

2026 年 8 月 20 日

「EV OUTLIER Concept」と二輪電動事業のブランドムービーが、 2026 年レッド・ドット・デザイン賞において「レッド・ドット賞」を受賞

Honda の電動二輪車「EV OUTLIER Concept（イーヴィー・アウトライヤー・コンセプト）」が「レッド・ドット・デザイン賞※」のデザインコンセプト部門、二輪電動事業のブランドムービー「What Is a Motorcycle? | Electric Motorcycles（ホワット・イズ・ア・モーターサイクル?）」がブランド&コミュニケーションデザイン部門において、「レッド・ドット賞」をそれぞれ受賞しました。

【EV OUTLIER Concept】

EV OUTLIER Concept は、既存の延長線上ではなく、2030 年以降の二輪車の新しいあり方を提案するコンセプトモデルです。2025 年 10 月に開催された Japan Mobility Show 2025 にて世界初公開され、来場者の好評を博しました。

電動車ならではのレイアウトの自由度の高さを生かし、前後両輪にインホイールモーターを採用することで、ダイナミックでロープロポーションなスタイルを実現しています。

■デザインの特長

Honda 電動二輪車共通のデザインテーマ「Precision of Intrinsic Design（研ぎ澄まされた本質的なデザイン）」を基盤にしながら、「枠にとらわれない存在」を目指しました。

電動化によるレイアウト自由度の高さを生かし極限まで低くしたライディングポジションが、爽快な視界と圧倒的な加速感を生み出すとともに、ライダーの低い乗車位置がより際立つプロポーションとしています。また、メカニカルな表現を際立たせる滑らかなサーフェスやスモーククリアのボディーにより、滑空するような軽やかなイメージを表現しています。



【What Is a Motorcycle? | Electric Motorcycles】

二輪電動事業におけるブランドプロミスとして定義した「Expected Life. Unexpected Discoveries」は、Honda ならではの電動二輪車の創出を目指し定めた提供価値である「思うがままの暮らし」と「思いがけない発見」のある、心地よさと興奮に満ちた世界を人々と共創することを意味しています。

このブランドプロミスを基に、「電動モビリティだからこそ生み出せる価値」や、「人と電動二輪車が社会と調和しながら共生する未来のモビリティ社会」の可能性を探求し、その先に広がる新たなライフスタイルや体験を描いたブランドムービーです。

ブランドムービー「What Is a Motorcycle? | Electric Motorcycles」

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AFHTFBohZ5k>

■株式会社本田技術研究所 常務取締役 デザインセンター担当 南 俊叙のコメント

世界的なデザインアワードである「レッド・ドット・デザイン賞」において、デザインコンセプト部門では「EV OUTLIER Concept」が、ブランド&コミュニケーションデザイン部門では「What Is a Motorcycle? | Electric Motorcycles」が「レッド・ドット賞」をそれぞれ受賞しました。このような栄誉をいただき、大変光栄に思います。今回の受賞は、将来のニーズを見据え、新たな価値を先んじて形にしようとする私たちの取り組みを評価いただいたものと受け止めています。

これからも Honda は、世の中に“驚きと感動”をもたらす新しい価値を創出し、「生活の可能性が広がる喜び」を提供し続けてまいります。

Honda デザインアワード 受賞歴

<https://global.honda/jp/design/work/#award>

※ レッド・ドットは 1955 年に設立された、世界的に最も権威あるデザインに関する賞の一つ。主催はドイツ・エッセンを拠点とするノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター