

新型「FREED」受注状況について ～発売後1カ月で累計約38,000台を受注～

Hondaが2024年6月28日に発売した新型「FREED（フリード）」の累計受注台数は、発売から約1カ月後となる7月27日時点で約38,000台となり、月間販売計画の約6倍となる好調な立ち上がりとなりました（販売計画6,500台/月）。



【新型 FREED 受注状況】

■購入層

先代 FREED や軽自動車、コンパクトカーなどからの乗り替えを中心に、ファミリー層や単身層をはじめとする幅広い層のお客様。

■お客様から評価をいただいている点

- ・モーターならではの低速域からの力強い走りと、低燃費を実現する Honda 独創の2 モーターハイブリッドシステム「e:HEV（イーエイチイーブイ）」
- ・上質で洗練されたシンプルなデザインの FREED AIR（フリード エアー）、力強く遊び心に溢れるデザインの FREED CROSSTAR（フリード クロスター）それぞれが持つ2つの際立つ個性
- ・水平基調でノイズレスな視界や、取り回しのしやすいボディーサイズの中に使い勝手の良い室内空間を実現したパッケージ
- ・1列目から3列目まで自由に車内を移動できるウォークスルー性

■タイプ構成比

ガソリン

タイプ	FREED AIR	FREED AIR EX	FREED CROSSTAR	FREED CROSSTAR スロープ/ FREED CROSSTAR リフトアップシート（助手席）
構成比※	2%	11%	3%	0.4%

e:HEV

タイプ	FREED e:HEV AIR	FREED e:HEV AIR EX	FREED e:HEV CROSSTAR	FREED e:HEV CROSSTAR スロープ
構成比※	3%	55%	25%	0.6%

※ガソリン・e:HEV タイプを合算し全体を 100 とした場合

■ガソリン/e:HEV 構成比

ガソリン	e:HEV
17%	83%

■FF/4WD 構成比

FF	4WD
85%	15%

■人気カラー（トップ3）

FREED AIR	FREED CROSSTAR
プラチナホワイト・パール 43%	デザートベージュ・パール 33%
フィヨルドミスト・パール 19%	プラチナホワイト・パール 20%
ソニックグレー・パール 9%	ソニックグレー・パール 19%