5/31	休止	3/24～5/31
	ベトナム	稼働	4/1～4/22	稼働	4/1～4/22
	フィリピン	終了*	3/17～ *適正な生産体制を検討した結果、3月をもって生産終了	休止	3/17-5/15
中国		稼働	東風：2/3～3/10 広汽：2/3～2/16	稼働	2/3～2/17
南米	ブラジル	休止	3/25～6/25	休止	3/27～5/15