

統合報告書「Honda Report 2023」を発行 ～Hondaの将来の成長に向けた取り組みをわかりやすくお届け～

Hondaは、本日、統合報告書「Honda Report 2023」を発行し、WEB上で公開しました。ぜひご覧ください。

URL: <https://global.honda/jp/sustainability/integratedreport/>



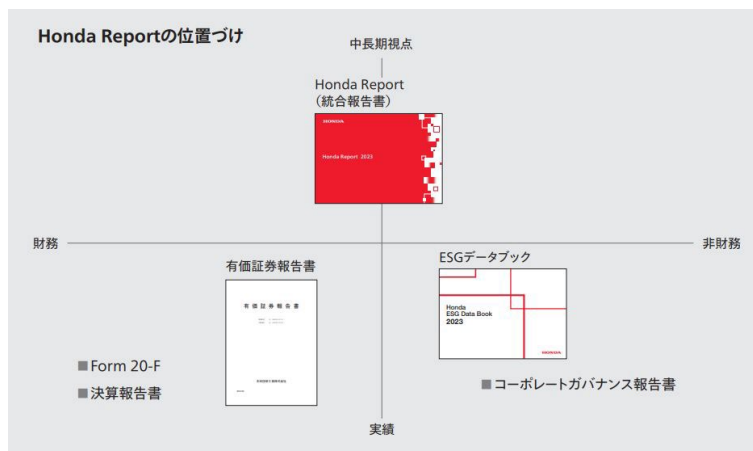
グローバルブランドスローガン



CEOメッセージ

■ Honda Report とは？

Hondaの、将来の企業価値向上にむけた中長期的な取り組みをまとめたレポートです。一人ひとりの夢の力を原動力に、Hondaはどのように人を動かし、人の心を動かし、世界中に夢を広げていこうとしているのか。“Hondaの目指す姿・提供価値”がわかる報告書、それがHonda Reportです。

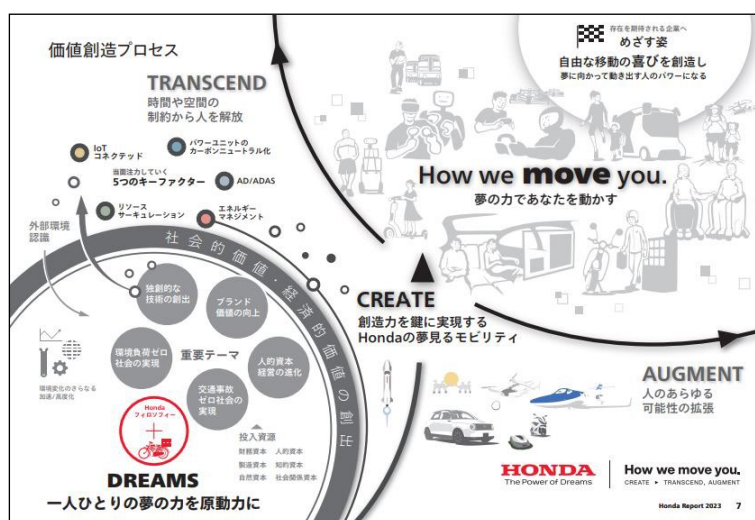


Honda Reportの位置づけ

■ 昨年からの主な変化点は？

・ 価値創造ストーリーの一層の進化

グローバルブランドスローガンの再定義を行い、Hondaの「目指す姿」や「提供価値」を明確にするとともに、その実現に向けた具体的な取り組みを紹介しています。取り組みの確実な推進に向けては、5つの重要テーマを選定し、財務戦略とも連携させながら、各目標値の達成を目指します。また、レポート全体を通じて、将来に向けた事業戦略、それらの実行に必要な人材戦略や技術戦略などとの関連性を一連のストーリーとしてわかりやすくまとめています。



価値創造プロセス

・ Hondaの強みである“人”と、その“夢”を紹介

各領域それぞれの責任者のメッセージや、Hondaのグローバルブランドスローガン「The Power of Dreams - How we move you.」を自らのキャリアを通じて体現している従業員7名のインタビューを掲載。これらを通じて、Hondaの原動力である、従業員一人ひとりの夢、そして実現に向けた想いを紹介しています。



従業員インタビュー

・各目標値および社内管理指標の開示を拡大

目指す姿の実現に向けて、中期視点での定量的な目標値をマイルストーンとして設定しました。ROS や ROIC といった財務目標のほか、環境・安全・人材・知財・ブランドといった各重要テーマにおける目標値や管理指標について、開示項目を拡大しています。

・より読みやすい仕様に変更

昨年は全ページ PDF 形式で公開していたのに対し、今年は、ステークホルダーの皆さまの関心が特に高い全社戦略、財務戦略、各事業の電動化に向けた戦略といった、価値創造ストーリーのキーとなるコンテンツをピックアップして WEB ページ (HTML) 化しているほか、PDF ページのフォーマットやデザインも見直すなど、読みやすさを追求しています。



WEB ページ (HTML) イメージ