

記者各位

昭和63年 3月24日
本田技研工業株式会社

(株) ホンダ ダイレクト マーケティングの設立について

本田技研工業(株)は、通信販売を主な販売手段とするダイレクト マーケティング会社
(株)ホンダ ダイレクト マーケティングを4月1日付で設立する。

新会社の業務内容としては、従来よりホンダ四輪販売店で販売してきた
"F-1コレクション"を新たに通信販売するとともに、ホンダ四輪販売店及び
ホンダ二輪代理店に対する卸業務も行っていく。

将来的には、ホンダが提供している自動車、二輪車、汎用製品等の在る "生活" に
フィットし、より豊かさを演出するオリジナル商品の開発や輸入も計画している。

なお、初年度の売上げ高は、約13億円を計画している。

<会社概要>

社名 : 株式会社ホンダ ダイレクト マーケティング
HONDA DIRECT MARKETING CORP.
所在地 : 港区南青山2-1-1 ホンダ青山ビル内
社長 : 額 純樹
設立日 : 昭和63年4月1日
資本金 : 1億円 (本田技研 100%出資)
従業員数 : 12名
取扱い商品 : "F-1コレクション"など38分類85品目
事業内容 : 取扱い商品の企画、販売、並びに輸出入
販売形態 : 通信販売を中心としたダイレクト・マーケティングを行う

以 上