

1995年12月22日

「オデッセイ」をマイナーチェンジ エクスクルーシブを追加設定し、発売

本田技研工業(株)は、昨年10月発表以来、ワンボックス・カー並の広い空間とセダンの快適性や走行性能で好評の「オデッセイ」を、よりいっそう装備を充実させてマイナーチェンジするとともに、新しく豪華バージョンの「エクスクルーシブ」仕様を追加設定し、ともに、1996年1月8日よりホンダ四輪全ディーラーから発売する。

「オデッセイ」は1994年10月発売以来好評をいただき、'95年11月末までに131,506台を販売し、国産車のミニバンや1BOXといったジャンルの中で、約20%^{*1}を占めるまでに成長した。今回のマイナーチェンジは、サンシャインルーフとスポーツグリルなどを新たに設定し、装備の充実を図るとともに、安全装備(ABS及び両席SRSエアバッグシステム)の大幅値下げを実施。同時に、本革シートを採用するなどした「エクスクルーシブ」仕様の追加設定を行った。

●今回の「オデッセイ」の主な特長

- 2nd/3rdシート上方をガラストップとしたサンシャインルーフを新たに設定、フロントサンルーフ、プライバシーガラスとセットでメーカーオプション。
- ボディとの一体感を持たせた軽量の樹脂製のスポーツグリルを、新たにメーカーオプションとして採用。(フロントガードパイプのメーカーオプションは廃止)
- ABSを132,000円から98,000円(下げ幅34,000円)へ、両席SRSエアバッグシステムを180,000円から80,000円(下げ幅100,000円)への、大幅価格引き下げを実施。
- 操作性の向上を図り、コラムシフトレバーの形状変更とともに35mm短縮、同時にハザードスイッチの位置をドライバー側へ移動。
- 従来設定のグラナダブラックパールに替わり、新色スターライトブラックパールを新設定。

●「エクスクルーシブ」仕様の主な特長

- インテリアには本革シートやサイドブルポケット部の木目仕様、エクステリアにはサイドシル2トーン塗装、専用アルミホイールなどを採用。
- フロストホワイト、ダークカラントパールの2色を、エクスクルーシブ専用色として新たに設定。



オデッセイ エクスクルーシブ

*1 551,222台/国産ミニバン、1BOX車 } いずれも'95年1~11月、ホンダ調べ
116,297台/オデッセイ

●販売計画台数（国内・月間）

9, 000台

●希望小売価格（消費税含まず）

単位：千円

タイプ	東京	名古屋	大阪	福岡	仙台	札幌	
B（7人乗り）	1,795	1,797	1,799	1,824	1,811	1,840	
S（6人乗り/7人乗り）	2,055	2,057	2,059	2,084	2,071	2,100	
L（6人乗り/7人乗り）	2,455	2,457	2,459	2,484	2,471	2,500	
エクスクルーシブ（6人乗り）	3,355	3,357	3,359	3,384	3,371	3,400	

注1. 同タイプの6人乗り、7人乗りは同価格。

2. 4WD車は240千円高。

サンシャインルーフ仕様は108千円高(Lタイプルーフレール無し仕様に装着の場合)

168千円高(Sタイプルーフレール無し仕様に装着の場合)

エクスクルーシブを除くスターライトブラックパール仕様は20千円高。