

Honda オンラインブランドストア「Honda Goods」を Amazon Japan にオープン ～多様なライセンス商品を一つのプラットフォームに集約し、 ブランド体験を身近に～

Honda は、Amazon Japan 公式サイトにてブランドストア「Honda Goods」をオープンしました。本ストアは、Honda および関連会社が販売するグッズや、Honda のロゴや製品をモチーフに、ライセンサー各社が販売するアイテムを一元的に紹介するプラットフォームです。お客様が多様な Honda グッズに容易に出会える環境を整えることで、Honda ブランドの接点を増やし、認知度をより高めることを目的としています。

Honda Goods サイト：[Amazon.co.jp: Honda Goods](https://amazon.co.jp/HondaGoods)

Honda のすべての活動の原動力は「夢」にあります。私たちは、この夢から生まれる Honda の魅力をさまざまな形を通じてお客様に届けたいと考えてきました。

その思いを、日常の中でより身近に感じていただくための手段の一つが、グッズです。

四輪・二輪・パワープロダクトといった製品そのものだけでなく、アパレルやトイ、雑貨といった身近な商品を通じて Honda の魅力に触れていただくことで、より多くのかたにファンになっていただくことを目指しています。

これまでグッズに関する知的財産の取り組みは、知的財産を管理・保護し、正しくライセンスを付与することに主軸を置いていました。現在は、従来の考え方に加え、Honda グッズそのものを自らブランドを発信する「メディア」と位置づけています。積極的にライセンスを許可し、ブランドコミュニケーションの一環としてさまざまな Honda グッズを広く提供することに取り組んでいます。

一方で、Honda からライセンスの許諾を得た各ライセンサーが、独自の EC サイトで販売しているため、お客様にとっては「どこで Honda の公式商品が買えるのか分かりにくい」「商品を横断して見られない」という課題がありました。

今回ブランドオーナーである Honda が Amazon Japan 上に公式ストアを構築することで、各社が販売する Honda グッズを集約します。Honda Goods では幅広いグッズを閲覧、購入いただけます。お客様にとって「探しやすい・選びやすい」環境を提供し、グッズを通じた Honda とお客様の接点をより心地よいものへと進化させていきます。

今後、ライセンサー各社の協力のもと、ブランドストア Honda Goods で取り扱う商品を順次拡充していく予定です。

また将来は、単に Honda のロゴや製品形状のライセンス商品を提供するだけでなく、Honda の歴史や技術への挑戦、そして未来へのビジョンといった思いとグッズを結びつけた体験型マーチャンダイジングを目指します。

例えば、過去販売した製品やレースマシンなどのアーカイブを体験できるアイテムや、技術から着想を得た高機能なライフスタイルグッズなど、モノの背景にある志に触れていただける仕組みづくりを想定しています。こうしたグッズを通じた共感の輪を広げ、お客様と Honda との長期的な関係性を育むブランドストアを目指していきます。