

新事業創出プログラム「IGNITION」の対象を社外に拡大、11月に公募開始 ～社会課題の解決や新たな価値創造に向け、 独自の技術・アイデアを持つ個人の夢の実現を後押し～

Honda は、高い志と熱い想いを持つ個人の独創的な技術・アイデア・デザインを形にし、社会課題の解決と新たな顧客価値の創造につなげることを目的とした、新事業創出プログラム「IGNITION（イグニッション）」の参加対象を従来の従業員から新たに社外の個人と企業にも拡大し、2023年11月に公募を開始します。



IGNITION は、従業員の持つ独創的な技術・アイデア・デザインを形にし、社会課題の解決と新しい価値の創造につなげる新事業創出プログラムとして、2017年にHondaの研究開発子会社である株式会社本田技術研究所でスタートし、2021年にはHonda全社に対象を拡大しました。

そして今回、対象を社外に拡大し、社外のアイデアとHondaの技術や知見を組み合わせることで、より一層、社会課題解決と新しい価値創造につなげることを目指します。また、社外への支援を通じ、将来の協業やアライアンスの可能性を探っていきます。

IGNITIONの公募対象は、起業を目指す個人、またはシードステージ^{※1}でかつ起業3年以内のスタートアップ企業とし、Hondaとの共創を通じてアイデアを洗練したい方や夢を実現したい方を想定しています。また、公募テーマは「カーボンニュートラル」「ロボティクス」「モビリティ」「生産・製造技術」の4つを予定しています。

一次審査通過者に対しては、二次審査までの半年から約1年の期間、Honda社内の技術開発やデザイン、事業開発の知見を持つ専門チームがサポートを行い、新規事業の創出・育成を支援します。

さらに、二次審査を経てCV審議会^{※2}を通過した個人や企業には、Hondaの事業との連携や協業に加え、Hondaから出資するなど複数の選択肢を用意しています。

※1 スタートアップにおける成長ステージの区分のうち、会社設立前後の段階を指します

※2 コーポレートベンチャリング審議会、スタートアップへの出資を判断するHonda社内の審議会

■IGNITION 公募制度の概要

- ・対 象：起業を目指す個人またはシードステージ以前の起業 3 年以内のスタートアップ企業
- ・支援内容：専門スキルを持った社内人材タスクフォースチームによるサポート
- ・支援期間：一次審査通過後、二次審査までの半年から 1 年程度
- ・審査通過後の選択肢：Honda の事業との連携・協業、Honda からの出資など、
案件に合わせて複数の選択肢を用意

■公募スケジュール（予定）※3

- ・説 明 会：2023 年 11 月
- ・募集期間：2023 年 11 月中旬～2024 年 1 月
- ・書類選考：2024 年 2 月～3 月
- ・一次審査：2024 年 4 月
- ・二次審査：2024 年 9 月
- ・CV 審議会：2024 年 10 月～2025 年 3 月

※3 スケジュールは変更になる可能性があります。最新情報は、公式ウェブサイトをご確認ください

■エントリー方法

IGNITION の公式ウェブサイトからエントリー。

IGNITION 公式ウェブサイト：<https://global.honda/jp/ignition/>