

2026年6月3日

“子供も大人もみんな笑顔に”「SMILE RIDER PROJECT」が始動 ～「SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing」が鈴鹿8耐に出場～

Hondaは、株式会社サンリオ（以下、サンリオ）と幅広い世代に向けて二輪車やモータースポーツの魅力、交通安全の大切さを伝える活動に取り組む「SMILE RIDER PROJECT（スマイル・ライダー・プロジェクト）」を始動させます。

Hondaは、これまでサンリオのキャラクターとコラボレーションした二輪車や用品を販売するなど、共同で取り組みを行ってきました。今回、こうした取り組みをさらに発展させ、“子供も大人もみんな笑顔に”をコンセプトとした共同プロジェクトとして、両社それぞれの強みを生かし若年層に二輪車やモータースポーツへの興味・関心を広げる活動に取り組みます。またHondaは全ての交通参加者が「事故に遭わない社会」の実現に向けて、「Safety for Everyone^{※1}」のグローバル安全スローガンを掲げ、ライダーやドライバーをはじめ、将来交通社会人となる小学生を対象とした、交通安全の普及活動を行っていきます。



©26 SANRIO 著作権(株)サンリオ

「SMILE RIDER PROJECT」のキービジュアル

プロジェクトの取り組みの一つとして、鈴鹿サーキット（三重県）で7月5日（日）に開催される「2026 FIM^{※2}世界耐久選手権 “コカ・コーラ” 鈴鹿8時間耐久ロードレース 第47回大会（以下、鈴鹿8耐）」に、「SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing（サンリオ・キャラクターズ・ホンダ・クマモト・レーシング）」として出場します。

今回のコラボレーションでは、Hondaの国内二輪生産拠点である熊本製作所が今年で操業50年の節目を迎えること、そして鈴鹿8耐に出場する「CBR1000RR-R FIREBLADE」を同製作所で開発・生産していることにより、熊本製作所に所属する従業員チーム「Honda 緑陽会（りよくようかい）熊本レーシング」が、このプロジェクトをサポートします。

マシンには、サンリオの人気キャラクター「クロミ」をあしらった特別なカラーリングを施しています。さらに、ヘルメットやレーシングスーツ、チームスタッフのウエア、ピット内にも「ハローキティ」、「クロミ」、「ポムポムプリン」をデザインし、サーキットを華やかに彩ります。これにより、二輪車やモータースポーツに親しむ新たなファン層の拡大を目指します。

※1 クルマやバイクに乗る人だけでなく道を使うだれもが安全でいられる「事故に遭わない社会」をつくりたいとの思い

※2 FIMとは、Fédération Internationale de Motocyclisme（国際モーターサイクリズム連盟）の略称

■「SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing」チーム体制

ゼッケン	チーム名	マシン	ライダー名
43	SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing (サンリオ・キャラクターズ・ ホンダ・クマモト・レーシング)	CBR1000RR-R FIREBLADE	小島 一浩 (こじま かずひろ)
			井手 瑠輔 (いで ようすけ)
			TBD



SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing
CBR1000RR-R FIREBLADE のデザインイメージ



SMILE RIDER PROJECT 応援フラッグのイメージ

より幅広いお客様に鈴鹿 8 耐の迫力や臨場感をサーキットで体験していただくことを目的に、「SMILE RIDER PROJECT 応援席」を 150 席用意します。鈴鹿サーキットのホームストレートを一望でき、スタートやゴール、ピット作業等のレースの緊迫感をより感じる事ができる V2 指定席に、今回のプロジェクトを記念したベースボールシャツなどの応援グッズをセットにしたチケットは、鈴鹿サーキット公式オンラインショップ「MobilityStation」で、6 月 8 日（月）11 時に発売します。

さらに、16 歳から 23 歳を対象とした「16-23 ZERO 円パス」でも、SMILE RIDER PROJECT の応援フラッグを用意※3 しています。これにより鈴鹿サーキットで、より多くの方に SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing を応援いただき、レースの魅力を体感いただけます。

また、鈴鹿サーキットパーク内の「Honda RACING Gallery」の地下 1 階 企画展示エリアでは、これまでのサンリオのキャラクターと Honda のコラボレーション車両を展示するほか、人気キャラクターによるグリーティングや限定コラボグッズの販売など、レースファンのみならずサンリオのキャラクターファンの皆さまにもお楽しみいただけるコンテンツをご用意しています。

※3 応援フラッグは配布数に限りがあり、無くなり次第終了となります

■詳細は SANRIO CHARACTERS × Honda Kumamoto Racing の HP をご覧ください

URL <https://global.honda/jp/motorcycle/SmileRiderProject/>

■SMILE RIDER PROJECT 応援席については、鈴鹿サーキット HP より詳細をご確認ください

URL <https://www.suzukacircuit.jp/8tai/ticket/fan-seat/>

プロジェクトのもう一つの目的として、小学生の交通安全意識の醸成にも取り組みます。

Honda は 1970 年より安全運転普及本部を発足させ、運転者だけでなく、子供から高齢者まで、交通社会に参加するすべての人を対象とした交通安全啓発活動に積極的に取り組んでいます。

歩行中の交通事故死傷者数を年齢別で見ると、7 歳の子供が突出して多い※4 ことを踏まえ、鈴鹿 8 耐の開催地である鈴鹿市（教育委員会や交通防犯課）と連携し、サンリオのキャラクターと交通安全のメッセージがデザインされた「交通安全 T シャツ」を、鈴鹿市内 28 校の小学校に在籍する小学 1 年生約 1,400 名に配布します。この T シャツの贈呈式を、6 月 24 日（水）に鈴鹿市内の小学校で開催する予定です。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L671002

交通安全 T シャツ

また、鈴鹿市内の小学校では、Honda が開発した教育教材「あやとりい※5 ひよこ」や「デジタル交通安全かるた」を用いた交通安全教室を開催し、交通安全を学ぶ機会を通じ安全意識を高める活動を展開していきます。

これらの取り組みを通じてプロジェクトが目指す、“子供も大人もみんな笑顔に”なる交通社会の実現を目指していきます。

※4 公益財団法人 交通事故総合分析センター資料（2015 年）より

※5 あやとりい = 「あんぜんを やさしく ときあかし りかいして いただく」の略