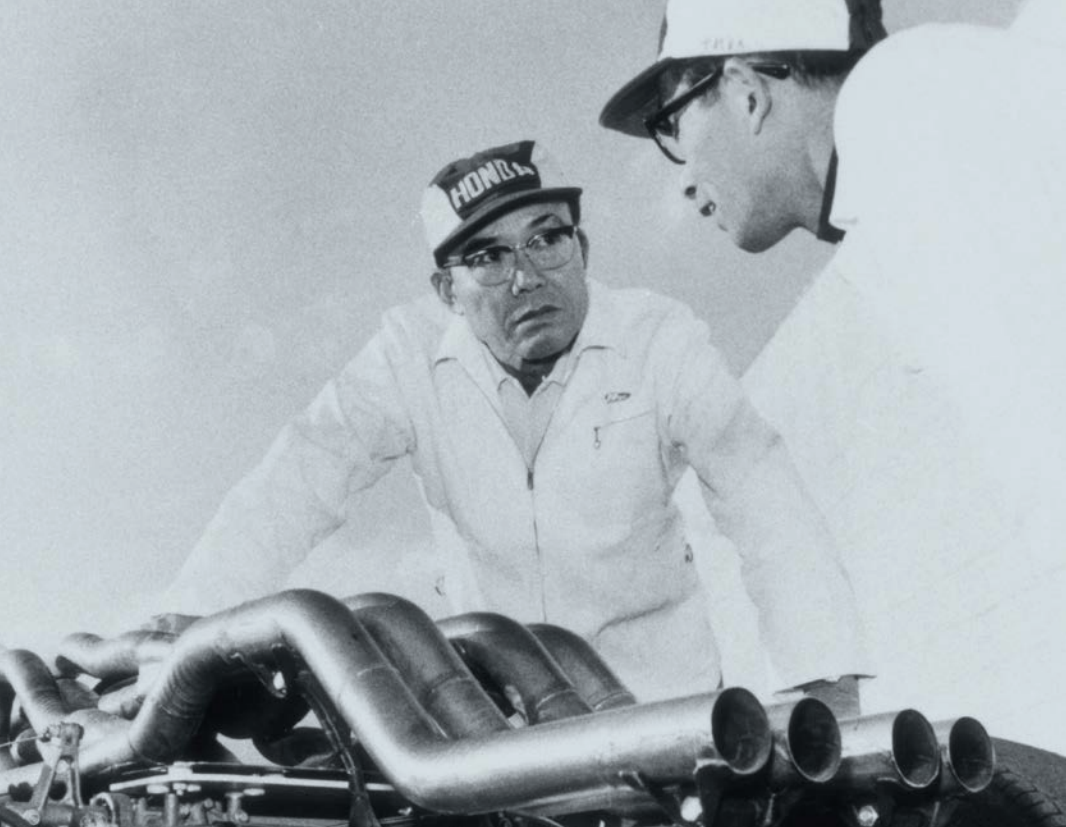




原点は、 「人の役に立ちたい」

戦後すぐ、人々の移動手段だった自転車に
エンジンを付けることを思いついた本田宗一郎。
毎日遠くまで苦勞して買い出しに行く妻を思い、開発した自転車用の
エンジンは評判となり、またたく間に世の中に広がっていきました。
「これができたら、みんながもっと喜ぶだろうな」。
小さなエンジンに込められていたその想いは今につながり、
これからもつながっていきます。

人中心の思想

Hondaは創業以来「人や社会の役に立ちたい」「人々の生活の可能性を高めたい」という想いのもと、多くのお客様に喜んでいただける、暮らしに役立つ商品の提供に取り組んでいます。常にその想いの中心にあったのは“人”。Hondaは“人”の可能性を信じています。



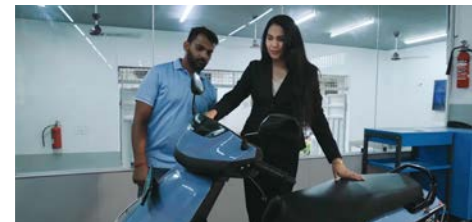
初のオリジナル製品A型を1947年より発売

夢を追い続けたから、 今のHondaがある。

Hondaのものづくりの根底にあるのは、全ての人に「生活の可能性が広がる喜び」を提供したいという考えです。私たちは一人ひとりの「夢」の力を原動力とし、夢見るモビリティを創造します。私たち自身の創造力「Create（創造）」によって生み出されたモビリティを通じて、Hondaの普遍的な提供価値である「Transcend（解放）」「Augment（拡張）」を実現していきます。

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▶ TRANSCEND, AUGMENT



Hondaとは

● 原点は、「人の役に立ちたい」

Hondaフィロソフィー

Hondaの成長の軌跡

経営が描くHondaの未来

重要テーマとマテリアリティ

事業戦略

Hondaを支える本田技術研究所

財務戦略

ガバナンス

関連データ

LINK

📄 本田技研工業75年史

📄 グローバル企業広告



Hondaフィロソフィー

Hondaフィロソフィーは、本田宗一郎と藤澤武夫という二人の創業者が残した企業哲学であり、いつの時代も私たちの企業活動の基となっています。また、Hondaグループの全ての企業と、そこで働く従業員一人ひとりの価値観として共有され、その行動や判断の基準となっています。Hondaフィロソフィーは単なる「ことば」として終わらせるものではなく、Hondaで働く一人ひとりが主体者として実践すべきものです。このHondaフィロソフィーは「基本理念(人間尊重と三つの喜び)」、「社是」、「運営方針」から成り立っています。



基本理念

人間尊重	自立	自立とは、既成概念にとらわれず自由に発想し、自らの信念にもとづき主体性を持って行動し、その結果について責任を持つことです。
	平等	平等とは、お互いに個人の違いを認めあい尊重することです。また、意欲のある人には個人の属性(国籍、性別、学歴など)にかかわらず、等しく機会が与えられることでもあります。
	信頼	信頼とは、一人ひとりがお互いを認めあい、足らざることを補いあい、誠意を尽くして自らの役割を果たすことから生まれます。Hondaは、ともに働く一人ひとりが常にお互いを信頼しあえる関係でありたいと考えます。
三つの喜び	買う喜び	Hondaの商品やサービスを通じて、お客様の満足にとどまらない、共鳴や感動を覚えていただくことです。
	売る喜び	価値ある商品と心のこもった対応・サービスで得られたお客様との信頼関係により、販売やサービスに携わる人が、誇りと喜びを持つことができるということです。
	創る喜び	お客様や販売店様に喜んでいただくために、その期待を上回る価値の高い商品やサービスをつくり出すことです。

社是

わたしたちは、地球的視野に立ち、世界中の顧客の満足のために、質の高い商品を適正な価格で供給することに全力を尽くす。

運営方針

- 常に夢と若さを保つこと。
- 理論とアイデアと時間を尊重すること。
- 仕事を愛しコミュニケーションを大切にすること。
- 調和のとれた仕事の流れをつくり上げること。
- 不断の研究と努力を忘れないこと。

Hondaとは

原点は、「人の役に立ちたい」

● Hondaフィロソフィー

Hondaの成長の軌跡

経営が描くHondaの未来

重要テーマとマテリアリティ

事業戦略

Hondaを支える本田技術研究所

財務戦略

ガバナンス

関連データ

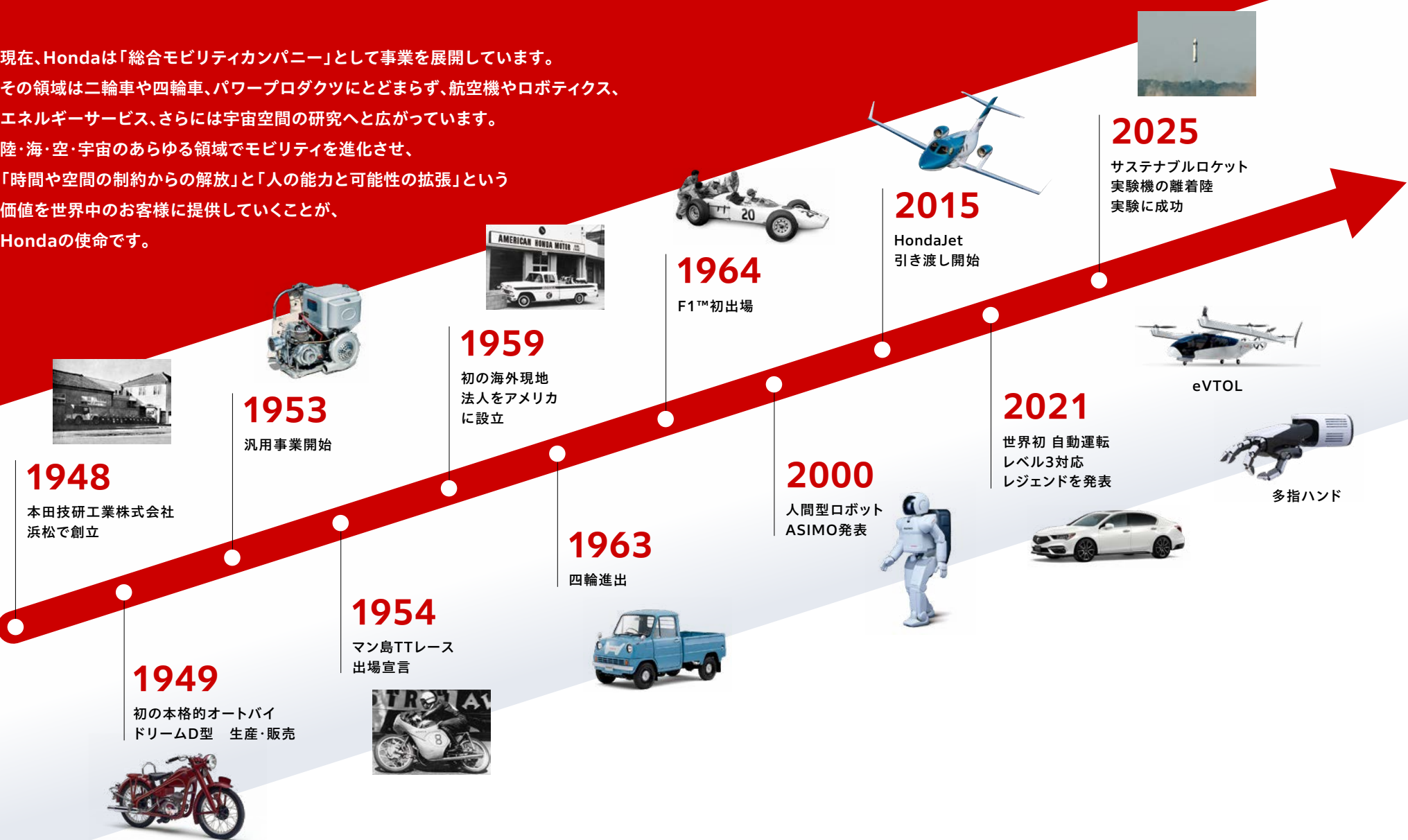
LINK

📄 Hondaフィロソフィー



Hondaの成長の軌跡

現在、Hondaは「総合モビリティカンパニー」として事業を展開しています。
その領域は二輪車や四輪車、パワープロダクトにとどまらず、航空機やロボティクス、
エネルギーサービス、さらには宇宙空間の研究へと広がっています。
陸・海・空・宇宙のあらゆる領域でモビリティを進化させ、
「時間や空間の制約からの解放」と「人の能力と可能性の拡張」という
価値を世界中のお客様に提供していくことが、
Hondaの使命です。



Hondaとは

原点は、「人の役に立ちたい」

Hondaフィロソフィー

● Hondaの成長の軌跡

経営が描くHondaの未来

重要テーマとマテリアリティ

事業戦略

Hondaを支える本田技術研究所

財務戦略

ガバナンス

関連データ

LINK

📄 ヒストリー

📄 Honda Technology

