

### インドにおいてデジタルサービスを提供する新会社を設立

Honda は、将来の重要な成長市場であるインドにおいて、お客様との接点拡大と新たな移動体験につながるデジタルサービスの提供を目的とした新会社「Honda Digital Innovation India Private Ltd. (ホンダ デジタルイノベーション インディア 以下、HDII)」を設立しました。

今後もさらなる市場の成長が見込まれるインドは、Honda にとって長年にわたる二輪・四輪事業の基盤を持つ重要な市場です。Honda は、このこれまで培ってきた基盤をもとに、現地に根差し、インドの人々や産業、イノベーションエコシステムとの共創を通じて、インド市場と共に成長していくことを目指しています。その実現に向けて、既にインドで築き上げた二輪・四輪の圧倒的なお客様との接点とそのデータをもとにデジタル技術を活用することで、お客様へのモビリティを通じた価値提供の強化とさらなる事業拡大につなげるべく、HDII を設立することとしました。

HDII 設立により、デジタルプラットフォームの構築を通じてインドの移動課題に対応するソリューションを提供するとともに、二輪・四輪・デジタルサービスを統合した Honda ならではのモビリティエコシステムをインドで構築することを目指します。

#### 【新会社の主な取り組み概要】

##### ■デジタル顧客体験の構築を通じたお客様との接点拡大

二輪車・四輪車の顧客との接点を活用し、現在、二輪・四輪各事業で展開するデジタルマーケティングの高度化に取り組むことで、お客様との接点を拡大するとともに、シームレスなデジタル顧客体験の提供を通じて販売拡大につなげていきます。

##### ■データ活用による Honda ならではのモビリティエコシステムの展開

二輪車・四輪車・デジタルサービスをつなぎ、インドのお客様の生活に根差した体験価値を提供することで、単なる商品販売の拡大に留まらず、商品単体から移動全体を支えるサービスへと領域を広げたモビリティエコシステムの展開を目指します。

##### ■現地共創によるイノベーションと貢献

世界的にプレゼンスを発揮するインド国内の AI 技術や豊富なデジタル人材との共創を進めます。具体的には、インド国内の二輪・四輪事業で現在展開している既存サービスを、新たなデジタルサービス提供アプリとして展開するとともに、Honda 向けデジタルソリューションの共同開発を進め、インドにおけるデジタルを通じた産業発展への貢献を目指します。

#### 【新会社の概要】

会社名：Honda Digital Innovation India Private Ltd.

設立：2026年4月10日

所在地：カルナータカ州 ベンガルール地区

資本金：3億インドルピー

出資比率：本田技研工業株式会社 100%

代表者：社長 柳澤 利之