

2026 年 8 月 14 日

Honda の米国現地法人であるアメリカン・ホンダモーター（本社：カリフォルニア州トーランス 社長：藤村 英司）は、現地時間 2026 年 8 月 13 日に以下を発表しましたので、その内容をご案内いたします。

Acura の次世代デザインの方向性を示すコンセプトモデル 「Acura NEXERA Vision」を世界初公開

Honda は、米国現地時間 8 月 13 日、Acura ブランドの次世代デザインの方向性を示すコンセプトモデル「Acura NEXERA Vision（アキュラ・ネクセラ・ビジョン）」を世界初公開しました。

Acura NEXERA Vision は、今年 40 周年を迎えた Acura ブランドの次世代デザインの方向性を示すコンセプトモデルとして、米国カリフォルニア州のアキュラデザインスタジオで開発されました。同モデルは、ブランドの基本理念であるチャレンジングスピリットに着想を得て、普遍的な美しさに先進性を融合させた次世代 Acura のデザイン言語を提案するコンセプトモデルです。



■ライティングシグネチャー

革新的な「ファントムライティング」を採用し、非点灯時にはボディーラインに溶け込み、点灯時にのみランプが現れることで、シームレスで彫刻的な面構成を実現します。また、極薄のヘッドライトおよびテールライトは、Acura の頭文字である「A」をモチーフにしたライティングシグネチャーとしてブランドアイデンティティを表現しています。このライティングシグネチャーは、ブランド初の 2 モーターハイブリッドを搭載し、数年以内に発売予定の次期 RDX を皮切りに、Acura の次世代ラインアップに採用していく予定です。

■エクステリアデザイン

ワイド＆ローの力強いスタンスに加え、ダッシュ・トゥ・アクスル（フロントタイヤの中心からダッシュボードまでの距離）を長く取ることで、キャビンを後方に配置したパフォーマンスカーならではの伸びやかなプロポーションを実現。特徴的なデュアルヒンジ式バタフライドアが、Acura のパフォーマンス DNA を大胆に印象づけています。



■インテリアデザイン

ドライバーとの一体感と広がり感を高次元で融合したインテリアには、ブラック＆ホワイトを基調とした空間に鮮やかなピンクを配することで印象的なコントラストを創出。再生ポリエステルを使用した Alcantara®※1 やサーキュラーエコノミーに寄与する本革素材 CircuLeather®※2、リサイクルアルミニウムなどのサステナブル素材を採用し、環境に配慮した次世代のプレミアム価値を創造しています。



※1 Alcantara®は Alcantara S.p.A.の登録商標です

※2 CircuLeather®はミドリオートレザー株式会社の登録商標です

Acura NEXERA Vision は、米国カリフォルニア州で開催される、ビンテージカーからレースカーまでさまざまなクルマが集まる祭典、Monterey Car Week（モントレイ・カー・ウィーク）のイベント「The Quail（ザ・クエイル）」（現地時間 8 月 14 日）および「Pebble Beach Concours d'Elegance（ペブルビーチ・コンクール・デレガンス）」（現地時間 8 月 16 日）にて展示されます。

■ホンダ・ディベロップメント・アンド・マニュファクチュアリング・オブ・アメリカ

Acura クリエイティブディレクター兼オートデザイン担当副社長 土田 康剛のコメント

「Acura の 40 周年を新たな挑戦への節目とし、Acura NEXERA Vision を今後の Acura のデザイン言語として位置づけています。この新たなデザインの方向性では、普遍的な美しさと先進技術を融合させることで、Acura らしい美しさとパフォーマンスを新たな形で表現することを目指しました。今後の Acura ラインアップにおいても、このデザインの方向性を一貫して具現化し、進化させていきます」