

1994年9月26日

乗用車感覚の充実した装備で、お求めやすい価格の「トゥデイ ハミング」を
追加設定するなどトゥデイ商用タイプをマイナーチェンジ

本田技研工業(株)は、使いやすさと軽快な走りで高い評価を得ている「トゥデイ商用タイプ」の各種装備を充実させて改良、同時に乗用車感覚の装備を充実させた「ハミング」を追加設定し、9月27日より全国のプリモ店から発売する。

○今回のトゥデイ プロの主な変更点は

- AM電子チューナーラジオ ●後席に3点式ELRシートベルト
- シートベルト非装着時の警告灯と警告ブザー ●室内難燃材 ●サイドドアビーム
- キー抜き忘れ警告ブザーとステアリングロック ●燃料逆流防止フューエルキャップなどを採用。

○新設定の「ハミング」の主な特長は、

- エアコンディショナー ●パワーステアリング ●パワーウインドウ
 - ボディ同色バンパー ●ボディ同色ドアミラー ●ボディ同色ドアハンドル
 - フルホイールキャップ ●専用ファブリックシート ●フレックスシェード
 - 熱線式リアウインドウデフォグガー ●リアワイパー (ウォッシャー付)
 - フロント間欠式ワイパー ●バニティミラー付サンバイザー (運転席側)
- などトゥデイ プロの変更に加え乗用車感覚の充実装備としながらもお買求めやすい価格とした。また、ボディカラーには、フィレンツェレッド・パール、ハーバードブルー・パール、ボークシルバー・メタリック、グラナダブラック・パール、フロストホワイトの計5色を設定。



トゥデイ ハミング

●販売計画台数 (国内・月間)		2,500台
●希望小売価格 (全国统一、消費税含まず)	トゥデイ プロ	614,000円
	トゥデイ ハミング	668,000円

注：1. 価格は4速マニュアルミッション車
2. 3速オートマチック車は62千円高