

2026 年 9 月 24 日

ファッションブランド「Onitsuka Tiger」とのコラボレーションを開始 ～ミラノで「Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept」を世界初公開～

Honda は、日本のファッションブランド「Onitsuka Tiger」と、業界の垣根を越えモーターサイクルとファッションを融合させたコラボレーションを開始します。第 1 弾として、イタリア・ミラノで開催されている Milan Fashion Week 2027 Women's Collection Spring/Summer（以下、ミラノ・ファッション・ウィーク）※1で、現地時間 9 月 23 日（水）に行われた Onitsuka Tiger のショー※2において、二輪車のコンセプトモデル「Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept（オニツカ・タイガー・ホンダ・ミッド・スポーツ・コンセプト）」を世界初公開しました。

※1 ミラノ・ファッション・ウィークは現地時間 9 月 22～28 日開催

※2 Onitsuka Tiger は、2027 年春夏コレクションを発表



Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept

Onitsuka Tiger は、Honda が創業した 1948 年と同年代の、1949 年に兵庫県神戸市で誕生しました。ともに日本で生まれた両者は、日本で培った独自の技術とものづくりへの強いこだわりを礎に、75 年以上にわたって事業を展開してきました。現在ではグローバルにビジネスを拡大し、老若男女問わず、多くのお客様にそれぞれの商品をお届けしています。Honda は「自らの技術で人の役に立ちたい」という創業者の強い思いから、独自の技術とアイデアでモビリティの進化に挑み、自由な移動の喜びを創造してきました。Onitsuka Tiger はスポーツシューズの製造から始まり、研究を積み重ねた革新的な技術とアイデアで国内外の選手に愛用されるスポーツシューズブランドへと価値を高め、現在ではファッションブランドとしての地位を築いています。両者は、先進的な技術の開発やものづくりへの追求、チャレンジする精神など多くの点で親和性があることから、今回のコラボレーションに至りました。

Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept は、今回のコラボレーションの象徴として新たに製作したモデルです。ミドルクラスのスポーツモデルをベースに Onitsuka Tiger のアイコンックカラーであるタイガーイエローを基調とし、車両の両サイド全面に黒のストライプを大胆に配しています。

また、黒を基調としたホイールにはアクセントにタイガーイエローを施し、両ブランドのロゴを配置。カラーリングからディテールに至るまでこだわりを込めた 1 台に仕上げました。

Onitsuka Tiger は、Honda とのコラボレーションとして、ミラノ・ファッション・ウィークにおいて、Honda のモーターサイクルを象徴するウイングマークを取り入れた、シューズやアパレルアイテムを発表しました。このコレクションはモーターサイクルカルチャーから着想を得てデザインされています。コレクションとともに Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept を披露することで、両者が共有する、ものづくりに対する細部へのこだわりをアピールしました。



Onitsuka Tiger Spring/Summer 2027 Collection



Onitsuka Tiger Spring/Summer 2027 Collection

Honda はこのコラボレーションを通じ、既存の枠組みにとらわれずにブランドの共鳴による新しい魅力を提供することで、世界中の多くのお客様にモーターサイクルカルチャーをより身近な存在として感じていただける機会の創出に取り組んでいきます。