

統合報告書「Honda Report 2022」を発行

Hondaは、本日、統合報告書「Honda Report 2022」（以下、Hondaレポート2022）を発行し、WEB上で公開しました。

Hondaレポート2022は、将来の企業価値向上にむけた中長期的な取り組みを、財務および非財務の観点でまとめたレポートです。今年6月に発行した「Honda Sustainability Report 2022」では、サステナビリティに関する取り組みの実績報告を主体としているのに対し、Hondaレポート2022は、将来に向けた企業価値創造ストーリーに焦点をあてています。CEOとCFOによるメッセージをはじめ、価値創造のプロセスや全社・事業戦略、それを支える知的財産や人材といった各領域の具体的な取り組みをご紹介します。

Hondaは「人や社会の役に立ちたい」「人々の生活の可能性を広げたい」という創業期からの想いを変わらず持ち続けながら、今後も新しい価値を生み出すために進化することを目指します。そしてHondaレポートを通じて、Hondaの目指す姿や価値創造の取り組みをステークホルダーの皆様にご理解いただくとともに、引き続き対話の機会と情報開示の拡充につとめながら、持続的な企業価値の向上に取り組んでいきます。



「Honda Report 2022」表紙



CEOメッセージ

【統合報告書「Honda Report 2022」】

日本語版：<https://www.honda.co.jp/sustainability/integratedreport/>

英語版：<https://global.honda/sustainability/integratedreport/>

【主な内容】

- ・ 価値創造の源泉
～Hondaフィロソフィーやこれまでの成長の軌跡を通じ、Hondaの成長の原動力や強みを紹介
- ・ 価値創造ストーリー
～CEOメッセージをはじめ、価値創造活動の全体像を紹介
- ・ 価値創造戦略
～CFOメッセージをはじめ、全社戦略から各事業まで、具体的な取り組み内容を紹介
- ・ 価値創造を支える取り組み
～環境・知的財産・人材・品質・サプライチェーン・ガバナンスなど、
各領域の価値創造につながるESG情報を紹介