

スポーツ活動強化のビジョンと方向性について ～「Honda Sports Challenge」発表会スピーチ概要～

Honda は、本日、スポーツ活動強化のビジョンと方向性について、取締役 代表執行役社長 三部 敏宏（みべ としひろ）出席のもと、会見を行いました。以下、会見での発表概要をお知らせします。

これまで Honda は長い間スポーツと関わり、ともに歩んできました。70 年以上挑戦を続けているモータースポーツは、Honda の企業文化を体現する重要な柱の一つです。また、企業スポーツにも 60 年以上取り組んでおり、大会協賛やアスリートスポンサーなど、幅広い領域でチャレンジを続けています。

チャレンジの姿勢を体現してきたこれらスポーツ活動は、変革の最中にある今の Honda にとって、さらに重要となってきたことから、このたび、Honda の DNA である「チャレンジ・挑戦」を軸に、スポーツ活動のビジョンを定めました。

■ビジョン

「Honda のスポーツ活動を通じて、挑戦する人々を増やし、あらゆる人の人生を豊かにする」

■スローガン

「Honda Sports Challenge」

ビジョンに込めた想いを活動スローガンとして掲げました。

Honda Sports Challenge

「Honda Sports Challenge」紹介ページ

<https://www.honda.co.jp/brand/sports/challenge/>

■3つの方向性

ビジョン実現に向け、3つの方向性で取り組みます。



1. 「挑戦をたのしむ」

各スポーツチームやスポンサードアスリートが、さまざまな困難を Honda のチャレンジスピリットで前向きに乗り越えていく。その姿を見た人々が胸を熱くし、人生の勇気や希望としていただくことで、皆さまとともに、より豊かな人生の実現を目指していきます。

2. 「挑戦をはぐくむ」

Honda の DNA である「挑戦する姿勢」を将来にわたって示していくために、挑戦する人、挑戦を伝え広める人を育み、挑戦があふれる世界を Honda がリードしていくこと。アスリートが競技力を高めるためのサポートや、次世代アスリート育成のサポートに取り組めます。

3. 「挑戦をつなげる」

Honda のアスリートとその周りの人々が、競技の枠を超えてつながることで、挑戦の DNA を広げ、熱く大きなパワーとすること。観戦機会の提供や、アスリートとファンや地域の皆さまが交流できる接点づくりに取り組みます。

Honda は、意志を持って動き出そうとしている世界中の人を支える原動力でありたいと考え、新たなチャレンジを続けており、スポーツ活動を通じて、挑戦を「たのしむ」「はぐくむ」「つなげる」ことで、より一層「挑戦したい」と思う人のパワーとなっていきます。また、それは従業員に対しても同様であり、チャレンジの継続を積極的に推奨していくことで健康な心身を培い、新たな成長・価値創造につなげます。

今後も「Honda Sports Challenge」の活動を通じて、さまざまなチャレンジや多くの感動を皆さまと共有していきます。

Honda Stories	https://www.honda.co.jp/stories/050/?from=newslink
Honda アスリート一覧	https://www.honda.co.jp/brand/sports/athletes/
Honda スポーツチーム	https://www.honda.co.jp/sports/