

「N-BOX」がオートカラーアワード 2023「グランプリ」を受賞

Hondaの「N-BOX（エヌボックス）」が、12月13日（水）に開催された、車両の優れたカラーデザインを顕彰するオートカラーアワード 2023^{※1}（主催：一般社団法人 日本流行色協会）においてグランプリを受賞しました。Hondaとしては、2008年の「FCX クラリティ（エフシーエックス クラリティ）」、2010年の「CR-Z（シーアールズイー）」、2018年の「N-VAN（エヌバン）」に続く、4度目のグランプリ受賞となります。

受賞対象となるカラーデザインは以下の通りです。

エクステリア：オータムイエロー・パール／インテリア：グレージュ×グレー

受賞理由は、以下の通りです。

（受賞理由）

今回のオートカラーアワードではカスタマーとどうコミュニケーションをとり、CMF^{※2}に反映したかが評価のポイントとなった。N-BOXはカスタマーの行動をよく観察し、機能性と楽しさをリズムカルに表現していた。エクステリアのイエローは車のカラーデザインでは難しい色相で、少しずれるとアウトドアイメージが強すぎたり、汚く見えてしまったりするが、N-BOXはほっこり温かくなるような「ちょうど良い」イエローを実現したことが評価された。

* 一般社団法人 日本流行色協会のウェブサイトから引用



N-BOX ファッションスタイル
（エクステリア：オータムイエロー・パール）



N-BOX
（インテリア：グレージュ×グレー）

※1 「オートカラーアワード」は、一般社団法人 日本流行色協会が主催する、モビリティのカラーデザインの企画力や形との調和を含む、内外装全てのカラーデザインの美しさを評価する顕彰制度。1998年より年に1回開催されている。

オートカラーアワード 2023 関連ページ <https://jafca.org/aca/>

※2 CMFとは、COLOR（色）、MATERIAL（素材）、FINISHING（加工）の略称

お客様からのお問い合わせは、「お客様相談センター-0120-112010」へお願い致します。