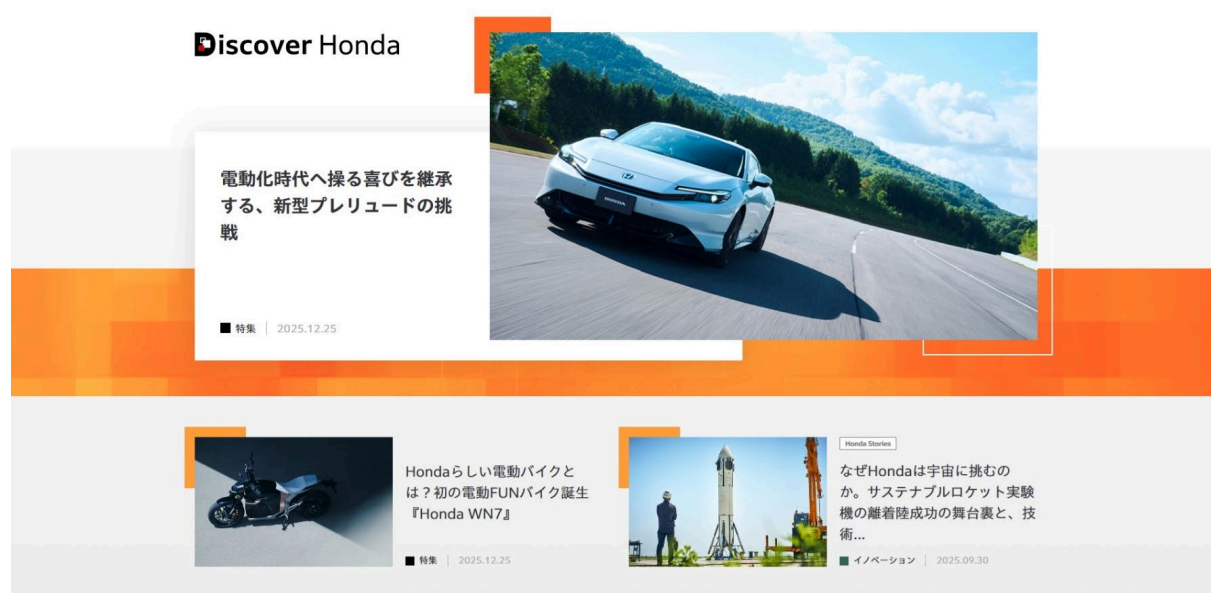


2025 年 12 月 25 日

キュレーションメディア「Discover Honda」を新たに公開 ～開発者の思い・技術・デザイン・企業活動など Honda の多様な面に出会える“マルシェ”のようなメディア～

Honda は本日、製品や技術・デザインとそれらに対する開発者の思い、環境や安全・社会貢献などさまざまな企業活動、そしてモータースポーツなど、Honda の幅広い取り組みをまとめてわかりやすく伝えるキュレーションメディア「Discover Honda（ディスカバリー ホンダ）」を Honda の企業情報サイト※¹上で公開しました。



Discover Honda サイトイメージ

Discover Honda URL : <https://global.honda/jp/discover/>（日本語）
<https://global.honda/en/discover/>（英語）

※¹ Honda 企業情報サイト URL（日本語）<https://global.honda/jp/>（英語）<https://global.honda/en/>

【Discover Honda の特長】

Discover Honda は、Honda 企業情報サイト内に複数存在するオウンドメディア※2 から、記事をキュレーション（収集）して掲載するメディアです。これにより、サイト内に散在するオウンドメディアの記事を 1 か所でまとめて、タイムリーにご覧いただけるようになりました。

また、特定のテーマを決めて、それに関連する複数の記事をまとめて掲載する「特集」を設けます。例えば一つの製品をテーマに選び、それに対して技術・デザインの紹介からそれらに関わった開発者の思いまで、同じテーマに対してさまざまな切り口で執筆された記事をまとめて読んでいただくことができ、一つのテーマをより深く、多面的に知ることができます。Discover Honda 開設時点では、日本で 9 月に発売された新型「PRELUDE（プレリウド）」と、電動二輪車の特集しており、毎月新たなテーマの特集を公開していく予定です。

【Discover Honda のコンセプト】

Discover Honda のコンセプトは「マルシェ」です。新鮮な食品や雑貨、手作り品など多種多様な魅力ある商品が集まる市場のように、さまざまなテーマや切り口の記事に出会える場をイメージしています。Honda は二輪車・四輪車・パワープロダクト・航空機といった各事業にとどまらず、宇宙やロボティクスなどの先進技術開発、環境・安全への取り組み、モータースポーツへの挑戦、社会貢献活動など、総合モビリティカンパニーとして多様な取り組みを行っています。Discover Honda では、こうした幅広い取り組みを伝える記事を掲載することで、まるでマルシェのように多彩な魅力に出会えるメディアを目指しています。

Discover Honda という名称には、このメディアを訪れ、Honda の多様性に出会って新たな一面を発見（Discover）していただきたいという思いを込めています。

また、サイトデザインについては Honda のデザイナーも検討に参加し、メインカラーはマルシェの持つ活気や新鮮さ、前向きなエネルギーを感じられるオレンジとしました。Discover Honda のロゴは、頭文字の「D」の中に複数のキューブを配置することで、多様なテーマに出会えるメディアの特長を表現し、キューブの一つには Honda レッドを取り入れています。

【Discover Honda 誕生の背景】

Honda は、Honda の今とこれからを伝えるメディア「Honda Stories（ホンダ ストーリーズ）」を、2020 年から企業情報サイト内で運営してきました。Honda Stories は、Honda の過去・現在、そして未来に向けた取り組みやそこに込めた思いを、Honda 従業員・役員・関係者のインタビューなどを通してお伝えするオウンドメディアです。また Honda は、Honda Stories の他にも、技術を解説する「Honda Technology（ホンダ テクノロジー）」、デザインの取り組みを伝える「Honda Design（ホンダ デザイン）」、モータースポーツへの取り組みを伝える「Motorsports（モータースポーツ）」、企業スポーツ活動を伝える「Honda Sports Challenge（ホンダ スポーツ チャレンジ）」など、さまざまなオウンドメディアを通じて情報を発信してきました。これにより、一つのテーマを多様な切り口で伝えることを可能としています。

しかし、複数のオウンドメディアがあるがゆえに、一つのテーマに関連する記事を読もうとするとサイト上で記事を一度にまとめて見つけることが難しいという課題がありました。そこで、各オウンドメディアの専門性を生かしながら、横断的に複数のオウンドメディアの記事を見つけてことができるキュレーションメディアとして、新たに Discover Honda を開設しました。開設時点では、主に Honda Stories、Honda Technology、Honda Design、Motorsports、HRC、Honda Sports Challenge の記事をキュレーションしますが、キュレーション対象のオウンドメディアは今後拡大していく予定です。

※2 自社で制作・運営するメディア